

ฉายภาพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในกัมพูชา

ธุรกิจท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมสำคัญอันดับต้น ๆ ที่รัฐบาลกัมพูชาให้การส่งเสริมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ในฐานะกลไกสำคัญที่มีส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ขยายตัวสูงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในปี 2550 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมากัมพูชาราว 2 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 จากปี 2549 ส่งผลให้กัมพูชามีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงถึง 1,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 16 ของ GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 จากปี 2549 สะท้อนให้เห็นว่าการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในกัมพูชามีศักยภาพและมีความน่าสนใจไม่แพ้ธุรกิจอื่น

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในกัมพูชา ได้แก่

- กัมพูชามีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยเฉพาะโบราณสถาน ซึ่งได้รับการจัดเป็นมรดกโลก เช่น “นครวัด-นครธม” ในจังหวัดเสียมราฐ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเยี่ยมชมรวม 1 ล้านคนในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2550 รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์การเมืองที่มีชื่อเสียงลือลั่นไปทั่วโลก คือ ทุ่งสังหาร (Killing Fields) ในกรุงพนมเปญ นอกจากนี้ กัมพูชายังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายและยังอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นชายหาดและแนวปะการังในกรุงสีหนุวิลล์ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเน้นรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชอบการผจญภัย



นครวัด 1 ใน 7 สิ่งมหัศจรรย์ของโลก



อนุสรณ์รำลึกถึงความโหดร้ายของ
การฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ที่ทุ่งสังหาร

- รัฐบาลกัมพูชามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยนอกจากสิทธิประโยชน์พื้นฐานที่นักลงทุนต่างชาติจะได้รับจาก The Cambodian Investment Board (CIB) เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามระยะเวลาที่กำหนด และการโอนเงินตราต่างประเทศได้อย่างเสรีแล้ว นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องบางโครงการ อาทิ การก่อสร้างโรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นไป และการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ยังสามารถขอรับ

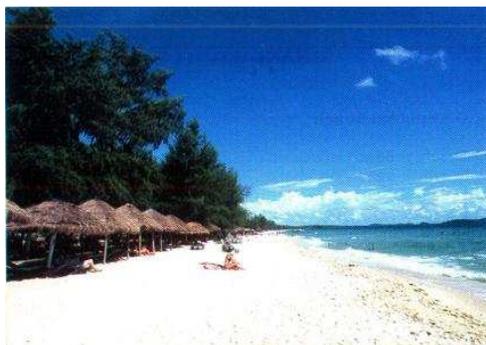
การส่งเสริมการลงทุนได้โดยไม่มีการกำหนดมูลค่าเงินลงทุนขั้นต่ำ ทั้งนี้ ในไตรมาสแรกปี 2551 มีโครงการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวได้รับอนุมัติจาก CIB จำนวน 4 โครงการ รวมมูลค่า 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 30 ของมูลค่าเงินลงทุนของโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมทั้งหมดในช่วงดังกล่าว)

- **ค่าจ้างแรงงานกัมพูชาอยู่ในระดับต่ำ** จึงเอื้อต่อการทำธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นธุรกิจที่เน้นการใช้แรงงานเป็นหลัก ทั้งนี้ ค่าจ้างแรงงานกัมพูชาอยู่ในระดับต่ำราว 50-150 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน (เทียบกับค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำของไทยอยู่ที่ราว 195 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน)

พื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในกัมพูชา

ในบรรดาแหล่งท่องเที่ยวในกัมพูชา นักลงทุนส่วนใหญ่มักมุ่งเป้าไปที่กรุงพนมเปญซึ่งเป็นเมืองหลวงและศูนย์กลางเศรษฐกิจและการบริหารราชการของกัมพูชา รวมถึงจังหวัดเสียมราฐซึ่งเป็นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่สุดของกัมพูชาอย่างนครวัด-นครธม อย่างไรก็ตาม กัมพูชายังมีพื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องที่น่าสนใจ โดยเฉพาะกรุงสีหนุวิลล์ ซึ่งเป็นอีกเมืองหนึ่งที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่น โดยเฉพาะแนวปะการังที่ยังอยู่ในสภาพสมบูรณ์ และมีชายหาดยาวกว่าร้อยกิโลเมตร โดยชายหาดที่มีชื่อเสียง คือ ชายหาด Ochheuteal ซึ่งเป็นชายหาดที่ยาวที่สุดในกรุงสีหนุวิลล์ และชายหาด Sokha ซึ่งมีความสวยงามมาก ขณะเดียวกัน รัฐบาลกัมพูชากำลังเร่งพัฒนาสนามบินสีหนุวิลล์ (Sihanoukville Airport) ให้เป็นสนามบินนานาชาติแห่งที่ 3 ของประเทศเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้นเป็นลำดับ

ในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในลักษณะป่าเขา พบว่า จังหวัดในบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ จังหวัดพระวิหาร จังหวัดสตึงแตรง จังหวัดรัตนคีรี รัฐบาลกัมพูชา กำลังเร่งพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เพื่อกระจายรายได้และความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวออกจากกรุงพนมเปญและจังหวัดเสียมราฐ ทั้งนี้ พื้นที่บริเวณดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่มีธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการท่องเที่ยวแบบผจญภัย อาทิ การล่องแก่ง และการเดินป่า ในปี 2550 มีนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของกัมพูชาราวร้อยละ 30 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด



กรุงสีหนุวิลล์มีชายหาดที่สวยงามเป็นเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยว

ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวเนื่องที่นำลงทุนในกัมพูชา

นอกจากการลงทุนในธุรกิจโรงแรมและที่พักแล้ว ยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวหลายประเภทซึ่งกัมพูชามีขาดแคลน จึงเป็นโอกาสดีสำหรับนักลงทุนที่มีความชำนาญในการเข้าไปเจาะตลาดในช่วงที่คู่แข่งยังมีไม่มากนัก ขณะที่ตลาดเริ่มเปิดกว้างรอให้นักลงทุนเข้าไปเติมเต็มในสิ่งที่ยังขาดแคลน ที่สำคัญ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารประเภท **Fast Food** ธุรกิจผลิตและจัดส่งวัตถุดิบ ศูนย์กระจายสินค้า ธุรกิจให้บริการนำเที่ยว ธุรกิจเรือนำเที่ยว การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม บริการนวดและสปา โรงพยาบาล โรงเรียนสอนวิชาชีพด้านการบริการ รวมถึงร้านจำหน่ายของที่ระลึก เป็นต้น



การสร้างโรงแรมและร้านอาหารเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบนยังมีโอกาสอีกมาก

ทั้งนี้ โอกาสการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในกัมพูชากำลังเปิดกว้างสำหรับนักลงทุนไทย ซึ่งนอกจากจะได้รับสิทธิประโยชน์จากรัฐบาลกัมพูชาที่สนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศแล้ว นักลงทุนไทยยังมีข้อได้เปรียบจากการที่ประเทศไทยมีพรมแดนติดกับกัมพูชาเป็นระยะทางกว่า 800 กิโลเมตร ซึ่งช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและวัตถุดิบเพื่อตอบสนองธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ขณะที่ธุรกิจในกัมพูชาส่วนใหญ่ยอมรับการชำระเงินค่าสินค้าเป็นเงินบาท ซึ่งเกื้อหนุนให้การลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในกัมพูชาเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและน่าดึงดูดอย่างยิ่งสำหรับนักลงทุนไทย

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ

มกราคม 2552