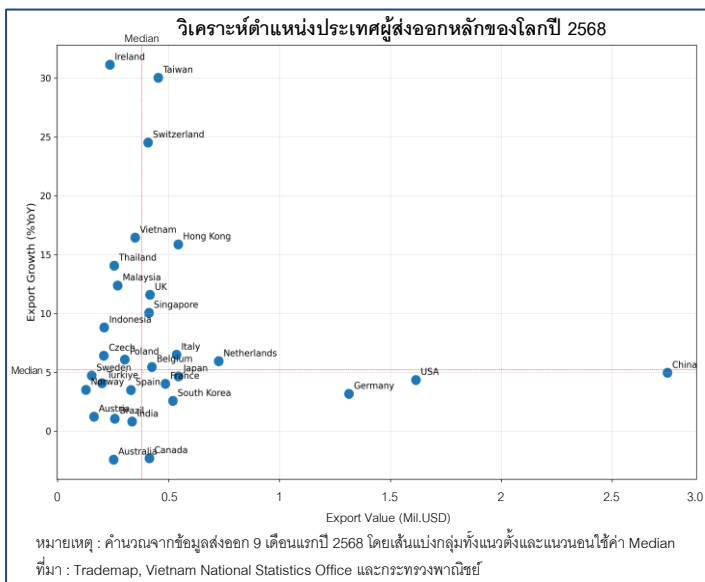


Global Export Positioning ... ใครอยู่ตรงไหนบนเวทีการค้าโลกในปีที่ผ่านมา

ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ตลอดปี 2568 เศรษฐกิจและการค้าโลกเผชิญความท้าทายรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทานโลก ส่งผลต่อการขับเคลื่อนของภาคส่งออกทั่วโลก โดยมีบางประเทศที่มูลค่าส่งออกขยายตัวสูง จากอานิสงส์การเร่งส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ (Front Load) รวมถึงไทยด้วยเช่นกัน ขณะที่บางประเทศเผชิญภาวะหดตัว ฝ่ายวิจัยธุรกิจ EXIM BANK นำข้อมูลประเทศผู้ส่งออกหลักของโลก (มูลค่าส่งออกสูงสุด 30 อันดับแรก) ปี 2568 (9 เดือนแรก) มาวิเคราะห์ในมิติของมูลค่าส่งออกและอัตราการขยายตัว เพื่อสะท้อนภาพตำแหน่งของแต่ละประเทศบนเวทีการค้าโลกในปีที่ผ่านมา ซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่มและมีประเด็นที่น่าสนใจดังนี้



- **กลุ่มดาวเด่น** (มูลค่าส่งออกมากและขยายตัวสูง) เช่น ไต้หวัน สวิตเซอร์แลนด์ ฮังการี ในบรรดาประเทศเหล่านี้ ไต้หวัน ขยายตัวสูงถึง 30% แรงหนุนสำคัญมาจากการเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกเทคโนโลยีขั้นสูง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเป็นหัวใจของห่วงโซ่อุปทานโลกในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตของ AI, Data Center, Social Media และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่สวิตเซอร์แลนด์โตสูง

จากการส่งออกทองคำที่ราคาเพิ่มขึ้นก้าวกระโดด ซึ่งมีสัดส่วนถึง 1 ใน 3 ของการส่งออกโดยรวม

