

ธุรกิจท่องเที่ยวในยูนนาน...โอกาสยังเปิดกว้างสำหรับนักลงทุน



มณฑลยูนนานหรือหยุนหนาน

ชื่อภาษาจีน : 云南省

ความหมาย : ใต้เมฆ

เมืองหลวง : กุ๋นหมิง

ที่ตั้ง : อยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน

มีพรมแดนติดกับพม่า สเปน.ลาว และเวียดนาม

พื้นที่ : 394,139 ตารางกิโลเมตร

(เป็นมณฑลใหญ่อันดับ 8 ของจีน)

ประชากร : 44.5 ล้านคน (ปี 2548)

GDP : 61.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปี 2550)

GDP per Capita : 1,124.3 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี
(ปี 2549)

มณฑลยูนนานได้ชื่อว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติ เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีความงดงาม รวมทั้งมีโบราณสถานเก่าแก่จำนวนมาก ตลอดจนมีความหลากหลายของวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเยือนยูนนานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและสร้างรายได้ให้แก่อยูนนานเป็นจำนวนมหาศาลในแต่ละปี โดยในปี

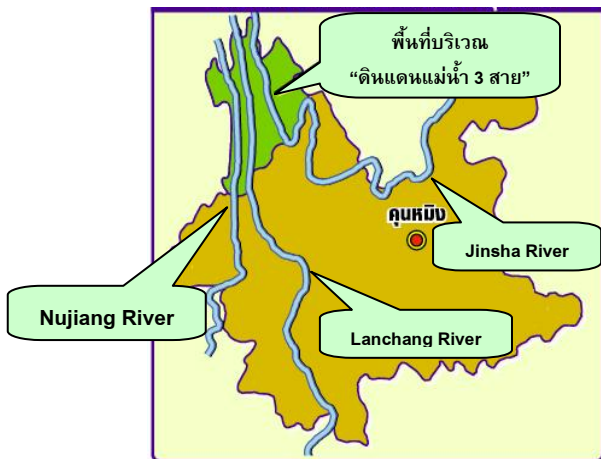
2550 ยูนนานมีรายได้จากการท่องเที่ยว 7.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 16 จากปีก่อน หรือคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 12 ของ GDP โดยรวมของมณฑล นับเป็นมณฑลที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเยือนมากเป็นอันดับ 8 ของประเทศ จากทั้งหมด 22 มณฑล 5 เขตปกครองตนเอง และ 4 เทศบาลนคร ขณะที่สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 9 ของประเทศ

ปัจจัยสำคัญที่เกื้อหนุนให้ยูนนานเป็นมณฑลที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

⚙️ **ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว** ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จากการที่ยูนนานเป็นมณฑลที่มีชนกลุ่มน้อยอาศัยอยู่รวมกันมากที่สุดในจีนถึง 25 ชนชาติ ซึ่งล้วนมีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ความหลากหลายที่อยู่รวมกันอย่างลงตัวนี้เอง ได้สร้างสรรคสถานที่ท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากกว่า 190 แห่ง กระจายอยู่ตามเมืองต่าง ๆ ทั่วมณฑลยูนนาน ซึ่งถือเป็นเสน่ห์สำคัญที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม ปัจจุบันยูนนานมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลกจากการได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก (World Heritage Site) จากองค์การยูเนสโก (UNESCO) จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ เมืองโบราณลี่เจียง ซึ่งมีประวัติศาสตร์สืบเนื่องยาวนานนับพันปี และดินแดนแม่น้ำสามสาย ซึ่งครอบคลุมแม่น้ำ 3 สายใหญ่ คือ แม่น้ำจูเจียง (เมื่อไหลผ่านยูนนานลงไปทางใต้เข้าประเทศพม่าจะรู้จักกันในชื่อ “แม่น้ำสาละวิน”) แม่น้ำล้านช้าง (เมื่อไหลผ่านยูนนาน

ลงไปทางใต้สู่ประเทศในแถบอินโดจีนจะรู้จักกันในชื่อ “แม่น้ำโขง”) และแม่น้ำจินซา ที่ไหลผ่านยูนนานก่อนออกทะเลที่เทศบาลนครเซียงไฮ้

เมืองโบราณลี่เจียง...ความงดงามของประวัติศาสตร์ในทุกมุมมอง



ทิวทัศน์อันงดงามบริเวณดินแดนแม่น้ำสามสาย

ที่มา : www.manager.co.th/

นอกจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกแล้ว สถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเยือนมากที่สุดในยูนนาน ได้แก่ เมืองคุนหมิง เนื่องจากเป็นเมืองที่มีอากาศดีที่สุดในแห่งหนึ่งของจีน และได้รับการขนานนามว่าเป็นเมืองแห่งฤดูใบไม้ผลิ หรือ “Spring City” เพราะมีอากาศเย็นสบาย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่มาจากยูนนานส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาพักผ่อนและเริ่มต้นเส้นทางท่องเที่ยวที่คุนหมิงก่อนเดินทางต่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นในมณฑล

