



เปิดประตู สู่ตลาดใหม่

กรกฎาคม 2562

วิเคราะห์ 7 รัฐใหญ่แดนภารตะ ... ส่องโอกาสธุรกิจออนไลน์

ตัวชี้วัดศักยภาพรายรัฐ

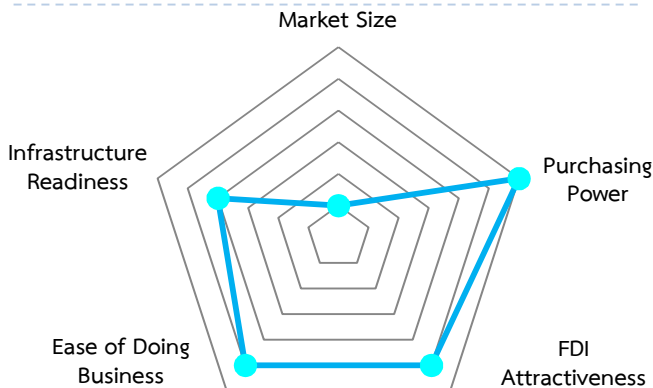
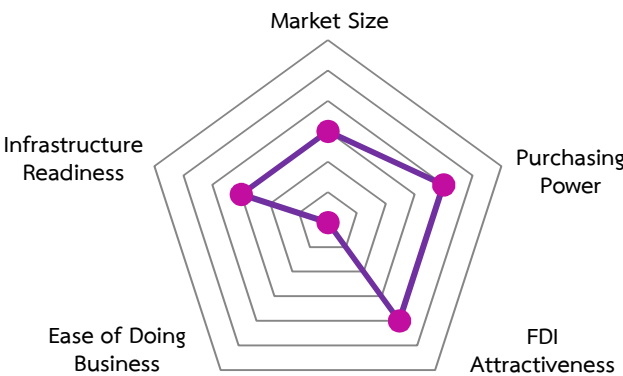
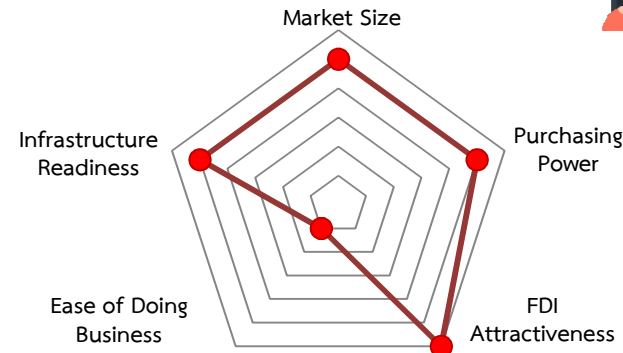
| มิติ | ตัวชี้วัด |
|--|--|
| ขนาดตลาด (Market Size) | จำนวนประชากร |
| กำลังซื้อ (Purchasing Power) | รายได้ประชากร/คน/ปี |
| การดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI Attractiveness) | มูลค่า FDI |
| ความง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business) | อันดับของ Ease of Doing Business |
| ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Readiness) | อันดับของ Logistics Ease Across Different States Index |

อินเดียเป็นประเทศที่มีพื้นที่ใหญ่อันดับ 7 ของโลก แบ่งเป็น 29 รัฐ (States) และ 7 ดินแดนสหภาพ (Union Territory) อีกทั้งมีประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของโลก จึงมีความหลากหลายทั้งภูมิประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรม ดังนั้นการเข้าใจ **Location** จึงถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจในอินเดีย บทความฉบับนี้จึงคัดเลือก 7 รัฐใหญ่ที่สุดของอินเดีย (วัดตาม GDP) มาวิเคราะห์ใน 5 มิติสำคัญ ได้แก่ Market Size, Purchasing Power, FDI Attractiveness, Ease of Doing Business, Infrastructure Readiness เพื่อสะท้อนโอกาสทางธุรกิจในแต่ละรัฐ

ที่มา : IBEF และ Department for Promotion of Industry and Internal Trade



“State Highlights”



Maharashtra

- Financial Hub of India
- มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจอินเดียมากที่สุด

เมืองหลวง : มุมไบ
ประชากร : 112 ล้านคน
GDP per Capita : 3,189 USD

โอกาสสำหรับไทย : “เชื่อมโยง Supply Chain เจาะตลาด Middle Class”

มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน โดยเมืองปูเน่เป็น Hub ยานยนต์ใหญ่ อันดับต้นๆ ของประเทศ และมี MNCs เข้าไปตั้งฐานการผลิต จึงเป็นโอกาสส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อเชื่อมโยง Supply Chain นอกจากนี้ ด้วยตลาดขนาดใหญ่และกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะเมืองมุมไบ จึงเป็นโอกาสส่งออกสินค้าเจาะตลาดกลุ่ม Middle Class

Tamil Nadu

- Manufacturing Hub of India

เมืองหลวง : เจนไน
ประชากร : 72 ล้านคน
GDP per Capita : 2,876 USD

โอกาสสำหรับไทย : “โอกาสลงทุนหลากหลายจากความพร้อมรอบด้าน”

เหมาะกับการเข้าไปลงทุนในหลายอุตสาหกรรม เช่น สิ่งทอ อาหารแปรรูป ยานยนต์ และ IT สะท้อนจากบริษัทต่างชาติส่วนใหญ่เลือกรัฐนี้เป็นพื้นที่แรกในการเข้าไปลงทุน ปัจจุบันมี SEZs 40 แห่งมากที่สุดในประเทศ ประกอบกับมีแรงงานทักษะ โดยเฉพาะวิศวกรมากที่สุดในประเทศ

Karnataka

- IT Hub of India
- มี Technology Cluster ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก

เมืองหลวง : เบงกอลูรู
ประชากร : 61 ล้านคน
GDP per Capita : 3,258 USD

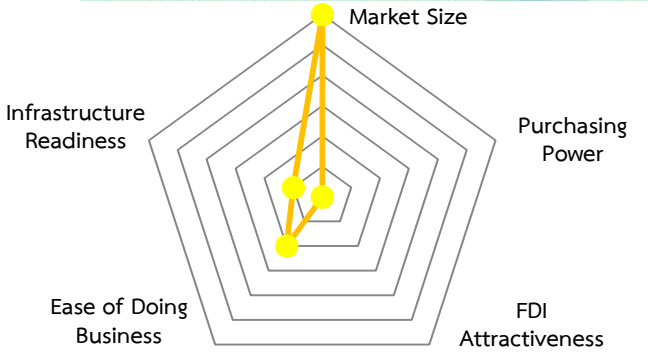
โอกาสสำหรับไทย : “เจาะตลาดกำลังซื้อสูง”

ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจมีความพร้อมทุกด้าน เอื้อทั้งการเข้าไปลงทุนและส่งออกสินค้า ซึ่งสามารถทำตลาดสินค้าราคาแพงได้ เนื่องจากเศรษฐกิจขยายตัวดีและประชากรมีกำลังซื้อสูง แม้ตลาดจะค่อนข้างเล็กเมื่อเทียบกับ 7 รัฐใหญ่ (แต่ประชากรเกือบเท่าไทยทั้งประเทศ)

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



“State Highlights”

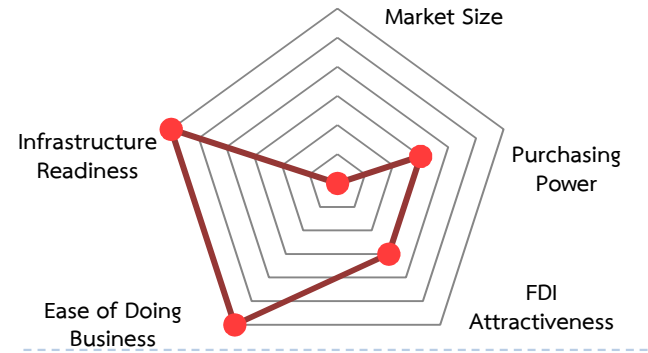


Uttar Pradesh

เมืองหลวง : ลัคเนา
 ประชากร : 199 ล้านคน
 GDP per Capita : 953 USD

- ตลาดขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ

โอกาสสำหรับไทย : “ยังไม่ใช่พื้นที่แรกๆ สำหรับผู้ประกอบการไทย”
 แม้เป็นรัฐที่มีประชากรมากที่สุดของประเทศแต่กำลังซื้อไม่สูง อีกทั้งยังเป็นรัฐที่ไม่ติดทะเล ทำให้ต้นทุนขนส่งสินค้าค่อนข้างสูงและใช้เวลาขนส่งนาน ดังนั้น อาจไม่ใช่พื้นที่ลำดับต้นๆ ที่ผู้ประกอบการไทยจะเลือกเข้าไปเจาะตลาดหรือทำธุรกิจ

