

1

Longevity เมื่ออายุยืนกลายเป็นตลาดใหม่ของธุรกิจ

Longevity เป็นโอกาสใหม่ทางธุรกิจภายใต้ความต้องการมีอายุยืนยาว โดยครอบคลุมสินค้าและบริการที่หลากหลาย

คาดการณ์มูลค่าตลาด ปี 2026



"ใหญ่กว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ"

ที่มา : Aging Analytics Agency

ตัวอย่างสินค้าและบริการ



Smart Watch ตรวจวัดสุขภาพ



วิตามินและอาหารเสริม



อาหารที่ออกแบบตามสุขภาพแต่ละบุคคล



แอปพลิเคชันคำนวณแคลอรี/สารอาหาร



ศูนย์ Wellness ครบวงจร

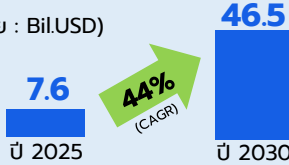
2

Agentic AI วันที่ AI เริ่มตัดสินใจแทนมนุษย์

Agentic AI คือ AI ที่สามารถตั้งเป้าหมาย วางแผน ตัดสินใจ และลงมือทำแทนมนุษย์ได้ ปัจจุบันถูกนำไปใช้ในภาคธุรกิจมากขึ้น ตั้งแต่การขาย การตลาด การจัดซื้อ การบริหาร Supply Chain

Market Size

(หน่วย : Bil.USD)



ที่มา : Precedence Research

ตัวอย่างการปรับใช้ในธุรกิจ



- ✓ ใช้บริหารคลังสินค้า ✓ จัดการสต็อกอัตโนมัติ



- ✓ ใช้ตัดสินใจปรับแผนการผลิต การกระจายสินค้า และระดับสต็อกอัตโนมัติ

3

Regenerative Business ธุรกิจยุคใหม่ต้องช่วยฟื้นฟูโลก

Regenerative Business คือ ธุรกิจที่ถูกออกแบบมาเพื่อ "ฟื้นฟูและสร้างกลับคืน" ไม่เพียงตั้งเป้าลดการปล่อยมลภาวะ แต่ต้องช่วยฟื้นฟูธรรมชาติให้กลับมาดีขึ้น เช่น



ลงทุนใน Regenerative Organic Agriculture โดยสนับสนุนเกษตรกรให้ปรับวิธีเพาะปลูกที่ช่วยฟื้นฟูหน้าดิน ช่วยให้ระบบนิเวศดินน้ำกลับมาแข็งแรงขึ้น



ออกแบบ Offshore Wind Farm ให้เป็นแหล่งฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล โดยฐานกังหันจะทำหน้าที่เป็น Artificial Reef เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

4

Autonomous E-commerce จากการคลิกตัวเองสู่การซื้ออัตโนมัติ

Autonomous E-commerce คือ E-commerce Platform ที่ AI สามารถเข้าใจพฤติกรรม ความต้องการ และข้อจำกัดของผู้บริโภค จนทำการซื้อแทนผู้บริโภคด้วยเงื่อนไขที่ตั้งไว้

คาดการณ์อัตราขยายตัวของตลาด E-commerce



ที่มา : Precedence Research



Agentic Commerce

AI เปรียบเทียบ/เลือกสินค้าให้ก่อนสั่งซื้ออัตโนมัติ



Zero-click Commerce

ระบบสั่งซื้อสินค้าอัตโนมัติตามเงื่อนไขที่ตั้งไว้



Shoppertainment

การรวม E-commerce เข้ากับ Content และความบันเทิง

5

Ideology-driven Consumers กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่

Geo-aligned Consumers



ผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้าจากประเทศพันธมิตรที่ตนเองเชื่อมั่น

ตัวอย่าง New Segment

Substance-Oriented Consumer



ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ/ประโยชน์ใช้สอย สินค้ามากกว่าชื่อเสียงแบรนด์

Algorithm-trusting Consumers



ผู้บริโภคที่เชื่อคำแนะนำของ AI เป็นหลัก

6

Cybersecurity & Anti-Scam ความเสี่ยงไซเบอร์

ประมาณการความเสียหายจากอาชญากรรมไซเบอร์ ปี 2025

10.5 Tri.USD

ที่มา : Cybersecurity Ventures, Fortune Business Insight

คาดเม็ดเงินลงทุน Cybersecurity ทั่วโลกภายในปี 2032

600 Bil.USD เติบโตปีละ 14.4%

ตัวอย่างเครื่องมือป้องกันด้าน Cybersecurity

- Cyber Threat Hunting • Multi-Factor Authentication • Data Encryption