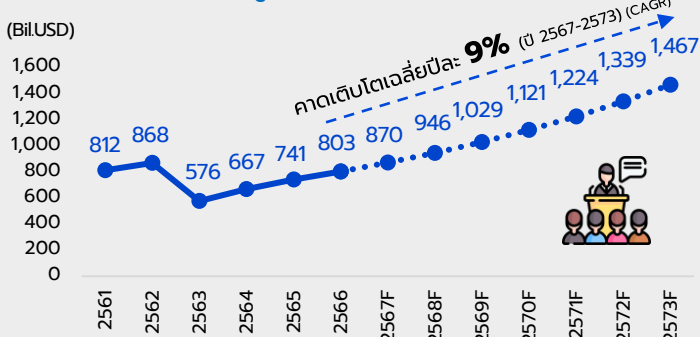


หลัง COVID-19

MICE คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย **Meetings** การประชุมสัมมนาขององค์กร **Incentives** การจัดการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงาน **Conventions** การประชุมแบบสมาคม และ **Exhibitions** การจัดงานแสดงสินค้า
ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ธุรกิจ MICE ของโลกเริ่มกลับมาฟื้นตัวหลัง COVID-19

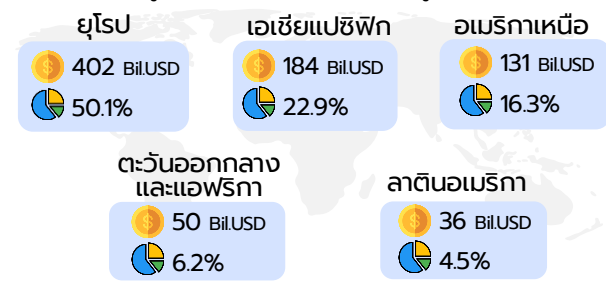
คาดการณ์มูลค่าตลาด MICE ของโลก



ที่มา : Grand View Research, World Travel & Tourism Council

ยุโรปและเอเชียเป็นตลาดสำคัญของ MICE

สัดส่วนมูลค่าตลาด MICE แบ่งตามภูมิภาค (ปี 2566)



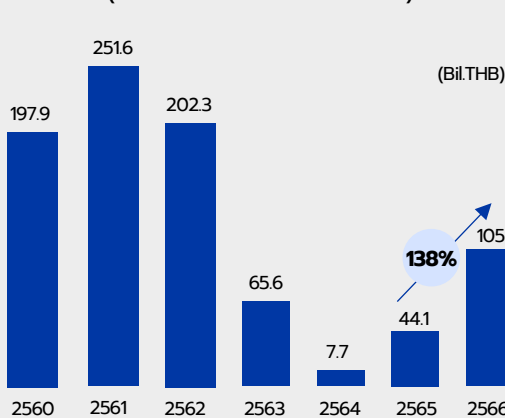
🇪🇺 คือ มูลค่าตลาด MICE 🌐 คือ สัดส่วนต่อมูลค่า MICE โลก

ที่มา : Grand View Research

ธุรกิจ MICE ของไทยเริ่มฟื้นตัว แม้ยังไม่เท่าระดับก่อน COVID-19

รายได้จากธุรกิจ MICE ของไทย

(รวม Visitor ไทยและต่างชาติ)



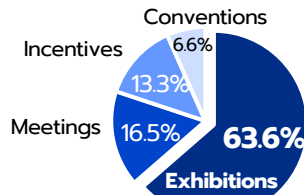
หมายเหตุ : ข้อมูลตามปีงบประมาณ
ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Thailand MICE Landscape

ปี 2566 ICCA จัดให้ MICE ของไทย อยู่ในอันดับที่ **#6** ของเอเชียแปซิฟิก **#26** ของโลก

หมายเหตุ : พิจารณาจากหลายปัจจัย เช่น จำนวนการจัดงานประชุม
ที่มา : ICCA

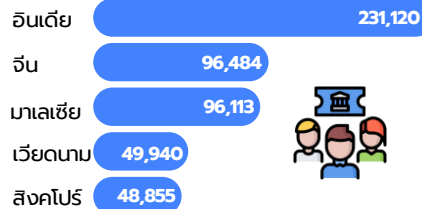
โครงสร้างรายได้ MICE แบ่งตามกิจกรรม (ปี 2566*)



"ไทยมีส่วน Exhibition ใหญ่ที่สุด ส่วนหนึ่งมาจากจุดแข็งที่มีพื้นที่จัดงานขนาดใหญ่ และความพร้อมของ Ecosystem"

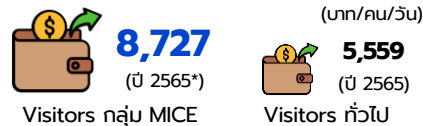
หมายเหตุ : * ปีงบประมาณ
ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Top5 Foreign Visitors ของ MICE ของไทย (ปี 2566*) (ราย)



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Foreign Visitors กลุ่ม MICE ใช้จ่ายสูงกว่า Foreign Visitors ทั่วไป



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เทรนด์ใหม่ๆ ของ MICE ที่น่าสนใจ

Incentive Travel เน้นเที่ยวภายในภูมิภาคมากขึ้น

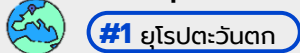
"Incentive Travel มีแนวโน้มจะหันมาเที่ยวภายในภูมิภาคมากขึ้น ส่วนหนึ่งเพื่อลดค่าใช้จ่าย"

ผลสำรวจอันดับปลายทางที่นิยมของบริษัทที่จัดการ Incentive Travel ทั่วโลก (ปี 2567)

บริษัทในเอเชีย/แปซิฟิก



บริษัทในยุโรปตะวันตก

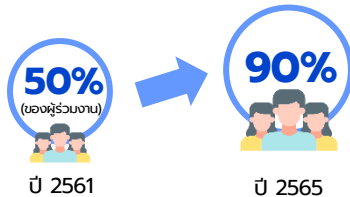


ที่มา : Incentive Research Foundation

ผู้จัดงานหันมาทำ Marketing Campaign ระยะสั้น ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ร่วมงานที่เปลี่ยนไป

"ผู้ร่วมงานตัดสินใจเข้าร่วมงาน Event ในเวลาใกล้ๆ กับวันที่จัดงานมากขึ้น"

ผลสำรวจของผู้ร่วมงานที่ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมงาน Event ภายใน 30 วันก่อนเริ่มงาน



ที่มา : Meetingsnet

บริษัทส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในการเดินทาง

ผลสำรวจด้านความยั่งยืนของบริษัทที่จัดการ Business Travel ทั่วโลก (ปี 2566)



ที่มา : Global Business Travel Association