

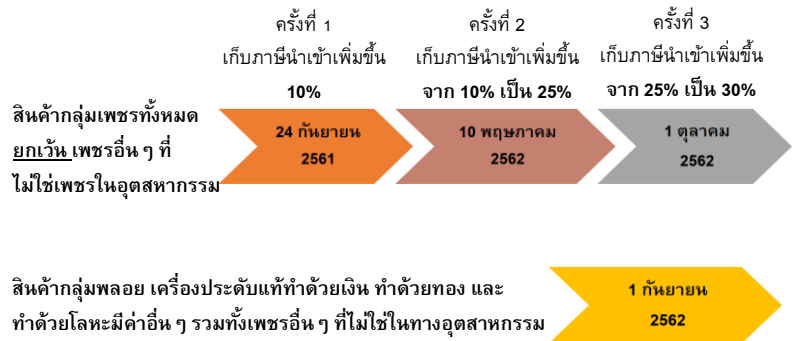
สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับแท้จากจีน เพิ่มโอกาสส่งออกไทย

สถานการณ์สำคัญ

สหรัฐฯ ประกาศปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าในกลุ่มเพชรทั้งหมด (ยกเว้นเพชรอื่นๆ ในหมวด HS 710239) จากจีนเป็นร้อยละ 30 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ซึ่งนับเป็นการปรับเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าหมวดนี้จากจีนเป็นครั้งที่สาม ขณะที่อัตราภาษีปกติที่สหรัฐฯ เรียกเก็บอยู่ที่ร้อยละ 0 ส่งผลให้ปัจจุบันจีนต้องเสียภาษีในอัตราสูงกว่าอัตราทั่วไปถึงร้อยละ 30

นอกจากสินค้าในกลุ่มข้างต้น สหรัฐฯ ยังเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าในกลุ่มพลอย (HS 7103) เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน (HS 711311) เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง (HS 711319) เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ (HS 711320) และเพชรอื่นๆ ในหมวด HS 710239 จากจีนเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 15 มีผลบังคับใช้ไปก่อนหน้านี้นี้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2562

สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับแท้จากจีน



อัตราภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแท้ที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากจีน เปรียบเทียบกับไทยหลังจากวันที่ 1 ตุลาคม 2562

พิกัดศุลกากร	MFN rate	จีน	ไทย ^{1/}
HS 7101 ไชมุก ^{1/}	0%	0%	0%
HS 7102 เพชร	0%	15-30%	0%
HS 7103 พลอย	0-10.5%	15-25.5%	0%
HS 711311 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	5-13.5%	20-28.5%	0-5%
HS 711319 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5-7%	20-22%	0-5.5%
HS 711320 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	5.2-7%	20.2-22%	0%

หมายเหตุ: 1. สหรัฐฯ ไม่เรียกเก็บภาษีนำเข้าไชมุก (HS 7101) จากจีน

2. ไทยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) จากสหรัฐฯ ในบางรายการสินค้า อาทิ พลอยบางชนิด (HS 71031040 และ HS 71039950) และเครื่องประดับแท้ทำด้วยเงินบางชนิด (HS 71131110 และ HS 71131120)

ที่มา: <https://hts.usitc.gov/> และ <https://www.ecomcrew.com/trumps-china-tariffs/> รวบรวมข้อมูลโดย ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

มูลค่าส่งออกอัญมณีฯ จากจีนไปสหรัฐฯ

ราวปีละ 2.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราวร้อยละ 16 ของมูลค่าส่งออกอัญมณีทั้งหมดของจีน

ประเมินผลกระทบต่อการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับแท้ของไทย

ไทยมีโอกาสส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับแท้ไปตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นทดแทนจีน

สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับแท้อันดับ 2 ของจีน รองจากฮ่องกง โดยในปี 2561 จีนส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับแท้ไปสหรัฐฯ มูลค่า 2,491.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราวร้อยละ 16 ของมูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับแท้ทั้งหมดของจีน การที่สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแท้จากจีนในอัตราสูงสุดถึงร้อยละ 30 ขณะที่สหรัฐฯ เก็บภาษีจากไทยในอัตราสูงสุดเพียงร้อยละ 5.5 เนื่องจากได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) ในสินค้าบางรายการ ฝ่ายวิจัยธุรกิจจึงคาดว่า ผู้นำเข้าสหรัฐฯ ที่นำเข้าสินค้าจากจีนอาจจะหันมานำเข้าสินค้าจากประเทศอื่น รวมถึงไทยในอัตราภาษีต่ำกว่าแทน ส่วนผู้ผลิตจีนที่ได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าก่อนที่จะมีประกาศปรับขึ้นภาษีและต้องส่งมอบสินค้าในช่วงเวลาที่สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีเพิ่มขึ้นแล้วก็จะหันไปจ้างผู้ผลิตจากประเทศอื่นที่สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าต่ำกว่าเพื่อผลิตสินค้าล็อตดังกล่าวส่งออกไปสหรัฐฯ แทน ทั้งนี้ ฝ่ายวิจัยธุรกิจได้วิเคราะห์โอกาสสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแท้ของไทยที่คาดว่าจะส่งออกได้เพิ่มขึ้น ดังนี้

วิเคราะห์ประเด็นธุรกิจ

มูลค่านำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับแท้ของสหรัฐฯ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

รายการสินค้า	แหล่งนำเข้า	ยอดนำเข้าจากทั่วโลก		ยอดนำเข้าจากจีน		ยอดนำเข้าจากไทย		ส่วนต่างภาษ้นำเข้าที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากจีนสูงกว่าไทยหลังวันที่ 1 ต.ค. 2562	ประโยชน์ที่ไทยจะได้รับ
		มูลค่า	สัดส่วน (%)	มูลค่า	สัดส่วน (%)	มูลค่า	สัดส่วน (%)		
เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน		1,693.0	19.4	328.9	19.4	565.5	33.4	15-23.5%	มาก
เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง		7,073.8	13.0	921.7	13.0	335.9	4.7	14.5-16.5%	ปานกลาง
เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ		37.3	13.5	5.0	13.5	1.6	4.4	20.2-22.2%	ปานกลาง
พลอย		2,173.6	1.7	37.7	1.7	297.5	13.7	15-25%	น้อย
เพชร		24,426.6	1.0	237.4	1.0	70.0	0.3	15-30%	น้อย
ไข่มุก		108.4	27.6	29.9	27.6	0.4	0.4	0%	ไม่ได้รับประโยชน์

ที่มา : Trade Map รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ

กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ไทยมีโอกาสได้ประโยชน์จากการส่งออกไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นทดแทนจีนมีดังนี้

- **กลุ่มที่คาดว่าจะได้ประโยชน์มาก** (สินค้าที่มีส่วนต่างภาษีสสูง จีนมีส่วนแบ่งตลาดอยู่มาก และไทยมีศักยภาพในตลาดนี้) คือ เครื่องประดับเงิน เนื่องจากปัจจุบันจีนเป็นแหล่งนำเข้าเครื่องประดับเงินสำคัญอันดับ 2 ของสหรัฐฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 19.4 ของมูลค่านำเข้าเครื่องประดับเงินทั้งหมดของสหรัฐฯ เมื่อสหรัฐฯ เรียกเก็บภาษ้นำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และมีผลให้ส่วนต่างอัตราภาษ้นำเข้าที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากจีนสูงกว่าไทยถึงร้อยละ 15-23.5 ประกอบกับไทยมีศักยภาพสูงในตลาดนี้ สังเกตได้จากการที่ไทยเป็นแหล่งนำเข้าเครื่องประดับเงินอันดับ 1 ของสหรัฐฯ จึงมีโอกาสสูงที่สหรัฐฯ จะหันมานำเข้าเครื่องประดับเงินจากไทยเพิ่มขึ้นแทนที่จีน
- **กลุ่มที่คาดว่าจะได้ประโยชน์ปานกลาง** (สินค้าที่มีส่วนต่างภาษีสสูง จีนมีส่วนแบ่งตลาดอยู่มาก แต่ไทยมีศักยภาพในตลาดนี้เป็นปานกลาง) คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง และ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ แม้ทั้งสองกลุ่มจะเป็นสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากจีนในสัดส่วนสูงที่ร้อยละ 13 และร้อยละ 13.5 ตามลำดับ และสหรัฐฯ เรียกเก็บภาษ้นำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้จากจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จนทำให้ส่วนต่างภาษ้นำเข้าที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากจีนสูงกว่าไทยถึงราวร้อยละ 14-22 แต่เนื่องจากไทยยังมีศักยภาพในตลาดนี้ไม่มากนัก สังเกตได้จากส่วนแบ่งตลาดสหรัฐฯ ของสินค้าดังกล่าวของไทยอยู่ที่เพียงร้อยละ 4.7 และร้อยละ 4.4 ตามลำดับ จึงคาดว่าสหรัฐฯ จะหันมานำเข้าสินค้าดังกล่าวจากไทยเพิ่มขึ้นทดแทนจีนเพียงบางส่วน และอาจกระจายไปนำเข้าจากแหล่งอื่นๆ อาทิ อินเดีย ฝรั่งเศส อิตาลี จอร์แดน และสเปน ที่มีศักยภาพในสินค้านี้มากกว่าไทย
- **กลุ่มที่คาดว่าจะได้ประโยชน์น้อย** (สินค้าที่มีส่วนต่างภาษีสสูง แต่จีนมีส่วนแบ่งตลาดอยู่น้อย) คือ พลอย และ เพชร ซึ่งแม้จะเป็นสินค้าที่สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษ้นำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นมาก โดยพลอยเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และเพชรเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-30 แต่เนื่องจากเป็นสินค้าที่จีนมีส่วนแบ่งตลาดสหรัฐฯ อยู่ไม่มาก เพียงร้อยละ 1.7 และร้อยละ 1 ตามลำดับ ดังนั้น แม้ไทยเป็นแหล่งนำเข้าพลอยอันดับ 2 ของสหรัฐฯ และมีโอกาสสูงที่สหรัฐฯ จะหันมาสั่งซื้อพลอยจากไทยแทนจีน แต่คาดว่าจะยอดการสั่งซื้อจะเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ขณะที่เพชรเป็นสินค้าที่ทั้งจีนและไทยต่างมีการส่งออกไปสหรัฐฯ ไม่มาก จึงคาดว่าจะได้ประโยชน์น้อย
- **กลุ่มที่คาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์** (สินค้าที่ส่วนต่างทางภาษีสเท่าเดิม) คือ ไข่มุก เนื่องจากเป็นสินค้าที่สหรัฐฯ ไม่เรียกเก็บภาษ้นำเข้าจากจีน

อย่างไรก็ตาม โอกาสของผู้ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยอาจน้อยกว่าที่คาดการณ์ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณชะลอตัว ล่าสุดเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2562 IMF ปรับลดคาดการณ์อัตราขยายตัวของเศรษฐกิจโลกปี 2562 เหลือร้อยละ 3 จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.2 ประกอบกับความเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน อาจทำให้ชาวอเมริกันเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือยอย่างอัญมณีและเครื่องประดับ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด