

อินเดีย...โอกาสลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

การที่อินเดียมีประชากรถึง 1,100 ล้านคน ซึ่งมากเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากจีน ก่อให้เกิดความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม ประกอบกับอินเดียมีพื้นที่กว้างใหญ่เป็นอันดับ 7 ของโลก จึงมีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามมากมาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกมากถึง 27 แห่ง เช่น ทัชมาฮาล ที่เมืองอัคระ และวัดพระศรีมหาโพธิ์ ที่เมืองพุทธคยา เป็นต้น ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวในอินเดียเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2550 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวอินเดียเกือบ 5 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เทียบกับปี 2549 (เพิ่มขึ้นในระดับเลขสองหลักติดต่อกันเป็นปีที่ 5) สร้างรายได้เงินตราต่างประเทศให้กับอินเดียมากถึง 12 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30 จากปี 2549 และเพิ่มขึ้น 3 เท่าจากปี 2545 ขณะเดียวกันจำนวนนักท่องเที่ยวชาวอินเดียเองที่นิยมท่องเที่ยวในประเทศก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็น 500 ล้านคน ในปี 2550

อย่างไรก็ตาม ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว กลับพบว่าจำนวนโรงแรมที่พักในอินเดียมีไม่เพียงพอ โดย PricewaterhouseCoopers ประมาณการว่า ปัจจุบันจำนวนห้องพักในอินเดียเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมีเพียง 110,000 ห้อง ขณะที่ความต้องการห้องพักมีมากถึง 250,000 ห้อง (เทียบกับสหรัฐอเมริกาซึ่งมีห้องพักมากถึง 4.3 ล้านห้องทั่วประเทศ) เมื่อประกอบกับปี 2551 ทางกรอินเดียประกาศให้เป็นปีท่องเที่ยวอินเดีย ด้วยการเพิ่มงบประมาณถึงร้อยละ 30 ในการจัดแคมเปญ “Incredible India” เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเป็นพิเศษ เช่น การจัดงานเทศกาลช้อปปิ้งตามเมืองสำคัญ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหมู่บ้านแถบชนบทหลายแห่ง ยิ่งไปกว่านั้น การที่อินเดียกำลังจะเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาของกลุ่มประเทศในเครือจักรภพครั้งที่ 19 ในปี 2553 (The XIX Commonwealth Games 2010) ที่กรุงนิวเดลี เมืองหลวงของอินเดีย ทำให้รัฐบาลท้องถิ่นของกรุงนิวเดลีได้ออกมาตรการต่างๆ ขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนห้องพักอย่างเร่งด่วน อาทิ การออกมาตรการผ่อนปรนการเก็บภาษีสำหรับโรงแรมที่ก่อสร้างขึ้นเพื่อรองรับการจัดการแข่งขันกีฬาของกลุ่มประเทศในเครือจักรภพในอีก 2 ปีข้างหน้า

ล่าสุดเมื่อเดือนมีนาคม 2551 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเดลี (Delhi Development Authority) ยังได้ผ่อนปรนระเบียบเกี่ยวกับการก่อสร้างอาคารในเมืองใหญ่ ด้วยการอนุญาตให้เพิ่มอัตราส่วนพื้นที่ก่อสร้างโรงแรมในแต่ละชั้นต่อขนาดที่ดินในสัดส่วน 2.25:1 (หมายความว่า สามารถออกแบบโรงแรมให้แต่ละชั้นมีพื้นที่ 225 ตารางฟุตต่อขนาดที่ดินของโรงแรมทุก ๆ 100 ตารางฟุต) ซึ่งทำให้โรงแรมแต่ละแห่งสามารถสร้างห้องพักได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ทางกรอินเดียยังส่งเสริมให้มีการขยายการลงทุนก่อสร้างโรงแรมบริเวณชานเมืองหลายแห่ง โดยเฉพาะพื้นที่ในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ เช่น รัฐอัสสัม และรัฐสิกขิม ซึ่งกำลังเตรียมพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ของอินเดีย ด้วยการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีที่จูงใจเป็นพิเศษ ตลอดจนได้ออกมาตรการยกเว้นการเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 5 ปี จนถึงปี 2555 แก่บริษัทที่เข้าไปก่อสร้างโรงแรมระดับ 2-4 ดาว ในพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกอีกด้วย

จากกฎระเบียบที่ผ่อนคลายเป็นดั่งกล่าว พร้อมกับมาตรการสนับสนุนพิเศษของรัฐบาลอินเดีย คาดว่า จะกระตุ้นให้การท่องเที่ยวอินเดียคึกคักขึ้นอีกมาก จึงเป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

โดยเฉพาะการเข้าไปลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในอินเดีย เช่น ร้านอาหาร ภัตตาคาร ที่พักตากอากาศ และบริษัทนำเที่ยว รวมถึงการลงทุนก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน เพื่อให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนมหาศาล

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ

กรกฎาคม 2551