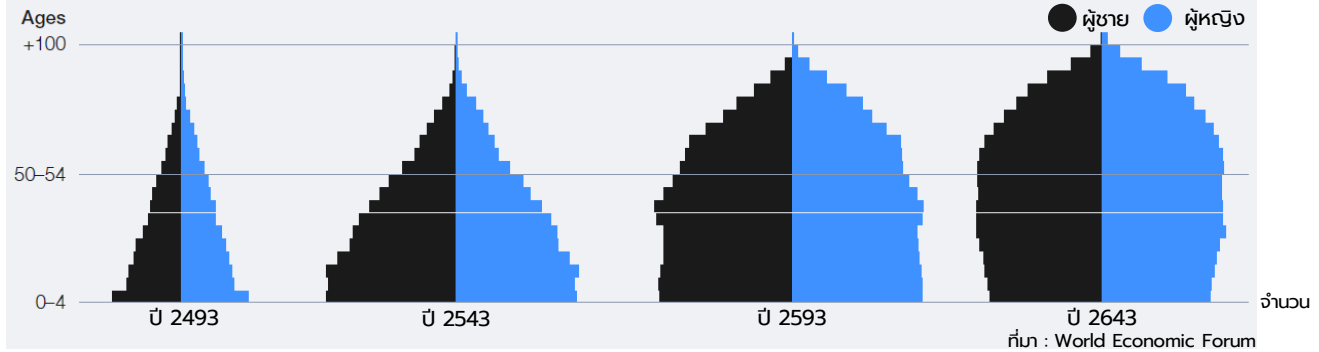


# กลุ่มผู้บริโภครายสูงวัย ...

## บุกรัพย์แห่งโอกาสทางธุรกิจ

กุมภาพันธ์ 2569

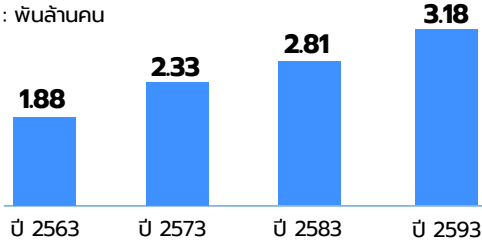
### ประชากรโลกมีแนวโน้มอายุยืนขึ้น ส่งผลให้กลุ่มสูงวัยขยายตัว



การวิเคราะห์ในบทความนี้จะประเมินกลุ่มประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป (Silver) เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่ม Pre-retirement ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้จากการทำงานค่อนข้างสูงและมีภาระทางการเงินที่ลดลง มีการปรับตัวพฤติกรรมบริโภคที่ชัดเจน เช่น คำนึงถึงสุขภาพและคุณภาพสินค้าเป็นหลัก รวมถึงเป็นกลุ่มที่ยังมีสุขภาพแข็งแรง สะท้อนศักยภาพในการจับจ่ายใช้สอยที่หลากหลาย

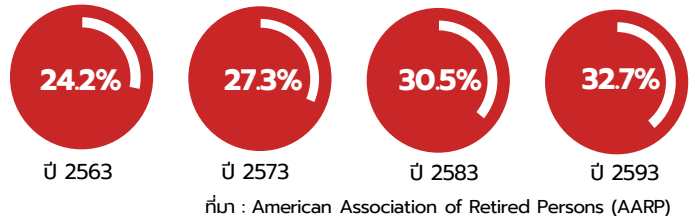
### คาดการณ์จำนวนประชากรกลุ่ม Silver ทั่วโลก

หน่วย : พันล้านคน



### คาดการณ์สัดส่วนประชากรที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปทั่วโลก

หน่วย : % ต่อประชากรทั้งหมด



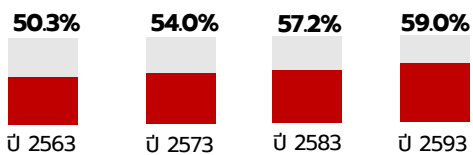
### บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของกลุ่ม Silver

อีก 14 ปีข้างหน้า ประชากรโลกถึง 1 ใน 3 จะเป็นผู้สูงวัยหรือมีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป ซึ่งกลุ่มนี้จัดเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีศักยภาพสูง ทั้งในแง่ของขนาดตลาดกำลังซื้อสูง จึงเป็นโอกาสสำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการหลากหลายกลุ่ม เช่น สุขภาพ อาหารและเครื่องดื่ม ท่องเที่ยว เป็นต้น

#### Consumption

"กลุ่ม Silver เป็นกลุ่มที่มีการจับจ่ายใช้สอยสูงกว่าครั้งหนึ่งของเม็ดเงินมรดกทั่วโลก"

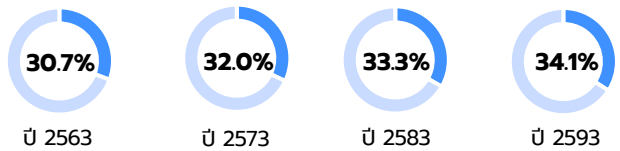
หน่วย : % ต่อเม็ดเงินมรดกทั่วโลก



#### Income

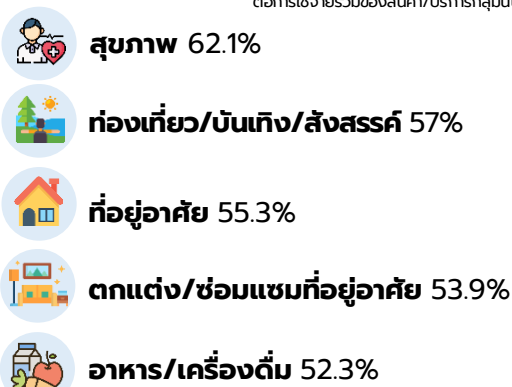
"กลุ่ม Silver มีรายได้มากถึง 1 ใน 3 ของรายได้แรงงานทั่วโลก"

หน่วย : % ต่อรายได้แรงงานโลก



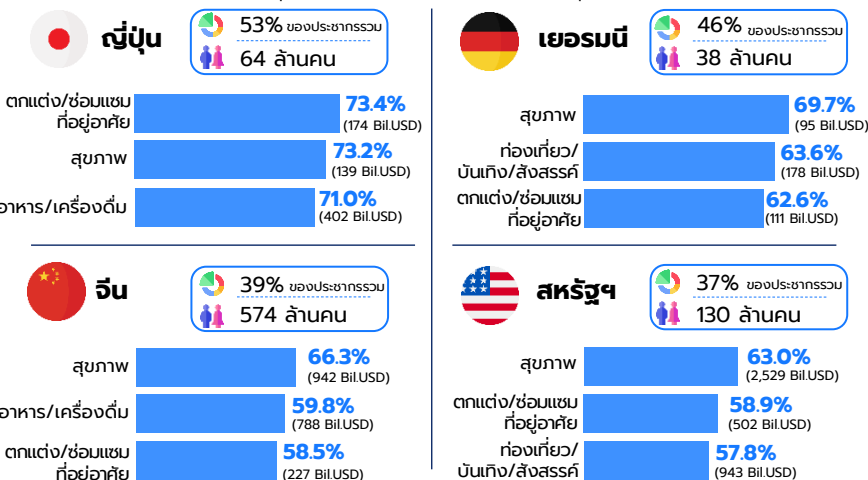
### คาดการณ์สินค้า/บริการที่กลุ่ม Silver ใช้จ่ายสูง ในปี 2573

หน่วย : % สัดส่วนของเม็ดเงินใช้จ่ายจากกลุ่ม Silver ต่อการใช้จ่ายรวมของสินค้า/บริการกลุ่มนั้น



### คาดการณ์จำนวนกลุ่ม Silver และการใช้จ่ายในตลาดสำคัญในปี 2573

หน่วย : % สัดส่วนของเม็ดเงินใช้จ่ายจากกลุ่ม Silver ต่อการใช้จ่ายรวมของสินค้า/บริการกลุ่มนั้น



ที่มา : American Association of Retired Persons (AARP)

Icon made by Flaticon

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

