



เปิดประตู สู่ตลาดใหม่

มาตรการด้านความยั่งยืน ... วาระสำคัญบนเวทีการค้าระหว่างประเทศ

ปัจจุบันนานาประเทศต่างเร่งบังคับใช้นโยบายด้านความยั่งยืนอย่างเข้มข้นมากขึ้นเป็นลำดับ หลังจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ทวีความรุนแรงขึ้น ผ่นวกกับวิกฤต COVID-19 ที่สร้างความเสียหายเป็นวงกว้าง ส่งผลให้สหประชาชาติ (UN) ได้ยื่นเตือนให้ทุกฝ่ายหันมาให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันรับมือกับวิกฤตการณ์ต่างๆ ในอนาคตและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ภายในปี 2573 หลายประเทศจึงประกาศใช้นโยบายหรือมาตรการด้านความยั่งยืนทั้งในประเทศของตนเองและที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าระหว่างประเทศอย่างจริงจัง ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยซึ่งเป็นหนึ่งใน Supply Chain สำคัญของโลก ควรให้ความสำคัญและปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนของประเทศคู่ค้าเพื่อไม่ให้เป็นข้อจำกัดต่อการส่งออก รวมถึงเพิ่มโอกาสการขยายตลาดในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่นับวันจะยิ่งให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น

การพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงธรรมาภิบาล
ที่มา : UN, OECD



ตัวอย่างมาตรการระดับประเทศ

หลายประเทศกำหนดให้ประเทศคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน โดยอาจเรียกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มเติมหรือไม่นำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว เช่น

การเก็บภาษีคาร์บอนข้ามแดน

“ภาษีนำเข้าที่เรียกเก็บจากประเทศที่ไม่มีมาตรการเก็บภาษีคาร์บอนหรือไม่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม” เช่น

	อัตรา	ปีที่เริ่มบังคับใช้
สหรัฐฯ	40 USD/ตัน	คาดว่าจะภายในปี 2567
สหภาพยุโรป (EU)	10-60 USD/ตัน	2566
ไทย	สินค้านำเข้าที่ได้รับผลกระทบในระยะแรก เช่น ซิเมนต์ แก้ว เหล็ก เหล็กกล้า ปูน ยานหิน เป็นต้น	ที่มา : Reuters, European Parliament สำนักงานที่ปรึกษาการศุลกากร ณ กรุงบรัสเซลส์ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และธนาคารแห่งประเทศไทย

การติดตามสิ่งแวดล้อม

“ฉลากแสดงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อมแม้ยังไม่ได้บังคับใช้ แต่สินค้าที่ติดฉลากจะดึงดูดผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อม” เช่น



ฉลาก EU-Eco (EU)
แสดงปริมาณการปล่อยคาร์บอนของผลิตภัณฑ์
ที่มา : European Commission



ฉลาก Blue Angel (เยอรมนี)
รับรองความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์
ที่มา : Blauer-Engel

การเก็บภาษีพลาสติก

“การเก็บภาษีนำเข้าจากสินค้าที่ไม่ใช้บรรจุภัณฑ์หรือถุงพลาสติกตามที่กำหนด” เช่น

	หลักเกณฑ์การจัดเก็บ	อัตรา	ปีที่เริ่มบังคับใช้
สหราชอาณาจักร	บรรจุภัณฑ์ที่มีพลาสติกรีไซเคิลไม่ถึง 30%	200 GBP/ตัน	2565
สเปน	บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบ Non-Recycle	450 EUR/ตัน	2564
สวีเดน	ถุงพลาสติก	0.3-3 SEK/ถุง	2563

หมายเหตุ : แต่ละประเทศมีหลักเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษีพลาสติกที่แตกต่างกัน
ดูรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น www.gov.uk, www.skatteverket.se เป็นต้น
ที่มา : Government of UK, Reuters, KPMG

การจ้างงานที่ไม่ขัดกับหลักมนุษยธรรม เช่น



สหรัฐฯ ไม่นำเข้าสินค้าจากประเทศที่ใช้แรงงานผิดกฎหมายและแรงงานเด็ก
ที่มา : U.S. Department of Labor (2563)



นิวซีแลนด์ รมรณรงค์ให้บริษัทที่เข้าไปทำธุรกิจติดฉลาก Child Labor Free (ไม่ใช่แรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี)
ที่มา : Eagle, Child Labor Free

ตัวอย่างมาตรการระดับบริษัท

บริษัทชั้นนำของโลกหลายแห่งประกาศจะไม่นำเข้าสินค้า/วัตถุดิบหรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า/Suppliers ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรการด้านความยั่งยืนที่บริษัทกำหนด เช่น



“ลดการปล่อยคาร์บอนตลอดวงจรการผลิตลง 50% ภายในปี 2573”
เช่น กำหนดให้ Suppliers ควบคุมและรายงานระดับการปล่อยคาร์บอน



“คู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงาน”
เช่น
• ให้แรงงานมีวันลาอย่างน้อย 1 วัน/สัปดาห์
• ห้ามใช้แรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี



“คู่ค้าใน Supply Chain ต้องใช้พลาสติกรีไซเคิล 10-30% ในผลิตภัณฑ์ภายในปี 2568”

ที่มา : Unilever, Fuji Electric, Apple

คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการไทย

3P สร้างมาตรฐานความยั่งยืนตลอดวงจรธุรกิจ



“ใช้เทคโนโลยีในระบบการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม”
เช่น ใช้ระบบบำบัดอากาศ/น้ำเสีย เครื่องจักรลดพลังงาน



“เลือกใช้และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่คู่ค้ากำหนด”
เช่น ใช้วัสดุรีไซเคิลหรือพลาสติกที่ย่อยสลายได้



“สร้างการรับรู้ด้านความยั่งยืน”
“ผลสำรวจของ New York University ระบุว่าสินค้าที่ทำการตลาดด้านความยั่งยืนเติบโตเร็วกว่าสินค้าทั่วไปถึง 7.1 เท่า”

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Icon made by Freepik, Roundicons, Flat Icons, Smashicons, European Commission, Blauer-Engel, Freelogovectors, 1000 Logos, Apple, Slidesgo, Vectors Market, srip

