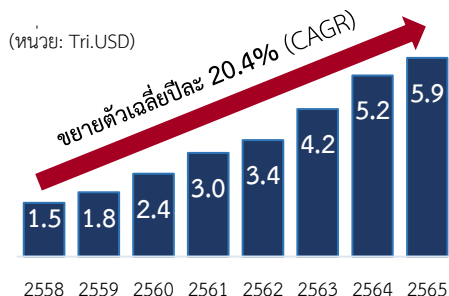


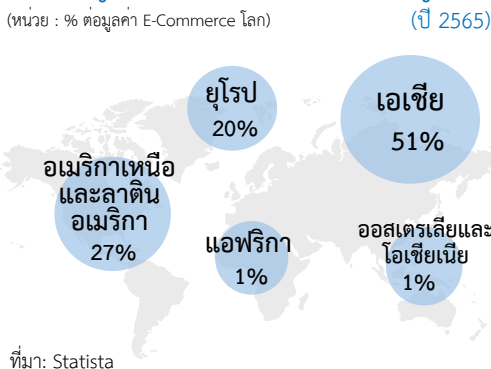
มูลค่าตลาด E-Commerce โลก

ตลาด E-Commerce โลกขยายตัวก้าวกระโดดเฉลี่ยปีละ 20.4% และคาดว่าจะโตต่อเนื่องจนแตะระดับ 8.1 Tri.USD ในปี 2569

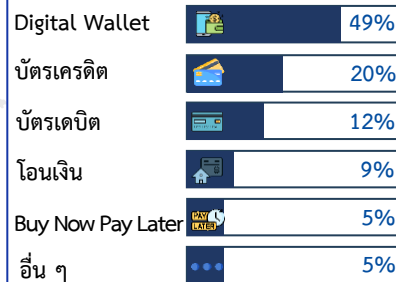


Global E-Commerce Overview

สัดส่วนมูลค่าตลาด E-Commerce รายภูมิภาค (ปี 2565)



รูปแบบการชำระเงินของ E-Commerce โลก (ปี 2565)



Top5 ตลาด E-Commerce ใหญ่ที่สุดของโลก ปี 2565

🇨🇳 คือ มูลค่า E-Commerce 🌐 คือ สัดส่วนต่อมูลค่า E-Commerce โลก

1 🇨🇳 **จีน**

1,538 Bil.USD 26.0%

Platform สำคัญ เช่น Taobao, JD.com, Douyin

2 🇺🇸 **สหรัฐอเมริกา**

875 Bil.USD 14.8%

Platform สำคัญ เช่น amazon, ebay, Walmart*

3 🇯🇵 **ญี่ปุ่น**

241 Bil.USD 4.1%

Platform สำคัญ เช่น amazon, Rakuten, Mercari

4 🇩🇪 **เยอรมนี**

148 Bil.USD 2.5%

Platform สำคัญ เช่น amazon, ebay, OTTO

5 🇬🇧 **สหราชอาณาจักร**

143 Bil.USD 2.4%

Platform สำคัญ เช่น amazon, ebay, ASOS

รู้หรือไม่?

อินโดนีเซียเป็นตลาด E-Commerce ใหญ่ที่สุดของอาเซียน และอันดับ 9 ของโลก

59 Bil.USD 1.0%

Platform สำคัญ เช่น Shopee, Tokopedia, Lazada

ประเด็นน่าสนใจ

🛒 **ตลาดจีนโตก้าวกระโดด** โดยเทศกาลคนโสด (11.11) ของจีนเมื่อปี 2565 สร้างสถิติยอดขายสูงสุดถึง 490 ล้านบาทภายในเวลาเพียง 3 นาที

🛒 **Amazon และ eBay เป็น Platform ที่ได้รับความนิยมสูง** ในหลายประเทศ โดยในปี 2565 มีจำนวนผู้ใช้งานอยู่ที่ 300 และ 135 ล้านบัญชี ตามลำดับ

ตลาด E-Commerce ของไทย

🇹🇭 **มูลค่าตลาด (ปี 2565)** 19 Bil.USD (อันดับ 18 ของโลก)

👤 **จำนวนผู้ใช้งาน (ปี 2566)** 41.5 ล้านคน

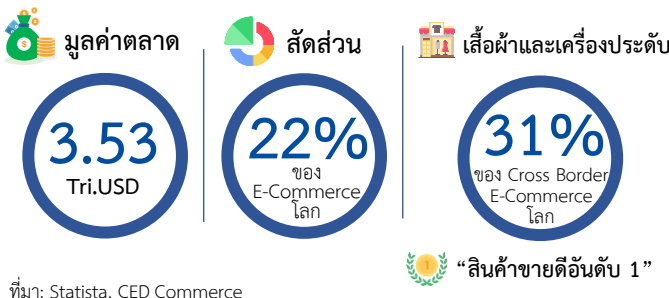
สัดส่วนมูลค่าตลาดแบ่งตามประเภท (ปี 2563)

ประเภท	สัดส่วน (%)
B2C (Business to Customer)	57.4%
B2G (Business to Government)	22.1%
B2B (Business to Business)	20.5%

ที่มา: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ฐานเศรษฐกิจ และ Statista

Cross-border E-Commerce* โลกปี 2565

(* การซื้อขายสินค้า E-Commerce ระหว่างประเทศ)



Top5 ร้านค้า/แพลตฟอร์มออนไลน์ของโลกปี 2565

