

ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพในมณฑลยูนนาน

ยูนนาน หรือ หยุนหนาน เป็นมณฑลชายแดนที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจีน มีขนาดพื้นที่ใหญ่อันดับ 8 ของจีน เมืองหลวง คือ นครคุนหมิง ยูนนานจัดเป็นตลาดการค้าและการลงทุนที่มีศักยภาพมากแห่งหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม เนื่องจากเป็นมณฑลที่ตั้งอยู่ใกล้ประเทศไทยมากที่สุด อีกทั้งรัฐบาลจีนยังมียุทธศาสตร์พัฒนา ยูนนานให้เป็นหน้าด่านเชื่อมโยงจีนตะวันตกเข้ากับประเทศสมาชิกอาเซียน ส่งผลให้มีการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างไทยกับยูนนานผ่านทางพม่าและ สปป.ลาว ซึ่งเกื้อหนุนให้การค้าระหว่างกันขยายตัวมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ คาดว่าจะผลักดันให้เศรษฐกิจ การค้า ตลอดจนรายได้ของประชากรยูนนานขยายตัวอย่างรวดเร็ว



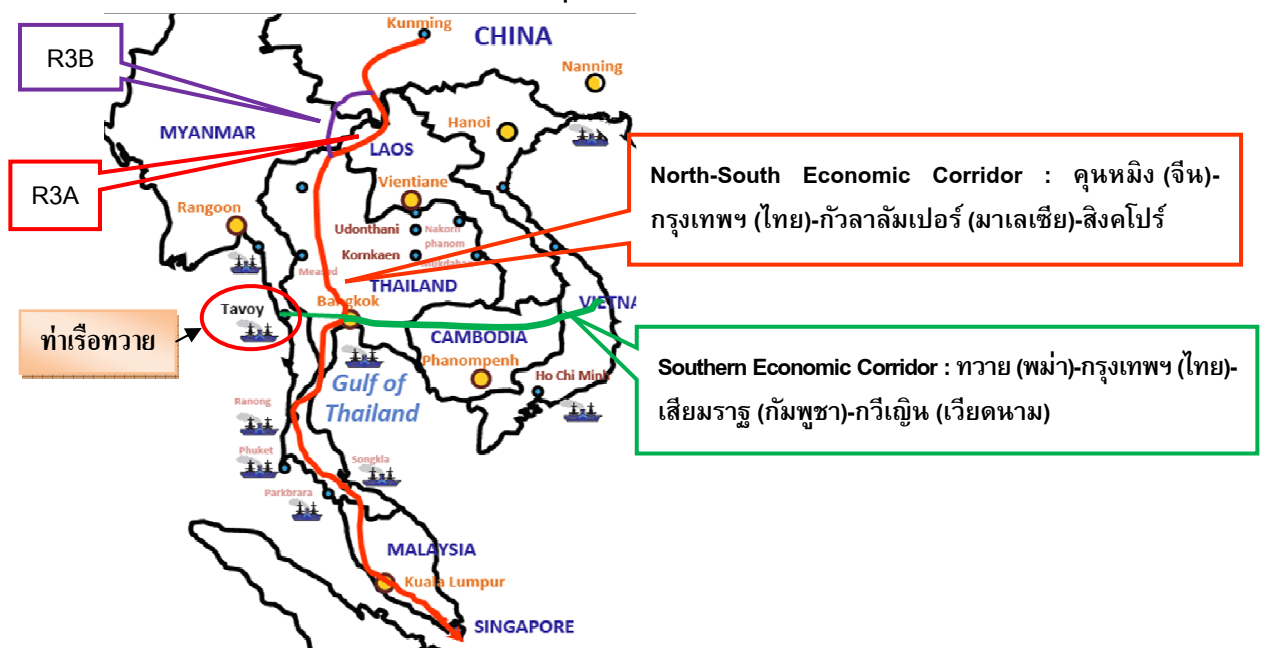
“ยูนนานเป็นมณฑลชายแดนของจีนที่ตั้งอยู่ใกล้ไทยมากที่สุด”

ปัจจัยเกื้อหนุนการค้าและการลงทุนในยูนนาน ได้แก่

- ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งวัตถุดิบ ยูนนานอุดมไปด้วยทรัพยากรธรณีสัณฐานานาชนิด ทำให้มีความมั่นคงด้านวัตถุดิบซึ่งสามารถนำมาต่อยอดทางการค้าและการลงทุนได้อีกมาก ทั้งสินแร่สำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรม อาทิ สังกะสี ตะกั่ว ดีบุก และอะลูมิเนียม รวมทั้งผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี ข้าวโพด อ้อย กล้วยหอม ถั่วเหลือง รัมใหม่ ผ้าย กาแฟ ไบยาสูบ (มากที่สุด在中国) ชาและสมุนไพรหลายชนิด มีทรัพยากรป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ตลอดจนแนวเทือกเขาและแม่น้ำน้อยใหญ่ ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่อไป นอกจากนี้ ยังมีแหล่งน้ำจำนวนมากที่มีศักยภาพต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไฟฟ้าพลังน้ำ
- เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ด้วยจำนวนประชากรราว 50 ล้านคน และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 10 ต่อปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชากรยูนนานมีกำลังซื้อสูงขึ้น และมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตาม ดังเห็นได้จากยอดค้าปลีกของยูนนานที่ขยายตัวสูงราวร้อยละ 20 ในปี 2552 อีกทั้งการที่มีห้างค้าปลีกชั้นนำจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในยูนนาน อาทิ ห้าง Walmart ของสหรัฐฯ Carrefour ของฝรั่งเศส และ Trust-Mart ของไต้หวัน
- รัฐบาลจีนมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยจัดตั้งเขตเศรษฐกิจต่างๆ ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค ที่สำคัญ อาทิ 1) Kunming National Economic & Technological Development Zone (KETDZ) ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของนครคุนหมิง เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีระดับประเทศ เน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์ ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนกว่า 500 โครงการ 2) Kunming High Tech Industry Development Zone เน้นส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีด้านเวชภัณฑ์ เทคโนโลยีด้านเครื่องจักร เป็นต้น
- รัฐบาลจีนเร่งปรับปรุงเครือข่ายคมนาคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในยูนนานกับมณฑลต่างๆ ในจีนและประเทศสมาชิกอาเซียนซึ่งรวมถึงไทย อันจะช่วยลดอุปสรรคในการกระจายสินค้า

ผ่านยุทธศาสตร์ตลาดจีนตอนในทั้งมณฑลชื้อชวนและเทศบาลนครจงชิ่ง ซึ่งเป็นศูนย์รวมผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงทางภาคตะวันตกของจีน รวมทั้งจะช่วยกระตุ้นปริมาณการค้าระหว่างจีนและประเทศในอาเซียนให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้นในอนาคต ซึ่งปัจจุบันอาเซียนเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 1 ของยุทธศาสตร์ โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 มูลค่าการค้าระหว่างอาเซียนและยุทธศาสตร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็น 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังมีนโยบายเปิดประตูคูนหมิงสู่เอเชียใต้ ทำให้จีนมีส่วนสำคัญในการเร่งผลักดันโครงการพัฒนาท่าเรือทวายในพม่า ซึ่งเป็นท่าเรือน้ำลึกที่จะช่วยเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าที่มีฐานการผลิตในยุทธศาสตร์และมณฑลตอนในของจีนออกสู่ทะเลอันดามันเพื่อส่งออกไปยังตลาดขนาดใหญ่ เช่น อินเดียและประเทศในเอเชียใต้อื่นๆ ได้คล่องตัวยิ่งขึ้น ล่าสุดท่าเรือดังกล่าวมีแผนจะก่อสร้างในช่วงปลายปี 2553 และจะเริ่มให้บริการระยะแรกได้ในปี 2556

