

เปลี่ยน “กลัว” เป็น “กล้า”...พลิกเกมส่งออกประเทศไทย

โดย ดร.รักษ วรรกิจโกศาทร

กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ชาลส์ ดาร์วิน เคยกล่าวไว้ว่า “ไม่ใช่คนที่แข็งแรงที่สุด หรือ ฉลาดที่สุดที่จะอยู่รอด แต่คนที่ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงได้ดีที่สุดต่างหากที่จะอยู่รอด” ท่ามกลางโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ต้องเตรียมพร้อมอยู่เสมอสำหรับการปรับตัวรับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ โดยหนึ่งในความท้าทายสำคัญสำหรับ SMEs ไทย คือ การผันตัวเองไปเป็นผู้ส่งออก ซึ่งไม่เพียงจะช่วยพลิกธุรกิจสู่โอกาสการเติบโต แต่ยังช่วยเติมพลังแห่งอนาคตในการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยผมมองว่าจุดเริ่มต้นสำคัญในการก้าวไปเป็นผู้ส่งออก ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยน Mindset จากความกลัวเป็นความกล้าเพื่อก้าวออกจากฝั่งไปตลาดโลก ซึ่งผมอยากมาแชร์แนวทางดังกล่าว ดังนี้

- **กั๊กตีความกลัว :** SMEs ไทยส่วนใหญ่ยังกอดพื้นที่ปลอดภัย (Safe Zone) ประเทศไทยมีผู้ประกอบการ SMEs ประมาณ 3.18 ล้านราย แม้จะเป็นจำนวนมากถึง 99.6% ของผู้ประกอบการทั้งหมด แต่ในบรรดา SMEs 3.18 ล้านราย มี SMEs ที่สามารถผันตัวไปเป็นผู้ส่งออกได้เพียงกว่า 2 หมื่นราย หรือราว 0.7% ของ SMEs ทั้งระบบ ทำให้เกิดคำถามว่าทำไม SMEs ไทยไม่ออกจากฝั่ง ซึ่งผมมองว่าส่วนหนึ่งเป็นเพราะกั๊กตีความกลัว ทั้งกลัวว่าเราไม่เก่งพอกลัวการสื่อสารกับคู่ค้าต่างประเทศ กลัวเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งความกลัวดังกล่าวทำให้ SMEs ส่วนใหญ่เลือกที่จะอยู่ใน Safe Zone ของตนเอง โดยเน้นทำธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น

- **ก้าวข้ามความกลัว :** พารธุรกิจออกจากฝั่ง ปัจจุบันบริบทของโลกธุรกิจเปลี่ยนไป การทำธุรกิจอยู่ใน Safe Zone ที่พึ่งพาดตลาดในประเทศเพียงอย่างเดียว จะเผชิญข้อจำกัดของตลาดในประเทศที่เป็นตลาดขนาดเล็กและเริ่มอึดตัว SMEs จึงต้องปรับแนวคิด แล้วพารธุรกิจออกจากฝั่งต่อยอดสู่การส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสจากตลาดที่ใหญ่ขึ้นและสร้างอนาคตที่มั่นคงจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยการก้าวข้ามความกลัวอาจเริ่มต้นจากการคิดบวก เปลี่ยนมุมมองว่าการไปตลาดต่างประเทศไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิด หากผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน และเสริมความกล้าด้วยการเรียนรู้ทักษะและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์นำมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ก็จะสามารถพลิกโฉมธุรกิจให้แตกต่างและโดดเด่นได้ นอกจากนี้ การสร้างแรงบันดาลใจเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จจากการศึกษาตัวอย่างธุรกิจหรือบุคคลที่ประสบความสำเร็จ ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายที่ต้องการให้ชัดเจนก็จะเป็นแรงผลักดันที่ช่วยให้ SMEs กล้าก้าวข้ามความกลัวได้เช่นกัน

- **เปลี่ยนเกมประเทศไทย :** SMEs ขุมพลังแห่งอนาคตของประเทศ ปัจจุบัน SMEs ไทยมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในมิติ GDP ส่งออก และการจ้างงาน น้อยกว่าหลายประเทศในอาเซียน โดยเฉพาะในมิติของการส่งออกที่การส่งออกของ SMEs ไทยมีสัดส่วนเพียง 12% ของมูลค่าส่งออกรวม (ไม่นับผู้ประกอบการที่ระบุไซส์ไม่ได้) น้อยกว่า SMEs ของอินโดนีเซียที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 16% และมาเลเซียที่ 18% อย่างไรก็ตาม ภาพดังกล่าวสะท้อนถึงโอกาสที่จะผลักดันการเพิ่มบทบาทของ SMEs ไทยต่อระบบเศรษฐกิจได้อีกมาก ผมจึงมองว่า SMEs เป็นขุมพลังแห่งอนาคตที่จะมีส่วนช่วยเปลี่ยนเกมประเทศไทยให้สามารถก้าวทันกับต่างประเทศรายได้ปานกลางและเดินทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

EXIM BANK ในฐานะธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย พร้อมสนับสนุน SMEs เปลี่ยนเกมประเทศไทยผ่าน Total Solutions ที่เริ่มจากการปลดล็อกปัญหาหนี้สินผ่าน “คลินิก EXIM เพื่อคนตัวเล็ก” ไปจนถึงการพัฒนา SMEs ให้แข็งแกร่งขึ้นในทุกมิติ ด้วยการเติมความรู้ในการทำธุรกิจและการส่งออก โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาและช่วย Training ผู้ประกอบการ SMEs เติมโอกาสจากการสร้างเครือข่ายจับคู่ธุรกิจและเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เติมเงินทุนด้วยการปิดช่องว่างทางการเงินผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ SMEs ที่สนใจเริ่มต้นส่งออก เพื่อให้ SMEs พร้อมก้าวขึ้นไปแข่งขันบนเวทีโลกได้อย่างมั่นคง แข็งแรงและเป็นหนึ่งในฟันเฟืองขับเคลื่อนประเทศไทยไปด้วยกัน