

# เจาะตลาดอาหารฮาลาล ท่ามกลางการระบาด COVID-19

โดย **EXIM** ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
THAILAND EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

ร่วมกับ **DITP**  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์



## ตลาดอาหารฮาลาลโลก

**2561** มีมูลค่า 1,369 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 17% ของค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก

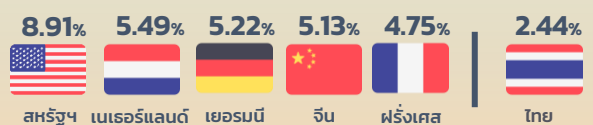
**2567** จะมีมูลค่า 1,972 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือโตเฉลี่ย (CAGR) ปีละ 6.3%



## การส่งออกอาหารฮาลาลของไทย

ไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารฮาลาลรายใหญ่อันดับ 11 ของโลก โดยมีมูลค่าส่งออก 35,037 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 คิดเป็น 2.44% ของมูลค่าตลาดอาหารฮาลาลโลก

### ส่วนแบ่งตลาดอาหารฮาลาลโลกของประเทศผู้ส่งออกอาหารชั้นนำ



## ตลาดส่งออกอาหารฮาลาลที่น่าสนใจในกลุ่มประเทศมุสลิม

พิจารณาจากจำนวนประชากรมุสลิม และความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารฮาลาลจากต่างประเทศ



### ภูมิภาคตะวันออกกลาง

- ★ เป็นตลาดอาหารฮาลาลขนาดใหญ่ ด้วยจำนวนประชากรมุสลิมราว 396 ล้านคน
- ★ มีความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารฮาลาลที่หลากหลาย ทั้งระดับราคาและรสชาติ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม GCC\*
- ★ มีความต้องการอาหารฮาลาลประเภทอาหารแห้งและอาหารกระป๋อง
- ★ ในอนาคตคาดว่าจะมีความต้องการบริโภคอาหารฮาลาลเพื่อสุขภาพมากขึ้น

\*หมายเหตุ : GCC คือกลุ่มประเทศความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ ประกอบด้วยซาอุดีอาระเบีย คูเวต โอมาน กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE)



### ภูมิภาคแอฟริกาตอนเหนือ

- ★ เป็นตลาดอาหารฮาลาลขนาดใหญ่ ด้วยจำนวนประชากรมุสลิมราว 95 ล้านคน
- ★ มีความต้องการบริโภคอาหารฮาลาลประเภทอาหารกระป๋อง อาหารที่สำเร็จรูป อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมรับประทาน มากขึ้นเรื่อยๆ
- ★ นิยมบริโภคอาหารฮาลาลสดไร้ตะวันตก
- ★ ในอนาคตคาดว่าจะมีความต้องการบริโภคอาหารฮาลาลเพื่อสุขภาพมากขึ้น

## ปัจจัยขับเคลื่อนตลาดอาหารฮาลาลโลก



จำนวนประชากรมุสลิมโลกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยจะเพิ่มจาก 1.6 พันล้านคนในปี 2553 เป็น 2.8 พันล้านคนในปี 2593 ขณะที่ภายในปี 2613 ประชากรมุสลิมจะมีจำนวนแซงหน้าประชากรที่นับถือศาสนาคริสต์และจะกลายเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่สุดของโลก



ประเทศมุสลิมส่วนหนึ่งมีความมั่นคงทางอาหารในระดับต่ำ จึงยังต้องนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่



COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคที่ไม่ใช่มุสลิม (Non-Muslim) เลือกซื้ออาหารฮาลาลมากขึ้น เนื่องจากเชื่อมั่นในความสะอาด ปลอดภัย คุณค่าตามหลักโภชนาการ และการตรวจสอบย้อนกลับ



## ตลาดอาหารฮาลาลที่น่าสนใจนอกกลุ่มประเทศมุสลิม

เนื่องจากมีประชากรมุสลิมจำนวนมาก หรือเป็นจุดหมายท่องเที่ยวของชาวมุสลิม



### อินเดีย

- ★ เป็นตลาดอาหารฮาลาลขนาดใหญ่ มีจำนวนประชากรมุสลิมกว่า 195 ล้านคน
- ★ ชาวอินเดียบริโภคมังสวิรัตเป็นอาหารหลัก ผู้ประกอบการที่สามารถเข้าตลาดอินเดียได้แล้ว จึงมีโอกาสขยายไปสู่ตลาดอาหารฮาลาลได้ง่ายขึ้น



### จีน

- ★ เป็นตลาดอาหารฮาลาลขนาดใหญ่ มีจำนวนประชากรมุสลิมราว 25 ล้านคน
- ★ ชาวมุสลิมในจีนมีแนวโน้มเปิดรับอาหารฮาลาลสไตล์ใหม่ๆ



### สิงคโปร์

- ★ ประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม (Non-OIC) ที่นักท่องเที่ยวมุสลิมต้องการเดินทางไปมากที่สุด
- ★ มีแนวโน้มเปิดรับอาหารฮาลาลในกลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Future Food) อาทิ อาหารฟังก์ชัน (Functional Food) รวมถึงอาหารใหม่ (Novel Food) ซึ่งเป็นอาหารที่ได้จากการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิต



### ไทย

- ★ ประเทศในกลุ่ม Non-OIC ที่นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมต้องการเดินทางไปมากเป็นอันดับ 2
- ★ อาหารฮาลาลในกลุ่มอาหารทางการแพทย์ (Medical Food) และอาหารเสริม (Food Supplement) มีแนวโน้มได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น