



ฝ่ายวิจัยธุรกิจ  
กรกฎาคม 2559

## กฎระเบียบการลงทุนจากต่างประเทศฉบับใหม่...โอกาสการลงทุนของไทยในอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีศักยภาพสูงในด้านการค้าการลงทุน โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนจากการเป็นตลาดขนาดใหญ่ ด้วยจำนวนประชากรราว 250 ล้านคน มากที่สุดในอาเซียนและมากเป็นอันดับ 4 ของโลก ขณะที่ประชากรกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 7 ล้านคน นอกจากนี้เศรษฐกิจอินโดนีเซียยังมีขนาดใหญ่และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 5.3 ต่อปีในช่วงปี 2559-2563 ขณะที่มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) ของอินโดนีเซียในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งดำเนินนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างจริงจัง จนทำให้อินโดนีเซียกลายเป็นแหล่งลงทุนเป้าหมายของนักลงทุนต่างชาติ

### กฎระเบียบการลงทุนจากต่างประเทศฉบับใหม่

นับตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 รัฐบาลอินโดนีเซียออกมาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจ (Economic Policy Package) อย่างต่อเนื่องถึง 12 ฉบับ เพื่อกระตุ้นให้การลงทุนในอินโดนีเซียขยายตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังผ่อนคลายเงื่อนไขการลงทุนสำหรับนักลงทุนต่างชาติ และขยายขอบเขตประเภทการลงทุนเพิ่มเติม โดยประกาศใช้กฎระเบียบว่าด้วยเงื่อนไขการลงทุนสำหรับนักลงทุนต่างชาติ (Negative Investment List) ฉบับที่ 44/2016 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2559 ครอบคลุมการเพิ่มประเภทของธุรกิจที่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) และในรูปแบบร่วมทุน รวมทั้งการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในธุรกิจอีกหลายประเภท โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

### ธุรกิจที่เปิดให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100)



#### ธุรกิจประมง

- การเพาะเลี้ยงปะการัง



#### ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่

- การผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด



#### ธุรกิจขนส่ง

- ธุรกิจบริการผู้โดยสารทางทะเล



#### ธุรกิจ/อุตสาหกรรมการผลิต

- น้ำตาลทราย
- อาหารทะเลตากแห้ง
- ยางพาราและวัตถุดิบบางส่วน



#### ธุรกิจท่องเที่ยว

- การบริการด้านกีฬา
- ร้านอาหารและสถานบันเทิง
- การผลิต จัดจำหน่าย และฉายภาพยนตร์



#### ธุรกิจสื่อสาร

- ธุรกิจตู้สื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication Kiosk)
- ธุรกิจบริการตรวจสอบอุปกรณ์โทรคมนาคม



#### ธุรกิจด้านสาธารณูปโภค

- การก่อสร้างทางด่วน
- การจัดการขยะที่ไม่เป็นอันตราย



#### ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ

- อุตสาหกรรมวัตถุดิบในการผลิตยา
- ธุรกิจให้คำปรึกษาการบริหารโรงพยาบาล
- ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ
- การผลิตอุปกรณ์การแพทย์








#### ธุรกิจด้านการค้า

- คลังสินค้าประเภทห้องเย็น
- การขายตรงผ่านธุรกิจเครือข่าย
- การซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภคล่วงหน้า
- ธุรกิจจัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต
- ธุรกิจค้าปลีกทางระบบไปรษณีย์ หรือทางอินเทอร์เน็ต

ธุรกิจใหม่ที่เปิดให้นักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุนในรูปแบบร่วมทุน

สัดส่วนการลงทุนสูงสุดของนักลงทุนต่างชาติ

<b>ร้อยละ 49</b>		<b>ธุรกิจขนส่ง</b>	- การขนส่งทางบก	<b>ร้อยละ 67</b>		<b>ธุรกิจด้านการค้า</b>	- ห้างสรรพสินค้า (พื้นที่ 400-2,000 ตารางเมตร)
		<b>ธุรกิจสื่อสาร</b>	- ผู้ให้บริการด้านธุรกรรมการค้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์			<b>ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ</b>	- ธุรกิจควบคุมและกำจัดแมลง - ธุรกิจบริการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย
		<b>ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่</b>	- การก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแรงสูง				

ธุรกิจที่มีการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ

สัดส่วนการลงทุนสูงสุดของนักลงทุนต่างชาติ (อัตราใหม่)

<b>ร้อยละ 33</b>		<b>ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ</b>	- การผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	<b>ร้อยละ 49</b>		<b>ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ</b>	- การจัดทำนายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
------------------	---	-------------------------------	-------------------------------	------------------	---	-------------------------------	-----------------------------------

