

**คำถาม :** โอกาสในการส่งออกรถยนต์ของไทยไปซาอุดีอาระเบียเป็นอย่างไร

**คำตอบ :** ซาอุดีอาระเบียเป็นตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญอันดับ 2 ของไทย รองจากออสเตรเลีย ด้วยมูลค่าส่งออกสูงราว 470 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2548 และขยายตัวต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ จากศักยภาพของซาอุดีอาระเบียซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกน้ำมันรายใหญ่อันดับ 1 ของโลก ประกอบกับเป็นตลาดรถยนต์ใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ<sup>1/</sup> (Gulf Cooperation Council : GCC) และประชากรมีกำลังซื้อสูงด้วยรายได้เฉลี่ยต่อหัว 11,520 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี ในช่วงปี 2545-2548 ตามการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจ (เฉลี่ยร้อยละ 5.8 ต่อปี ในช่วงปี 2547-2548) ทำให้คาดว่าการส่งออกรถยนต์ของไทยไปซาอุดีอาระเบียยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์สูงอย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสขยายส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่มีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ 1 เทียบกับญี่ปุ่น ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดสูงถึงร้อยละ 37 เยอรมนี ร้อยละ 17 และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 14

ข้อมูลที่น่าสนใจของตลาดรถยนต์ในซาอุดีอาระเบีย มีดังนี้

- **การผลิต** ปัจจุบันมีผู้ผลิตรถยนต์ในซาอุดีอาระเบียเพียง 2 ราย คือ บริษัท The National Automobile Industry Company ซึ่งร่วมทุนกับบริษัทของเยอรมนีผลิตรถบรรทุกขนาดใหญ่ภายใต้ตราสินค้า Mercedes-Benz และบริษัท Al Jomaih Company ซึ่งร่วมทุนกับบริษัท General Motors ของสหรัฐฯ ผลิตรถโดยสาร ส่งผลิตรถยนต์นั่งที่จำหน่ายในซาอุดีอาระเบียเกือบทั้งหมดต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ ปัจจุบันซาอุดีอาระเบียนำเข้ารถยนต์ราว 350,000 คันต่อปี แบ่งเป็นรถยนต์ใหม่ 300,000 คัน ที่เหลืออีก 50,000 คัน เป็นรถยนต์ใช้แล้ว โดยรัฐบาลซาอุดีอาระเบียได้ปรับลดภาษีนำเข้ารถยนต์เหลือร้อยละ 5 (จากเดิมร้อยละ 12) ตั้งแต่ปี 2546

- **รสนิยม** รถยนต์ที่ชาวซาอุดีอาระเบียนิยม คือ **รถยนต์นั่งขนาดใหญ่** เนื่องจากครอบครัวของชาวซาอุดีอาระเบียมีจำนวนสมาชิกเฉลี่ยสูงถึง 8 คน อีกทั้งซาอุดีอาระเบียเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกน้ำมันรายใหญ่ของโลก ทำให้ได้รับผลกระทบไม่มากนักจากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น สำหรับ**รถยนต์ใหม่**ที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ของญี่ปุ่น อาทิ Toyota, Nissan, Mazda และ Honda รองลงมา คือ รถยนต์ของเยอรมนี อาทิ BMW และ Mercedes และรถยนต์ของสหรัฐฯ สำหรับ**รถยนต์ใช้แล้ว**ที่ได้รับความนิยม คือ รถยนต์ของสหรัฐฯ อาทิ Jeep ทั้งนี้ ความต้องการรถยนต์ใช้แล้วมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา โดยในปี 2547 มูลค่าจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้วในซาอุดีอาระเบียสูงราว 390 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13

- **ช่องทางจำหน่าย** ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์นำเข้าในซาอุดีอาระเบีย คือ ผู้นำเข้า อาทิ Abdul Latif Jamill Group จัดจำหน่ายรถยนต์นำเข้าจากญี่ปุ่น เช่น Lexus, Toyota และ Daihatsu บริษัท Al Hamrani จัดจำหน่าย

---

<sup>1/</sup> กลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council : GCC) มีสมาชิกทั้งหมด 6 ประเทศ คือ บาห์เรน คูเวต โอมาน กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

รถยนต์ Nissan ของญี่ปุ่น บริษัท Al Jazeera Group จัดจำหน่ายรถยนต์นำเข้าจากสหรัฐฯ เช่น Ford และ Lincoln บริษัท Alesayi Motors จัดจำหน่ายรถยนต์นำเข้า Mitsubishi ของญี่ปุ่น

- **การกำหนดราคาจำหน่ายรถยนต์** รถยนต์ส่วนใหญ่ที่จำหน่ายในซาอุดีอาระเบียเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยผู้นำเข้าจะกำหนดราคาจำหน่ายสูงขึ้นร้อยละ 15 จากราคารถยนต์นำเข้าบวกค่าขนส่งและเบี่ยประกันภัย

นอกเหนือจากการมุ่งเจาะตลาดรถยนต์ในซาอุดีอาระเบียแล้ว ผู้ส่งออกไทยยังสามารถใช้ซาอุดีอาระเบียเป็นประตูเพื่อกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และประเทศอื่น ๆ ในแถบตะวันออกกลาง เพื่อขยายตลาดส่งออกรถยนต์ให้กว้างไกลออกไป ทั้งนี้ ปัจจุบันราวร้อยละ 10 ของจำนวนรถยนต์ที่ซาอุดีอาระเบียนำเข้าได้กระจายไปยังประเทศในทวีปแอฟริกา อาทิ ซูดาน จิบูตี และเอริเทรีย และประเทศอื่น ๆ ในตะวันออกกลาง เช่น เยเมน

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ

กรกฎาคม 2549