- **กลุ่มยักษ์แผ่ว** (มูลค่าส่งออกมากแต่ขยายตัวต่ำ) นำโดยจีน สหรัฐฯ และเยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ส่งออก Top3 ของโลก ในมิติของมูลค่าอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของจีนมีอัตราขยายตัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ยไม่มากนัก แม้ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีสหรัฐฯ ทำให้การส่งออกไปสหรัฐฯ หดตัว แต่ชดเชยด้วยการส่งออกไปตลาดอื่นๆ โดยเฉพาะอาเซียนที่ขยายตัวถึง 2 หลัก รวมถึงการส่งออกจากจีนไป EU ที่เติบโตดี ในส่วนของภาคส่งออกสหรัฐฯ แม้โตไม่สูงที่ 4.4% แต่เป็นระดับที่ฟื้นตัวจากปีก่อน ขณะที่แคนาดาอีกหนึ่งผู้ส่งออกรายใหญ่ ในปีที่ผ่านมาเผชิญมรสุมรุนแรง โดยได้รับผลกระทบจากภาษีสหรัฐฯ ที่ปรับขึ้นเป็น 35% ซึ่งสหรัฐฯ เป็นคู่ค้าอันดับ 1 มีสัดส่วนถึง 76% ส่งผลให้การส่งออกรวมของแคนาดาประสบภาวะหดตัว
- **กลุ่มมาแรง** (มูลค่าส่งออกยังน้อยแต่โตสูง) ส่วนใหญ่เป็นประเทศในอาเซียน ขยายตัวสูงในระดับ 2 หลัก เช่น เวียดนาม 16.5% ไทย 14.1% มาเลเซีย 12.4% นอกจากอานิสงส์จากการเร่งส่งออก การเติบโตดังกล่าวยังได้แรงหนุนจากยุทธศาสตร์การกระจายฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติชั้นนำที่เข้ามาลงทุนในอาเซียน ลดผลกระทบจาก

ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ยิ่งไปกว่านั้น ประเทศในกลุ่มนี้มีต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ มีความพร้อมด้านโครงสร้างอุตสาหกรรม และสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานทั้งเส้นเก่าและเส้นใหม่ได้ เอื้อให้ภาคส่งออกขยายตัวท่ามกลางความต้องการสินค้าชั้นกลางและวัตถุดิบที่โตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- **กลุ่มเปราะบาง** (มูลค่าส่งออกยังน้อยและโตต่ำ) โดยกลุ่มนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ กลุ่มเปราะบางเชิงโครงสร้าง ได้แก่ ประเทศในยุโรปบางประเทศ เช่น นอร์เวย์ สวีเดน ออสเตรีย สเปน ซึ่งกำลังเผชิญแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่สูง อีกทั้งส่วนใหญ่เป็นการค้าภายในยุโรป (Intra Trade) ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจของยุโรปที่ซบเซาต่อเนื่อง ประกอบกับปัญหาเชิงโครงสร้าง เช่น สังคมผู้สูงอายุ แรงงานขาดแคลน รวมถึงเผชิญการแข่งขันจากประเทศผู้ส่งออกในเอเชีย และกลุ่มเปราะบางจากภาษี ได้แก่ อินเดียและบราซิล ซึ่งถูกกดดันจากการปรับขึ้นภาษีในอัตราที่สูงจากสหรัฐฯ ถึง 50% อีกทั้งสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับต้นๆ ของทั้งสองประเทศ

จากการฉายภาพตำแหน่งของผู้เล่นสำคัญบนเวทีการค้าโลกในปีที่ผ่านมา การส่งออกไทยยังคงแสดงศักยภาพในการเติบโตและสามารถยืนอยู่ในกลุ่มมาแรงได้ แต่ในระยะข้างหน้าไม่อาจพึ่งพาแรงส่งเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป ท่ามกลางโลกการค้าที่เคลื่อนตัวไปสู่การแข่งขันบนฐานเทคโนโลยี นวัตกรรม และห่วงโซ่อุปทานรูปแบบใหม่ ตลอดจนคู่แข่งที่พร้อมขับเคลื่อนด้วยโมเดลธุรกิจใหม่ คำถามสำคัญจึงไม่ได้อยู่แค่จะส่งออกได้มากขึ้นเพียงใด แต่อยู่ที่จะยืนตรงจุดไหนของระบบการค้าโลกในระยะยาว การยกระดับผู้เล่นเชิงรุกที่สามารถเชื่อมต่อกับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตได้อย่างแท้จริงเป็นเงื่อนไขสำคัญของการเติบโตที่ยั่งยืน และเป็นโจทย์เชิงยุทธศาสตร์ที่ไม่อาจเลี่ยงได้ เพื่อให้ความสำเร็จในวันนี้ไม่เป็นเพียงภาพสะท้อนของอดีต แต่จะเป็นรากฐานสำคัญของอนาคตภาคส่งออกไทย

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดย EXIM BANK จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด