



โลกเศรษฐกิจ

“สิ่งทอเทคนิค”....ทางออกที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมสิ่งทอเยอรมนี

ตลอดช่วงระยะเวลาเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเยอรมนีได้ก้าวผ่านความตกต่ำจากปัญหาการแข่งขันและค่าจ้างแรงงานที่ปรับสูงขึ้น โดยหันมาปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมด้วยการตัดสินใจย้ายฐานการผลิต โดยเฉพาะกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ใช้แรงงานเป็นหลัก ไปยังประเทศที่มีต้นทุนค่าจ้างแรงงานราคาถูกในแถบเอเชีย ขณะที่การผลิตในประเทศเน้นสินค้าที่มีคุณภาพ และคงรักษาส่วนของการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการออกแบบไว้ในประเทศ ขณะเดียวกันได้หันมาจริงจังกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีนวัตกรรมและมีมูลค่าเพิ่มสูงอย่าง “สิ่งทอเทคนิค” หรือผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีคุณสมบัติเฉพาะและใช้ประโยชน์ในหลากหลายอุตสาหกรรม เนื่องจากเยอรมนีตระหนักดีว่านวัตกรรมจะมีส่วนผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมสิ่งทออย่างยั่งยืน และยังช่วยลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา เป็นที่น่าสังเกตว่า พัฒนาการอย่างต่อเนื่องดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการผลิตสิ่งทอเทคนิคของเยอรมนีเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและคาดว่าในปี 2558 จะมีสัดส่วนสูงราวร้อยละ 60 ของปริมาณการผลิตสิ่งทอรวมของประเทศ โดยส่วนใหญ่เน้นผลิตสิ่งทอที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น สิ่งทอที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ทั้งนี้ ในปี 2557 เยอรมนีครองส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอเทคนิคเป็นอันดับ 2 ของโลก ด้วยสัดส่วนราวร้อยละ 9 รองจากจีน (ร้อยละ 30) และตามด้วยสหรัฐฯ (ร้อยละ 7.8)

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้อุตสาหกรรมสิ่งทอเทคนิคในเยอรมนีประสบความสำเร็จ มีดังนี้

- การผลิตสิ่งทอเทคนิคในเยอรมนีมีการวิจัยและพัฒนาเชื่อมโยงกับการผลิตในเชิงพาณิชย์ ปัจจุบันเยอรมนีมีสถาบันวิจัยด้านสิ่งทอ 16 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัย หรือทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ สถาบันวิจัยสิ่งทอเหล่านี้ยังร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อลดปัญหาการออกแบบสินค้าที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการ หรืองานวิจัยไม่เหมาะกับการใช้งานจริง ทั้งนี้ สถาบันวิจัยด้านสิ่งทอที่มีชื่อเสียงของเยอรมนีที่น่าสนใจ อาทิ **Bekleidungsphysiologische Institut Hohenstein e.V.** เน้นวิจัยสิ่งทอเทคนิคด้านเสื้อผ้าและได้รับการยอมรับว่าเป็นสถาบันที่สามารถนำผลงานวิจัยมาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้จริง นอกจากนี้ ยังให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในการเริ่มต้นธุรกิจและหาตลาด **Deutschen Institute für Textil-und Faserforschung Denkendorf** เน้นวิจัยอุตสาหกรรมสิ่งทอตลอดทั้ง Supply Chain และ **Hohenstein Institut für Textilinnovation gGmbH** เน้นวิจัยด้านการนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กมาประยุกต์ใช้กับเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อประโยชน์ของสุขภาพและเพิ่มความสะดวกสบายให้ผู้สวมใส่ นอกจากนี้ สถาบันวิจัยราว 10 แห่ง ในเยอรมนีอยู่ระหว่างวิจัยสิ่งทอเทคนิคด้านวิศวกรรมทางการแพทย์ เช่น การผลิตเนื้อเยื่อหลอดเลือด กระดูกเทียม การผลิตถุงมือสำหรับรักษาผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง โดยล่าสุดสิ่งทอจากเยอรมนีชนะการประกวด

นวัตกรรมด้านสิ่งทอ (Techtextil Innovation Award 2015) ถึง 4 ราย จากการประกวดทั้งหมด 8 สาขา ซึ่งสะท้อนถึง การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอเทคนิคของเยอรมนี

- **เยอรมนีเป็นผู้นำเทคโนโลยีด้านสิ่งทอเทคนิคที่พร้อมรองรับการผลิต** จากการมีพื้นฐานการวิจัย และพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เข้มแข็ง เยอรมนีจึงมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีในการตอบสนองความต้องการ สิ่งทอที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีลักษณะเฉพาะ หรือคุณสมบัติพิเศษ ที่เติบโตต่อเนื่องตาม กำลังซื้อและจำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้เยอรมนีมีการพัฒนาต่อยอดเครื่องจักรให้มี คุณสมบัติสูงขึ้นเพื่อรองรับกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน นับตั้งแต่เส้นใยชนิดพิเศษ รวมถึงสิ่งทอเทคนิคชั้นปลายน้ำ ประเภทต่างๆ ปัจจุบันเยอรมนีเป็นผู้ผลิตและส่งออกเครื่องจักรสำหรับผลิตสิ่งทอรายสำคัญของโลก โดยราว ร้อยละ 70 ของผู้ผลิตเครื่องจักรสิ่งทอทั้งหมดในเยอรมนี เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรสิ่งทอเทคนิค ทั้งนี้ การส่งออก เครื่องจักรสิ่งทอและส่วนประกอบทั้งหมดของเยอรมนีมีมูลค่าสูงราว 3,000 ล้านยูโร ในปี 2557 มีตลาดส่งออกสำคัญ คือ จีน ตุรกี เนเธอร์แลนด์ และอินเดีย

- **สิ่งทอเทคนิคในเยอรมนีมีตลาดรองรับทั้งในและต่างประเทศ** เยอรมนีมีความได้เปรียบจากการมี ตลาดผู้ใช้สิ่งทอเทคนิคในประเทศซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงในการเติบโต โดยเฉพาะยานยนต์ เครื่องจักร เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และพลังงานทดแทน ขณะเดียวกันแรงหนุนจากความต้องการ สิ่งทอเทคนิคในตลาดโลกก็มิย่อหย่อน ทั้งจากกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ อาทิ จีน ซึ่งเป็นตลาดรถยนต์ รายใหญ่ของโลก รวมถึงประเทศเอเชียอื่นๆ เช่น ญี่ปุ่น อินเดีย และไทย ซึ่งเป็นฐานการผลิตยานยนต์สำคัญ เช่นกัน ตลอดจนกระแส Megatrend ของโลก เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประชากรโลก โดยเฉพาะใน ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ และการขยายตัวของประชากรในตลาดเกิดใหม่อย่างอาเซียน ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเอื้อต่อ การขยายตลาดสิ่งทอเทคนิคประเภทต่างๆ เช่น สิ่งทอเทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ (ผ้าหุ้มเบาะรถยนต์ สายพานลำเลียง เข็มขัดนิรภัย) ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสาธารณสุข (ผ้าอ้อมสำหรับเด็กและผู้ใหญ่) เป็นต้น

เบื้องหลังความสำเร็จที่ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอเทคนิคของเยอรมนีมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับต้นๆ ของโลก นอกจากเป็นเพราะพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาที่เข้มแข็งแล้ว การมุ่งรักษาและจูงใจบุคลากร ทั้งนักวิจัยและ แรงงานทักษะ ก็นับเป็นตัวอย่างที่ดีที่อุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยควรศึกษาเป็นแบบอย่างในการที่จะก้าวสู่การผลิต สิ่งทอที่หลากหลายยิ่งขึ้น เพิ่มโอกาสในการแสวงหาตลาดใหม่ และลดการพึ่งพิงการผลิตสิ่งทอแบบดั้งเดิมที่ ไทยเสียเปรียบในการแข่งขันมากขึ้นทุกขณะ ปัจจุบันการผลิตสิ่งทอเทคนิคของไทยยังมีปริมาณไม่มากนักและ มีส่วนแบ่งตลาดสิ่งทอเทคนิคโลกเพียงร้อยละ 1.2 ขณะที่การวิจัยและพัฒนาอยู่ห่างชั้นจากประเทศผู้ผลิตชั้นนำ ของโลก อย่างไรก็ตาม การที่ภาครัฐให้ความสำคัญและสนับสนุนทั้งด้านองค์ความรู้ ตลอดจนพัฒนางานวิจัย ร่วมกับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาคุณสมบัติของเส้นใยให้มีประสิทธิภาพสูง และ การพัฒนาคุณสมบัติด้านเทคนิคของผ้า เช่น กันชื้นแบคทีเรีย กันน้ำ ทนไฟ แนวทางดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญ ที่จะต่อยอดไปสู่การผลิตและส่งออกสิ่งทอเทคนิคที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระยะข้างหน้า

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ ในการให้ข้อมูลที่ผู้สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด