

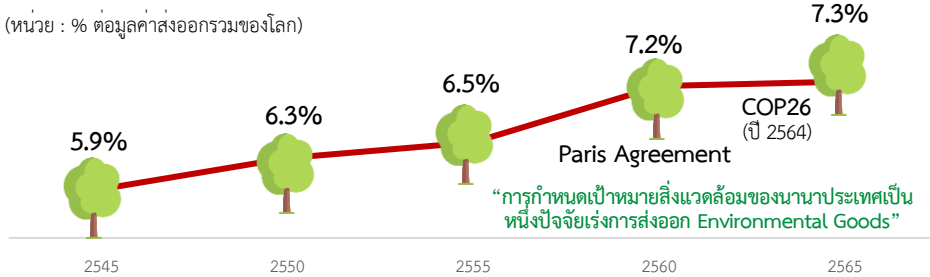
วิเคราะห์การส่งออกสีเขียว ใครเก่ง ใครแกร่ง บนเวทีโลก

IMF กำหนดนิยาม Environmental Goods (สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) คือ สินค้าที่ไม่ปล่อยหรือปล่อยมลภาวะต่ำต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รวมถึงเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่ช่วยให้กระบวนการผลิตหรือการทำงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น เครื่องฟอกอากาศ เครื่องบำบัดน้ำเสีย

การส่งออก Environmental Goods โลกโตสูงกว่าสินค้าอื่น ภายใต้การตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม

สัดส่วนการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโลก ปี 2545-2565

(หน่วย : % ต่อมูลค่าส่งออกรวมของโลก)



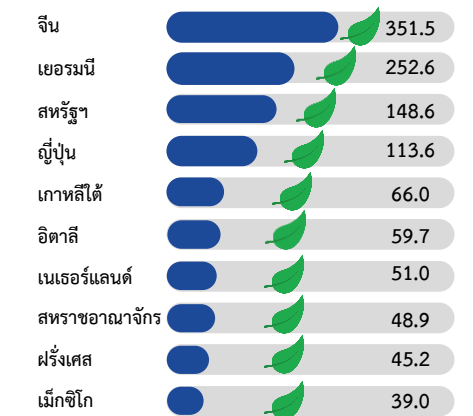
สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: 1.8 (มูลค่าส่งออก Tri.USD)
สินค้าอื่นๆ: 23.1

Growth (CAGR): 8.1%
6.9%

ที่มา : IMF, WTO

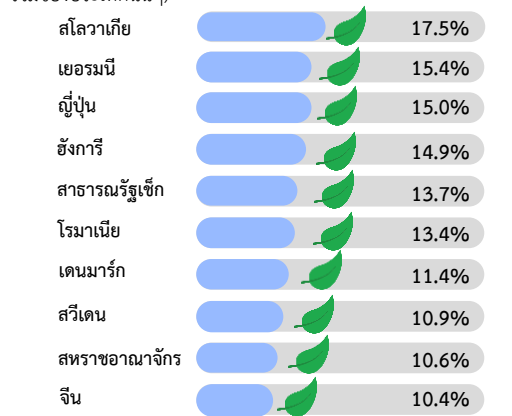
ใครเก่ง ใครแกร่ง บนเวทีการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโลก (ปี 2564)

Top 10 ประเทศที่มีมูลค่าส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสูงสุด



“ไทย อันดับที่ 21 ของโลก”

Top 10 ประเทศที่ส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้มข้น



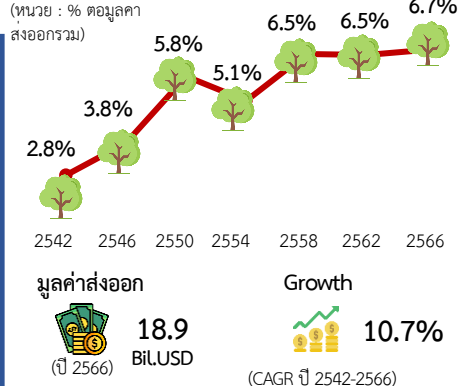
“ไทย อันดับที่ 28 ของโลก”

หมายเหตุ : ไม่รวม Small States ตาม List ของ World Bank และประเทศที่มีสัดส่วนส่งออก < 0.1% ของมูลค่าส่งออกรวมของโลก

ที่มา : IMF

ไทยส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและติด Top 10 ของเอเชีย

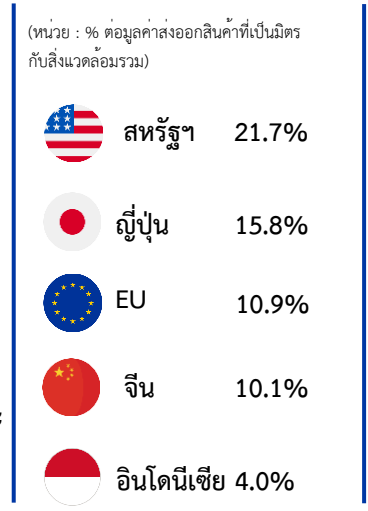
สัดส่วนการส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของไทย



- การส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโตเฉลี่ยปีละ 10.7% สูงกว่าสินค้าอื่นที่โต 6.6% (ปี 2542-2566)
- ไทยนับเป็นผู้ส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสูงสุดติด Top 10 ของเอเชีย

ที่มา : คำนวณโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ EXIM BANK จากข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ IMF

Top 5 ตลาดส่งออกสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของไทย ปี 2566



ตัวอย่างสินค้าส่งออกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เติบโตดี ปี 2566

มูลค่าส่งออก (Mil.USD) | Growth (%YoY)

- ไบโอดีเซล: 50.1 (713%)
- กังหันไอน้ำ: 2.5 (418%)
- กังหันลม: 5.0 (215%)
- กังหันไฮดรอลิก: 0.1 (211%)
- ยานยนต์ไฟฟ้า (EV): 6.9 (192%)