⚙ **การคมนาคมมีความสะดวก** รัฐบาลจีนมีนโยบายเร่งพัฒนาเครือข่ายคมนาคมเพื่อส่งเสริมการลงทุนและกระจายความเจริญไปยังมณฑลตอนในของประเทศซึ่งรวมถึงยูนนาน ส่งผลให้การเดินทางมาเที่ยวยูนนานสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยมีเมืองคุนหมิงเป็นศูนย์กลางคมนาคม ปัจจุบันยูนนานมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับมณฑลสำคัญบริเวณชายฝั่งของประเทศ ดังนี้

- **ทางรถไฟ** มีทางรถไฟสายหลักจากคุนหมิงไปยังเฉิงตู (เมืองหลวงของมณฑลเสฉวน) กุ้ยหยาง (เมืองหลวงของมณฑลกุ้ยโจว) หานหนิง (เมืองหลวงของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง) และยังมีโครงการก่อสร้างทางรถไฟสายเซียงไฮ้-คุนหมิง ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2553

- **ทางรถยนต์** มีเส้นทางเชื่อมกับเมืองสำคัญในมณฑลกุ้ยโจว เสฉวน เขตปกครองตนเองทิเบตและกว่างซี และกำลังก่อสร้างทางด่วนเชื่อมระหว่างเทศบาลนครปักกิ่ง-คุนหมิง ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2553

- **ทางอากาศ** มีท่าอากาศยานนานาชาติ Kunming Wujiaaba International Airport เป็นท่าอากาศยานที่มีการจราจรทางอากาศหนาแน่นที่สุดอันดับ 8 ของจีน มีจำนวนผู้ใช้บริการกว่า 15.7 ล้านคนในปี 2550 และยังมีสนามบินที่ให้บริการในประเทศอีกกว่า 10 แห่ง ในเมืองสำคัญ อาทิ Lijiang Airport Jinghong Gasa Airport และ Dali Airport เป็นต้น ปัจจุบันยูนนานอยู่ระหว่างก่อสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ที่เขต Dabanqiao ในเมืองคุนหมิง ตามแผนพัฒนาการขนส่งทางอากาศของรัฐบาล ที่ตั้งเป้าหมายให้คุนหมิงเป็น 1 ใน 5 ศูนย์กลางทางการบินทางภาคตะวันตกของจีนภายในปี 2558

นอกจากนี้ การที่รัฐบาลจีนวางยุทธศาสตร์ให้ยูนนานเป็นศูนย์กลางการขนส่งและการคมนาคมระหว่างจีนตอนใต้เชื่อมโยงสู่ประเทศในอาเซียน ทำให้มีโครงการพัฒนาเส้นทางที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาค ที่สำคัญ ได้แก่

- **การพัฒนาทางหลวงคุนหมิง-กรุงเทพฯ (Kunming-Bangkok Highway)** หรือ “คุน-มัน กงลู่” ในภาษาจีนกลาง ซึ่งเชื่อมโยงการคมนาคมจากประเทศไทยผ่าน สปป.ลาว ไปยังจีน มีระยะทางรวมราว 1,800 กิโลเมตร และหากโครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงบริเวณ อ.เชียงของ จ.เชียงราย ของไทยไปยังด่านห้วยทราย แขวงบ่อแก้วของ สปป.ลาว แล้วเสร็จ (คาดว่าภายในปี 2554) จะทำให้การคมนาคมขนส่งระหว่างกรุงเทพฯ - คุนหมิง มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

- **การพัฒนาทางหลวงสาย Hanoi-Lao Cai-Kunming** จากเวียดนามไปคุนหมิง มีระยะทางรวม 244 กิโลเมตร เชื่อมระหว่างกรุงฮานอย (เมืองหลวงของเวียดนาม) กับเมืองคุนหมิง กำหนดแล้วเสร็จในปี 2555



- **การก่อสร้างและปรับปรุงทางรถไฟจำนวน 3 สาย** เพื่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ คุนหมิง-เวียดนาม คุนหมิง- สปป.ลาว และคุนหมิง-พม่า กำหนดแล้วเสร็จในปี 2553

⚙ **รัฐบาลยูนนานมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ที่สำคัญ ได้แก่**

- **จัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาการท่องเที่ยว** โดยมุ่งเน้นการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานทั้งถนน ระบบไฟฟ้า น้ำประปา ไปจนถึงห้องน้ำสาธารณะในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เพื่อเพิ่มความสะอาดแก่นักท่องเที่ยวและเตรียมพร้อมรองรับการลงทุนจากผู้ประกอบการทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติ

- **ส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจท่องเที่ยว** โดยให้รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมร่วมทุนกับภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าประมูลกิจการโรงแรมของรัฐบาลที่มีผลประกอบการขาดทุน เป็นต้น

- **จัดตั้งเขตพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ** โดยจัดพื้นที่ (Zoning) ให้มีการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวหรือกิจกรรมอื่นๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแต่ละแห่ง โดยคำนึงถึงความสามารถของทรัพยากรในการรองรับปริมาณและกิจกรรมการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่เป็นหลัก

ปัจจุบันรัฐบาลยูนนานกำลังมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism) ที่เน้นรักษาระบบนิเวศน์ และสภาพแวดล้อม ตลอดจนเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ผสมผสานกลมกลืนไปกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นระบบ

⚙ **ความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง** ทั้งนักท่องเที่ยวชาวจีน และชาวต่างชาติ

▪ **นักท่องเที่ยวชาวจีน** ปัจจุบันชาวจีนมีความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและสันทนาการมากขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มชาวจีนที่มีฐานะปานกลางถึงสูงตามเมืองใหญ่และเมืองเศรษฐกิจชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งนิยมเดินทางมายังมณฑลทางตอนในของประเทศ โดยเฉพาะยูนนาน เพื่อพักผ่อนและสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์และสวยงาม ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการเดินทางไปต่างประเทศ ส่งผลให้ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาเที่ยวยูนนานปีละเกือบ 90 ล้านคน คิดเป็นรายได้เกือบร้อยละ 90 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดของยูนนาน

▪ **นักท่องเที่ยวต่างชาติ** ในปี 2550 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมายูนนาน 4.9 ล้านคน สร้างรายได้ให้แก่ยูนนานราว 860 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ เป็นที่คาดว่ายูนนานจะมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมในจีน โดย The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) คาดการณ์ว่าภายในปี 2558 จีนจะเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนถึงปีละ 130 ล้านคน มากเป็นอันดับ 1 ของโลกจากอันดับ 4 ในปัจจุบัน

โอกาสของผู้ประกอบการไทย

ด้วยศักยภาพและการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการท่องเที่ยวยูนนาน นับเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ อาทิ

โรงแรม/รีสอร์ท ปัจจุบันแม้ว่ายูนนานมีโรงแรมและที่พักเป็นจำนวนมากในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ ลี่เจียงและคุนหมิง แต่โรงแรมที่มีมาตรฐานการบริการระดับสากลยังมีอยู่จำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีรายได้สูง จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่มีความชำนาญในธุรกิจดังกล่าว โดยผู้ประกอบการอาจเข้าซื้อกิจการหรือบริหารจัดการโรงแรมที่มีอยู่เดิมเพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน

ธุรกิจสปา/นวดแผนไทย ปัจจุบันสปาไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่นิยมอย่างมากในจีน โดยเฉพาะในคุนหมิง เนื่องจากเอกลักษณ์ในด้านการใช้สมุนไพรที่หลากหลายและการให้บริการที่อ่อนน้อมและเป็นมิตร ซึ่งสามารถผสมผสานเข้ากับทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของยูนนานที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ โดยเฉพาะมีบ่อน้ำพุร้อนที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยอาจเริ่มต้นธุรกิจด้วยการเปิดให้บริการสปาในโรงแรม เนื่องจากเป็นแหล่งที่มีกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้บริการอยู่แล้ว



น้ำพุร้อน Jinping Mengla ในยูนนาน

ภัตตาคาร/ร้านอาหาร การที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเที่ยวในยูนนานเป็นชาวจีน การดำเนินธุรกิจร้านอาหารจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงรสนิยมและรสชาติที่ผู้บริโภคชาวจีนชื่นชอบ ทั้งนี้ อาหารยูนนานส่วนใหญ่มีรสชาติค่อนข้างเผ็ด ซึ่งสอดคล้องกับอาหารไทย อาทิ ต้มยำกุ้ง ขณะเดียวกันปัจจุบัน

อาหารทะเลกำลังได้รับความนิยมในยูนิคอน เนื่องจากผู้บริโภคกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการไทยจึงอาจจัดเมนูอาหารทะเลที่ใช้สมุนไพรไทยนานาชนิดมาปรุงรสเพื่อสร้างจุดขายที่แตกต่าง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการอาจเลือกลงทุนด้วยการซื้อแฟรนไชส์ร้านอาหารไทยที่ประสบความสำเร็จเพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ **ธุรกิจอื่น ๆ** อาทิ ธุรกิจนำเที่ยว โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสนามกอล์ฟ เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป หัวใจสำคัญของการเข้าไปลงทุนประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในยูนิคอน ผู้ประกอบการควรศึกษาข้อมูลให้รอบคอบก่อน ทั้งการเลือกทำเล รูปแบบการลงทุน การศึกษาถึงรสนิยมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สนใจเข้าไปลงทุน รวมถึงกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ
ตุลาคม 2551

“ภาพประกอบมาจาก www.google.co.th”
การเผยแพร่ภาพนี้เพื่อแนะนำข้อมูลด้านการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