

## บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารในแอฟริกาใต้

ปัจจุบันตลาดบรรจุภัณฑ์ของแอฟริกาใต้มีมูลค่ากว่า 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ในบรรดาบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ พบว่า บรรจุภัณฑ์อาหารเติบโตค่อนข้างโดดเด่นกว่าร้อยละ 10 ต่อปี ตามภาวะตลาดสินค้าอาหารที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารของแอฟริกาใต้เป็นไปอย่างมีระบบและรวดเร็วทันเทียมกับหลายประเทศในยุโรป ทั้งในด้านการออกแบบเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้บรรจุภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

เป็นที่สังเกตว่า ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารในแอฟริกาใต้สอดคล้องกับกระแสดังกล่าวความต้องการในตลาดโลก โดยปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่มุ่งเน้นบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวมทั้งคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความสะดวกเป็นสำคัญ ทำให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการลักษณะดังกล่าวได้เป็นอย่างดี เข้ามามีบทบาทสำคัญในตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารของแอฟริกาใต้แทนที่บรรจุภัณฑ์อาหารแบบเดิมที่เป็นกระป๋องโลหะมากขึ้นเป็นลำดับ สำหรับรายละเอียดที่น่าสนใจของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ได้รับความนิยมในแอฟริกาใต้ มีดังนี้

- **บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Plastic Packaging)** เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารที่ได้รับความนิยมสูงสุดในแอฟริกาใต้ มีการนำมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว กระดาษ และกระป๋องโลหะ เนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกในการใช้งานและมีต้นทุนค่าขนส่งต่ำ รวมถึงผู้บริโภคสามารถมองเห็นสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทนี้สามารถบรรจุอาหารได้หลายประเภท แต่ที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ อาหารสำเร็จรูป อาหารสด และเบเกอรี่ ทั้งนี้ ประเภทของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน อาทิ

- **ถุงธรรมชาติ** เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสามารถบรรจุอาหารได้หลากหลายประเภทในขนาดที่แตกต่างกัน แต่ด้วยคุณสมบัติของถุงที่มีความบางและน้ำหนักเบา ส่วนใหญ่จึงถูกนำมาใช้บรรจุอาหารสด เนื่องจากพื้นผิวของบรรจุภัณฑ์สามารถสัมผัสความเย็นได้เต็มที่ จึงเก็บรักษาความสดของอาหารไว้ได้นานกว่าบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น

- **ถุงแบบตั้งได้** เป็นถุงที่ออกแบบให้มีฐานกว้างเพื่อให้สามารถตั้งได้ บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้เข้ามาเสริมภาพลักษณ์ให้กับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ด้วยการเพิ่มคุณลักษณะพิเศษกว่าถุงพลาสติกธรรมดา ทำให้เกิดความสะดวกในการจัดวางและตั้งโชว์ ตลอดจนการบรรจุหีบห่อขนาดใหญ่และสะดวกในการขนส่ง ถุงแบบตั้งได้จึงเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็วและวางจำหน่ายอยู่ทั่วไปในท้องตลาดส่วนใหญ่นิยมใช้บรรจุอาหารแห้ง สิ่งปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพาสต้า และน้ำสลัด เป็นต้น

- **บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแข็ง (Rigid Plastic Packaging)** ส่วนใหญ่นำมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องโลหะ บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแข็งที่ได้รับความนิยมสูง อาทิ

- **ขวดพลาสติก PET** โดยเฉพาะขวดพลาสติกแบบบีบและกลับหัว ซึ่งออกแบบสำหรับการใช้แล้วทิ้ง เหมาะกับสินค้าที่ต้องการความสะดวกในการใช้งาน โดยเฉพาะสินค้าจำพวกเครื่องปรุงรส อาทิ ซอสมะเขือเทศ มายองเนส และมัสตาร์ด ซึ่งสามารถเปิดใช้ได้ทันที รวมทั้งเก็บรักษาได้ง่ายและสะดวก

- **ภาชนะพลาสติกชนิดบาง (Thin-Walled Plastic Container)** นิยมใช้บรรจุนม โยเกิร์ต และ น้ำผลไม้ โดยเฉพาะโยเกิร์ตเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงในแอฟริกาใต้ เนื่องจากประชาชนใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ทำให้ภาชนะพลาสติกชนิดบางได้รับอานิสงส์ตามไปด้วย บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้เน้นออกแบบให้มีสีสันสดใส เพื่อให้สะดุดตาและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค

แม้ว่าการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารในแอฟริกาใต้มีความแข็งแกร่งจนสามารถตอบสนองความต้องการใช้ภายในประเทศ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ขณะที่ตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารในแอฟริกาใต้มีโอกาสขยายตัวอีกมาก จึงเป็นโอกาสดีที่ผู้ส่งออกไทยจะเข้าไปทำตลาดในแอฟริกาใต้ รวมทั้งใช้แอฟริกาใต้เป็นช่องทางกระจายสินค้าสู่ประเทศอื่น ๆ ในแถบแอฟริกาต่อไป ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไทยที่ต้องการเข้าไปเจาะตลาดแอฟริกาใต้ควรศึกษาถึงแนวโน้มตลาดทั้งในด้านความต้องการ และรสนิยมของผู้บริโภค รวมถึงมาตรการและกฎระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้าบรรจุภัณฑ์อาหาร ตลอดจนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งต้องมีความหลากหลาย ทั้งรูปร่าง ขนาด และสีสัน เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม

ส่วนวิเคราะห์เศรษฐกิจ ฝ่ายวิชาการ

สิงหาคม 2550