

กรีซ ... ตลาดส่งออกเครื่องปรับอากาศที่ไม่ควรมองข้าม

กรีซ เป็นตลาดส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่น่าสนใจ ทั้งจากแนวโน้มความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากปัญหาคลื่นความร้อน (Heat Wave) ซึ่งมักเกิดในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายนของทุกปี โดยอุณหภูมิเฉลี่ยอาจสูงถึง 43 องศาเซลเซียส ต่อเนื่องเป็นเวลาหลายสัปดาห์ ขณะเดียวกันกรีซยังมีความน่าสนใจจากศักยภาพของการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าไปยังยุโรปตะวันออก โดยเฉพาะโรมาเนีย โปแลนด์ และฮังการี เนื่องจากพื้นที่ตอนเหนือของกรีซติดกับยุโรปตะวันออก ขณะที่พื้นที่ตอนกลางเรื่อยไปจนถึงตอนใต้ติดทะเล จึงเอื้อต่อการขนส่งสินค้าทางเรือ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยไปประเทศต่าง ๆ ใน EU ให้กว้างขวางขึ้น นอกเหนือจาก สเปน อิตาลี และฝรั่งเศส ซึ่งเป็นตลาดส่งออกเครื่องปรับอากาศหลักอยู่เดิม ผู้ส่งออกไทยจึงควรหันมาเร่งเจาะตลาดรองใน EU ซึ่งมีศักยภาพสูงในการขยายตัว เช่น กรีซ ซึ่งมีมูลค่านำเข้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบกว่า 220 ล้านดอลลาร์สหรัฐในแต่ละปี เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สำหรับรายละเอียดที่น่าสนใจของตลาดเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบในกรีซ มีดังนี้

● ประเภทของเครื่องปรับอากาศที่นิยมใช้ในกรีซ

➢ **เครื่องปรับอากาศขนาดกลาง** คือ ขนาด 9,000-12,000 BTU นิยมติดตั้งตามจุดต่าง ๆ ในบ้าน แทนการติดตั้งเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่เพียงเครื่องเดียว เนื่องจากบ้านของชาวกรีกมีขนาดเล็ก พื้นที่ใช้สอยไม่มากนัก

➢ **เครื่องปรับอากาศประเภทเครื่องทำความเย็นนอกอาคาร** อาทิ พัดลมไอน้ำ กำลังเป็นที่ต้องการมากขึ้นของผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยเฉพาะร้านอาหารพื้นเมือง (Taverna) หรือร้านอาหารตามแหล่งท่องเที่ยวทั่วไป เนื่องจากชาวกรีกนิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน นอกจากนี้ ยังชื่นชอบกับการนั่งดื่มชา กาแฟ หรือรับประทานอาหารร่วมกันในหมู่เครือญาติหรือเพื่อนฝูงบริเวณหน้าร้านอาหาร หรือริมทางเท้า จึงนิยมใช้เครื่องทำความเย็นนอกอาคาร ทั้งนี้ การตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของชาวกรีกมักให้ความสำคัญกับราคาเป็นอันดับแรก เนื่องจากชาวกรีกมีรายได้ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับประเทศสมาชิก EU อื่น ๆ (เฉลี่ยราว 23,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี) อีกทั้งเน้นประโยชน์ใช้สอยของเครื่องปรับอากาศมากกว่ารูปร่าง หรือความสวยงามจากภายนอก

● **คู่แข่ง** จีนนับเป็นคู่แข่งสำคัญ เนื่องจากมีความได้เปรียบจากการผลิตเครื่องปรับอากาศจำนวนมาก ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำลงเพราะเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อีกทั้งมีค่าจ้างแรงงานราคาถูก ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศของจีนมีราคาถูกเมื่อเทียบกับไทย ทั้งนี้ ในปี 2549 กรีซนำเข้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบจากจีนมากที่สุด มีมูลค่า 74.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เครื่องปรับอากาศจีนครองส่วนแบ่งตลาดกรีซสูงสุดร้อยละ 39) รองลงมาคือไทย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 13) และเบลเยียม (ร้อยละ 9)

- **อัตราภาษีนำเข้า** กรีซเรียกเก็บภาษีนำเข้าเครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือผนัง (HS : 841510) ในอัตราร้อยละ 2.2 ของมูลค่านำเข้า ขณะที่เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องประเภทอื่น ๆ เรียกเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 2.7

ทั้งนี้ เพื่อให้การส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยไป EU ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีการกำหนดมาตรฐานสินค้าไว้สูงขยายตัวได้ดี จำเป็นที่ผู้ส่งออกไทยต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพควบคู่กับการรักษามาตรฐานสินค้าเครื่องปรับอากาศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนเร่งประชาสัมพันธ์สินค้าเครื่องปรับอากาศไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ด้วยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญของกรีซ อาทิ Thessaloniki International Trade Fair เพื่อให้ทั้งผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้ใช้สินค้าได้มีโอกาสพบปะกันโดยตรง อันจะนำมาซึ่งโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ แนวทางดังกล่าวคาดว่าจะช่วยให้มูลค่าส่งออกเครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบของไทยไปกรีซขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 41

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ

พฤศจิกายน 2550