# Fast Delivery ... เหยียบคันเร่งตอบโจทย์โลกการค้ายุคใหม่

ปฏิเสธไม่ได้ว่าความเร็วในการขนส่งสินค้าตั้งแต่ผู้ผลิตไปจนถึงมือผู้บริโภคนับเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญสำหรับโลกการค้ายุคใหม่ โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ เนื่องจากผู้บริโภคต้องการได้รับสินค้าเร็วที่สุดหลังจากกดสั่งซื้อไป จึงเห็นโมเดลหรือรูปแบบการขนส่งใหม่ๆ เกิดมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถเลือกนำมาปรับใช้กับกลยุทธ์การขนส่งของตนเองหรือใช้เป็นปัจจัยในการพิจารณาเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เหมาะสม

## Fast Delivery หัวใจสำคัญของโลกธุรกิจยุคใหม่

**"ผู้บริโภคยุคใหม่ใจร้อน ต้องการได้สินค้าโดยไว"**

- ผู้ซื้อออนไลน์ทั่วโลกราว **48%** ให้ความสำคัญกับความเร็วในการขนส่ง
- ผู้บริโภค Gen Z (อายุ 18-24 ปี) ยินดีจ่ายเพิ่ม **5%** หากส่งสินค้าถึงมือภายใน 2 ชม.

**"บริษัทชั้นนำหลายแห่งปรับเวลาขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 30 นาที - 24 ชม."**

Apple (สหรัฐฯ) Walmart (สหรัฐฯ) amazon (สหรัฐฯ)

ที่มา : iCONEXT, The Guardian, Statista, Apple, Walmart, Amazon

**การขนส่งที่รวดเร็วเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโต**

ผลการศึกษาของ University of Southern California และ Emory University

บริษัทที่ปรับเวลาขนส่งสินค้า **เร็วขึ้นจากเดิม 1 วัน** →
- ยอดขาย 3.5% ↑
- กำไร 2% ↑

หมายเหตุ : ศึกษาบริษัทในกว่า 7,000 เมืองของสหรัฐฯ
ที่มา : www.collage.com และ www.emorybusiness.com

## ตัวอย่างโมเดลใหม่ในการขนส่งสินค้า

### Big Data Analytics

**ใช้ Big Data Analytics วางแผนการขนส่ง**

ใช้ข้อมูล Big Data ตลอด Supply Chain เช่น จำนวนพนักงานขับรถ สภาพการจราจร สภาพภูมิอากาศ มาประมวลผล เพื่อค้นหาเส้นทางและรูปแบบขนส่งที่ดีที่สุด

**ตัวอย่าง** AMCS Resource Technology (ผู้ให้บริการ IT/Software)

ระบุว่าลูกค้าที่ใช้ Big Data Analytics วางแผนเส้นทางขนส่ง ช่วยให้ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

- ลดระยะเวลาและระยะทางลง 5-15%
- ลดการปล่อยคาร์บอนลง 5-25%
- ลดเวลาการวางแผนและจัดการเส้นทางลง 25-75%

### Local Partner

**จับมือพันธมิตรท้องถิ่น สร้างเครือข่ายกระจายสินค้า**

บริษัท Logistics ท้องถิ่นมักมีฐานลูกค้าในพื้นที่อยู่แล้ว ช่วยให้เข้าถึงพื้นที่ที่ไม่คุ้นเคย

**ตัวอย่าง** Unilever (สหราชอาณาจักร) foodpanda (สิงคโปร์)

- **Unilever ร่วมมือกับ Foodpanda ที่มีความเชี่ยวชาญและเครือข่ายท้องถิ่น** เพื่อจัดส่งไอศกรีมใน 8 ประเทศของเอเชีย เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย

### Drone Transportation

**ใช้โดรนในการจัดส่งสินค้า**

ใช้โดรนขนส่งสินค้าทางอากาศ ซึ่งใช้เวลาขนส่งสั้นกว่าทางบกที่อาจเผชิญปัญหาการจราจรแออัด

**ตัวอย่าง** amazon (สหรัฐฯ)

มีบริการขนส่งสินค้าด้วยโดรน เรียกว่า "Prime Air"

- **ส่งสินค้าถึงมือลูกค้าภายในเวลา 30 นาที**

### Smart Tracking

**ใช้ระบบติดตามการขนส่งแบบ Real-Time**

เช่น Telematics ซึ่งเป็นระบบที่ใช้เทคโนโลยี OBD (On- Board Diagnostic) ในยานพาหนะมาเชื่อมกับ GPS ทำให้ทราบถึงตำแหน่ง ความเร็ว และรูปแบบการขับขี่ รวมถึงข้อมูลสถานะของยานพาหนะ เช่น ระดับน้ำมัน สมรรถนะเครื่องยนต์

**ตัวอย่าง** Hardie's (ผู้ให้บริการขนส่งอาหารของสหรัฐฯ)

ใช้ระบบ Telematics ในการติดตามการขนส่ง ทำให้ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- ลดระยะทางขนส่งลง 20%
- เพิ่มศักยภาพรองรับการขนส่งสินค้าอีก 14%

ที่มา : TOT, AMCS, Bringg, Foodpanda, Unleashed, Amazon, Dista, Geotab, OptimoRoute

*Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด*

Icon made by Freepik, Dimitry Miroliubov, kosonicon, smashingstocks, vectorsmarket15, Roundicons from www.flaticon.com, Apple, Walmart, Amazon, AMCS, Unilever, Foodpanda, Hardie's, www.pixabay.com, www.slidesgo.com และ ALLPPT.com