ร้อยละ 67

	<b>ธุรกิจด้านสาธารณูปโภค</b>	- ธุรกิจให้คำปรึกษาการก่อสร้างซึ่งใช้เทคโนโลยีขั้นสูง*		<b>ธุรกิจด้านบุคลากร</b>	- การฝึกอบรมวิชาชีพ
	<b>ธุรกิจด้านการค้า</b>	- คลังสินค้า - ธุรกิจจัดจำหน่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต		<b>ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ</b>	- การตรวจสอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
	<b>ธุรกิจขนส่ง</b>	- ธุรกิจขนส่งทางอากาศและบริการสนับสนุน การขนส่งทางอากาศแบบครบวงจร - ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล*		<b>ธุรกิจท่องเที่ยว</b>	- ธุรกิจบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ - ธุรกิจบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์* - ธุรกิจบริการจัดเลี้ยง*
				<b>ธุรกิจสื่อสาร</b>	- Content Services และ Call Center - โครงข่ายคมนาคมประเภท Fixed Network และ Mobile Network

\* กรณีเป็นนักลงทุนจากประเทศกลุ่มอาเซียนสามารถลงทุนได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 70

## โอกาสการลงทุนของไทยในอินโดนีเซีย

เป็นที่น่าสังเกตว่า การปรับปรุงกฎระเบียบการลงทุนฉบับใหม่จะมีส่วนทำให้มูลค่า FDI ของอินโดนีเซียขยายตัวขึ้น สอดคล้องกับที่ Economist Intelligence Unit (EIU) คาดว่ามูลค่า FDI ของอินโดนีเซียจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12.5 ในช่วงปี 2559-2563 ขณะเดียวกันยังเพิ่มโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติรวมถึงนักลงทุนไทยเข้ามาลงทุนในอินโดนีเซียได้มากขึ้น สำหรับธุรกิจที่น่าสนใจและเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ อาทิ

✓ **ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่** โดยเฉพาะการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแรงสูง ปัจจุบันรัฐบาลอินโดนีเซียเร่งพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจปี 2554-2568 (Master Plan for Acceleration and Expansion of Indonesia's Economic Development 2011-2025 : MP3EI) เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี 2568 ส่งผลให้การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในประเทศเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญ โดยเฉพาะการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าเพิ่มอัตราการเข้าถึงไฟฟ้าของประชาชนจากปัจจุบันที่ร้อยละ 85 เป็นร้อยละ 98 ภายในปี 2565 เพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ภายใต้กฎระเบียบการลงทุนจากต่างประเทศฉบับใหม่ รัฐบาลอินโดนีเซียเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุนในรูปแบบร่วมทุนในธุรกิจก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแรงสูงได้ในสัดส่วนสูงสุดไม่เกินร้อยละ 49 (จากเดิมที่สงวนสิทธิ์การลงทุนให้แก่ชาวอินโดนีเซียเท่านั้น) จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแรงสูงในต่างประเทศที่จะเข้าไปร่วมลงทุนในอินโดนีเซีย

✓ **ธุรกิจด้านการค้า** ด้วยศักยภาพด้านโครงสร้างประชากร ทำให้อินโดนีเซียเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อสูง ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น แม้ในปี 2559 อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของอินโดนีเซียอยู่ที่ร้อยละ 20.4 (เทียบกับไทยที่ร้อยละ 42.7) แต่ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในระยะข้างหน้าตามนโยบายพัฒนาระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตของรัฐบาล นอกจากนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียยังมุ่งเน้นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลให้ทัดเทียมกับนานาประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจ E-Commerce เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนไทย ซึ่งภายใต้กฎระเบียบการลงทุนจากต่างประเทศฉบับใหม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุนในธุรกิจค้าปลีกทางระบบไปรษณีย์หรือทางอินเทอร์เน็ตได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) รวมถึงธุรกิจด้านการค้าอีกหลายประเภท อาทิ ธุรกิจจัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต คลังสินค้าประเภทห้องเย็น และการซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภคล่วงหน้า นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า ขนาดพื้นที่ **400-2,000 ตารางเมตร** ยังเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยโดยสามารถลงทุนในรูปแบบร่วมทุนได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 67 (จากเดิมที่สงวนสิทธิ์การลงทุนให้แก่ชาวอินโดนีเซียเท่านั้น) ซึ่งปัจจุบันกลุ่มเซ็นทรัลได้เข้าไปขยายธุรกิจดังกล่าวในอินโดนีเซียแล้ว

สำหรับการลงทุนของไทยในอินโดนีเซียปี 2558 มีมูลค่า 174.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มากเป็นอันดับ 11 ของนักลงทุนต่างชาติทั้งหมดที่เข้าไปลงทุนในอินโดนีเซีย ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม อย่างไรก็ตาม นักลงทุนไทยที่ต้องการเข้าไปขยายการลงทุนในอินโดนีเซียควรศึกษากฎระเบียบด้านการลงทุนของอินโดนีเซียอย่างถี่ถ้วน พร้อมทั้งเตรียมรับมือกับภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นจากคู่แข่งทั้งที่เป็นนักลงทุนท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุนในอินโดนีเซียเช่นเดียวกัน

*Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด*