

ตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ที่น่าสนใจ ด้วยมูลค่านำเข้าสูงถึง 1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2551 ขยายตัวร้อยละ 25 เทียบกับปี 2550 จากการเป็นตลาดรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง ขณะที่การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการใช้ในประเทศได้เพียงร้อยละ 35 ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 65

ด้วยขนาดของตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใหญ่และมีศักยภาพในการเติบโตสูง ประกอบกับประชากรมีกำลังซื้อสูงสุดในภูมิภาคด้วยรายได้เฉลี่ย 28,600 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี ซึ่งเอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ ขณะเดียวกันสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ยังมีความน่าสนใจจากศักยภาพของการเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา จึงเป็นโอกาสของผู้ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไทยที่จะหันมาเน้นเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพอย่างสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อลดแรงเสียดทานจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดส่งออกหลัก โดยเฉพาะอาเซียน และญี่ปุ่น สำหรับรายละเอียดที่น่าสนใจเกี่ยวกับตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีดังนี้

- **ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์** ในปี 2550 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์จำนวน 2,018 บริษัท บริษัทที่เปิดให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ 204 บริษัท และบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ 73 บริษัท ทั้งนี้ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในเขต Jebel Ali Free Zone Authority (Jafza) ในรัฐดูไบ เนื่องจากมีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อาทิ ท่าเรือ รองรับการเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการกระจายสินค้าในตะวันออกกลางและแอฟริกา

- **รสนิยมการใช้รถยนต์** รถยนต์นั่งส่วนบุคคล เป็นที่นิยมสูงสุดถึงร้อยละ 88 ของจำนวนรถยนต์ที่ใช้ทั้งหมด โดยเฉพาะรถยนต์เอนกประสงค์ (Sport Utility Vehicle : SUV) ที่เครื่องยนต์มีสมรรถนะสูง และใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย อาทิ ติดต่อกิจการ และท่องเที่ยวกับครอบครัว ที่เหลือร้อยละ 12 เป็น รถบรรทุกเบา และรถบรรทุกหนัก ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไทยมีโอกาสส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ ทั้งประเภทอะไหล่แท้และอะไหล่เทียมหลายประเภทไปสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อาทิ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์ที่ทำจากยางพารา ชุดฝาครอบกระโปรงรถยนต์ รวมถึงอุปกรณ์ประดับยนต์ อาทิ ชุดเครื่องเสียงรถยนต์ เครื่องปรับอากาศในรถยนต์ โคมไฟรถยนต์ ฟิล์มกรองแสง Spoiler Skirt และกระจังหน้า เป็นต้น

- **ส่วนแบ่งตลาดชิ้นส่วนยานยนต์** ในปี 2551 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์นำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากจีนสูงสุดมูลค่า 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 21 ของมูลค่านำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์รวม รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 17) และเกาหลีใต้ (ร้อยละ 14) ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพื่อใช้เป็นอะไหล่ทดแทนสำหรับรถยนต์นำเข้า ขณะที่ชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เพียงร้อยละ 2 หรืออยู่ในอันดับที่ 11

- งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนยานยนต์ อาทิ Automechanika Middle East เป็นงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง จัดขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายนของทุกปี และ The Automobile Aftermarket Middle East (AAME) ที่จัดขึ้นในเดือนมีนาคมของทุกปี ผู้ประกอบการไทยจึงควรใช้งานแสดงสินค้าเหล่านี้ เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าใหม่ๆ ในการเข้าไปเจาะตลาดสหรัฐอเมริกาและอเมริกาใต้

ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

มิถุนายน 2552