



Pet Economy ... โอกาสทองใกล้ตัวที่ไม่ควรมองข้าม

Pet Economy หรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งหลายคนอาจมองข้ามไป แต่ในข้อเท็จจริงพบว่า Pet Economy ช่วยสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่ระบบเศรษฐกิจ รวมถึงการจ้างงาน ตลอดจนยังสร้างโอกาสทางธุรกิจ ในหลากหลายมิติแก่ผู้ประกอบการ นับเป็นอีกหนึ่ง Niche Market ที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปคว้าโอกาสทองที่รออยู่

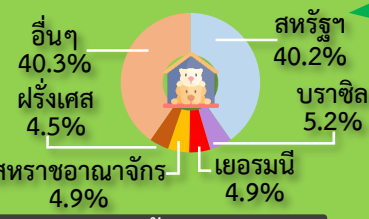
Pet Economy* ใหญ่แค่ไหน

- * ประกอบด้วยกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง
 - อาหารสัตว์เลี้ยง
 - สินค้า/บริการที่เกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยง



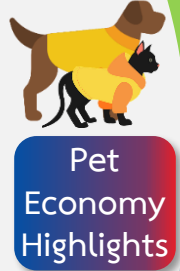
ตลาดไหนใหญ่ที่สุด**

“สหรัฐฯ เป็นตลาดใหญ่ที่สุด”



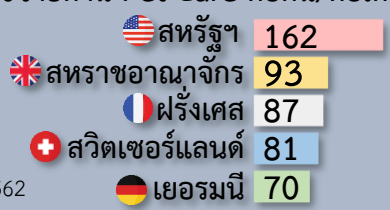
ข้อสังเกต : American Pet Products Association ระบุว่าจำนวนครอบครัวในสหรัฐฯ ที่เลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ล่าสุดปี 2564-2565 อยู่ที่ 90.5 ล้านครอบครัว (70% ของครอบครัวทั้งหมดในสหรัฐฯ)

หมายเหตุ : ** ข้อมูล ณ พฤษภาคม ปี 2563
% = สัดส่วนต่อมูลค่าตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงของโลก



ประเทศใดใช้จ่ายเงินสำหรับสัตว์เลี้ยงสูงที่สุด***

ค่าใช้จ่ายด้าน Pet Care ต่อคน/ต่อเดือน (USD)



ตัวอย่างธุรกิจ Pet Care

- บริการอาบน้ำ ตกแต่งขน และที่เกี่ยวข้อง
- บริการรักษาสัตว์เลี้ยง
- บริการพาสุนัขเดินเล่น

ประเทศผู้ส่งออกสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ

อาหาร (สุนัขและแมว) (HS : 230910)

- เยอรมนี 2.7 Bil.USD (13%) เช่น ผลิตภัณฑ์จากนม
- สหรัฐฯ 2.1 Bil.USD (10%) เช่น ผงปรุงรส/ผงโรยอาหาร
- ไทย 2 Bil.USD (10%) เช่น อาหารสำหรับสุนัขหรือแมวแบบเปียกที่มีเนื้อสัตว์ผสม

เครื่องแต่งกายและของใช้ (HS : 420100)

- จีน 1.2 Bil.USD (42%) เช่น อานม้า สายรัดสัตว์เลี้ยงทุกชนิด ตะกร้อครอบปาก
- อินเดีย 264 Mil.USD (9%) เช่น สายจูง สนับเข่า
- เยอรมนี 254 Mil.USD (9%) เช่น เสื้อโค้ทสุนัข กระเป๋าข้าง ผ้ารองนั่ง (ม้า)

ของเล่น (HS : 950300)

- จีน 46 Bil.USD (64%) เช่น ของเล่นรูปสัตว์ ตุ๊กตา
 - สาธารณรัฐเช็ก 3.4 Bil.USD (5%) เช่น ของเล่นพลาสติก
 - เยอรมนี 2.7 Bil.USD (4%) เช่น ของเล่นชุดก่อสร้าง (ปราสาทแมว)
- ที่มา : European Customs Portal, ITC, สหประชากรมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

Pet Economy กับการส่งออกของไทย

ตัวอย่างสินค้าส่งออกสำคัญปี 2564

- อาหารสุนัขและแมว (YoY) 6.5 หมื่นล้านบาท ↑ 27%
- อาหารสัตว์เลี้ยงอื่นๆ 1.2 หมื่นล้านบาท ↑ 15.1%
- ของเล่นสัตว์เลี้ยง 1.9 ร้อยล้านบาท ↑ 9.4%

ตลาดส่งออกสำคัญ

- สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย
 - สปป.ลาว เวียดนาม อินเดีย
 - เนเธอร์แลนด์ แคนาดา ออสเตรเลีย
- ที่มา : กระทรวงพาณิชย์, WATT Global Media, Sosland Publishing

โอกาสใหม่ของผู้ประกอบการไทย

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงโลกมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มอาหารพรีเมียมที่เน้นคุณค่าทางโภชนาการ เช่น **อาหารที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ** ทั้งจากพืชและแมลง เพื่อช่วยให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพดี สร้างภูมิคุ้มกัน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกแก่ผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์เทรนด์ดังกล่าว

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด