

## EU ตัดสิทธิ GSP ไทย...ฤาจะเป็นโอกาสในวิกฤต

สหภาพยุโรป (European Union : EU) เตรียมตัดสิทธิ GSP สินค้าไทยทุกรายการ โดยจะมีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เนื่องจากตามคำจำกัดความของ ธนาคารโลก (World Bank) ไทยเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับ ปานกลางค่อนข้างสูง (Upper-middle Income) ซึ่งไม่ผ่านคุณสมบัติ ของประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีดังกล่าว ส่งผลให้สินค้าไทยที่ ได้รับสิทธิ GSP จาก EU จะถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีทั้งหมด ทั้งนี้ แม้ว่าปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกไทยที่ส่งออกไป EU อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่หากผู้ประกอบการเร่งหากกลยุทธ์เพื่อรับมือ และปรับตัวทันทางที่โอกาสพบว่าในวิกฤตนั้นยังมีโอกาสซ่อนอยู่

การจัดกลุ่มประเทศตามระดับรายได้ของธนาคารโลก หน่วย : ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี

	2552	2553	2554	2555
Lower-middle Income	996 - 3,945	1,006 - 3,975	1,026 - 4,035	1,036 - 4,085
Upper-middle Income	3,946 - 12,195	3,976 - 12,275	4,036 - 12,475	4,086 - 12,615
High Income	>12,195	>12,275	>12,475	>12,615
ไทย	3,979	4,803	5,192	5,480

หมายเหตุ : World Bank จะปรับหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มประเทศในวันที่ 1 กรกฎาคม ของทุกปี  
ที่มา : World Bank

**สถานการณ์ปัจจุบัน :** ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 สินค้าไทยถูกตัดสิทธิ GSP ไปแล้ว 3 หมวด ได้แก่ 1) ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 2) น้ำตาล โกโก้ ของปรุงแต่งจากพืช แป้ง สตาร์ช นม ของปรุงแต่งจากพืชผัก ผลไม้ ของปรุงแต่งขัดต์ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารสัตว์ และ 3) อัญมณีและเครื่องประดับ

### ผลกระทบต่อไทยจากการถูกตัดสิทธิ GSP : ภาพรวมมีไม่มาก แต่ระดับความรุนแรงจะแตกต่างกันตามประเภทสินค้า

แม้ว่าสินค้าไทยที่ถูกตัดสิทธิ GSP มีมากถึงราว 60% ของมูลค่าส่งออกของไทยไป EU (ในจำนวนนี้มีอัตราการใช้สิทธิ GSP คิดเป็น 67%) อย่างไรก็ตาม การส่งออกโดยรวมของไทยมีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบไม่มากนัก เนื่องจากแต้มต่อทางภาษี\* ทั้งหมดที่หายไปอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในรายสินค้าพบว่าผลกระทบต่อผู้ประกอบการแต่ละรายมีนัย ที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง อาทิ สัดส่วนการพึ่งพาตลาด EU แต้มต่อทางภาษีที่ได้จากสิทธิ GSP และอัตราการการใช้สิทธิ GSP ทั้งนี้ สินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง อาทิ ยานยนต์ขนส่ง สับปะรดกระป๋อง กุ้งแปรรูป เลนส์แว่นตา เครื่องปรับอากาศ ยางรถยนต์ ถูมือยาง หม้อแปลงไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์ โดยในกรณีของกลุ่มสินค้ายานยนต์ขนส่ง (แต้มต่อที่หายไป : 3.5% และมีสัดส่วนการพึ่งพา EU ราว 3%) อาจได้รับผลกระทบไม่มากนัก เนื่องจากไทยเป็นฐานการผลิตรถกระบะขนาดใหญ่และ กระจายตลาดไปทั่วโลก ดังนั้น จึงคาดว่าผลกระทบจากการถูกตัดสิทธิจะไม่สูงนัก ขณะที่ **สับปะรดกระป๋อง** อาจได้รับผลกระทบมากกว่า โดยแม้ว่าสินค้านี้มีแต้มต่อจาก GSP เพียง 3.5% แต่พึ่งพาตลาด EU สูงถึง 1 ใน 4 ของมูลค่าส่งออก และยังมีคู่แข่งสำคัญ อย่างฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ที่ต่างก็เป็นผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องอันดับต้นๆ ของโลก และยังได้รับสิทธิ GSP ในสินค้านี้มาตลอดตั้งแต่อดีตไป ส่วน **กุ้งแปรรูป** (แต้มต่อที่หายไป : 13%) ผู้ประกอบการต้องเผชิญการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่มีแนวโน้มครองส่วนแบ่งตลาด เพิ่มขึ้น และยังไม่ถูกตัดสิทธิ GSP ในสินค้านี้มาตลอดตั้งแต่อดีตมา

หมายเหตุ : \* แต้มต่อทางภาษีสะท้อนจากส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีปกติ (Most Favoured Nation : MFN) และอัตราภาษี GSP เช่น กุ้งแปรรูปมีอัตรา ภาษีปกติ 20% และมีอัตราภาษี GSP 7% ดังนั้น แต้มต่อทางภาษีอยู่ที่ 13%

### โอกาส : ย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ที่ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าและมีปัจจัยเอื้อต่อการลงทุน

เนื่องจากการเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-EU ซึ่งถือเป็นการบรรเทาผลกระทบในระยะยาวที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนแปลงระบบ GSP ยังไม่มีความคืบหน้าเท่าที่ควร ดังนั้น ทางออกอีกทางที่เป็นไปได้ของผู้ประกอบการไทย คือ การย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่นๆ ใน **อาเซียน** โดยเมื่อพิจารณาสิทธิพิเศษทางการค้าแล้ว พบว่ามีหลายประเทศที่มีความน่าสนใจ อาทิ อินโดนีเซียและเวียดนามซึ่งยังได้รับ สิทธิ GSP จาก EU ขณะที่ สปป.ลาว กัมพูชา และพม่า ได้รับสิทธิ Everything But Arms (EBA) ซึ่งอัตราภาษี สินค้านำเข้าทุกรายการยกเว้นอาวุธเป็น 0% เนื่องจากประเทศดังกล่าวถือเป็นประเทศที่มีระดับการพัฒนาน้อยที่สุด (Least Developed Countries : LDCs) จากนั้นยามของสหประชาชาติ นอกจากนี้ ในปี 2557 ฟิลิปปินส์ยังอาจได้รับสิทธิ GSP Plus ซึ่งจะทำให้ได้ลดอัตราภาษีนำเข้ามากกว่า GSP ทั่วไปในการส่งออกไป EU ( อาทิ อาหารสำเร็จรูปทุกรายการจะมีอัตราภาษี 0%) นอกจากนี้สิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้าแล้ว ผู้ประกอบการยังควรมองถึงประโยชน์ด้านอื่นควบคู่ไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นกฎหมาย สนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติ โอกาสในการขยายตลาด และคุณภาพแรงงาน โดยควรเทียบกันต้นทุนที่จะเกิดขึ้นหลังจากการย้ายฐาน อาทิ ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐานและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ค่าใช้จ่ายในการอบรมและสวัสดิการแรงงาน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการที่ไม่ได้มีแผนย้ายฐานการผลิต ก็ควรเร่งพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้ามีความแตกต่างและตรงกับ ความต้องการของตลาดมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและลดการแข่งขันด้านราคา พร้อมกับติดตามสถานะของการรับ สิทธิประโยชน์ของคู่แข่ง อาทิ จีน มาเลเซีย และบราซิล ซึ่งจะถูกริบสิทธิในปี 2558 หรือคู่แข่งที่ยังไม่ถูกตัดสิทธิอย่างอินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เพื่อวิเคราะห์ถึงขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาด EU ทั้งนี้ ผู้ประกอบการอาจขอรับ คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน รวมทั้งใช้บริการประกันความเสี่ยงจากการลงทุน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ เป็นไปอย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จในระยะยาว

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ใน การให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น จากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ADVISORY NOTES