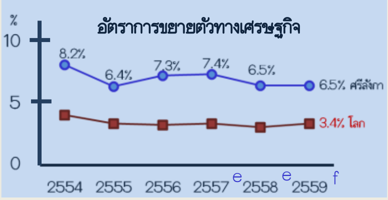
ADVISORY NOTES

EXIM THAILAND
31 มีนาคม 2559

ศรีลังกา...ตลาดการค้าการลงทุนม้ามืดแห่งเอเชียใต้

ศรีลังกาเป็นหนึ่งในประเทศที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะหลังจากสงครามกลางเมืองที่ดำเนินมายาวนานเกือบ 3 ทศวรรษสิ้นสุดลงในปี 2552 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจระยะยาวเพื่อมุ่งสู่การเป็น "The Emerging Wonder of Asia" ทำให้เศรษฐกิจศรีลังกาขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 6% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ศรีลังกาจึงเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

เศรษฐกิจขยายตัวในระดับสูง



หมายเหตุ : e = ประมาณการ f = คาดการณ์
ที่มา : IMF

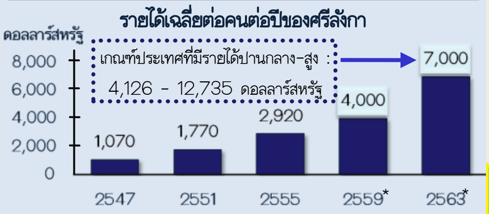
มีความได้เปรียบจากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

ศรีลังกาตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางของมหาสมุทรอินเดีย และตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเล (Maritime Hub) เชื่อมโยงการขนส่งสินค้าระหว่างเอเชีย ตะวันออกกลาง ยุโรป และแอฟริกา

เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรติดอันดับโลก

- **ชา** (อันดับ 1 ของโลก)
- **เครื่องเทศ**
  - **อบเชย** (อันดับ 1 ของโลก)
  - **จันทน์เทศ** (อันดับ 6 ของโลก)
  - **กานพลู** (อันดับ 7 ของโลก)
- **มะพร้าว**
  - ใยมะพร้าว (อันดับ 1 ของโลก)
  - เนื้อมะพร้าว (อันดับ 3 ของโลก)

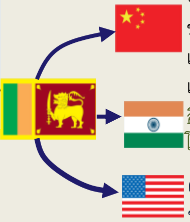
กำลังซื้อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



หมายเหตุ : * เป้าหมายของรัฐบาลศรีลังกา
ที่มา : World Bank

นโยบายต่างประเทศสมดุลมากขึ้น

รัฐบาลศรีลังกาภายใต้การนำของประธานาธิบดี Maithripala Sirisena มีนโยบายสานสัมพันธ์กับชาติตะวันตกและอินเดียมากขึ้น ขณะเดียวกันก็รักษาความสัมพันธ์กับจีนอย่างต่อเนื่อง



จีนมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้ให้กู้และนักลงทุนรายใหญ่อันดับ 1 ของศรีลังกา โดยการลงทุนของจีนส่วนใหญ่เป็นโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ อาทิ ทางด่วน Colombo-Katunayake และโรงไฟฟ้า Norochcholai รวมถึงโครงการ Colombo Port City ซึ่งเป็นการสร้างเมืองใหม่และเป็นโครงการลงทุนจากต่างประเทศที่มีมูลค่าสูงที่สุด

อินเดียเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าอันดับ 1 ของศรีลังกา อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการลงทุนในโครงการเชิงยุทธศาสตร์ของศรีลังกา โดยเฉพาะการพัฒนาช่องทางเดินเรือและท่าเรือ

ศรีลังกาอยู่ระหว่างการเร่งลงนามข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าจะทำให้ศรีลังกาขยายการส่งออกไปสหรัฐฯ ได้มากขึ้นจาก 2,723 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557

โอกาสการค้าการลงทุนของไทยในศรีลังกา

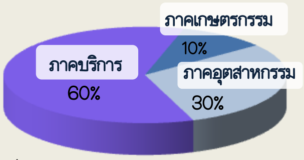
การค้า : ไทยและศรีลังกาตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างกันเป็น 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563 จากปัจจุบันที่ราว 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าที่ไทยมีศักยภาพส่งออกไปศรีลังกา	
กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนของมูลค่าส่งออกสูงและขยายตัวดี*	
ผ้าผืน	เป็นสินค้าที่ศรีลังกามีความต้องการนำเข้าสูงเพื่อเสริมการผลิตในประเทศที่ไม่เพียงพอป้อนอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่สร้างรายได้จากการส่งออกราว 40% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของศรีลังกา ปัจจุบันผ้าผืนเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของไทยไปศรีลังกา ด้วยสัดส่วน 11% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของไทยไปศรีลังกา
ปลาแห้ง	ศรีลังกาเป็นตลาดส่งออกปลาแห้งอันดับ 1 ของไทย มีสัดส่วนเกือบ 50% ของมูลค่าส่งออกปลาแห้งทั้งหมดของไทยในปี 2558 ทั้งนี้ ปลากะตักตากแห้งของไทยเป็นปลาแห้งที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากชาวศรีลังกา
กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนของมูลค่าส่งออกน้อยแต่ขยายตัวโดดเด่น*	
เหล็กและผลิตภัณฑ์	มูลค่าส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์ของไทยไปศรีลังกาในปี 2558 ขยายตัวสูงถึง 65% จากปีก่อน โดยได้อานิสงส์จากแผนพัฒนาประเทศระยะยาวของศรีลังกาที่ต้องการเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	มูลค่าส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์ของไทยไปศรีลังกาปี 2558 ขยายตัว 35% จากปีก่อน ทั้งนี้ ศรีลังกานำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษจากไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2551 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศ

หมายเหตุ : * พิจารณาจากข้อมูลปี 2556-2558

การลงทุน : โอกาสการลงทุนในศรีลังกายังเปิดกว้างอยู่มาก ขณะที่รัฐบาลศรีลังกาต้องการดึงดูดให้นักลงทุนไทยเข้าไปลงทุนในประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ และท่องเที่ยว โดยมีปัจจัยเกื้อหนุน ดังนี้

โครงสร้างเศรษฐกิจศรีลังกา



ที่มา : EIU

- มาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ อาทิ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 4-12 ปี การให้เช่าที่ดินสูงถึง 99 ปี และการยกเลิกข้อจำกัดในการส่งรายได้กลับประเทศ
- ศรีลังกาลงนาม FTA ร่วมกับอินเดีย ปากีสถาน อิหร่าน อียิปต์ สิงคโปร์ และอิสราเอล ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลง FTA ในการส่งออกสินค้าไปประเทศดังกล่าว
- ศรีลังกาได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) จากสหรัฐฯ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ตุรกี นิวซีแลนด์ แคนาดา นอร์เวย์ และสวิตเซอร์แลนด์
- ศรีลังกาพึ่งพาภาคบริการในระดับสูง เช่น ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพสูงในธุรกิจดังกล่าว

แม้ว่าปัจจุบันมูลค่าการค้าระหว่างไทยและศรีลังกามีสัดส่วนเพียง 0.1% ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดของไทย แต่ศรีลังกาก็เป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการไทย ด้วยจำนวนประชากรราว 22 ล้านคน ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคระดับกลางมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามระดับรายได้ที่สูงขึ้น ท่ามกลางภาวะการเมืองที่มีเสถียรภาพ ประกอบกับการเดินทางเยือนศรีลังกาของคณะรัฐบาลไทยในช่วงที่ผ่านมาได้ช่วยเปิดตลาดการค้าการลงทุนของไทยในศรีลังกามากขึ้น อย่างไรก็ตาม ศรีลังกาอาจเป็นตลาดใหม่ที่ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ยังไม่คุ้นเคย จึงควรศึกษาช่องทางการเข้าสู่ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนกฎระเบียบการค้าการลงทุน เพื่อรุกตลาดศรีลังกาได้อย่างมั่นใจ

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด