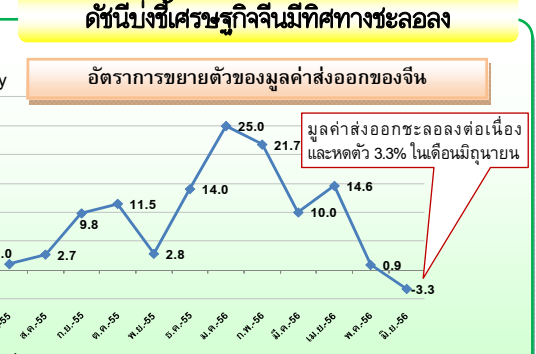
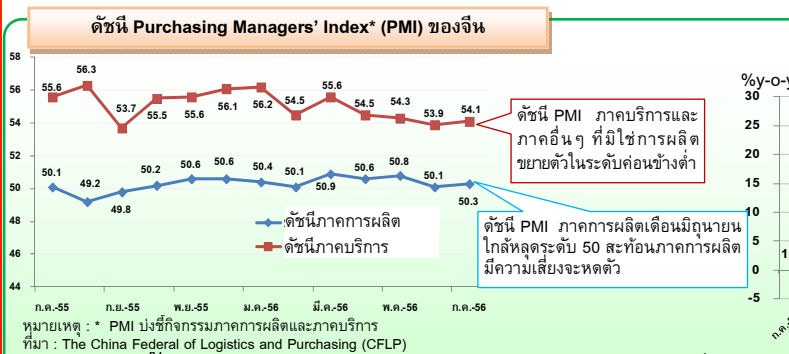
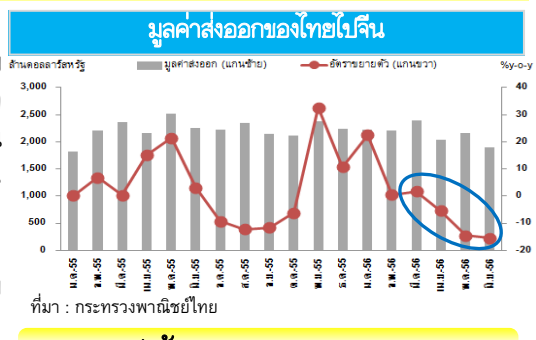


**เศรษฐกิจจีนส่งสัญญาณชะลอตัวต่อเนื่อง...กระทบภาคส่งออกของไทย**

เศรษฐกิจจีนที่ชะลอการขยายตัวลงอย่างต่อเนื่องจาก 7.7% ในไตรมาสแรกปี 2556 เหลือ 7.5% ในไตรมาส 2 ส่งผลกระทบต่อภาคส่งออกของไทย ล่าสุดมูลค่าส่งออกของไทยเดือนมิถุนายน 2556 หดตัว 3.4% (y-o-y) ซึ่งเป็นการหดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่สอง โดยมูลค่าส่งออกไปจีนหดตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้น จาก 14.5% ในเดือนพฤษภาคมเป็น 15.6% ในเดือนมิถุนายน หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่สาม ส่งผลให้มูลค่าส่งออกไปจีนในช่วงครึ่งแรกของปี 2556 หดตัว 3.6% เศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอการขยายตัวต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2556 จะส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมที่รุนแรงขึ้นต่อภาคส่งออกของไทย ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องติดตามใกล้ชิด

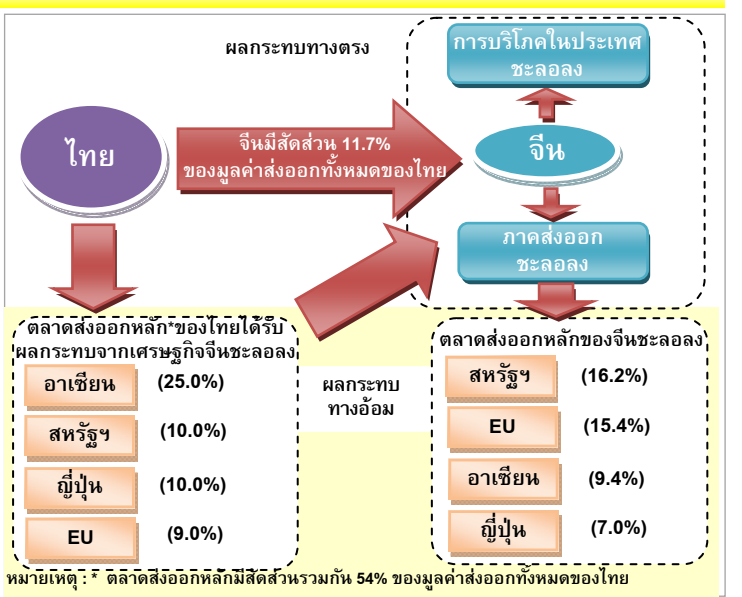


ดัชนีสำคัญซึ่งชี้เศรษฐกิจจีนมีทิศทางชะลอตัว โดยการส่งออกชะลอตัวต่อเนื่อง ขณะที่ภาคการผลิตและภาคบริการส่งสัญญาณชะลอตัวชัดเจน และอาจกระทบต่อการส่งออกของไทยในระยะถัดไป ทั้งนี้ EIU คาดว่าเศรษฐกิจจีนจะชะลอการขยายตัวลงจาก 7.8% ในปี 2555 เหลือ 7.5% ในปี 2556 ขณะที่รัฐบาลตั้งเป้าให้เศรษฐกิจปี 2556 ขยายตัวไม่ต่ำกว่า 7% นับเป็นอัตราการขยายตัวต่ำที่สุดในรอบกว่า 20 ปี

**ประเด็นที่ควรจับตามอง : ผลกระทบจากเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวต่อภาคส่งออกของไทย**

**ผลกระทบทางตรง :** เศรษฐกิจจีนที่ชะลอการขยายตัวลง จากผลของนโยบายปรับสมดุลทางเศรษฐกิจของรัฐบาลจีน ส่งผลให้การบริโภคในประเทศชะลอตัว ซึ่งจะกระทบต่อการนำเข้าสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค

**ผลกระทบทางอ้อม :** ตลาดส่งออกหลักของจีนทั้งสหรัฐฯ และ EU ที่เศรษฐกิจยังเปราะบาง ทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าจากจีนลดลง และส่งผลต่อเนื่องให้จีนนำเข้าสินค้าชิ้นกลางและวัตถุดิบจากไทยลดลงตาม ขณะเดียวกัน ตลาดส่งออกหลักของไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกไปตลาดจีนค่อนข้างมาก จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวเช่นกัน โดยเฉพาะญี่ปุ่นและอาเซียน ซึ่งมีจีนเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 สัดส่วน 18.2% และ 11.9% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของญี่ปุ่นและอาเซียนตามลำดับ นอกจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวยังส่งผลให้ความต้องการวัตถุดิบประเภทสินแร่ต่างๆ อาทิ เหล็กและทองแดง ลดลง ซึ่งจะ



กระทบต่อเนื่องไปถึงประเทศผู้ส่งออกสินค้าดังกล่าว ทั้งออสเตรเลีย บราซิล และแอฟริกาใต้ ทั้งนี้ เศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัว เป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการไทยควรติดตามใกล้ชิด เนื่องจากเป็นปัจจัยที่กดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และส่งผลกระทบต่อทางลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาคส่งออกของไทย โดยเฉพาะสินค้าที่พึ่งพาตลาดจีนมาก อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ยางและผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรเตรียมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยอาจขยายตลาดไปยังประเทศที่ยังมีศักยภาพในการเติบโต เช่น อินเดีย และกลุ่มประเทศ CLMV รวมทั้งเร่งปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของตลาดจีนมากขึ้น อาทิ ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลจีนที่หันมามุ่งเน้นอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น เนื่องจากในระยะยาวจีนยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง โดยนักวิเคราะห์ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าจีนจะก้าวขึ้นเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลกแทนที่สหรัฐฯ ภายในปี 2563 ซึ่งจะเกื้อหนุนความต้องการนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และสินค้าอุปโภคบริโภคในอนาคต

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ADVISORY