

## สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดชิลี

ชิลีเป็นตลาดการค้าที่น่าสนใจแห่งหนึ่งในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยรัฐบาลชิลีเน้นการส่งออกเป็นตัวนำ การเติบโตทางเศรษฐกิจ ดังนั้น จึงมีนโยบายส่งเสริมการค้าเสรีกับนานาประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งในลักษณะทวิภาคี และพหุภาคี อาทิ การทำ FTA กับสหรัฐฯ และญี่ปุ่น หรือการลงนามในความตกลงทางการค้าร่วมกับเกาหลีใต้ และกลุ่ม MERCOSUR ฯลฯ ซึ่งเกื้อหนุนให้เศรษฐกิจชิลีเติบโตค่อนข้างมีเสถียรภาพและทำให้ประชากรมีรายได้เฉลี่ย ต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นราว 8,900 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2549 ทั้งนี้ เมื่อปลายปี 2549 ที่ผ่านมา The World Economic Forum ได้จัดอันดับให้ชิลีเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจมากที่สุดในภูมิภาคลาตินอเมริกา ประจำปี 2549-2550 อีกด้วย ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ชิลีมีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ครบครัน และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าต่อไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค ลาตินอเมริกา โดยมีท่าเรืออิกิกเก้ (Iquique Port) ซึ่งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศ ใกล้ชายแดนเปรูเป็นศูนย์กลาง

จากการที่ชิลีตั้งอยู่ห่างจากไทยค่อนข้างมาก ทำให้ต้องใช้เวลาในการเดินทางนานและมีต้นทุนการขนส่งสูง อีกทั้งผู้ประกอบการไทยยังมีข้อมูลเกี่ยวกับตลาดชิลีค่อนข้างน้อย รวมทั้งความไม่คุ้นเคยทั้งในด้านภาษา (ชิลีใช้ ภาษาสเปนเป็นภาษาประจำชาติ) และวัฒนธรรม ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมา การค้าระหว่างไทยกับชิลียังมีมูลค่า น้อยมาก อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกของไทยไปชิลีขยายตัวสูงถึงกว่า 100 % สำหรับสินค้าไทย ที่มีศักยภาพในตลาดชิลี อาทิ

- **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ปัจจุบันมีผู้ผลิตอุปกรณ์และส่วนประกอบรถยนต์ รวมถึง การประกอบรถยนต์ในชิลีเพียงไม่กี่ราย โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการจากยุโรปและสหรัฐฯ ดังนั้น สินค้าที่ผลิต จึงมีราคาค่อนข้างสูง ทั้งนี้ ผู้ผลิตมักใช้ชิลีเป็นฐานการผลิตและประกอบรถยนต์เพื่อส่งออกต่อเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ตลาดภายในของชิลียังมีความต้องการใช้รถยนต์และอุปกรณ์ที่มีราคาไม่แพงและมีคุณภาพอีกมาก โดยเฉพาะ รถกระบะและรถบรรทุกขนาดเล็ก เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมหนักอื่น ๆ ในประเทศ นอกจากนี้ รถยนต์ขนาดเล็กที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Eco Car ก็กำลังเป็นที่นิยมในชิลี เนื่องจาก ชาวชิลีเริ่มหันมาคำนึงถึงความคล่องตัวในการขับขี่และใส่ใจกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น อีกทั้งรัฐบาลชิลี ยังมีการออกกฎหมายควบคุมมลภาวะ (Emission Regulations) เข้มงวดมากขึ้นด้วย โดยห้ามนำเข้ารถโดยสาร ใช้แล้ว ทั้งนี้ ปัจจุบันรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับ 2 ของไทยไปชิลี ซึ่งมีสัดส่วน กว่า 30% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทยไปชิลี นอกจากนี้ ชิลียังมีความต้องการนำเข้ายางรถยนต์อีกมาก ซึ่งอาจเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาดยางรถยนต์ในชิลีได้เพิ่มขึ้นด้วย

- **เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน** ปัจจุบันชาวชิลีนิยมสร้างครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น อีกทั้งเศรษฐกิจที่เติบโตดี ทำให้ประชากรมีกำลังซื้อสูงขึ้น ประกอบกับชาวชิลีมีนิสัยชอบปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง ที่อยู่อาศัยของตน ทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยนิยม เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวหรือเป็นของเก่า อาทิ ตู้ไม้โบราณ เฟอร์นิเจอร์หวายเทียม รวมถึงของตกแต่งที่มีดีไซน์แปลกตา สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่นิยมซื้อมักเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่อำนวยความสะดวก ต่าง ๆ ภายในบ้าน อาทิ เครื่องซักผ้า และเครื่องอบผ้า ซึ่งไทยครองตลาดในชิลีมากเป็นอันดับ 1 หรือราว 30% ของ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทนี้ทั้งหมดของซีลี นอกจากนี้ ยังมีเครื่องรับวิทยุและโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ ทั้งนี้ ชาวซีลีมักซื้อสินค้าที่มีคุณภาพปานกลางและราคาไม่แพงนัก อีกทั้งยังชอบซื้อสินค้าที่มีรูปแบบใหม่ ๆ อยู่เสมอ ทำให้สินค้าที่วางจำหน่ายในร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าทั่วไปในซีลีจะมีอายุเพียง 3 เดือนเท่านั้น โดยผู้จำหน่ายสินค้าในซีลีมักส่งสินค้าในแต่ละครั้งจำนวนไม่มากนัก แต่บ่อยครั้ง เพื่อไม่ให้สินค้าค้างสต็อกและล้าสมัย

- **สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** แม้ว่าปัจจุบันไทยจะครองส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในซีลีเพียง 1% ของทั้งหมด แต่ก็มีสินค้าบางรายการที่ไทยยังมีโอกาสขยายตลาดในซีลีได้อีกมาก อาทิ ผ้าลายปักและผ้าถัก ลูกไม้ ฯลฯ เนื่องจากชาวซีลีนิยมสวมใส่เสื้อผ้าถักหรือมีลวดลายสวยงาม นอกจากนี้ ยังมีสินค้าบางรายการที่ไทยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในซีลีได้มากกว่า 10% อาทิ ด้ายฝ้าย ด้ายใยยาวสังเคราะห์ ด้ายใยสั้นสังเคราะห์ และถุงเท้าเด็กถัก ฯลฯ อย่างไรก็ตาม สำหรับผู้ส่งออกไทยที่ต้องการขยายตลาดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในซีลี ควรเน้นสินค้าระดับบนที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าจีนที่มีคุณภาพต่ำกว่า ซึ่งเป็นผู้นำตลาดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในซีลีอยู่ในขณะนี้

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ

กรกฎาคม 2550