ภาพแสดงเส้นทางถนนสำคัญเชื่อมคูนหมิงกับพื้นที่โดยรอบ



ที่มา : www.chineselawclinic.moc.go.th/

ธุรกิจที่ไทยมีศักยภาพในการเข้าไปทำการค้าและการลงทุนในยุทธศาสตร์

✓ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งบริการนำเที่ยว โรงแรมและรีสอร์ท ธุรกิจสปาและนวดแผนไทย ร้านอาหารไทย ซึ่งเน้นทำเลที่ตั้งในเขตเมืองอย่างคูนหมิง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอย่างเมืองโบราณลี่เจียง เพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งนี้ ในปี 2552 มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติเดินทางมาเยือนยุทธศาสตร์ราว 126 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อน ในจำนวนนี้ราวร้อยละ 95 เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน ซึ่งหากเศรษฐกิจจีนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนหลังไหลมายุทธศาสตร์มากยิ่งขึ้น

✓ **ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังน้ำ** เนื่องจากสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่ของยูนนานเป็นแนวเทือกเขาและมีแม่น้ำน้อยใหญ่ไหลผ่านกว่า 600 สาย แม่น้ำสายสำคัญ อาทิ แม่น้ำ Yiluowadi Jiang (แม่น้ำอิระวดี) และแม่น้ำ Lanchang Jiang (แม่น้ำโขง) เป็นต้น ส่งผลให้ยูนนานมีศักยภาพเหมาะสมในการสร้างเขื่อนผลิตกระแสไฟฟ้าและยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายกระแสไฟฟ้ารายใหญ่ให้กับพื้นที่ขาดแคลนไฟฟ้าอย่างมณฑลกว๋างตุ้ง จึงเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยในการเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ปัจจุบันมีนักลงทุนไทยที่เข้าไปลงทุนในธุรกิจดังกล่าว อาทิ บริษัท Union Energy (China) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มสหยูเนียนร่วมทุนกับจีนเพื่อตั้งโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 2 แห่งในยูนนาน



“โครงการเขื่อนผลิตกระแสไฟฟ้าขนาดใหญ่”

✓ **ธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร** เนื่องจากยูนนานผลิตสินค้าเกษตรได้หลากหลาย ขณะที่ผู้ประกอบการไทยมีความชำนาญในการแปรรูปสินค้าเกษตร ปัจจุบันมีนักลงทุนไทยที่ประสบความสำเร็จจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวในยูนนาน เช่น บริษัท Kunming Chia Tai ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างกลุ่มซีพีกับโรงงาน Kunming Wheat Powder Factory เพื่อผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น

✓ **ธุรกิจบริการการศึกษาของไทย** เช่น ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อในประเทศไทย และโรงเรียนเสริมทักษะวิชาภาษาไทย เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันภาษาไทยถือเป็นภาษาต่างประเทศที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 2 ในมณฑลยูนนานรองจากภาษาอังกฤษ มีสถาบันการศึกษาหลายแห่งเปิดสอนภาษาไทย ซึ่งความนิยมดังกล่าวมาจากการติดต่อธุรกิจและการค้าขายระหว่างกันที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับชาวยูนนานนิยมเดินทางมาศึกษาต่อในประเทศไทย เนื่องจากอยู่ใกล้และค่าใช้จ่ายไม่สูงนักเมื่อเทียบกับประเทศในแถบยุโรป สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

✓ **สินค้าที่มีศักยภาพ** อาทิ ยางพารา เป็นสินค้าที่ยูนนานนำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับต้นๆ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ โดยจะขนส่งต่อไปยังเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ฉงชิ่งและซีอชวน ซึ่งเป็นฐานการผลิตรถยนต์สำคัญแห่งหนึ่งของจีน **สินค้าอุปโภคบริโภค** อาทิ เสื้อผ้าอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้า OTOP ขนมขบเคี้ยว อาหารทะเล อาหารแห้ง ผลไม้และลำไยอบแห้ง สินค้าตกแต่งบ้าน เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยอาจใช้ประโยชน์จากการจำหน่ายสินค้าในศูนย์กระจายสินค้าไทยที่ตั้งอยู่ในย่านการค้าหยุนฝาง ใจกลางนครคุนหมิง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการเจาะตลาดยูนนานและจีนตอนในอย่างมีประสิทธิภาพ



“ศูนย์กระจายสินค้าไทยในคูหนมิง”

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
สิงหาคม 2553

“ภาพประกอบมาจาก www.google.co.th”

การเผยแพร่ภาพนี้เพื่อแนะนำข้อมูลด้านการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