

สู่ตลาดใหม่

5 มาตรการสีเขียวฉบับใหม่ ... ผู้ประกอบการควรรู้ก่อนบุกตลาด EU

จากภาวะโลกร้อนและปัญหา Climate Change ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้นานาประเทศทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการดูแลรักษา สภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างเร่งด่วน โดยหนึ่งในกลุ่มประเทศที่เตรียมบังคับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้นและเป็น รูปธรรมมากที่สุด คือ สหภาพยุโรป (EU) ซึ่งตั้งเป้าปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net-zero Emissions) ภายในปี 2593 อีกทั้ง EU เป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยด้วยสัดส่วนราว 10% ของมูลค่าส่งออกรวม ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรติดตามมาตรการด้าน สิ่งแวดล้อมและที่เกี่ยวข้องสำหรับสินค้านำเข้าของ EU เพื่อปรับตัวให้ทันสถานการณ์ ตลอดจนพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ ได้อย่างเหมาะสม

ตัวอย่างมาตรการที่น่าสนใจ

Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)

มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน EU



กำหนดให้สินค้านำเข้าจากนอกกลุ่ม EU ที่ปล่อยก๊าซเรือน กระจกสูง ต้องซื้อ "ใบรับรองการปล่อยก๊าซคาร์บอน" (CBAM Certificate)

(คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ม.ค. 2569)

รายละเอียดเพิ่มเติม : <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-7226-2022-INIT/en/pdf>

ตัวอย่างผลกระทบ

ตัวอย่างสินค้าที่เข้าเกณฑ์ CBAM เช่น



(ค่าธรรมเนียม CBAM Certificate กำหนดตาม ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนในอัตราที่ EU กำหนด)

Circular Electronic Initiative

มาตรการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์แบบหมุนเวียน

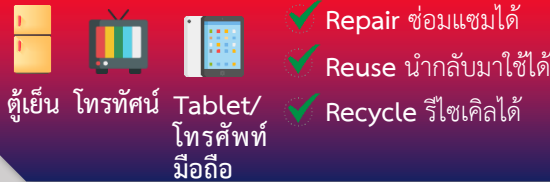


กำหนดให้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้าต้องคงทน แข็งแรง มีอายุใช้งานนาน และต้องมีอะไหล่สำรองเพื่อการซ่อมแซมไม่ต่ำกว่า 10 ปี (Right to Repair)

(คาดว่าจะเสนอร่างกฎหมายภายในไตรมาส 2 ปี 2565)

รายละเอียดเพิ่มเติม : <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-a-european-green-deal/file-circular-electronics>

ตัวอย่างคุณสมบัติสินค้าอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า



- Repair ซ่อมแซมได้
- Reuse นำกลับมาใช้ได้
- Recycle รีไซเคิลได้

Farm to Fork Strategy

ยุทธศาสตร์ระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน

กำหนดให้ระบบการผลิตอาหารของ EU ตลอด Supply Chain ต้องดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้สารเคมี/ยาฆ่าแมลง ไม่ทำทรานส์ฟัต

(EU ประกาศยุทธศาสตร์ฯ ไปเมื่อ พ.ค. 2563)

รายละเอียดเพิ่มเติม : https://food.ec.europa.eu/system/files/2020-05/f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf

ตัวอย่างสินค้าที่ได้รับผลกระทบ vs ได้ประโยชน์



- เนื้อแดง เนื้อแปรรูป
- บรรจุภัณฑ์ ใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- อาหาร ออร์แกนิก
- บรรจุภัณฑ์ รีไซเคิล

Digital Product Passport

ข้อมูลสินค้าที่แสดงผ่านระบบดิจิทัล

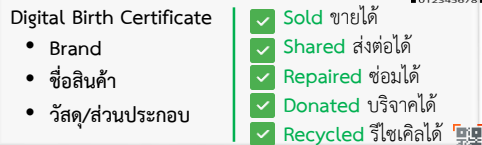


กำหนดให้สินค้าที่จะนำเข้ามาจำหน่ายใน EU ต้องมี Digital Product Passport คือ ข้อมูลและรายละเอียดสินค้า รวมถึง ลักษณะการใช้งาน แนวทางการดูแลรักษา การซ่อมแซม และ การกำจัด โดยแสดงผ่านระบบดิจิทัล เช่น Barcode, QR Code

(EU เสนอร่างฯ ไปเมื่อ มี.ค. 2565)

รายละเอียดเพิ่มเติม : <https://www.epc.eu/en/Publications/Digital-product-passports-What-does-the-Sustainable-Products-Initiative-484018>

ตัวอย่างข้อมูลใน Digital Product Passport



EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles

ยุทธศาสตร์เพื่อสิ่งทอที่ยั่งยืนและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้

กำหนดให้สิ่งทอและเสื้อผ้าที่จำหน่ายใน EU ควรทนทาน ใช้ได้นาน และรีไซเคิลได้ เช่น ใช้วัตถุดิบเส้นใยรีไซเคิล ปราศจากสารอันตราย ผลิตตามหลัก Eco-design เพื่อยับยั้ง กระแส Fast Fashion

(EU เสนอร่างฯ ไปเมื่อ มี.ค. 2565)

รายละเอียดเพิ่มเติม : https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12822-EU-strategy-for-sustainable-textiles_th

หลักการผลิต Eco-design ต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น



- ใช้เส้นใยจากวัสดุรีไซเคิล
- ใช้เส้นใย/วัตถุดิบจากธรรมชาติ
- ลดการใช้ไมโครพลาสติก

ที่มา : European Commission, European Policy Center, SDG Move, กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรม Icon made by Freepik, Roundicons, Flat Icons, Smashicons, Freelogovectors, 1000 Logos, Apple, Slidesgo, Vectors Market, srip Disclaimer : ข้อมูลดัง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้อาจไม่ถูกต้องหรือคลาดเคลื่อน และการเผยแพร่ข้อมูลนี้เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบใน ความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

