

ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพในกว่างซี

เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง หรือ **กว่างซี** เป็นมณฑลใหญ่อันดับ 9 ของจีน ที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกกว่างซีจัดเป็นตลาดการค้าและการลงทุนที่มีศักยภาพมากแห่งหนึ่งของจีน เนื่องจากมีความพร้อมทั้งในด้านวัตถุดิบ แรงงาน และระบบสาธารณูปโภครองรับการลงทุน ทำให้มีบริษัทต่างชาติชั้นนำทั้ง NEC, Coca-Cola, Daewoo และ Nokia ต่างไม่พลาดโอกาสที่จะเข้าไปลงทุนในกว่างซี ทั้งนี้ ปัจจุบันกว่างซีกำลังได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้นจากนักธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนามซึ่งมีพรมแดนติดกับกว่างซี เนื่องจากรัฐบาลจีนมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการเร่งพัฒนากว่างซีให้เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงจีนเข้ากับตลาดอาเซียน ซึ่งจะผลักดันให้เศรษฐกิจ การค้า ตลอดจนรายได้ของประชากรกว่างซีขยายตัวอย่างรวดเร็ว กว่างซีจึงเป็นตลาดการค้าและการลงทุนที่ผู้ประกอบการไทยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนเช่นเดียวกับเวียดนามไม่ควรมองข้าม

ปัจจัยเกื้อหนุนการค้าและการลงทุนในกว่างซี ได้แก่

➢ **ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งวัตถุดิบ** กว่างซีมีพื้นที่กสิกรรมอุดมสมบูรณ์ ทำให้สามารถผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญได้หลากหลายชนิด เช่น อ้อย ข้าว ข้าวสาลี ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่วเหลือง ถั่วลิสง มันฝรั่ง ชา กาแฟ ไหม ยาสูบ รวมถึงผลไม้อย่างส้ม ลิ้นจี่ ลำไย เป็นต้น นอกจากนี้ กว่างซียังมีสินแร่ต่างๆ เกือบ 100 ชนิด รวมทั้งเป็นแหล่งผลิตแร่ดีบุก แมงกานีส และปูนขาวมากเป็นอันดับ 1 ของจีน ทำให้กว่างซีมีความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดทางการค้าและการลงทุนได้อีกมาก

➢ **เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง** ด้วยจำนวนประชากรกว่า 50 ล้านคน และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 14 ต่อปี ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (มากกว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยของทั้งประเทศในช่วงเดียวกันที่ระดับร้อยละ 11) ส่งผลให้ประชากรกว่างซีมีกำลังซื้อสูงขึ้นและมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ดังเห็นได้จากยอดค้าปลีกของกว่างซีที่ขยายตัวสูงเกือบร้อยละ 20 ในปี 2550 และมูลค่านำเข้าในช่วงเดียวกันที่ขยายตัวร้อยละ 35 นอกจากนี้ รัฐบาลจีนตั้งเป้าหมายพัฒนากว่างซีให้เป็นศูนย์กลางขนส่งและโลจิสติกส์ของภาคตะวันตก เนื่องจากกว่างซีเป็นพื้นที่เดียวทางภาคตะวันตกของจีนที่มีทางออกสู่ทะเล ซึ่งจะทำให้กว่างซีเป็นประตูการค้าที่สำคัญในการขยายตลาดสินค้าสู่มณฑลตอนในของจีน ซึ่งมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



“กว่างซีมีความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์เนื่องจากเป็นพื้นที่เดียวในภาคตะวันตกของจีนที่มีทางออกสู่ทะเล”

➢ **รัฐบาลจีนมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ** โดยจัดตั้งเขตเศรษฐกิจต่างๆ ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศให้เข้ามาในกว่างซี ซึ่งปัจจุบันมีอยู่กว่า 30 เขตเศรษฐกิจ ที่สำคัญ อาทิ 1) *Nanning High and New-Tech Industrial Development Zone* ตั้งอยู่ในหนานหนิงเมืองหลวงของกว่างซี เน้นโครงการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและเทคโนโลยีใหม่

เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาชีววิศวกรรม (Bioengineering) และการพัฒนาด้านวัสดุศาสตร์และการคิดค้นวัสดุก่อสร้างใหม่ๆ เพื่อใช้ในงานออกแบบและก่อสร้าง เป็นต้น 2) *Guilin High and New-Tech Industrial Development Zone* เป็นนิคมพัฒนาอุตสาหกรรมตั้งอยู่ในเมืองกุ้ยหลิน ทางตะวันออกเฉียงเหนือของกว่างซี เน้นโครงการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเทคโนโลยีใหม่ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาเทคโนโลยีด้านอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและสมุนไพรรักษาโรคโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น

➤ **รัฐบาลจีนเร่งรัดปรับปรุงเครือข่ายคมนาคมอย่างต่อเนื่อง** เพื่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมในกว่างซีเข้ากับมณฑลต่างๆ ในจีนและประเทศเพื่อนบ้านซึ่งรวมถึงไทย อันจะช่วยลดอุปสรรคในการกระจายสินค้าผ่านกว่างซีสู่มณฑลตอนในของจีน รวมถึงตลาดที่มีกำลังซื้อสูงอย่างมณฑลกว่างตุงซึ่งอยู่ติดกับกว่างซี ซึ่งจะช่วยกระตุ้นปริมาณการค้าระหว่างประเทศในอาเซียนรวมทั้งไทยและจีนให้ขยายตัวสูงขึ้นในอนาคต โครงการที่สำคัญได้แก่ การปรับปรุงเครือข่ายทางรถไฟบริเวณชายฝั่งทะเลเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าจากท่าเรือไปสู่เมืองเศรษฐกิจสำคัญในภาคตะวันตกได้สะดวกยิ่งขึ้น และการปรับปรุงท่าเรือน้ำลึกในกว่างซีให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเลเทียบเคียงกับท่าเรือในกว่างตุง ด้วยการปรับปรุงระบบขนถ่ายสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในท่าเรือให้ทันสมัย รวมทั้งก่อสร้างท่าเทียบเรือใหม่ให้รองรับปริมาณสินค้าได้มากขึ้น

ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพในกว่างซี

✓ **ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง** ทั้งบริการนำเที่ยว โรงแรมและรีสอร์ท ธุรกิจสปาและนวดแผนไทย ร้านอาหารไทย ซึ่งเน้นทำเลที่ตั้งในเขตตัวเมืองอย่างหนาแน่น รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอย่างกุ้ยหลิน เพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งนี้ ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติเดินทางมาเยือนกว่างซีราว 90 ล้านคนต่อปี ในจำนวนนี้กว่าร้อยละ 90 เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน ดังนั้นแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะอยู่ในภาวะซบเซาแต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากว่างซียังมีแนวโน้มขยายตัว โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2552 มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนกว่างซีราว 28 ล้านคนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเนื่องจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลจีนที่ส่งผลให้เศรษฐกิจจีนยังเติบโตได้ดี ทำให้ชาวจีนยังคงหลงใหลมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง เช่น กุ้ยหลิน รวมทั้งสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชนชาติต่างๆ เช่น ชาวจ้วง (Zhuang) เย้า (Yao) ม้ง/แม้ว (Miao) และฮุย (Hui) เป็นต้น



“ทัศนียภาพที่สวยงามของกุ้ยหลิน”

✓ ธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร เนื่องจากกว้างซีผลิตสินค้าเกษตรได้หลากหลาย ขณะที่ผู้ประกอบการไทยมีความชำนาญในการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร ปัจจุบันมีนักลงทุนไทยที่ประสบความสำเร็จจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าว เช่น กลุ่มมิตรผลซึ่งลงทุนในธุรกิจโรงงานน้ำตาล โรงงานผลิตกระดาษ และตั้งเป้าจะขยายไปสู่ธุรกิจผลิตเอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน และกลุ่มซีพีซึ่งมีการลงทุนในธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และธุรกิจผลิตเบียร์

✓ ธุรกิจส่งออกวัตถุดิบบางชนิดมากกว่าซี โดยเฉพาะที่จีนยังผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ขณะที่ไทยมีความสามารถในการผลิตสูง อาทิ

- ยางพารา การที่กว้างซีผลิตรถยนต์ได้มากเป็นอันดับ 7 ของประเทศ และเป็นฐานการผลิตรถยนต์ขนาดเล็กที่สำคัญของจีน ด้วยส่วนแบ่งตลาดราวร้อยละ 20 ของตลาดรถยนต์ขนาดเล็กในจีน ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลจีน ด้วยการลดภาษีสรรพสามิตและให้เงินอุดหนุนในการซื้อรถยนต์ขนาดเล็กแก่เกษตรกรและชาวจีนในชนบทซึ่งนิยมใช้รถยนต์ประเภทดังกล่าวค่อนข้างมาก นับเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการส่งออกยางพาราไปกว้างซี เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์

- มันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร รวมทั้งใช้ผลิตเอทานอลเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตแก๊สโซฮอลล์ ทั้งนี้ กว้างซีเป็นมณฑลแรกของจีนที่กำหนดให้รถยนต์ทุกประเภทต้องใช้แก๊สโซฮอลล์ E20 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2551 ยกเว้นรถยนต์ของกองทัพเท่านั้นที่สามารถใช้น้ำมันเบนซินได้ การส่งออกมันสำปะหลังไปกว้างซีจึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะขยายตลาดการค้าการลงทุนในกว้างซีสามารถสำรวจตลาดเบื้องต้นด้วยการเข้าร่วมงาน China-ASEAN Expo ที่รัฐบาลจีนจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ณ เมืองหนานหนิง ซึ่งในปีนี้จะจัดขึ้นในช่วงระหว่างวันที่ 20-24 ตุลาคม 2552

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
สิงหาคม 2552

“ภาพประกอบมาจาก www.google.co.th”

การเผยแพร่ภาพนี้เพื่อแนะนำข้อมูลด้านการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