



ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

เมษายน 2560

เมียนมา ... Super Highway สู่พี่ใหญ่แห่งเอเชีย

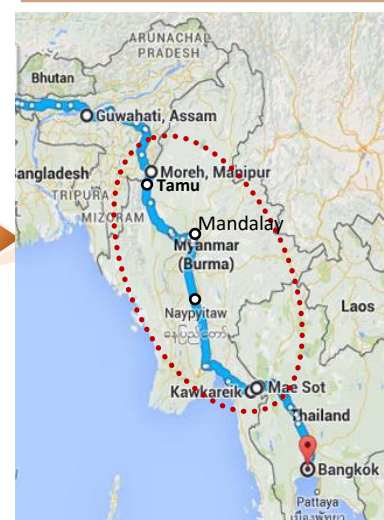
เมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านของไทยประเทศเดียวที่มีพรมแดนติดกับสองตลาดยักษ์ใหญ่ของโลก คือ อินเดียและจีนที่มีประชากรรวมกันราว 2,600 ล้านคน หรือเกือบ 40% ของประชากรทั้งโลก ขณะเดียวกัน ทั้งสองประเทศพี่ใหญ่แห่งเอเชียก็ให้ความสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับภูมิภาค CLMVT (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย) มากขึ้น โดยเฉพาะการใช้เมียนมาเป็นหนึ่งในประตูสู่ CLMVT และอาเซียน ดังนั้น ในทางกลับกันไทยย่อมสามารถใช้เมียนมาเป็น Super Highway สู่อินเดียและจีนได้เช่นกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการขยายตลาดการค้าการลงทุนของไทยในระยะถัดไป

➤ อินเดีย Act East สู่ IMT Trilateral Highway ปักหมุดเมียนมาเชื่อมโยงอาเซียน

นายกรัฐมนตรี Narendra Modi ของอินเดียประกาศยุทธศาสตร์รุกตะวันออก (Act East) ที่มุ่งให้ความสำคัญกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกและอาเซียนผ่านความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม โดยมีทางหลวง India-Myanmar-Thailand (IMT) Trilateral Highway เป็นโครงการสำคัญหนึ่งที่รัฐบาลอินเดียเร่งผลักดันเพื่อปักหมุดเมียนมาเป็นประตูเชื่อมโยงอินเดียสู่ไทยและอาเซียน เพื่อขยายโอกาสการค้าการลงทุนระหว่างกัน โดยอินเดียตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้ากับเมียนมาเป็น 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563 จากราว 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2558 ขณะที่อินเดียตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้ากับอาเซียนเป็น 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 จากราว 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2558

- **IMT Trilateral Highway** เป็นโครงการถนน 4 ช่องทางเชื่อมโยงระหว่าง 3 ประเทศ คือ อินเดีย เมียนมา และไทย ระยะทางประมาณ 1,360 กิโลเมตร ภายใต้การผลักดันอย่างจริงจังของรัฐบาลอินเดียที่ให้การสนับสนุนการก่อสร้างเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างเมือง Moreh เมืองชายแดนในรัฐมณีปุระของอินเดียเชื่อมไปยังเมือง Tamu เมืองชายแดนในเขตมณฑลยะเลยของเมียนมา ส่วนรัฐบาลเมียนมารับผิดชอบการก่อสร้างและปรับปรุงถนนภายในประเทศเชื่อมจากเมือง Tamu ลงมาทางใต้ผ่านเมืองมณฑลยะเลยมายังกรุงเนปีดอว์ และเมืองย่างกุ้ง ก่อนเข้าสู่ไทยที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรัฐบาลไทยสนับสนุนการก่อสร้างเส้นทางช่วงผาอัน-เมียวดี-แม่สอด
- เส้นทาง IMT Trilateral Highway คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2563 ซึ่งจะสามารถเชื่อมต่อไปยัง สปป.ลาว เวียดนาม และกัมพูชาผ่านเครือข่ายเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ ภายในอนุภูมิภาค

IMT Trilateral Highway



ที่มารูปภาพ : Google Maps

➤ **One Belt, One Road ของจีน ... ใช้เมียนมาเป็นประตูเปิดสู่มหาสมุทรอินเดีย**

จีนวางยุทธศาสตร์ให้เมียนมาเป็นประตูออกสู่มหาสมุทรอินเดียให้แก่ณฑลตอนในของจีนผ่านทางยูหนาน ภายใต้นโยบาย One Belt, One Road (OBOR)* รัฐบาลจีนมุ่งสนับสนุนการพัฒนาโครงการเชื่อมโยงเส้นทางจากนครคุนหมิงเมืองหลวงของมณฑลยูหนานไปยังท่าเรือน้ำลึกเจ้าผิว (Kyaukpyu) ในเมียนมา ระยะทางรวม 1,922 กิโลเมตร โดยเส้นทางดังกล่าวจะผ่าน Ruili เมืองชายแดนของจีนเชื่อมไปยัง Muse เมืองชายแดนในรัฐฉานของเมียนมาลงมายังเมืองมัตตะเลย์ออกสู่มหาสมุทรอินเดียที่รัฐยะไข่บริเวณท่าเรือน้ำลึกเจ้าผิว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษเจ้าผิว (Kyaukpyu Special Economic Zone) ภายใต้การดำเนินการของกิจการร่วมค้า ซึ่งนำโดย CITIC Group Corporation ของจีนที่ชนะการประมูลในการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกและนิคมอุตสาหกรรมภายใต้โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษเจ้าผิว



ที่มารูปภาพ : http://thedi diplomat.com/wp-content/uploads/2016/11/thedi diplomat_2016-11-03_15-59-30.jpg

เป็นที่น่าสังเกตว่า เส้นทาง OBOR มีการเชื่อมโยงกับโครงการทางหลวง IMT Trilateral Highway โดยมีทางแยกที่เชื่อมไปยังอินเดียและจีนที่เมืองมัตตะเลย์ ทำให้เมืองมัตตะเลย์เป็นเมืองศูนย์กลาง (Hub) การค้าและการลงทุนสำคัญในการเชื่อมต่อกับตลาดอินเดียและจีน รวมถึงการขยายตลาดเมียนมาตอนบน เนื่องจากมัตตะเลย์เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสำคัญทางตอนบนของเมียนมา

*One Belt, One Road เป็นยุทธศาสตร์ที่ประธานาธิบดี Xi Jinping ประกาศเมื่อปี 2556 โดย One Belt หมายถึง Silk Road Economic Belt เป็นเส้นทางทางบกที่เชื่อมโยงจีนกับยุโรปผ่านเอเชียกลางและเอเชียตะวันตก ขณะที่ One Road หมายถึง Maritime Silk Road เป็นเส้นทางทางทะเลที่เชื่อมโยงระหว่างจีนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา และยุโรป ผ่านทะเลจีนใต้ มหาสมุทรอินเดีย และมหาสมุทรแปซิฟิกใต้

➤ **โอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทย**

- **เส้นทางการค้าใหม่** ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากโครงการเชื่อมโยงทางหลวง IMT Trilateral Highway เพื่อกระจายสินค้าจากไทยผ่านเมียนมาต่อไปยังรัฐมณีปุระเพื่อเจาะตลาดอินเดียตะวันออกเฉียงเหนือหรือที่รู้จักกันในชื่อ “The Seven Sisters of India” ซึ่งเป็นพื้นที่ตลาดใหม่ที่ยังไม่ค่อยมีคู่แข่ง แต่มีประชากรรวมกันถึงกว่า 40 ล้านคน และผู้บริโภคส่วนใหญ่ชื่นชอบและเชื่อมั่นว่าสินค้าไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะชาวไทอาหม (Tai Ahom) ซึ่งมีความนิยมสินค้าไทยค่อนข้างมาก และมีวัฒนธรรมหลายอย่างคล้ายคลึงกับคนไทย (สันนิษฐานว่าชาวไทอาหมสืบชาติพันธุ์มาจากต้นตระกูลเดียวกับคนไทย) นอกจากนี้ เส้นทางดังกล่าวยังแยกไปสู่ตลาดจีนตอนในผ่านทางนครคุนหมิงที่มีเครือข่ายคมนาคมพร้อมรองรับการกระจายสินค้าไปเทศบาลนครฉงชิ่งและเมืองเฉิงตูในมณฑลเสฉวน ซึ่งผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- **การขยายฐานการผลิตสินค้า** เมียนมานับเป็นประเทศยุทธศาสตร์สำคัญที่สองยักษ์ใหญ่อย่างอินเดียและจีนเร่งปักหมุดพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าและการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม ทำให้เมียนมาเป็นฐานการผลิตที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายการลงทุน โดยเฉพาะในเมืองย่างกุ้งและมัตตะเลย์ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคมากกว่าพื้นที่อื่น และยังสามารถเชื่อมต่อไปยังตลาดอินเดียและจีน ซึ่งเป็นแต้มต่อของเมียนมา นอกเหนือจากที่ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษี GSP จากตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ EU และญี่ปุ่น

- ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เนื่อง เส้นทาง IMT Trilateral Highway และ One Belt, One Road จะช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางและกระตุ้นธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจโรงแรม บริการนำเที่ยว และร้านอาหาร เป็นต้น ตามเส้นทางที่เชื่อมต่อถึงกัน อาทิ เมืองมะละแหม่ง และ เมืองมัตตะเลย์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและยังขาดแคลนสาธารณูปโภคด้านการท่องเที่ยว

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด