

The Safety of Toys : มาตรฐานความปลอดภัยสินค้าของเล่นใน EU

สหภาพยุโรป (European Union : EU) นับเป็นผู้นำเข้าของเล่นรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก ด้วยมูลค่านำเข้าสูงกว่า 7,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2550 ในจำนวนนี้ เป็นการนำเข้าจากจีนมากถึง 6,293 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 87 ของมูลค่านำเข้าของเล่นทั้งหมดของ EU

มีข้อสงสัยกันว่า ปัจจุบัน EU ได้แสดงความตื่นตัวอย่างชัดเจนเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าของเล่นที่จำหน่ายใน EU โดยเฉพาะสินค้าที่มีแหล่งผลิตจากประเทศนอกกลุ่ม EU ภายหลังจากที่ EU ตรวจพบสารตะกั่วในสีที่ใช้เคลือบบนผิวของเล่นที่ผลิตจากจีน เมื่อเดือนกรกฎาคม 2550 ส่งผลให้เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2551 คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission) ได้เสนอร่างระเบียบปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าของเล่น (The Safety of Toys) ต่อรัฐสภายุโรป โดยเพิ่มความรับผิดชอบของผู้ผลิตและผู้นำเข้าของเล่น ตลอดจนเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าของเล่นที่จำหน่ายใน EU ปัจจุบันระเบียบใหม่ดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของรัฐสภายุโรป คาดว่าจะประกาศใช้ภายในต้นปี 2552 มีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สารประกอบในผลิตภัณฑ์** ระเบียบดังกล่าวห้ามมิให้ผู้ผลิตใช้สารอันตราย 3 ประเภทเป็นส่วนประกอบในของเล่น ได้แก่ สารก่อมะเร็ง (Carcinogenic) สารที่มีผลต่อระบบสืบพันธุ์ (Toxic for Reproduction) และสารก่อให้เกิดการกลายพันธุ์ (Mutagenic) รวมทั้งลดการใช้สารอันตรายบางประเภท โดยเฉพาะตะกั่วและปรอท ตลอดจนห้ามจำหน่ายสินค้าอาหารที่มีของเล่นพ่วงติดมาด้วย เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีเข้าสู่อาหาร เป็นต้น

- **กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า** ระเบียบดังกล่าวกำหนดให้ผู้ผลิตของเล่นเพื่อจำหน่ายใน EU ต้องแสดงข้อมูลการออกแบบและการผลิตสินค้าต่อหน่วยงานตรวจสอบมาตรฐานของ EU ตลอดจนกำหนดให้ผู้จำหน่ายของเล่นใน EU เพิ่มความเข้มงวดกับการตรวจสอบคุณภาพสินค้า รวมทั้งเพิ่มความรับผิดชอบของผู้จำหน่ายต่ออันตรายที่อาจเกิดจากการออกแบบและการผลิตของเล่นที่ไม่ได้คุณภาพ

- **ความเข้มงวดในการติดสัญลักษณ์ CE Mark (Conformite European Mark) บนของเล่น** ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ติดสัญลักษณ์ CE Mark แสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้นผ่านการทดสอบคุณภาพและมาตรฐานตามที่ EU กำหนด อย่างไรก็ตาม ของเล่นที่ประทับตรา CE Mark จะมีข้อกำหนดเพิ่มเติมที่เข้มงวดขึ้น อาทิ เพิ่มความรับผิดชอบของผู้ผลิตต่อคุณภาพสินค้า ในกรณีเกิดอันตรายต่อผู้บริโภค ตลอดจนประทับเครื่องหมาย CE Mark ในตำแหน่งที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เป็นต้น

ระเบียบใหม่ของ EU ที่เข้มงวดขึ้น อาจเป็นจังหวะดีสำหรับสินค้าของไทยในการขยายตลาด EU ได้มากขึ้น จากปัจจุบันที่มีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ 1.2 ขณะที่คู่แข่งโดยเฉพาะจีน คงต้องใช้เวลาอีกสักกระยะหนึ่งในการปรับตัวหรือเรียกภาพลักษณ์ให้กลับคืนมา อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขสำคัญที่จะทำให้สินค้าไทยสามารถเข้าถึงตลาดที่เข้มงวดเช่น EU นั้น คงหนีไม่พ้นการรักษามาตรฐานและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานของ EU รวมทั้งติดตามกฎระเบียบใหม่ ๆ ที่ EU จะนำมาใช้อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การส่งออกของไทยไปยัง EU เติบโตได้ต่อไปโดยไม่สะดุด และแน่นอนว่าหากสินค้าไทยสามารถผ่านด่าน EU ซึ่งได้ชื่อว่า เป็นปราการหินไปได้โดยไม่มีข้อกั๊กแล้ว เชื่อว่าสินค้าของไทยจะไหลล้นไปยังตลาดอื่น ๆ ได้อย่างไม่ยากเย็นนัก

ส่วนวิเคราะห์เศรษฐกิจ ฝ่ายวิชาการ

กันยายน 2551