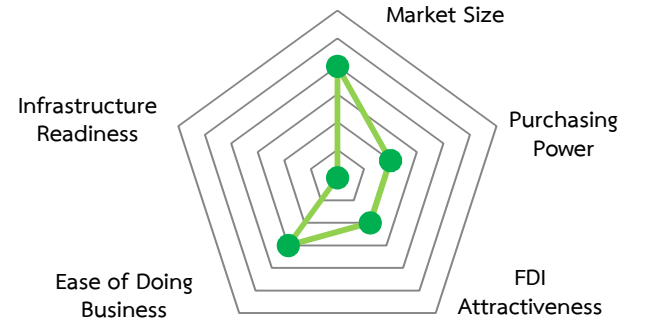


Gujarat

เมืองหลวง : คานฮินนาร์
 ประชากร : 60 ล้านคน
 GDP per Capita : 2,654 USD

- New Engine of Growth

โอกาสสำหรับไทย : “เหมาะกับตั้งฐานการผลิตเพื่อขายในประเทศและส่งออก”
 เป็นรัฐที่เติบโตเร็ว โดยมีเมืองเศรษฐกิจสำคัญอย่าง Ahmedabad เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม จึงมีความพร้อมด้านคลัสเตอร์ โครงสร้างพื้นฐาน และกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันมีท่าเรือขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ เมื่อผนวกกับแรงงานทักษะจำนวนมาก สะท้อนโอกาสในการเข้าไปตั้งฐานการผลิต โดยเฉพาะเพื่อการส่งออก

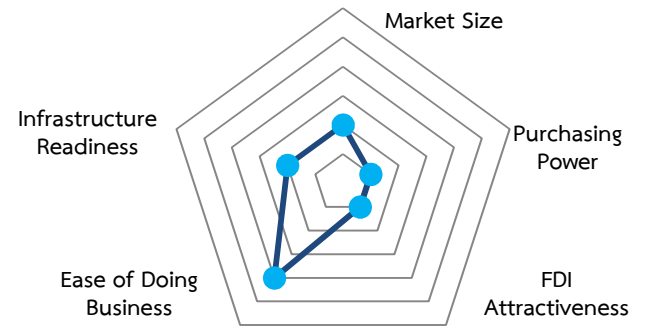


West Bengal

เมืองหลวง : กัลกัตตา
 ประชากร : 91 ล้านคน
 GDP per Capita : 1,681 USD

- แหล่งเพาะปลูกสินค้าเกษตรหลักของอินเดีย

โอกาสสำหรับไทย : “เน้นสินค้าที่ราคาแข่งขันได้”
 เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่อยู่ใกล้ไทยที่สุดแต่กำลังซื้อไม่สูง จึงอาจต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคาที่แข่งขันได้ในกาเจาะตลาด โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภค ขณะเดียวกันมีโอกาสส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร สอดรับกับการเติบโตของภาคเกษตรกรรม



Rajasthan

เมืองหลวง : จัยปุร์
 ประชากร : 69 ล้านคน
 GDP per Capita : 1,676 USD

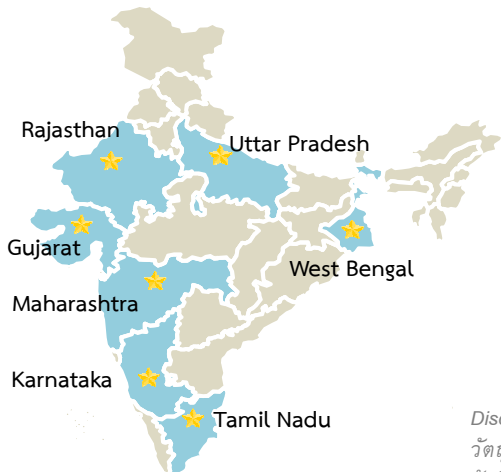
- อยู่ใจกลางของ DMIC*

โอกาสสำหรับไทย : “ส่งออกวัสดุก่อสร้าง บ่อนโครงการ DMIC”
 รัฐมีนโยบายดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีชีวภาพ และเกษตรแปรรูป อย่างไรก็ตาม ความพร้อมของอุตสาหกรรมสนับสนุนยังมีข้อจำกัด จึงอาจเป็นอุปสรรคในการเข้าไปลงทุน เป็นที่น่าสังเกตว่า Rajasthan อยู่ในเส้นทาง DMIC สะท้อนความต้องการวัสดุก่อสร้างและสินค้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการขยายตัวของสังคมเมือง

*Delhi-Mumbai Industrial Corridor (DMIC) คือ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนิคมอุตสาหกรรมเชื่อมโยงกรุงเดลีกับเมืองมุมไบ

สรุป

รัฐที่มีศักยภาพลำดับต้นๆ ของอินเดียส่วนใหญ่อยู่บริเวณฝั่งตะวันตกและตอนใต้ของประเทศ ซึ่งแต่ละรัฐมีความโดดเด่นและมีปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่แตกต่างกัน อาทิ ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน คลัสเตอร์อุตสาหกรรม กฎระเบียบ และขนาดตลาด เป็นต้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรมองอินเดียในลักษณะ 1 รัฐ เท่ากับ 1 ประเทศ เพื่อศึกษาข้อมูลและทำความเข้าใจลักษณะเฉพาะของแต่ละรัฐก่อนจะรุกเข้าไปทำธุรกิจ



Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด