

Vietnam - Timeless Charm...เปิดโอกาสการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ในเวียดนาม

แม้ว่าปัจจุบันเวียดนามกำลังเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจรวมรั้งรอบด้านท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงผันผวน แต่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามยังมีแนวโน้มเติบโตดีและโอกาสการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องยังเปิดกว้างอยู่มาก สะท้อนให้เห็นได้จากความสำเร็จของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามในปีที่ผ่านมา กล่าวคือ ในปี 2554 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในเวียดนาม 6.01 ล้านคน เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 20 จากปีก่อน และนับเป็นปีแรกที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไปมากกว่า 6 ล้านคน อีกทั้งเวียดนามยังมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ถึง 6.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ อ่าวฮาลอง (Ha Long Bay) ของเวียดนามยังได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 7 สิ่งมหัศจรรย์ทางธรรมชาติแห่งใหม่ของโลก (The New Seven Natural Wonders of the World) ทั้งนี้ ปัจจัยเกื้อหนุนสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามมีความโดดเด่นไม่แพ้ประเทศอื่นๆ ในอาเซียนมาจากนโยบายภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างจริงจัง รวมทั้งการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ทำให้เวียดนามยังคงเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยอดนิยมแห่งหนึ่งในอาเซียน รวมทั้งแหล่งลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องที่นักลงทุนต่างชาติไม่ควรมองข้าม

นโยบายภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนาม



ในช่วงปลายปี 2554 การท่องเที่ยวแห่งชาติเวียดนาม (Vietnam National Administration of Tourism : VNAT) ได้ประกาศใช้คำขวัญและสัญลักษณ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเวียดนามในช่วงปี 2555-2558 ด้วยคำขวัญ “Vietnam – Timeless Charm” มีสัญลักษณ์การท่องเที่ยวเป็นรูปดอกบัว 5 กลีบ แต่ละกลีบมีสีที่แตกต่างกัน ซึ่งสื่อให้เห็นถึงรูปแบบการท่องเที่ยวที่สำคัญของเวียดนามใน 5 ด้าน คือ การท่องเที่ยวหมู่เกาะและทะเล การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ทั้งนี้ VNAT คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาเวียดนามเพิ่มขึ้นเป็น 6.6 ล้านคนในปี 2555 และ 7-7.5 ล้านคนในปี 2558 พร้อมทั้งกระตุ้นนักท่องเที่ยวในประเทศให้เพิ่มขึ้นเป็น 32 ล้านคนในปี 2555 และ 34-35 ล้านคนในปี 2558 ซึ่งคาดว่าจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของเวียดนามเพิ่มขึ้นเป็น 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2555 และ 10-11 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2558

นอกจากการประกาศใช้คำขวัญและสัญลักษณ์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเวียดนามแล้ว นายกรัฐมนตรี Nguyen Tan Dung ของเวียดนามได้ผ่านความเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเวียดนามไปจนถึงปี 2563 และวิสัยทัศน์ถึงปี 2573 (Development Strategy for Vietnam Tourism until

2020, Vision 2030) ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามกลายเป็นภาคเศรษฐกิจหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามจะได้รับการพัฒนาในทุกๆ ด้านจนมีศักยภาพในระดับสูงทัดเทียมกับนานาชาติประเทศ โดยมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยรองรับ รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีคุณภาพ และมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในระดับที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค และในเวทีระดับโลกได้

โอกาสการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

➤ ความต้องการห้องพักระดับบนในเวียดนามยังมีมาก แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาจำนวนที่พักในเวียดนามประเภทโรงแรมและรีสอร์ทเพิ่มขึ้นมาก แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 เวียดนามมีโรงแรมทั่วประเทศราว 13,000 แห่ง (จำแนกเป็นโรงแรมระดับ 3-5 ดาว จำนวน 447 แห่ง) มีห้องพักรวมราว 265,000 ห้อง (จำแนกเป็นห้องพักของโรงแรมระดับ 3-5 ดาว จำนวน 46,628 ห้อง) ขณะที่อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ของโรงแรมเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 55 ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าปัจจุบันโรงแรมระดับ 3-5 ดาวในเวียดนามยังมีจำนวนไม่มากนัก ขณะที่รัฐบาลเวียดนามมีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนเป้าหมายมาดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายสูง จึงนับเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทระดับบนที่จะขยายธุรกิจดังกล่าวในเวียดนาม เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายสูงที่จะเดินทางเข้ามาในเวียดนามมากขึ้น

➤ พื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนขยายวงกว้างออกไปยังเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ มากขึ้น ในช่วงที่ผ่านมาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่บริเวณเมืองท่องเที่ยวหลักของเวียดนาม อาทิ กรุงฮานอย นครโฮจิมินห์ จังหวัด Da Nang เมือง Nha Trang ในจังหวัด Khanh Hoa เมือง Hoi An ในจังหวัด Quang Nam เป็นต้น แต่ปัจจุบันการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวเริ่มขยายวงกว้างออกไปยังจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ มากขึ้น อาทิ

- จังหวัด Ba Ria-Vung Tau ปัจจุบันมีโครงการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องราว 100 โครงการเตรียมเข้าไปลงทุนในจังหวัด Ba Ria-Vung Tau ทางภาคใต้ของเวียดนาม ซึ่งหนึ่งในโครงการลงทุนที่สำคัญ คือ โครงการ Ho Tram Strip Resort Complex ซึ่งเป็นโครงการก่อสร้างรีสอร์ท กาสสิโน และสถานบันเทิงแบบครบวงจรติดชายหาด มูลค่าการลงทุนราว 4.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่สุดทางภาคใต้ของเวียดนาม คาดว่าเมื่อโครงการแล้วเสร็จจะเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางเข้ามาในจังหวัด Ba Ria-Vung Tau นอกจากนี้ ยังมีโครงการก่อสร้างโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 1 แห่ง โรงแรมระดับ 4 ดาว จำนวน 8 แห่ง โรงแรมระดับ 3 ดาว จำนวน 15 แห่ง และโครงการบ้านพักตากอากาศระดับหรูจำนวน 3 แห่ง ซึ่งนอกจากจะเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างโรงแรมแล้ว ยังเป็นช่องทางสำหรับธุรกิจบริหารจัดการโรงแรม รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการโรงแรมอีกด้วย

- จังหวัด Binh Thuan ปัจจุบันนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางเข้าไปจังหวัด Binh Thuan ทางภาคใต้ของเวียดนามมากขึ้น เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในเรื่องของทิวทัศน์และหาดทรายที่สวยงาม มีจุดดึงดูดสำคัญ คือ เมือง Phan Thiet ซึ่งในอดีตยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก แต่ปัจจุบันเมือง Phan Thiet ได้กลายเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของเวียดนาม และยังเป็นสถานที่พักผ่อนยอดนิยมในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ จนได้รับการขนานนามว่าเป็น “The Resort Capital” ทั้งนี้ ในปี 2554

ราคาห้องพักเฉลี่ยในเมือง Phan Thiet ปรับสูงขึ้นถึงร้อยละ 11.5 จากปี 2553 นับเป็นเมืองที่มีราคาที่พักปรับขึ้นสูงที่สุดในเวียดนาม

ราคาห้องพักเฉลี่ยในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญของเวียดนาม

พื้นที่	2553	2554	%Δ
Da Nang	\$57.02	\$60.27	5.7
Hanoi	\$80.78	\$85.41	5.7
HCMC	\$85.16	\$85.79	0.7
Phan Thiet	\$72.00	\$80.30	11.5

ที่มา : Report Overview Vietnam Hotel Survey 2012, Grant Thornton

นอกจาก 2 จังหวัดข้างต้นแล้ว ยังมีเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ที่เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น อาทิ จังหวัด Bac Kan จังหวัด Cao Bang ทางภาคเหนือ และจังหวัด Ca Mau ทางภาคใต้ เป็นต้น ทั้งนี้ กระแสความนิยมการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ นอกเหนือจากเมืองท่องเที่ยวหลักเริ่มเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ จึงนับเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในเมืองเหล่านั้น อีกทั้งยังจะได้ประโยชน์จากต้นทุนการลงทุนที่ลดลงจากค่าเช่าที่ดินในเมืองดังกล่าวที่ถูกกว่าค่าเช่าที่ดินในเมืองท่องเที่ยวหลักอย่างกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

➢ รัฐบาลเวียดนามมีโครงการบูรณะแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานหลายแห่ง ในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลเวียดนามได้อนุมัติงบประมาณจำนวนมากในการบูรณะแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานที่มีคุณค่าเชิงประวัติศาสตร์หลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่มีสภาพทรุดโทรม โดยเมื่อปี 2554 รัฐบาลเวียดนามได้อนุมัติงบประมาณราว 4.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อใช้ในการซ่อมแซมและฟื้นฟูพระราชวังเมืองเว้ (Hue Imperial Palace) ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น และเยอรมนี นอกจากนี้ รัฐบาลเวียดนามยังมีโครงการบูรณะปราสาท My Son ซึ่งเป็นโบราณสถานและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ตั้งอยู่ในจังหวัด Quang Nam ทางภาคกลางของประเทศ ซึ่งล่าสุดรัฐบาลเวียดนามได้รับความช่วยเหลือทางการเงินสำหรับโครงการดังกล่าวเป็นมูลค่า 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากรัฐบาลอินเดีย ทั้งนี้ นักลงทุนไทยที่มีประสบการณ์ในการซ่อมแซมและบูรณะสิ่งปลูกสร้างเก่าแก่อาจอาศัยโอกาสนี้เข้าไปรับเหมาก่อสร้างในโครงการดังกล่าวได้

➢ รัฐบาลเวียดนามมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างจริงจัง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด Kien Giang ระยะ 10 ปี (ปี 2554-2563) รัฐบาลเวียดนามมีนโยบายพัฒนาเกาะ Phu Quoc ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Eco-tourism) ของประเทศ โดยตั้งเป้าให้เกาะ Phu Quoc ดึงดูดนักท่องเที่ยวราว 1-1.2 ล้านคนภายในปี 2558 และเพิ่มขึ้นเป็น 2-3 ล้านคนภายในปี 2563 ทั้งนี้ ปัจจุบันเกาะ Phu Quoc เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสำรวจ เชิงนิเวศ และเชิงวัฒนธรรมยอดนิยมแห่งหนึ่งของเวียดนาม จนได้รับการขนานนามว่าเป็น “Tourism Paradise” ทางภาคใต้ของเวียดนาม ส่งผลให้การลงทุนในเกาะ Phu Quoc ยังเปิดกว้างอยู่มาก อีกทั้งรัฐบาลเวียดนามมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในเกาะ Phu Quoc

สำหรับภาพรวมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามในปี 2555 คาดว่าจะสดใสไม่แพ้ปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าเวียดนามจะสามารถบรรลุเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศรวม 6.5 ล้านคนได้ไม่ยาก หลังจากที่ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2555 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไปในเวียดนามแล้ว 4.38 ล้านคน นอกจากนี้ รัฐบาลเวียดนามยังประกาศให้ปี 2555 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยว (National Year of Tourism 2012) โดยมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณแนวชายฝั่งทะเลทางภาคกลางตอนเหนือของประเทศ รวมทั้งเมืองเว้ อีกทั้งยังเน้นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเวียดนามทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างตราสินค้าด้านการท่องเที่ยวที่มีภาพลักษณ์ชัดเจน เช่น อ่าวฮาลอง เป็นต้น

เป็นที่คาดว่าภายใต้การดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเวียดนามไปจนถึงปี 2563 และวิสัยทัศน์ถึงปี 2573 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามจะได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาประเทศ ซึ่งนักลงทุนไทยที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ประโยชน์จากการดำเนินยุทธศาสตร์ดังกล่าวของเวียดนาม รวมถึงใช้ประโยชน์จากการที่อาเซียนจะรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2558 ซึ่งจะช่วยให้การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานมีฝีมือมีความเป็นเสรียิ่งขึ้น อันจะเอื้อต่อการค้าการลงทุนระหว่างไทยและเวียดนามมากขึ้น ซึ่งรวมถึงในสาขาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องด้วย

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด