



June 2016



Part I Trade	1
Part II Investment	29
Part III Business	62
Opportunities	
Part IV Essential	81
Information and Business Tips	



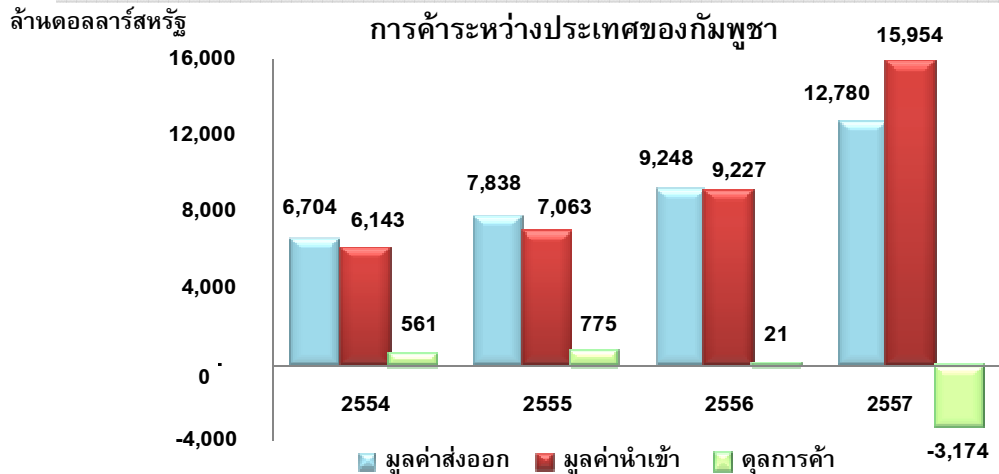
Part I : Trade

Content : Part I

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของกัมพูชา	2
ภาพรวมการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา	5
การค้าชายแดนระหว่างไทย-กัมพูชา	7
เส้นทางคมนาคมที่สำคัญในกัมพูชา	10
ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา	20
กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของกัมพูชา	21
ข้อตกลงและสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ	24
เกร็ดน่ารู้ในการทำการค้ากับกัมพูชา	26

กัมพูชาเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีศักยภาพด้านการค้าการลงทุนโดดเด่นไม่แพ้ประเทศอื่น เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ที่สำคัญคือ สินแร่ต่างๆ อัญมณี น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางประวัติศาสตร์ การเมือง วัฒนธรรม และธรรมชาติ โดยเฉพาะที่เมืองพระนคร ซึ่งเป็นที่ตั้งของนครวัดนครธม โบราณสถานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกโลก และดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมา กัมพูชาเพิ่มขึ้นทุกปี นอกจากนี้ พื้นที่เกษตรกรรมยังอุดมสมบูรณ์ สามารถเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจได้หลายชนิด โดยเฉพาะข้าว เมื่อประกอบกับเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 7 ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ขณะที่การผลิตสินค้าและบริการในกัมพูชายังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศได้เพียงพอทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ เช่นเดียวกับโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะระบบสาธารณสุขที่ยังมีประสิทธิภาพไม่มากนักและต้องการการพัฒนาอีกมาก จึงเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปช่วยเติมเต็มสิ่งที่กัมพูชายังขาดแคลนอยู่

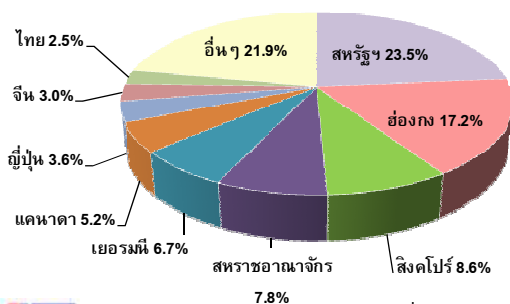
ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของกัมพูชา



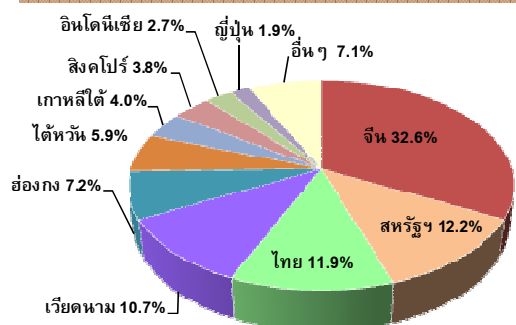
ที่มา : International Trade Centre

การค้าระหว่างประเทศมีความสำคัญอย่างมากต่อกัมพูชา โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้า เนื่องจากกัมพูชาไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคภายในประเทศได้อย่างเพียงพอ ส่งผลให้กัมพูชานำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นและเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กัมพูชาเกินดุลการค้าลดลงจนกระทั่งขาดดุลการค้าในปี 2557 อีกทั้งกัมพูชายังอยู่ในช่วงกำลังพัฒนาประเทศ โดยเศรษฐกิจกัมพูชาเติบโตอย่างแข็งแกร่งเฉลี่ยร้อยละ 7 ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา และยังเป็นฐานการผลิตและส่งออกของอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ เสื้อผ้าสำเร็จรูป จึงต้องการวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางเพื่อใช้ในภาคการผลิต จากข้อมูลปี 2557 พบว่าสินค้านำเข้าส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง อาทิ น้ำมันและเชื้อเพลิง เพื่อใช้ในภาคการขนส่งและการผลิตไฟฟ้า รวมถึงผ้าถักและเส้นใยเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่กำลังเติบโต เป็นต้น ขณะที่การส่งออกของกัมพูชายังขยายตัวต่อเนื่องจากแรงหนุนของการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าถัก ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของกัมพูชา (มีสัดส่วนเกือบร้อยละ 50 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของกัมพูชา) เนื่องจากค่าจ้างแรงงานในกัมพูชาที่อยู่ในระดับต่ำแม้มีการปรับขึ้นทุกปี อีกทั้งยังคงได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences : GSP) จากตลาดส่งออกสำคัญทั้งสหภาพยุโรป (European Union : EU) สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ EIU คาดการณ์เศรษฐกิจกัมพูชามีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 7.5 ในช่วงปี 2558-2563 ซึ่งจะเกื้อหนุนมูลค่าการค้าระหว่างประเทศให้ขยายตัวได้ในระดับราวร้อยละ 30 ใกล้เคียงกับในช่วงปี 2554-2557 ผู้ประกอบการไทยจึงมีโอกาขยายการค้ากับกัมพูชาได้อีกมาก

ตลาดส่งออกสำคัญของกัมพูชาปี 2556

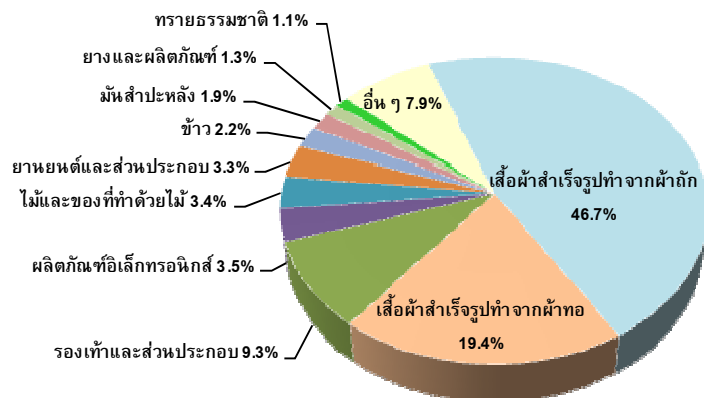


แหล่งนำเข้าสำคัญของกัมพูชาปี 2556



ที่มา : International Trade Centre

สินค้าส่งออกสำคัญของกัมพูชาปี 2557



Export

สินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรกของกัมพูชา

สินค้า	ล้านดอลลาร์สหรัฐ		%Δ 2557	ตลาดส่งออกสำคัญ*	
	2556	2557		1)	2)
รวม	9,248.1	1,2780.3	38.2	1) สหรัฐฯ 23.5%	2) ฮองกง 17.2%
1. สำเร็จรูปทำจากผ้าถัก	4,719.6	5,967.3	26.4	1) สหรัฐฯ 40.3%	2) สหราชอาณาจักร 10.8%
2. สำเร็จรูปทำจากผ้าทอ	279.2	2,484.6	789.9	1) สหรัฐฯ 36.0%	2) ญี่ปุ่น 13.1%
3. รองเท้าและส่วนประกอบ	361.1	1,194.5	230.8	1) สหราชอาณาจักร 18.4%	2) ญี่ปุ่น 13.7%
4. ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	243.9	449.2	84.2	1) ไทย 63.2%	2) ญี่ปุ่น 14.9%
5. ไม้และของที่ทำด้วยไม้	69.7	428.8	515.2	1) จีน 84.9%	2) สหรัฐฯ 5.7%
6. ยานยนต์และส่วนประกอบ	415.2	426.5	2.7	1) เยอรมนี 31.0%	2) สหราชอาณาจักร 19.3%
7. ข้าว	258.2	283.2	9.7	1) มาเลเซีย 17.9%	2) ฝรั่งเศส 16.6%
8. มันสำปะหลัง	13.5	244.8	1,713.3	1) จีน 86.7%	2) ไทย 10.9%
9. ยางและผลิตภัณฑ์	180.1	163.5	-9.2	1) จีน 44.2%	2) เวียดนาม 25.8%
10. ทราเยอร์ธรรมชาติ	0.5	139.0	27,700.0	1) สิงคโปร์ 92.4%	2) ไทย 7.6%

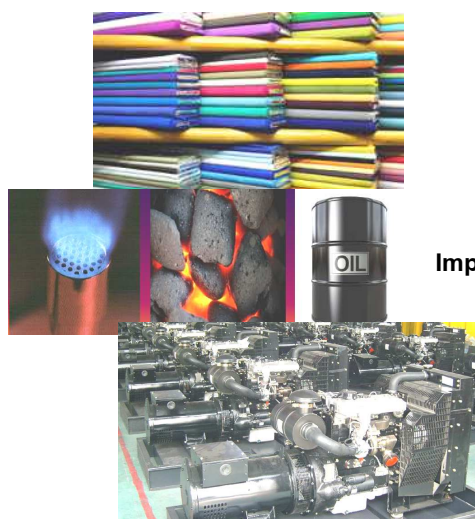
หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2557

** กัมพูชาไม่มีการส่งออกสินค้านี้มายังไทยในปี 2557

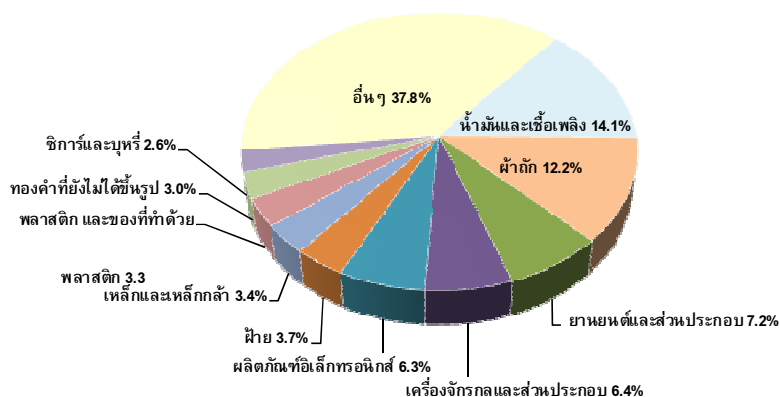
n.a. = not available.

ที่มา : International Trade Centre

สินค้านำเข้าสำคัญของกัมพูชาปี 2557



Import



สินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรกของกัมพูชา

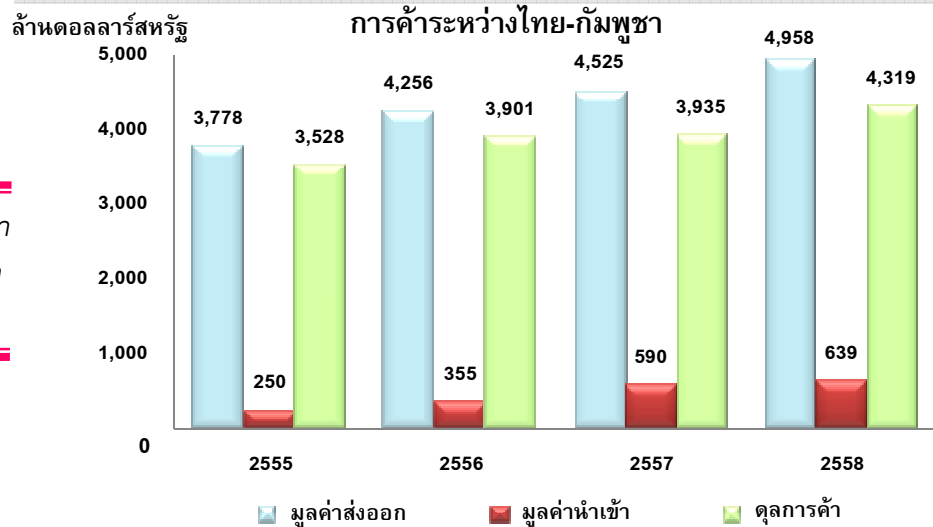
สินค้า	ล้านดอลลาร์สหรัฐ		%Δ 2557	แหล่งนำเข้าสำคัญ*	
	2556	2557			
รวม	9,227.4	15,954.1	72.9	1) จีน 33% 3) ไทย 12%	2) สหรัฐฯ 12% 4) เวียดนาม 11%
1. น้ำมันและเชื้อเพลิง	1,016.3	2,249.8	121.4	1) เวียดนาม 41% 3) สิงคโปร์ 18%	2) ไทย 37% 4) อินโดนีเซีย 3%
2. ผ้าถัก	1,604.7	1,940.3	20.9	1) จีน 57% 3) ไต้หวัน 15%	2) ฮองกง 15% 6) ไทย 3%
3. ยานยนต์และส่วนประกอบ	643.3	1,154.1	79.4	1) ไทย 32% 3) ญี่ปุ่น 15%	2) สหรัฐฯ 19% 4) เกาหลีใต้ 14%
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	563.1	1,028.4	82.6	1) จีน 51% 3) ญี่ปุ่น 6%	2) ไทย 8% 4) ฮองกง 5%
5. ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	462.1	1,006.1	117.7	1) จีน 73% 3) ฮองกง 5%	2) เวียดนาม 7% 7) ไทย 1%
6. ฝ้าย	167.2	595.2	256.0	1) จีน 60% 3) ไต้หวัน 4%	2) ฮองกง 23% 7) ไทย 2%
7. เหล็กและเหล็กกล้า	98.0	547.3	458.5	1) เวียดนาม 44% 3) ไต้หวัน 9%	2) จีน 37% 5) ไทย 3%
8. พลาสติก และของที่ทำด้วยพลาสติก	176.3	480.3	172.4	1) ไต้หวัน 20% 3) จีน 18%	2) เวียดนาม 18% 5) ไทย 13%
9. ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	80.4	470.7	485.4	1) สิงคโปร์ 69%	2) ไทย 31%
10. ซิการ์และบุหรี	202.3	409.5	102.4	1) อินโดนีเซีย 79% 3) ไต้หวัน 4%	2) สิงคโปร์ 7% 11) ไทย 0.2%

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2557

ที่มา : International Trade Centre

ภาพรวมการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

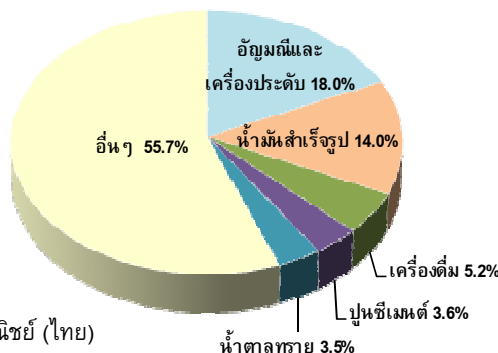
“ไทยเกินดุลการค้ากับกัมพูชา
มาโดยตลอดและยอดเกินดุล
เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”



การค้าระหว่างไทยและกัมพูชาเติบโตต่อเนื่อง โดยไทยเกินดุลการค้ากับกัมพูชาเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด เนื่องจากกัมพูชามีความจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าจำนวนมากเพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคภายในประเทศและเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้กัมพูชาเป็นตลาดการค้าที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออกไทยและมีโอกาสขยายมูลค่าการค้าได้อีกมาก โดยเฉพาะท่ามกลางกำลังซื้อในตลาดหลักอย่างยุโรปและญี่ปุ่นที่ยังอ่อนแอ อีกทั้งไทยมีแต้มต่อจากการที่ชาวกัมพูชามีทัศนคติที่ดีต่อสินค้าไทยในด้านคุณภาพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางและราคาเหมาะสม ส่งผลให้สินค้าไทยเป็นที่นิยมและได้รับการตอบรับอย่างดีจากชาวกัมพูชา ประกอบกับไทยมีพรมแดนติดกับกัมพูชา ซึ่งเอื้อต่อการขนส่งและกระจายสินค้านี้ระหว่างกัน ทั้งนี้ ปัจจัยข้างต้นล้วนเกื้อหนุนให้มูลค่าการค้าระหว่างไทยและกัมพูชารายต่อปี โดยขยายตัวกว่าร้อยละ 9 ในปี 2558 สวนทางกับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยโดยรวมที่ติดลบกว่าร้อยละ 8 อีกทั้งไทยยังเกินดุลการค้ากับกัมพูชาเพิ่มขึ้นจาก 3,935 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 เป็น 4,319 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2558 ขณะที่ไทยและกัมพูชาตั้งเป้าให้มูลค่าการค้าระหว่างกันเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่าในช่วงปี 2558-2562 หรือจากราว 5,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 เป็น 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2562 ทั้งนี้ สินค้าส่งออกและสินค้านำเข้าสำคัญระหว่างไทยและกัมพูชา มีดังนี้

สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปกัมพูชาปี 2558

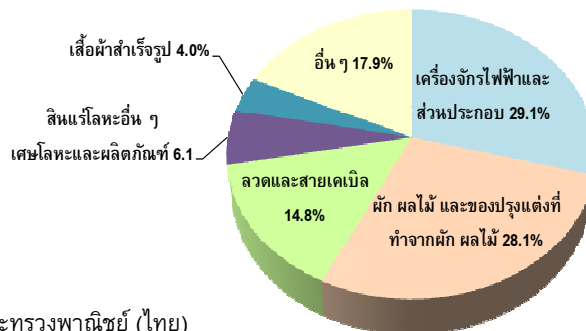
“อัญมณีและเครื่องประดับ
เป็นสินค้าสำคัญอันดับ 1
ที่ไทยส่งออกไปกัมพูชา”



ด้านการส่งออก **อัญมณีและเครื่องประดับ** เป็นสินค้าสำคัญอันดับ 1 ที่ไทยส่งออก ไปกัมพูชาในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของไทยไปกัมพูชา โดยเกือบทั้งหมดของสินค้าในหมวดดังกล่าวที่กัมพูชานำเข้าจากไทยเป็นทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป เนื่องจากความนิยมในการซื้อทองคำเพื่อสะสมไว้เป็นสินทรัพย์และเก็งกำไรเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มชาวกัมพูชาฐานะดีที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ชาวกัมพูชานิยมทองคำของไทยเนื่องจากเห็นว่าเนื้อทองคำมีคุณภาพจากความบริสุทธิ์ที่สูงถึงร้อยละ 99 ทำให้ขายคืนได้ราคาดีกว่าทองคำของกัมพูชา สำหรับสินค้าสำคัญอื่นๆ ที่ไทยส่งออกไปกัมพูชา ได้แก่ **น้ำมันสำเร็จรูป** สัดส่วนราวร้อยละ 14 ทั้งนี้ กัมพูชายังต้องพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ โดยในปี 2558 กัมพูชานำเข้าน้ำมัน 2.55 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 จากปีก่อน โดยมีเวียดนาม สิงคโปร์ และไทยเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลกัมพูชายุ่งเหี่ยวระหว่างดำเนินโครงการก่อสร้างโรงกลั่นน้ำมันแห่งแรกของประเทศ กำลังการผลิต 1 แสนบาร์เรลต่อวัน (ราว 5 ล้านตันต่อปี) ใช้น้ำมันดิบจากชายฝั่งทะเลของกัมพูชา ซึ่งจะเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2561 ทำให้กัมพูชามีแนวโน้มนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ รวมถึงไทยลดลง รองลงมา คือ **เครื่องตีพิมพ์** ซึ่งราวร้อยละ 80 เป็นเครื่องตีพิมพ์ประเภทชูกำลัง **ปูนซีเมนต์** ที่ขยายตัวตามธุรกิจก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์และโครงการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มีอย่างต่อเนื่อง และ**น้ำตาลทราย** ซึ่งอยู่ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำเป็นที่กัมพูชาต้องนำเข้า เนื่องจากยังผลิตได้ไม่เพียงพอทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ขณะที่**สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ** อาทิ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และเคมีภัณฑ์ ยังขยายตัวต่อได้

“กัมพูชามีแนวโน้มจะนำเข้า น้ำมันจากต่างประเทศ รวมถึงไทยลดลง ในปี 2561”

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากกัมพูชาปี 2558

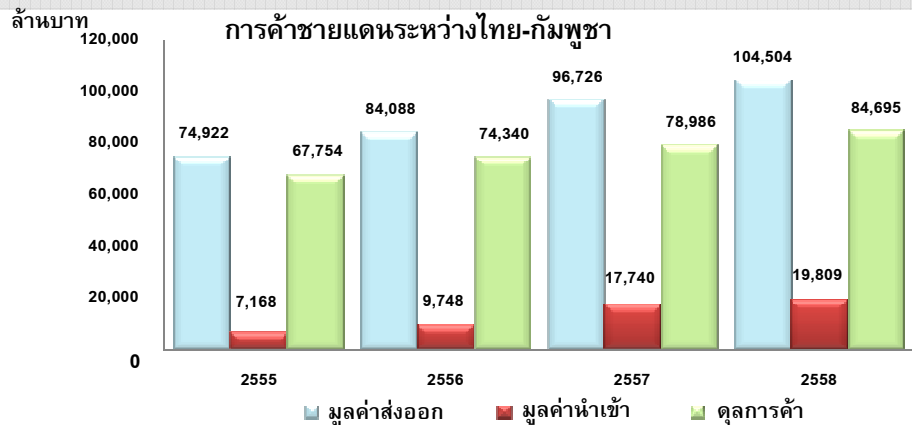


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (ไทย)

ด้านการนำเข้า สินค้าสำคัญอันดับ 1 ที่ไทยนำเข้าจากกัมพูชาในปี 2558 ได้แก่ **เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ** ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องรับ-ส่งสัญญาณและอุปกรณ์ติดตั้งสำหรับวิทยุ โทรศัพท์และโทรทัศน์เพื่อนำมาประกอบในไทย มีมูลค่านำเข้าร้อยละ 29.1 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมดของไทยจากกัมพูชา ส่วนสินค้านำเข้าสำคัญอื่นๆ ได้แก่ **ฝัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากฝัก ผลไม้** ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมันสำปะหลังเนื่องจากไทยยังผลิตได้ไม่เพียงพอรองรับความต้องการใช้ ขณะที่กัมพูชามีนโยบายส่งเสริมการเพาะปลูกมันสำปะหลังให้เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญนอกเหนือจากข้าว ส่งผลให้มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังและทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจาก 4.25 ล้านตันในปี 2553 เป็นราว 8.4 ล้านตันในปี 2558

“สินค้าที่ไทยนำเข้าส่วนใหญ่ เป็นวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง เพื่อใช้ในภาคการผลิต”

การค้าชายแดนระหว่างไทย-กัมพูชา



ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (ไทย)

“การค้าชายแดนมีส่วน
สูงราวร้อยละ 70 ของมูลค่า
การค้าระหว่างไทยและกัมพูชา”

การค้าชายแดนมีความสำคัญมากต่อความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและกัมพูชา โดยมีสัดส่วนสูงราวร้อยละ 70 ของมูลค่าการค้าระหว่างกันทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากการที่ไทยมีพรมแดนติดกับกัมพูชาครอบคลุมพื้นที่ถึง 7 จังหวัด ได้แก่ ตราด จันทบุรี สระแก้ว สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี เป็นระยะทาง 803 กิโลเมตร และมีด่านชายแดน ซึ่งสามารถส่งออกและนำเข้าสินค้าผ่านจุดผ่านแดนถาวร 6 แห่ง และจุดผ่อนปรน 10 แห่ง โดยในปี 2558 การค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชามีมูลค่า 124,313 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราวร้อยละ 9 จากปี 2557 โดยไทยเป็นฝ่ายเกินดุลการค้าเป็นมูลค่าสูงถึง 84,695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,709 ล้านบาท จากปี 2557 สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าไทยยังคงได้รับความนิยมในตลาดกัมพูชา สำหรับสถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา คาดว่าจะยังขยายตัวดีตามเศรษฐกิจกัมพูชาที่มีแนวโน้มเติบโตสูงเฉลี่ยร้อยละ 7.5 ในช่วงปี 2559-2563 รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นเป็นลำดับ

สินค้าส่งออกและสินค้านำเข้าสำคัญผ่านการค้าชายแดนที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ในปี 2558

สินค้าส่งออก	สินค้านำเข้า
<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ● รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ● ยานพาหนะอื่นๆ และส่วนประกอบ ● รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ● เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผักและของปรุงแต่งจากผัก ● เครื่องรับ-ส่งสัญญาณและอุปกรณ์ติดตั้ง ● ลวดและสายเคเบิลที่หุ้มฉนวน ● อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ ● เครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ

ด้านศุลกากรไทย-กัมพูชาที่มีมูลค่าการค้าสูงที่สุด 3 ด้านแรก ในปี 2558

หน่วย : ล้านบาท

ด้านศุลกากร	มูลค่าส่งออก	มูลค่านำเข้า	มูลค่าการค้ารวม	สัดส่วนต่อมูลค่าการค้าชายแดนไทย-กัมพูชารวม (%)
ด่านอรัญประเทศ จ.สระแก้ว	61,061.4	10,928.4	71,989.8	57.9
ด่านคลองใหญ่ จ.ตราด	29,073.2	2,743.8	31,817.0	25.6
ด่านจันทบุรี จ.จันทบุรี	12,061.7	74.0	12,135.7	9.8

ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (ไทย)

“อรัญประเทศ-ปอยเปต
เป็นด่านการค้าชายแดนสำคัญ
ระหว่างไทยและกัมพูชา
มีมูลค่าการค้าชายแดนเกือบ
ร้อยละ 60 ของมูลค่า
การค้าชายแดนระหว่าง
ไทยและกัมพูชา”

ด่านศุลกากรอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว (ตรงกับด่านปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนจัย ของกัมพูชา) เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญที่สุดระหว่างไทยและกัมพูชา มีมูลค่าการค้าชายแดนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.9 ของมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา ทั้งหมดในปี 2558 เนื่องจากมีตลาดโรงเกลือ ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และเป็นแหล่งรวมสินค้านานาชาติจากทั้งไทยและกัมพูชาตั้งอยู่บริเวณด่านชายแดนดังกล่าว รองลงมา คือ ด่านศุลกากรคลองใหญ่ จังหวัดตราด (ตรงกับด่านบ้านจามเยียม จังหวัดเกาะกงของ กัมพูชา) มีมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างกันร้อยละ 25.6

ทั้งนี้ การประชุมคณะทำงานร่วมว่าด้วยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษไทย-กัมพูชา ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 มีประเด็นเกี่ยวกับการเปิดจุดผ่านแดนถาวรแห่งใหม่ที่จังหวัดสระแก้ว โดยที่ประชุม เห็นชอบจะดำเนินงานพัฒนาพื้นที่บ้านหนองเอี่ยน-สตึงบท ซึ่งรวมถึงการพัฒนาด่านศุลกากรแห่งใหม่และโครงการก่อสร้างถนนเพื่อเชื่อมโยงบริเวณ ด่านดังกล่าว ให้มีความพร้อมในการเปิดเป็นจุดผ่านแดนถาวรแห่งใหม่ได้โดยเร็ว รวมทั้งพิจารณาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่บ้านป่าไร่-โอเนียง เป็นจุดผ่านแดนถาวรเพิ่มเติม อีกหนึ่งแห่ง โดยจะมีการหารือร่วมกันในการประชุมคณะทำงานร่วมครั้งถัดไป ทั้งนี้ เพื่อช่วย บรรเทาความแออัดในการใช้บริการด่านศุลกากรอรัญประเทศที่จุดผ่านแดนบ้านคลองลึก ที่มี ประชาชนและรถบรรทุกจำนวนมากมาใช้บริการจนทำให้เกิดความล่าช้า

จุดผ่านแดนถาวรไทย-กัมพูชา



จุดผ่านแดนชายแดนไทย-กัมพูชา

จังหวัด	พื้นที่ฝั่งไทย	พื้นที่ฝั่งกัมพูชา
จุดผ่านแดนถาวร 6 แห่ง		
จันทบุรี	บ้านฝักกาด อ.โป่งน้ำร้อน	บ้านโอร်สะกรอม จ.ไพลิน
	บ้านแหลม อ.โป่งน้ำร้อน	บ้านกรอมเรียง จ.พระตะบอง
สระแก้ว	บ้านคลองลึก อ.อรัญประเทศ	ปอยเปต อ.โอโจรว จ.บันเตียเมียนจัย
ศรีสะเกษ	ช่องสะง่า อ.ภูสิงห์	ช่องจวม อ.อันลองเวง จ.อุดรเมียนจัย
ตราด	บ้านหาดเล็ก อ.คลองใหญ่	บ้านจามเยียม อ.มณฑลสีมา จ.เกาะกง
สุรินทร์	ช่องจอม อ.กาบเชิง	โอร်เสม็ด อ.สำโรง จ.อุดรเมียนจัย
จุดผ่อนปรน 10 แห่ง		
จันทบุรี	บ้านบึงขังล่าง อ.โป่งน้ำร้อน	บ้านสวายเวง จ.พระตะบอง
	บ้านซั้บตารี อ.สอยดาว	บ้านโอร်ลำตวน จ.พระตะบอง
	บ้านสวนส้ม อ.สอยดาว	บ้านสังกะสี จ.พระตะบอง
สระแก้ว	บ้านเขาดิน อ.คลองหาด	บ้านพนมไต่ (บ้านกิโล 13) จ.พระตะบอง
	บ้านหนองปรือ อ.อรัญประเทศ	บ้านมัลลย์ จ.บันเตียเมียนจัย
	บ้านตาพระยา อ.ตาพระยา	บ้านบึงตะกวน จ.บันเตียเมียนจัย
อุบลราชธานี	ช่องอานม้า อ.น้ำยืน	บ้านสะเตียลวาง อ.จอมกระสาน จ.พระวิหาร
ตราด	บ้านหมื่นด่าน ต.บ่อพลอย อ.บ่อไร่	บ้านศาลเจ้า อ.สัมลุต จ.พระตะบอง
	บ้านมะม่วง ต.นนทรีย์ อ.บ่อไร่	บ้านจระกา อ.สัมลุต จ.พระตะบอง
บุรีรัมย์	ช่องสายตะกู อ.บ้านกรวด	ช่องจู้บโกกั ต.บันเตียอำปิล จ.อุดรเมียนจัย

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (ไทย)

เส้นทางคมนาคมที่สำคัญในกัมพูชา

ทางบก



รถยนต์ ถนนในกัมพูชาส่วนใหญ่อยู่ในสภาพทรุดโทรม และขาดการซ่อมบำรุง จึงค่อนข้างเป็นอุปสรรคในการเดินทางและขนส่งสินค้า โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน ถนนดินลูกรังไม่สามารถใช้การได้ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลกัมพูชาได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากนานาชาติในการปรับปรุงและซ่อมแซมถนนในหลายเส้นทาง โดยเฉพาะการปรับปรุงและลาดยางถนนสายหลัก (National Highway : NH) ทั้ง 7 เส้นทาง (เส้นทางหมายเลข 1-7) ซึ่งเชื่อมกรุงเทพมหานครกับเมืองสำคัญของกัมพูชา มีดังนี้

เส้นทางหมายเลข 5 : กรุงเทพมหานคร- ตานปอยเปต จ.บันเตียเมียนจัย ระยะทาง 407 กม.

- จากกรุงเทพมหานครไปทางตะวันตกเฉียงเหนือ ผ่านจ.กันดาล จ.กัมปงชนัง จ.โพธิสัต จ.พระตะบอง สิ้นสุดที่ ตานปอยเปต จ.บันเตียเมียนจัย ติดกับ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว ของไทย

เส้นทางหมายเลข 6 : กรุงเทพมหานคร- อ.ศรีโสภณ จ.บันเตียเมียนจัย ระยะทาง 416 กม.

- จากกรุงเทพมหานครขึ้นไปทางเหนือ ผ่านจ.กันดาล จ.กัมปงจาม จ.กัมปงม จ.เสียมราฐ แล้วไปบรรจบกับถนนหมายเลข 5 ที่ อ.ศรีโสภณ จ.บันเตียเมียนจัย

เส้นทางหมายเลข 7 : บ้านเชิงไพร จ.กัมปงจาม- ตานบ้านโสมวาย จ.สตึงตรง (ติดกับด่านเวือนคำ แขวงจำปาสัก สปป.ลาว) ระยะทาง 461 กม.

- เริ่มต้นจากจุดบรรจบกับถนนหมายเลข 6 ที่บ้านเชิงไพร จ.กัมปงจาม มุ่งสู่ชายแดนเวียดนาม ก่อนเลี้ยวขึ้นไปทางเหนือ เข้าสู่ จ.กระแจะ จ.สตึงตรง ไปจนถึงด่านบ้านโสมวาย- ตานเวือนคำ แขวงจำปาสัก สปป.ลาว
- สามารถเชื่อมกับทางหลวงหมายเลข 13 ของ สปป.ลาว ในแขวงจำปาสัก

เส้นทางหมายเลข 4 : กรุงเทพมหานคร- จ.พระสีหนุ ระยะทาง 226 กม.

- จากกรุงเทพมหานครผ่าน จ.กัมปงสะปือ จ.เกาะกง จนจรดอ่าวไทยบริเวณท่าเรือสีหนุวิลล์

เส้นทางหมายเลข 3 : กรุงเทพมหานคร- จ.กัมปอต ระยะทาง 202 กม.

- จากกรุงเทพมหานครไปทางใต้ ผ่านจ.กันดาล จ.กัมปงสะปือ จ.ตาแก้ว จ.กัมปอต แล้วเลียบชายฝั่งไปทางตะวันตกจนจรดเส้นทางหมายเลข 4 ใกล้ จ.พระสีหนุ

เส้นทางหมายเลข 2 : กรุงเทพมหานคร- ตานพนมดิน จ.ตาแก้ว (ชายแดนติดกับเวียดนามที่ จ. An Giang) ระยะทาง 121 กม.

- จากกรุงเทพมหานครไปทางใต้ผ่าน จ.กันดาล สูดทางที่พนมดิน จ.ตาแก้ว ซึ่งมีด่านสากลข้ามไปเวียดนามที่ จ. An Giang

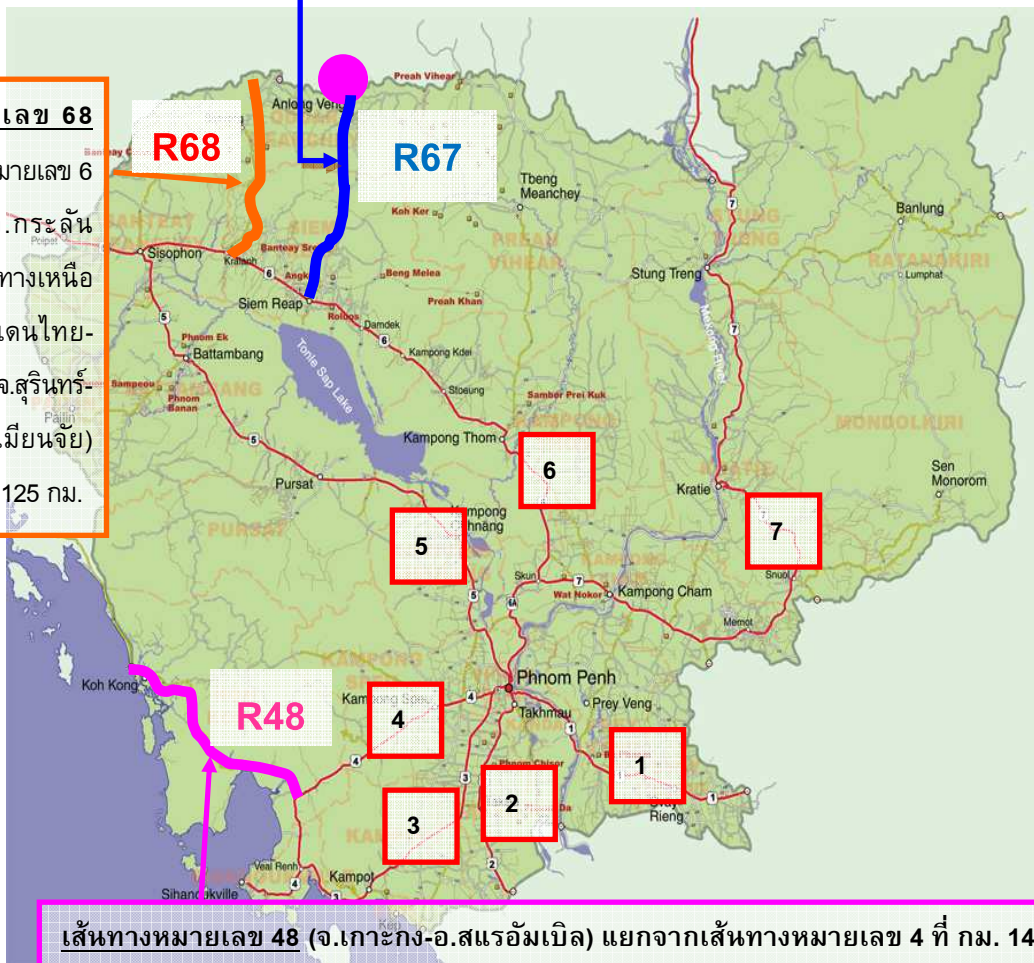
เส้นทางหมายเลข 1 : กรุงเทพมหานคร- ตานบาเวท จ.สวายเรียง (ชายแดนติดกับตานมอกไบ เวียดนาม) ระยะทาง 167 กม.

- จากกรุงเทพมหานครไปทางตะวันออก ผ่านจ.กันดาล ข้ามแม่น้ำโขงเข้า จ.ไปรงเวง สูดทางที่ตานบาเวท จ.สวายเรียง (ติดกับ ตานมอกไบของเวียดนาม)
- จากชายแดนเวียดนาม ใช้เส้นทางหมายเลข 22 ของเวียดนามต่อไปถึง นครโฮจิมินห์ ระยะทางเพียง 68 กม.

นอกจากเส้นทางหมายเลข 1-7 แล้ว ยังมีเส้นทางสายสำคัญอื่นๆ ที่อำนวยความสะดวก
ด้านการคมนาคมขนส่งระหว่างไทยและกัมพูชา ได้แก่

เส้นทางหมายเลข 67 แยกจากเส้นทางหมายเลข 6 ที่ จ.เสียมราฐ ขึ้นไปทางเหนือ จนจรด
ด่านชายแดนไทย-กัมพูชา (ช่องสง่า อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ-อ.อ้นลองเวง จ.อุดรเมียนชัย)
ระยะทาง 138 กม. เป็นเส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ของไทยกับภาคเหนือของกัมพูชา มีจุดหมายปลายทางสำคัญที่ จ.เสียมราฐ

เส้นทางหมายเลข 68
แยกจากเส้นทางหมายเลข 6
ของกัมพูชาที่ อ.กระลิน
จ.เสียมราฐ ขึ้นไปทางเหนือ
จนจรดด่านชายแดนไทย-
กัมพูชา (ช่องจอม จ.สุรินทร์-
อ.สำโรง จ.อุดรเมียนชัย)
ระยะทางประมาณ 125 กม.



เส้นทางหมายเลข 48 (จ.เกาะกง-อ.สธอรัมเบิล) แยกจากเส้นทางหมายเลข 4 ที่ กม. 143
สุดท้ายที่ จ.เกาะกง ซึ่งติดกับบ้านหาดเล็ก จ.ตราด ของไทย ระยะทาง 151.5 กม.

- เป็นเส้นทางที่เชื่อมกับเส้นทางหมายเลข 4 (กรุงเทพมหานคร-จ.พระสีหนุ) เพื่อต่อไปยัง
กรุงเทพมหานครหรือ จ.พระสีหนุ ได้
- เป็นเส้นทางที่สามารถเชื่อมต่อไปถึงท่าเรือแหลมฉบัง นิคมอุตสาหกรรมและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
ของไทยในภาคตะวันออก ผ่านถนนหมายเลข 318 ของไทยที่ จ.ตราด

จุดเด่นของเส้นทางหมายเลข 48 และเส้นทางหมายเลข 67

R48

เป็นเส้นทางที่มีศักยภาพทั้งด้านการท่องเที่ยวและการค้า เพราะเป็นเส้นทางที่สามารถเชื่อมต่อจากบ้านหาดเล็ก (ชายแดนไทยที่ จ.ตราด) ไปยังจังหวัดต่างๆ ของกัมพูชา ดังนี้

1. บ้านหาดเล็ก-กรุงพนมเปญ ระยะทาง 292 กม. เป็นเส้นทางสั้นที่สุดจากไทยไปเมืองหลวงของกัมพูชา ใช้เวลาเดินทางประมาณ 5 ชั่วโมง
2. บ้านหาดเล็ก-จ.พระสีหนุ ระยะทาง 236 กม. ทั้งนี้ จ.พระสีหนุ เป็นเมืองท่าและมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นแหล่งที่มีการขุดพบน้ำมันและก๊าซธรรมชาติบริเวณอ่าวไทย
3. บ้านหาดเล็ก-จ.กัมปอต ระยะทาง 241 กม. ทั้งนี้ กัมปอตเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย ทั้งทะเล ภูเขา ถ้ำ น้ำตก และอยู่ห่างชายแดนเวียดนามด้าน จ.ฮาทิเยน เพียง 30 กม.

R67

เป็นเส้นทางที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในภาคอีสานตอนใต้ของไทย และ จ.เสียมราฐ รวมทั้งสถานที่สำคัญระหว่างเส้นทาง อาทิ บริเวณ อ.อันลองเวง จ.อุดรเมียนชัย ที่มีบ้านของนายพลต้าม็อก อดีตผู้นำเขมรแดง ซึ่งทางจังหวัดส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์ ปัจจุบันมีชาวกัมพูชาและนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมแวะมาเยี่ยมชม นอกจากนี้ เส้นทางดังกล่าวยังมีส่วนส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจบริเวณชายแดน จ.ศรีสะเกษ-อ.อันลองเวง อีกด้วย

นอกจากนี้ ไทยและกัมพูชายังเร่งขยายความร่วมมือและพัฒนาการเชื่อมโยง การคมนาคมระหว่างกันผ่านจุดผ่านแดนถาวรบ้านคลองลึก อ.อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว กับด่านปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนจัยของกัมพูชา ซึ่งเป็นช่องทางการค้าชายแดนที่สำคัญ ที่สุดระหว่างไทยและกัมพูชา ล่าสุดในการหารือร่วมกันระหว่าง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีของไทย และสมเด็จฯ ฮุน เซน นายกรัฐมนตรีกัมพูชา เมื่อวันที่ 18-19 ธันวาคม 2558 ไทยและกัมพูชาเห็นพ้องให้เพิ่มโควตาใบอนุญาตเดินรถบริเวณ สะพานมิตรภาพไทย-กัมพูชา ณ จุดผ่านแดนถาวรบ้านคลองลึก-ปอยเปต ภายใต้ ความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Cross-Border Transport Agreement : CBTA) จากเดิมที่ให้โควตาโดยสารไม่ประจำและรถขนส่งสินค้า แก่ผู้ประกอบการรวมฝ่ายละ 40 คัน เป็นฝ่ายละ 500 คัน รวมทั้งเห็นชอบให้เพิ่มเที่ยว การเดินรถโดยสารประจำทางเส้นทางกรุงเทพฯ-กรุงพนมเปญ จาก 2 เที่ยว/วัน เป็น 4 เที่ยว/วัน และจะเร่งรัดโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟสายเชื่อมต่อระหว่าง อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว-ปอยเปต จ.บันเตียเมียนจัย ให้แล้วเสร็จภายในปี 2559 เพื่อช่วยส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ



เส้นทางเดินรถภายใต้ความตกลงดังกล่าวแบ่งเป็น 2 เส้นทาง คือ

1. กรุงเทพฯ-กบินทร์บุรี-อรัญประเทศ (ไทย)-ปอยเปต-พนมเปญ-บาเวต (กัมพูชา)
2. กรุงเทพฯ-แหลมฉบัง-พนมสารคาม-กบินทร์บุรี-อรัญประเทศ (ไทย)-ปอยเปต-พนมเปญ-บาเวต (กัมพูชา)



รถไฟ ทางรถไฟในกัมพูชาเป็นรางเดี่ยวขนาดกว้าง 1 เมตร ความยาวรวมทั้งสิ้น 641 กิโลเมตร เส้นทางมีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม อันเป็นผลจากสงครามภายในประเทศในช่วงทศวรรษ 1970 โดยเฉพาะเส้นทางรถไฟช่วง อ.ศรีโสภณ-ปอยเปต จ.บันเตียเมียนจัย ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมารถไฟในกัมพูชาวิ่งได้ไม่เร็วเท่าที่ควร อีกทั้งไม่ค่อยปลอดภัย จึงไม่ได้รับความนิยมนจากผู้โดยสาร แต่ยังคงมีการใช้เพื่อขนส่งสินค้าที่ไม่ต้องการความเร่งด่วน อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิง ปูนซีเมนต์ ไม้ และหิน เป็นต้น ทั้งนี้ เส้นทางรถไฟสายหลักในกัมพูชามี 2 สาย ได้แก่

- เส้นทางกรุงพนมเปญ-โพธิสัต-พระตะบอง-บันเตียเมียนจัย ระยะทาง 385 กิโลเมตร ส่วนใหญ่ใช้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ และข้าว
- เส้นทางกรุงพนมเปญ-ตาแก้ว-กัมปอต-ท่าเรือสีหนุวิลล์ ระยะทาง 256 กิโลเมตร ส่วนใหญ่ใช้ขนส่งสินค้าประเภทถ่านหิน ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง และน้ำมันเชื้อเพลิง จากท่าเรือสีหนุวิลล์และ จ.กัมปอต (แหล่งผลิตปูนซีเมนต์สำคัญของกัมพูชา) มายังกรุงพนมเปญ และใช้ขนส่งสินค้าส่งออกสำคัญทั้งเสื้อผ้าสำเร็จรูป ยางพารา และข้าว ไปยังท่าเรือสีหนุวิลล์เพื่อส่งออกไปตลาดต่างประเทศ



ที่มา : Asian Development Bank (ADB)

โครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟสายหลักในกัมพูชา

เส้นทางรถไฟสายหลัก 2 สายดังกล่าวข้างต้นได้รับการฟื้นฟูและปรับปรุงเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนฟื้นฟูเส้นทางรถไฟในกัมพูชาภายใต้แผน **GMS Rehabilitation of the Railway in Cambodia (2006-2013)** โดยได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank : ADB) โดยเส้นทางกรุงพนมเปญ-ตาแก้ว-กัมปอต-ท่าเรือสีหนุวิลล์ เปิดให้บริการตลอดสายตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 อย่างไรก็ตาม เส้นทางกรุงพนมเปญ-โพธิสัต-พระตะบอง-บันเตียเมียนจัย อยู่ระหว่างเร่งดำเนินการก่อสร้าง ซึ่งล่าช้าจากกำหนดเดิมในปี 2556 เนื่องจากผู้รับเหมารายเดิมไม่ส่งมอบงานตามกำหนด ทำให้ต้องมีการว่าจ้างผู้รับเหมารายใหม่

การพัฒนาเส้นทางรถไฟสายหลักดังกล่าวจะช่วยเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ภายในกัมพูชา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่างท่าเรือสีหนุวิลล์ ซึ่งเป็นท่าเรือหลักแห่งเดียวของประเทศ รวมถึงเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมกับถนนสายหลักทั้ง 7 สาย ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และกระตุ้นการค้าระหว่างประเทศของกัมพูชาให้เพิ่มขึ้น

“เส้นทางรถไฟสายหลัก
มีศักยภาพในการเชื่อมโยง
ระบบโลจิสติกส์และกระตุ้นการค้า
ระหว่างประเทศของกัมพูชา”

เส้นทางรถไฟในกัมพูชาเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ในประเทศและภูมิภาค



ที่มา : ADB

ด้านการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในระดับภูมิภาค การพัฒนาเส้นทางรถไฟสายหลักดังกล่าว อยู่ภายใต้การพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor : SEC) เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางระหว่าง อ.รัฐประเทศ จ.สระแก้ว (ไทย)-ปอยเปต จ.บันเตียเมียนจีย (กัมพูชา)-นครโฮจิมินห์ (เวียดนาม) ทั้งนี้ ปัจจุบันรัฐบาลไทยกำลังเร่งดำเนินโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟเชื่อมระหว่างไทยและกัมพูชาให้สามารถเปิดใช้งานได้ในปี 2559 อีกทั้งไทยจะเร่งหารือกับกัมพูชาและเวียดนามเพื่อเชื่อมเส้นทางรถไฟต่อไปยังนครโฮจิมินห์ ซึ่งจะช่วยให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบขนส่งทางรางของเวียดนาม และจะช่วยลดต้นทุนการขนส่ง รวมทั้งส่งเสริมการค้าชายแดนระหว่างไทย กัมพูชา และเวียดนาม จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะใช้ประโยชน์จากการพัฒนาดังกล่าวในการขยายมูลค่าการค้ากับกัมพูชา โดยเฉพาะการค้าชายแดนผ่านด่านศุลกากรรัฐประเทศ จ.สระแก้ว ซึ่งเป็นประตูการค้าที่มีศักยภาพสูง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิง ปูนซีเมนต์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปกัมพูชา

นอกจากนี้ การพัฒนาเส้นทางดังกล่าวยังเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางเชื่อมโยงการคมนาคมระหว่างสิงคโปร์กับนครคุนหมิง เมืองหลวงของมณฑลยูนนานของจีน (Singapore-Kunming Railway Link : SKRL) ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเอเชีย-ลุ่มน้ำโขง (ASEAN-Mekong Basin Development Cooperation : AMBDC) อันจะช่วยเกื้อหนุนศักยภาพด้านการคมนาคมและโลจิสติกส์ของกัมพูชาในอนาคต และกระตุ้นการท่องเที่ยวตามเส้นทางที่เชื่อมต่อกัน ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจหลายแห่งที่มีศักยภาพในการรองรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นโอกาสของธุรกิจดังกล่าวของไทยด้วยเช่นกัน

เส้นทางรถไฟในกัมพูชาเชื่อมโยงการคมนาคมในภูมิภาค



เส้นทางเชื่อมโยงการคมนาคมระหว่างสิงคโปร์-นครคุนหมิง (Singapore-Kunming Railway Link : SKRL)

Southern Economic Corridor

ที่มา : www.aseansec.org



ทางน้ำ

กัมพูชามีท่าเรือสำคัญ 3 แห่ง ได้แก่

ท่าเรือเกาะกง (Koh Kong Port) หรือท่าเรือออกญามง (Oknha Mong Port)

- เป็นท่าเรือเอกชนใน จ.เกาะกง ตั้งอยู่ติดอ่าวไทยใกล้กับ จ.ตราด อยู่เหนือจากท่าเรือสีหนุวิลล์ ประมาณ 40 กม. และอยู่ห่างจากกรุงพนมเปญประมาณ 180 กม.
- สามารถรองรับเรือระวางบรรทุก 500-1,000 ตัน และรองรับการขนส่งสินค้าได้ 150,000 ตัน/ปี ส่วนใหญ่ใช้ขนส่งสินค้ากับไทยและมาเลเซีย



ที่มา : The Central Intelligence Agency (CIA)

ท่าเรือพนมเปญ (Phnom Penh Port)

- เป็นท่าเรือแม่น้ำ ตั้งอยู่ในกรุงพนมเปญ ส่วนใหญ่ใช้ขนส่งสินค้าทางแม่น้ำภายในประเทศ
- สามารถรองรับเรือระวางบรรทุก 2,000 ตัน ในฤดูแล้ง และ 5,000 ตัน ในฤดูน้ำหลาก
- เมื่อเดือนมกราคม 2556 การท่าเรือพนมเปญ (Phnom Penh Autonomous Port : PPAP) ได้เปิดดำเนินการท่าเรือแห่งใหม่ ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงพนมเปญไปทางตะวันออก 30 กม. เพื่อแก้ไขปัญหาความแออัดของท่าเรือพนมเปญ
- ในปี 2558 ปริมาณการขนส่งสินค้าผ่านท่าเรือแห่งใหม่อยู่ที่ 144,800 ตู้คอนเทนเนอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และ PPAP คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 160,000 ตู้คอนเทนเนอร์ในปี 2559 ซึ่งเกินขีดความสามารถในการรองรับของท่าเรือที่ 150,000 ตู้คอนเทนเนอร์ต่อปี อย่างไรก็ตาม PPAP อยู่ระหว่างดำเนินการขยายท่าเรือให้สามารถรองรับสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 ตู้คอนเทนเนอร์ต่อปี ในปี 2560 และ จะเพิ่มขึ้นเป็น 500,000 ตู้คอนเทนเนอร์ต่อปี ในปี 2571



“ท่าเรือสีหนุวิลล์...ท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่ และทันสมัยที่สุดในกัมพูชา”

ท่าเรือสีหนุวิลล์ (Sihanoukville Port) หรือท่าเรือกัมปงโซม (Kampong Som Port)

- ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศ ติดอ่าวไทย ห่างจากกรุงพนมเปญ 226 กม. (เส้นทางหมายเลข 4)
- มีหน้าท่ากว้าง 550 เมตร สามารถรองรับเรือระวางบรรทุก 10,000-15,000 ตัน เป็นท่าเรือน้ำลึกขนาดใหญ่แห่งเดียวและทันสมัยที่สุดของประเทศ ในปี 2558 มีการขนส่งสินค้าผ่านท่าเรือดังกล่าว 390,000 ตู้คอนเทนเนอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อน
- เชื่อมโยงกับเส้นทางเดินเรือจากหลายประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ ยุโรป จีน ฮองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไทย และเวียดนาม สำหรับการเดินเรือจากท่าเรือแหลมฉบังมายังท่าเรือสีหนุวิลล์ใช้เวลา 4 วัน ทั้งนี้ บริษัทเดินเรือหลักที่ให้บริการที่ท่าเรือแห่งนี้ ได้แก่ MAERSK, RCL, APL และ HANJIN เป็นต้น

การขนส่งทางน้ำภายในประเทศ ส่วนใหญ่ใช้แม่น้ำโขง แม่น้ำโตนเลสาบ และ แม่น้ำบาสัก ซึ่งมีความยาวรวม 1,750 กิโลเมตร ในฤดูฝน และอาจลดเหลือ 580 กิโลเมตร ในฤดูแล้ง ท่าเรือที่ใช้ขนส่งภายในประเทศที่สำคัญมี 7 แห่ง ได้แก่

- ท่าเรือในกรุงเทพมหานคร 2 แห่ง
- ท่าเรือกัมปงจาม เป็นท่าเรือสำคัญริมแม่น้ำโขง ห่างจากกรุงเทพมหานคร 105 กิโลเมตร
- ท่าเรือกระแจะ เป็นท่าเรือสำคัญริมแม่น้ำโขง ห่างจากท่าเรือกัมปงจาม 115 กิโลเมตร
- ท่าเรือสตึงตรง เป็นท่าเรือสำคัญริมแม่น้ำโขง ห่างจากท่าเรือกระแจะ 115 กิโลเมตร
- ท่าเรือเน็ยเคือง เป็นท่าเรือสำคัญริมแม่น้ำโขง ห่างจากท่าเรือพนมเปญ 60 กิโลเมตร
- ท่าเรือจอนคเน็ยะ (เสียมราฐ) ตั้งอยู่ริมแม่น้ำโตนเลสาบห่างจาก จ.กัมปงชนัง 190 กิโลเมตร

อย่างไรก็ตาม การขนส่งสินค้าทางน้ำภายในประเทศกัมพูชามีข้อจำกัด เนื่องจากระดับน้ำในฤดูฝนและฤดูแล้งมีความแตกต่างกันถึง 10 เมตร ทำให้บางครั้งเรือขนาดใหญ่มีปัญหาในการเทียบท่า โดยเฉพาะในฤดูแล้ง

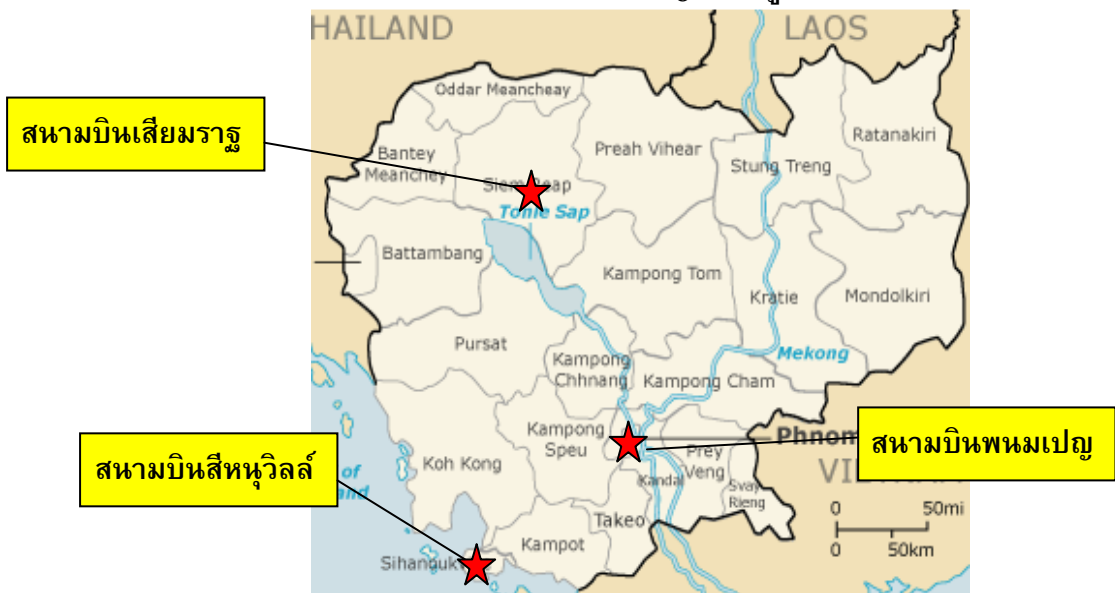
“การขนส่งสินค้าทางน้ำในกัมพูชามีข้อจำกัด เนื่องจากระดับน้ำในฤดูฝนและฤดูแล้งมีความแตกต่างกันถึง 10 เมตร”

ทางอากาศ



ตั้งแต่รัฐบาลกัมพูชาดำเนินนโยบายเปิดน่านฟ้าเสรี (Open Sky Policy) เพื่อขยายเส้นทางการบินระหว่างกัมพูชากับประเทศต่างๆ ในปี 2541 ส่งผลให้มีการเปิดเที่ยวบินระหว่างประเทศมาลงที่กัมพูชามากขึ้น ปัจจุบันกัมพูชามีสนามบินนานาชาติสำคัญ คือ สนามบินเสียมราฐ สนามบินพนมเปญ และสนามบินสีหนุวิลล์ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติแห่งที่ 3 ของประเทศ มีเที่ยวบินระหว่างประเทศของสายการบินชั้นนำให้บริการ

ที่ตั้งสนามบินสำคัญในกัมพูชา



ที่มา : CIA

ตารางเปรียบเทียบสนามบินสำคัญในกัมพูชา

สนามบิน	สนามบินพนมเปญ	สนามบินเสียมราฐ	สนามบินสีหนุวิลล์
พื้นที่ (เฮกตาร์)	450	195	682
International Terminal (ตารางเมตร)	16,000	13,000	1,000
Domestic Terminal (ตารางเมตร)	3,670	700	
ความยาวรันเวย์ (เมตร)	3,000	2,550	2,500
จำนวนผู้โดยสารที่รองรับในปี 2558 (คน)	3,079,068	3,296,513	94,630
ขนาดของเครื่องบินใหญ่ที่สุดที่รองรับได้	โบอิง 747 (500 ที่นั่ง)	โบอิง 757 (200 ที่นั่ง)	ปัจจุบันเครื่องบินที่มาลงเป็นเครื่องบินขนาดกลางและขนาดเล็ก ทั้งนี้ รัฐบาลกัมพูชಾವางแผนจะพัฒนาสนามบินสีหนุวิลล์ให้สามารถรองรับเครื่องบินโบอิง 747 ได้ภายในปี 2562
สายการบินที่เปิดให้บริการ	40 สายการบิน อาทิ - Air Asia - Bangkok Airways - Korean Air - Singapore Airlines - Thai Airways - Vietnam Airlines	43 สายการบิน อาทิ - Air Asia - Bangkok Airways - Korean Air - Lao Airlines - Singapore Airlines - Vietnam Airlines	3 สายการบิน คือ 1. Cambodia Angkor Air ซึ่งเป็นสายการบินร่วมทุนระหว่างกัมพูชาและเวียดนาม 2. Skywings Asia Airlines ซึ่งเป็นสายการบินร่วมทุนระหว่างกัมพูชาและเกาหลีใต้ 3. Cambodia Bayon Airlines ซึ่งเป็นสายการบินของจีน

ที่มา : Cambodia International Airports (ข้อมูลปี 2558)

สำหรับการเดินทางจากประเทศไทยไปยังกัมพูชาโดยเครื่องบิน ทำได้ดังนี้



กรุงเทพฯ-กรุงพนมเปญ มีเที่ยวบินไป-กลับ ทุกวัน โดยมีสายการบินที่ให้บริการ อาทิ Thai Airways (TG), Bangkok Airways (PG), Thai Air Asia (FD) และ Cambodia Angkor Air เป็นต้น



กรุงเทพฯ-เสียมราฐ มีเที่ยวบินไป-กลับ ทุกวัน โดยมีสายการบินที่ให้บริการ อาทิ Bangkok Airways, Cambodia Angkor Air และ Thai Air Asia เป็นต้น

นอกจากนี้ กัมพูชายังมีสนามบินระดับจังหวัดในเกือบทุกจังหวัด เช่น Koh Kong Airport ในจังหวัดเกาะกง Kampong Cham Airport ในจังหวัดกัมปงจาม Stung Treng Airport ในจังหวัดสตึงแตรง เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

แม้ว่าการค้าระหว่างไทยและกัมพูชาจะยังคงดำเนินต่อไปได้ แต่ก็มีอุปสรรคบางประการที่ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญและระมัดระวัง ได้แก่

ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

กฎระเบียบทางการค้าของกัมพูชาเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ผู้ประกอบการจึงควรติดตามข้อมูลดังกล่าวอย่างใกล้ชิด โดยสามารถสอบถามข้อมูลได้จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงพนมเปญ หรือติดตามข้อมูลดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ http://www.ditp.go.th/main.php?filename=co_main&country=43

มีการลอกเลียนแบบสินค้าและการปลอมแปลงเครื่องหมายการค้าบ่อยครั้ง ผู้ประกอบการจึงควรจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อให้ได้รับการคุ้มครอง โดยเฉพาะสินค้าที่ได้รับความนิยมสูง

การพิจารณาคดีในกัมพูชาค่อนข้างยุ่งยากและใช้เวลานาน จึงควรหลีกเลี่ยงที่จะมีข้อพิพาทด้านการค้ากับชาวกัมพูชา

ขาดหน่วยงานที่ศึกษาและวิจัยตลาด ทำให้การเจาะตลาดกัมพูชาทำได้ยาก ดังนั้น ผู้ประกอบการที่สนใจค้าขายสินค้ากับกัมพูชา จึงควรหาโอกาสเดินทางมาสำรวจและศึกษาตลาดในกัมพูชาด้วยตนเอง เพื่อให้ทราบถึงรสนิยมของผู้บริโภคสำหรับนำไปปรับปรุงและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของชาวกัมพูชา โดยอาจเริ่มต้นจากการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น งาน Thailand Week 2016 ซึ่งสามารถติดตามกิจกรรมและงานแสดงสินค้าได้ที่เว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ <http://www.ditp.go.th/main.php?filename=event1>

ความเสี่ยงในการชำระเงินค่อนข้างสูง เนื่องจากการชำระค่าสินค้าส่วนใหญ่ราวร้อยละ 90 ไม่ผ่านระบบธนาคาร

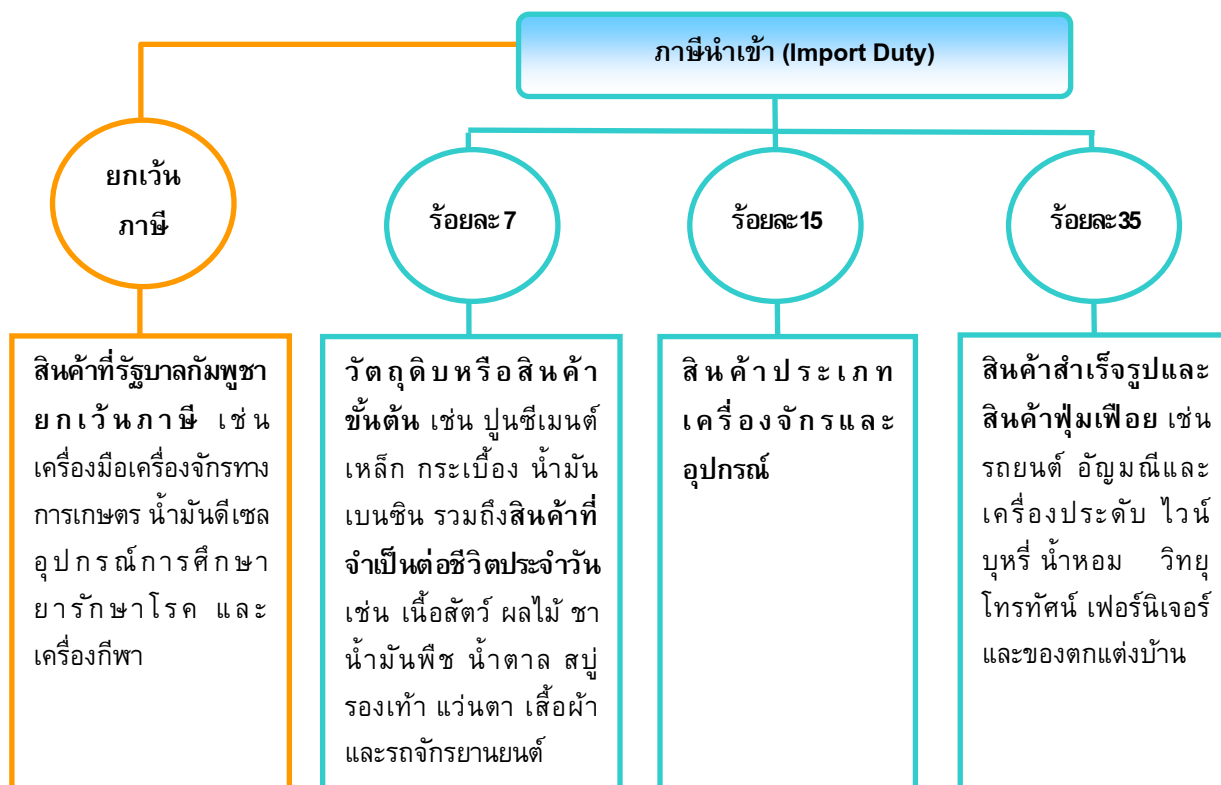
เงินบาทลดความสำคัญลงเป็นลำดับ ขณะที่เงินดอลลาร์เวียดนามเริ่มเข้ามามีบทบาทแทนที่ จึงมีแนวโน้มว่าเวียดนามจะขยายฐานการค้าในกัมพูชาได้มากขึ้น

ประเด็นอ่อนไหวที่ก่อให้เกิดความไม่เข้าใจระหว่างกัน อาจส่งผลให้ชาวกัมพูชาบางส่วนหันไปนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่น อาทิ จีน และเวียดนาม แทน ทั้งนี้ ปัญหาดังกล่าวมักเกิดจากความคลาดเคลื่อนในการสื่อสาร รวมทั้งความไม่เข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนความเชื่อของชาวกัมพูชา ซึ่งอาจหลีกเลี่ยงได้ โดยการหาพันธมิตรท้องถิ่น เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารไปยังผู้บริโภคชาวกัมพูชา รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำการค้าของผู้ประกอบการไทย



กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของกัมพูชา

มาตรการทางภาษี



สำหรับสินค้าที่มีมูลค่านำเข้าสูงกว่า 7,000 ดอลลาร์สหรัฐ ต้องได้รับการตรวจสอบโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนการนำเข้า

ที่มา : Council for the Development of Cambodia (CDC)

ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax : VAT)

รัฐบาลกัมพูชาเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่าสินค้าและบริการที่ซื้อขายภายในประเทศ ครอบคลุมทั้งสินค้านำเข้า สินค้าที่ผลิตเองในประเทศ และการกระจายสินค้า

ยกเว้น

- การซื้อขายที่ดิน เงินตรา และของใช้ทางการทูตและองค์กรระหว่างประเทศ การนำเข้าพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปุ๋ย เครื่องมือเครื่องจักรทั้งก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว
- กิจกรรมที่ได้รับการยกเว้นตามกฎหมาย ได้แก่ บริการไปรษณีย์สาธารณะ บริการทางการแพทย์ รวมถึงกิจกรรมที่ให้บริการดังกล่าว อาทิ โรงพยาบาล คลินิก ร้านขายยา ร้านทันตกรรม รวมทั้งบริการขนส่งผู้โดยสารที่รัฐบาลเป็นเจ้าของทั้งหมด บริการประกันภัย บริการทางการเงินเบื้องต้นตามประกาศของกระทรวงเศรษฐกิจและการคลังของกัมพูชา การนำเข้าของใช้ส่วนตัวที่ได้รับการยกเว้นอากรนำเข้า และมีมูลค่าไม่เกินตามประกาศของกระทรวงเศรษฐกิจและการคลัง และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงเศรษฐกิจและการคลัง

ภาษีสรรพสามิต (Specific Tax)

กัมพูชาเรียกเก็บภาษีสรรพสามิตจากสินค้าและบริการที่นำเข้าและผลิตได้ในประเทศ อาทิ

รายการสินค้า/บริการที่จัดเก็บ	อัตราภาษี (%)
- น้ำมันดีเซล	4.35
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินทั้งในประเทศและต่างประเทศ	10
- ค่าบริการห้องพักโรงแรม บริการสถานบันเทิง และสปา	
- รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ (ขนาดเครื่องยนต์มากกว่า 125 cc.)	
- บุหรี่	20
- ซิการ์ และน้ำมันหล่อลื่น	25
- เบียร์	30
- ไวน์ และสุรา	35
- ชิ้นส่วนยานยนต์	10-15
- พาหนะที่ใช้เครื่องยนต์	สูงสุดไม่เกิน 65

ที่มา : - PricewaterhouseCoopers Co., Ltd., (Pwc), "Cambodia Pocket Tax Booklet 2015", December 2015.

- The Phnom Penh Post.

มาตรการที่มีใช้ภาษี

มาตรการด้านการนำเข้า

สินค้าที่ต้องขออนุญาตนำเข้า ได้แก่

- เครื่องสำอางและยารักษาโรค ต้องได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข
- อาวุธ ต้องได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยและกระทรวงกลาโหม

สินค้าที่ห้ามนำเข้า ได้แก่

สินค้าที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ความปลอดภัย สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมภายในประเทศ ได้แก่ อาวุธ วัตถุระเบิด รถยนต์และเครื่องจักรที่ใช้ในการทหาร ทอง เครื่องเงิน เงินตรา ยาและยาพิษ รวมถึงสิ่งพิมพ์ลามก

การตรวจสอบก่อนการนำเข้า (Pre-Shipment Inspection : PSI)

รัฐบาลกัมพูชากำหนดให้สินค้านำเข้าที่มีมูลค่า (FOB) มากกว่า 7,000 ดอลลาร์สหรัฐ ต้องมีการตรวจสอบก่อนการนำเข้า โดยผู้ส่งออกต้องส่งใบกำกับสินค้า (Invoice) ไปให้ผู้นำเข้า ในกัมพูชาสำหรับใช้เป็นเอกสารประกอบการตรวจสอบสินค้า โดยมีหน่วยงาน Transaction Value Management Unit (TVMU) สังกัด General Department of Customs and Excise (GDCE) ของกัมพูชาทำหน้าที่กำกับและดูแลการตรวจสอบก่อนการนำเข้า อย่างไรก็ตาม สินค้าที่ได้รับยกเว้นการตรวจสอบก่อนการนำเข้า เช่น หินและโลหะที่มีราคาแพง ศิลปวัตถุ สัตว์มีชีวิต หนังสือพิมพ์รายวันและรายปักษ์ เครื่องใช้ในบ้าน รถยนต์ที่ใช้แล้ว พัสตุที่ฝากส่งทางไปรษณีย์ และตัวอย่างสินค้า เป็นต้น

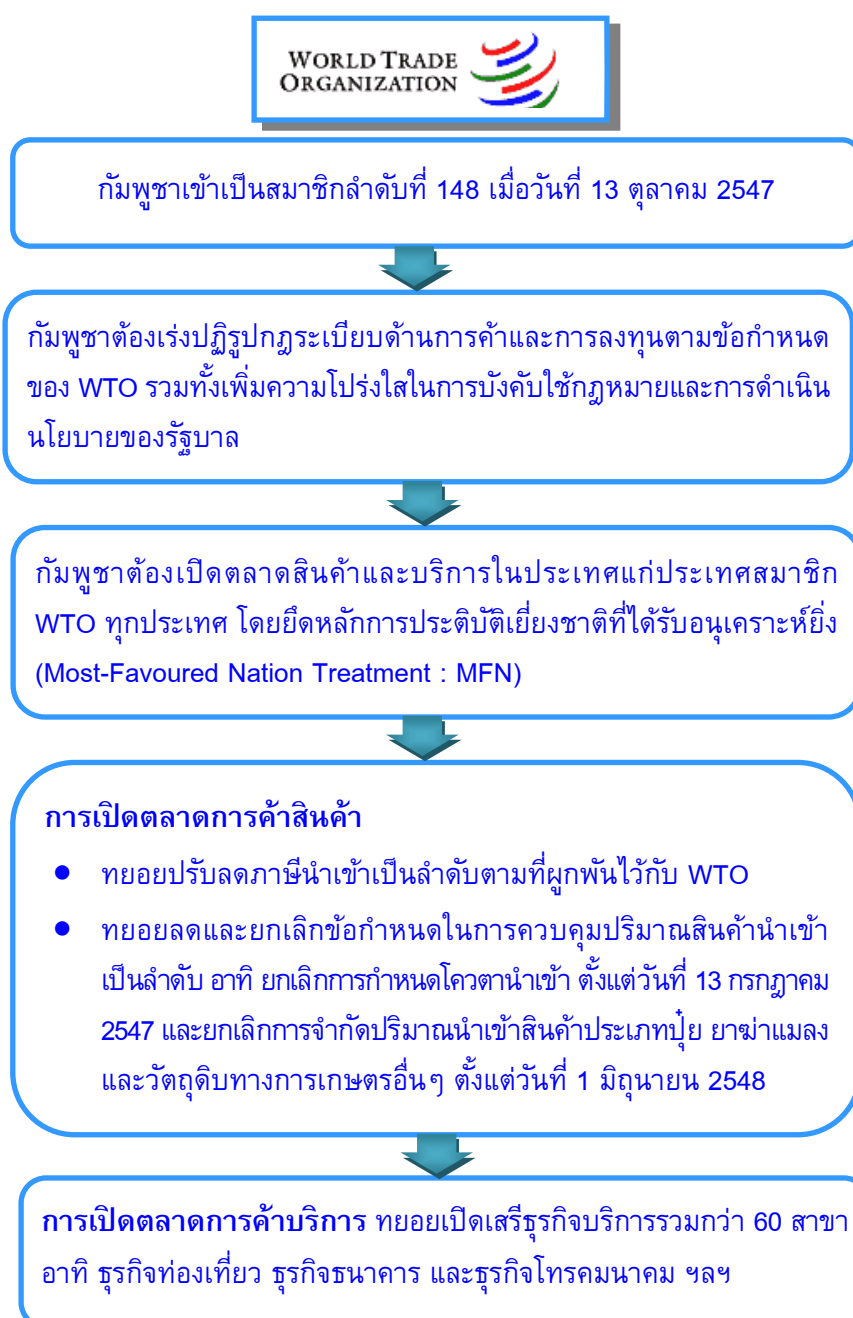
การปิดฉลาก

สินค้าอาหารนำเข้าต้องปิดฉลากสินค้า ซึ่งแสดงรายละเอียด เช่น ชื่อของสินค้า ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต วัตถุดิบ วันผลิต วันหมดอายุ ส่วนประกอบ และข้อแนะนำในการใช้ เป็นต้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการปิดฉลากสินค้า คือ กรม CAMCONTROL สังกัดกระทรวงพาณิชย์ นอกจากนี้ CAMCONTROL ยังร่วมตรวจสอบการนำเข้ากับหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการนำเข้าในทุกสินค้าด้วย

ข้อตกลงและสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ

ปัจจุบันกัมพูชาได้เข้าร่วมความตกลงและเป็นสมาชิกกลุ่มการค้าต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ องค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) รวมถึงอาเซียน (Association of Southeast Asian Nations : ASEAN) ซึ่งนอกจากกัมพูชาได้รับประโยชน์จากสิทธิพิเศษด้านภาษีภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) แล้ว การก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ซึ่งมีการเปิดเสรีมากขึ้นในธุรกิจบริการและการลงทุน อันจะช่วยลดอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกรวมถึงไทย นอกจากนี้ กัมพูชายังได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences : GSP) จากประเทศพัฒนาแล้วกว่า 20 ประเทศ มีรายละเอียดที่น่าสนใจ ดังนี้



ASEAN

กัมพูชาเข้าเป็นสมาชิกลำดับที่ 10 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2542

มาตรการทางภาษี : ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2543 กัมพูชาทยอยลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าภายใต้กรอบ AFTA ให้แก่สมาชิกอาเซียน จนเหลือร้อยละ 0-5 ภายในปี 2553 และเหลือร้อยละ 0 ภายในปี 2558

มาตรการที่มิใช่ภาษี : ทยอยลดและยกเลิกมาตรการทางการค้าที่มิใช่ภาษีแก่สมาชิกอาเซียนเป็นลำดับ



การเข้าสู่ AEC : สมาชิกอาเซียน รวมถึงกัมพูชามีข้อผูกพันสำคัญภายใต้การก้าวเข้าสู่ AEC คือ การทยอยเปิดเสรีภาคบริการและการลงทุนภายใต้ความตกลงว่าด้วยการลงทุนอาเซียน (ASEAN Comprehensive Investment Agreement : ACIA) โดยมีขอบเขตครอบคลุมขั้นตอนการลงทุนตั้งแต่การส่งเสริม คัดกรองการลงทุน และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้ามาลงทุน ทั้งการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการลงทุนในหลักทรัพย์ เพื่อให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market and Production Base) ซึ่งช่วยลดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนชาติสมาชิกอาเซียน รวมถึงนักลงทุนต่างชาติที่ใช้อาเซียนเป็นฐานการผลิต

ประโยชน์ที่กัมพูชาได้รับจากอาเซียน

- สินค้าที่กัมพูชาส่งออกไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษี
- ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้ย้ายฐานการผลิตมาที่กัมพูชาเพิ่มขึ้น เพื่อส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ในกลุ่มอาเซียน



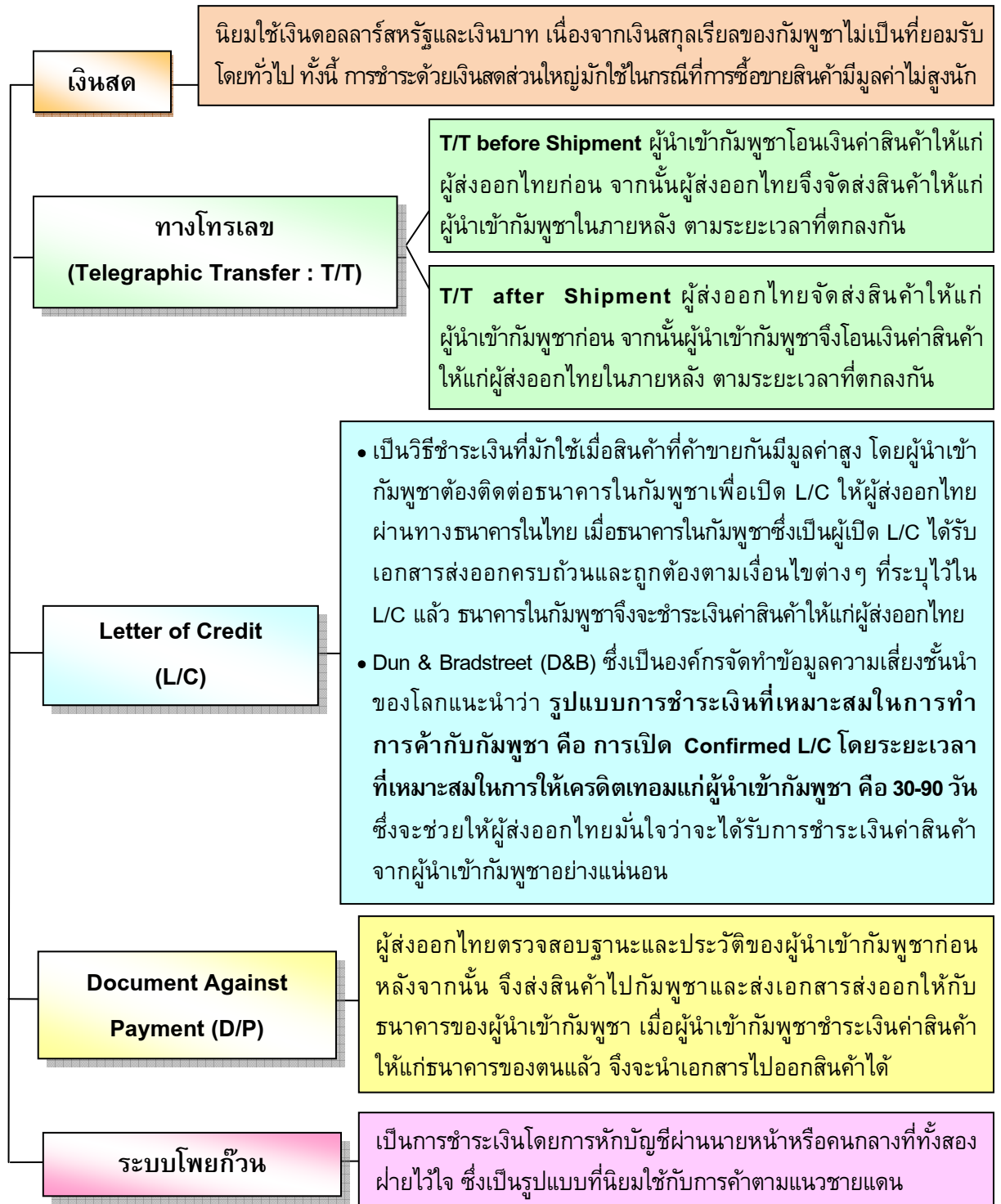
กัมพูชาได้รับสิทธิ GSP จากประเทศพัฒนาแล้วกว่า 20 ประเทศ ทั้งสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของ กัมพูชา รวมถึงญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

GSP

เกร็ดน่ารู้ในการทำการค้ากับกัมพูชา

วิธีการชำระเงินค่าสินค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

การค้าขายกับกัมพูชามีวิธีชำระเงินค่าสินค้าหลายวิธี ที่สำคัญกัมพูชายอมรับการชำระเงินค่าสินค้าเป็นเงินบาทด้วย สำหรับรูปแบบการชำระเงินค่าสินค้าในการทำการค้ากับกัมพูชามีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้



ทำความเข้าใจผู้บริโภคกัมพูชา

✚ **ลักษณะกลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชา** ปัจจุบันกัมพูชามีประชากรราว 15.1 ล้านคน ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ แบ่งกลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชาตามกำลังซื้อ ดังนี้

“ผู้บริโภคชาวกัมพูชาแบ่งตามกำลังซื้อได้เป็น 3 กลุ่ม โดยกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อต่ำ มีสัดส่วนมากที่สุด”

○ **กลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง** มีอยู่ราวร้อยละ 5 ของประชากรทั้งประเทศ อาทิ นักธุรกิจที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าฟุ่มเฟือยและสินค้าที่เติบโตดี เช่น บุหรี่ เบียร์ วัสดุก่อสร้าง และน้ำมันเชื้อเพลิง นักธุรกิจที่มีรายได้จากการซื้อขายที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ นักการเมือง และข้าราชการระดับสูง ผู้บริโภคกลุ่มนี้ต้องการสินค้าคุณภาพดี เช่น ซอซอสินค้าแบรนด์เนมและนิยมเดินทางไปซื้อสินค้าแบรนด์เนมชั้นนำของโลกจากต่างประเทศ

○ **กลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อปานกลาง** มีอยู่ราวร้อยละ 10 อาทิ นักธุรกิจทั่วไป เจ้าหน้าที่สถานทูต พนักงานองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงดารา นักร้อง ผู้บริโภคกลุ่มนี้มักเลือกซื้อสินค้าโดยพิจารณาจากคุณภาพเป็นหลัก

○ **กลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อต่ำ** มีอยู่ราวร้อยละ 85 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงชาวกัมพูชาที่มีรายได้จากเงินช่วยเหลือจากญาติที่ทำงานในต่างประเทศ มักเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันเป็นหลัก โดยใช้ราคาเป็นเกณฑ์สำคัญในการตัดสินใจซื้อมากกว่าแบรนด์และคุณภาพสินค้า

✚ **ชาวกัมพูชาส่วนใหญ่ยังนิยมจับจ่ายสินค้าในตลาดสดและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเป็นหลัก** ตลาดสด (Wet Market) และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในลักษณะร้านขายของชำยังคงได้รับความนิยมมากที่สุดในกัมพูชา เนื่องจากปัจจุบันชาวกัมพูชาราวร้อยละ 70 ของประชากรทั้งประเทศ ประกอบอาชีพในภาคเกษตรกรรม ซึ่งมีกำลังซื้อไม่สูงนัก จึงนิยมจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดและร้านขายของชำใกล้ชุมชนที่พักอาศัย ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายอาหารสดทั้งผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ ไปจนถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ตลาดสดบางแห่งยังจำหน่ายเสื้อผ้า เครื่องประดับ และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ราคาไม่สูงนัก รวมทั้งเป็นแหล่งรวมร้านอาหารในย่านชุมชนอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของความเป็นเมือง รวมถึงแรงงานวัยหนุ่มสาวรุ่นใหม่ที่ย้ายเข้ามาทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมในเขตเมืองมากขึ้นแทนการทำงานในภาคเกษตรกรรม ทำให้ตลาดสดและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีแนวโน้มได้รับความนิยมลดลง



✚ **การเลือกซื้อสินค้าผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่มีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ** เนื่องจากความเป็นเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกรุงพนมเปญ เมืองหลวงของกัมพูชา ซึ่งเป็นศูนย์กลางความเจริญและมีอาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม และโรงแรม ก่อสร้างขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก นับว่ามีส่วนสำคัญในการกระตุ้นการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตเมืองที่ต้องการความสะดวก สะดวก และทันสมัย โดยเฉพาะศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า ซึ่งเป็นศูนย์รวมแหล่งบันเทิงครบวงจร อาทิ โรงภาพยนตร์



ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหารแฟรนไชส์จากต่างประเทศ ทำให้ชาวกัมพูชาที่พักอาศัยอยู่ในย่านชุมชนเมืองนิยมจับจ่ายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่มากขึ้น และดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในโครงการก่อสร้างศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร อาทิ โครงการ Aeon Mall ศูนย์การค้าบนพื้นที่ 68,000 ตารางเมตร ของกลุ่มทุนจากญี่ปุ่น ซึ่งเปิดให้บริการในช่วงกลางปี 2557 และ Parkson City Centre ศูนย์การค้าบนพื้นที่ 70,000 ตารางเมตร ของกลุ่มทุนจากมาเลเซียที่เปิดให้บริการในช่วงปลายปี 2558 ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าที่ขยายตัวนับเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่น่าสนใจของสินค้าไทย ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าแฟชั่น เนื่องจากเป็นศูนย์รวมผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ อีกทั้งชาวกัมพูชานิยมและยอมรับในคุณภาพของสินค้าไทยมากกว่าสินค้าจีน



✚ การซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ยังไม่เป็นที่นิยมในกัมพูชา เนื่องจากเป็นช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ที่ผู้บริโภคจำนวนมากยังไม่คุ้นเคย อีกทั้งจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในกัมพูชายังมีไม่มาก รวมทั้งเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการรับส่งข้อมูลยังไม่มีความพร้อม อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในกัมพูชาเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากราวร้อยละ 0.3 ของจำนวนประชากรกัมพูชาในปี 2552 เป็นร้อยละ 30 ณ สิ้นปี 2557 ซึ่งเป็นไปตามกระแสความนิยมเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก และเป็นสัญญาณว่ารูปแบบการค้าผ่านช่องทางออนไลน์น่าจะมีบทบาทมากขึ้นในอนาคต

✚ โทรทัศน์และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่เป็นสื่อการตลาดที่เข้าถึงชาวกัมพูชาได้อย่างแพร่หลาย เนื่องจากชาวกัมพูชาสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศจากประเทศไทย และชาวกัมพูชาชื่นชอบรายการละครโทรทัศน์ไทย เพราะมีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่ใกล้เคียงกัน จึงมีส่วนช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าให้เพิ่มขึ้นได้ อีกทั้งการประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยป้ายโฆษณาขนาดใหญ่บริเวณแยกถนนตามเมืองสำคัญเป็นสื่อการตลาดอีกประเภทหนึ่งที่เรียกความสนใจจากผู้บริโภคชาวกัมพูชาได้เป็นอย่างดี



✚ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าในศูนย์การค้าเป็นช่องทางที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะการเจาะตลาดผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ เนื่องจากกลุ่มชาวกัมพูชาที่มีฐานะดีมักชอบเดินศูนย์การค้าขนาดใหญ่เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์สินค้าใหม่ๆ โดยอาจมีการสาธิตและแนะนำวิธีการใช้ควบคู่กับการแจกสินค้าตัวอย่างให้ชาวกัมพูชานำกลับไปทดลองใช้ที่บ้านเพื่อสร้างความคุ้นเคย โดยเฉพาะการขายสินค้าใหม่ที่ไม่เคยวางจำหน่ายในกัมพูชามาก่อน

Part II : Investment

Content : Part II

ทำไมกัมพูชาจึงนำลงทุน	30
ภาพรวมการลงทุนในกัมพูชา	31
การลงทุนของไทยในกัมพูชา	35
ธุรกิจที่ห้าม/จำกัดการลงทุนในกัมพูชา	36
กฎระเบียบการลงทุนในกัมพูชา	37
รูปแบบการดำเนินธุรกิจ	41
ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	42
สิทธิประโยชน์การลงทุนในกัมพูชา	46
การจ้างแรงงาน	47
การโอนเงินระหว่างประเทศ	49
เขตเศรษฐกิจพิเศษ	50
ต้นทุนทางธุรกิจ	56
ปัญหาและอุปสรรคของการลงทุนในกัมพูชา	60
ความตกลงด้านการลงทุนระหว่างไทย-กัมพูชา	61

นอกจากมีโอกาสสร้างช่องทางการค้าในกัมพูชาแล้ว ผู้ประกอบการไทยยังสามารถเข้าไปลงทุนในธุรกิจหรือกิจการต่างๆ ในกัมพูชาได้ค่อนข้างหลากหลาย เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชา มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างจริงจังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อประกอบกับปัจจัยดึงดูดการลงทุนที่มีอยู่นานัปการแล้ว ยิ่งช่วยเน้นย้ำให้เห็นถึงศักยภาพของกัมพูชาในฐานะหนึ่งในประเทศเป้าหมายเพื่อการลงทุนที่สำคัญของประเทศกลุ่มแม่น้ำโขง ที่นับวันนักลงทุนจากนานาประเทศต่างเข้าไปยึดหัวหาดเพื่อสร้างฐานการลงทุนในช่วงที่เศรษฐกิจกัมพูชากำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องดังเช่นปัจจุบัน ทั้งนี้ การเข้าไปลงทุนในกัมพูชาให้ประสบความสำเร็จ ผู้ประกอบการควรรู้จักแง่มุมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุน ทั้งกฎระเบียบการลงทุน ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ สิทธิประโยชน์ในการลงทุน และต้นทุนทางธุรกิจ เป็นต้น



“กัมพูชามีข้อได้เปรียบหลาย
ด้านในการดึงดูดการลงทุน
จากต่างประเทศ อาทิ
ทรัพยากรอุดมสมบูรณ์
ความโดดเด่นทางประวัติศาสตร์
ค่าจ้างแรงงานอยู่ในระดับต่ำ”



นครวัด

“รัฐบาลกัมพูชากำลังเร่งพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับ
การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต
รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบ
ด้านการลงทุนเพื่อดึงดูด
การลงทุนจากต่างประเทศ”

ปัจจัยดึงดูดการลงทุนในกัมพูชา

ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ที่สำคัญคือ สินแร่ต่างๆ อัญมณี อีกทั้งยังมีแหล่ง
น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ บริเวณนอกชายฝั่ง นอกจากนี้ ยังมีแหล่งทำประมงน้ำจืดใน
แม่น้ำสายต่างๆ อาทิ แม่น้ำโขง รวมทั้งในโตนเลสาบ (ทะเลสาบเขมร) และแหล่งประมงทางทะเล

ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว กัมพูชามีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นทาง
ประวัติศาสตร์และอารยธรรมอันยาวนาน โดยเฉพาะแหล่งวัฒนธรรมที่เสื่อมร้าง รวมถึง
ประวัติศาสตร์การเมือง ตลอดจนการท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติและวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม เช่น
การล่องเรือเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตหมู่บ้านชาวประมงบริเวณโตนเลสาบ เป็นต้น

รัฐบาลกัมพูชามีนโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ โครงการที่ได้รับการ
ส่งเสริมการลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีหลายประเภท อาทิ
อากรขาเข้า ภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น ตลอดจนอนุญาตให้นักลงทุนโอนเงินตรา
ต่างประเทศได้อย่างเสรี รวมทั้งส่งออกกำไรหรือเงินทุนกลับประเทศได้ทั้งระหว่าง
ดำเนินโครงการและภายหลังเลิกโครงการ

ค่าจ้างแรงงานอยู่ในระดับต่ำ ประมาณ 140 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน (เป็นอัตราค่าจ้าง
ขั้นต่ำในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรองเท้า ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของกัมพูชา)

กัมพูชาได้รับความช่วยเหลือจากต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศอย่าง
ต่อเนื่อง อาทิ ได้รับเงินทุนและความช่วยเหลือทางเทคนิคเพื่อพัฒนาระบบ
สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank : ADB)
และธนาคารโลก (World Bank)

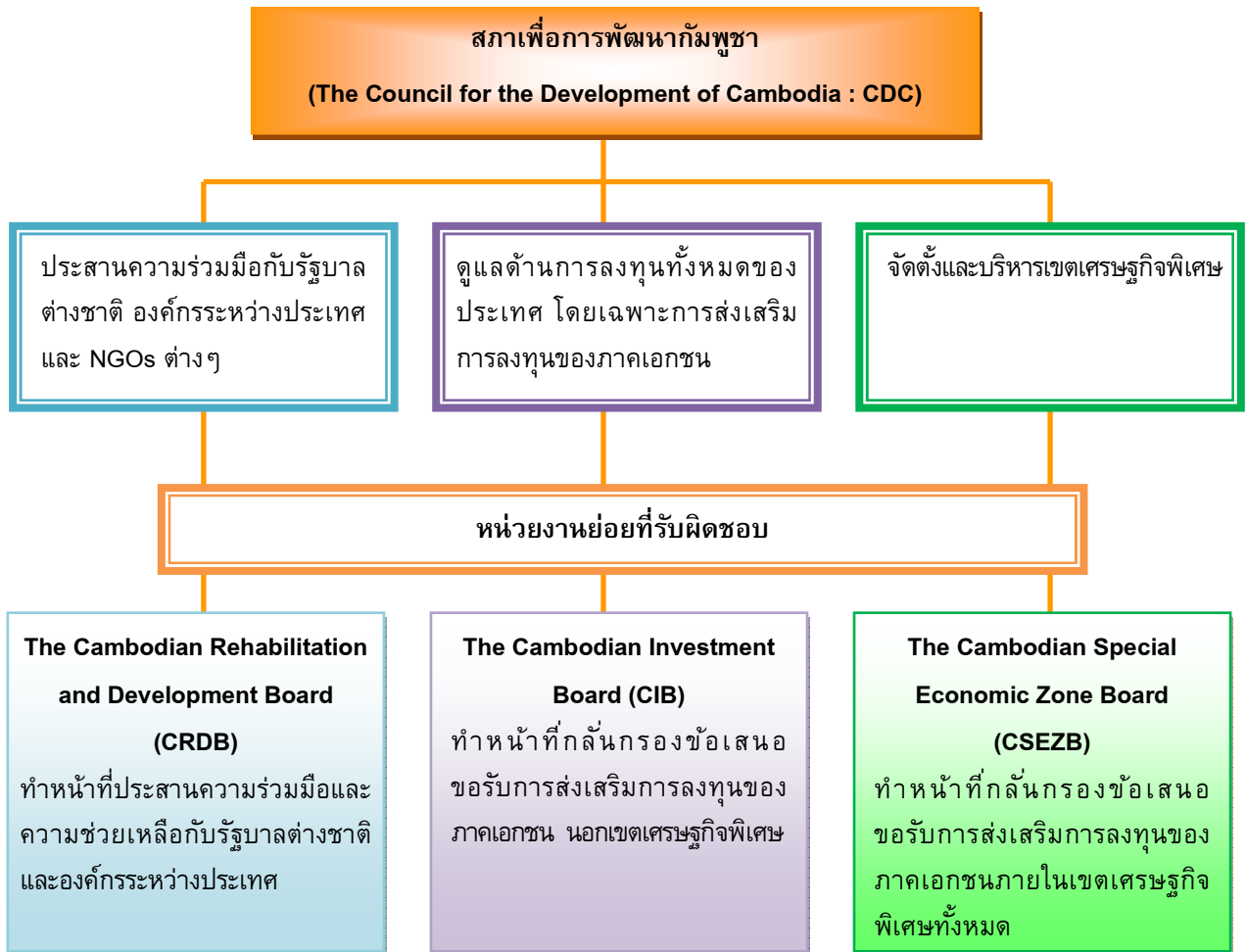
กัมพูชามีความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่แน่นแฟ้นกับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค
โดยเฉพาะความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Greater Mekong Subregion
: GMS) ซึ่งมีสมาชิก 6 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว พม่า เวียดนาม ไทย
และจีน และยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง
(Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy : ACMECS)
ซึ่งมีสมาชิก 4 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว พม่า เวียดนาม และไทย

ได้รับสิทธิ์ **GSP** จากประเทศพัฒนาแล้วกว่า **20 ประเทศ** ทั้งสหรัฐฯ สหภาพยุโรป
และญี่ปุ่น ทำให้นักลงทุนต่างชาติที่ย้ายฐานการผลิตมายังกัมพูชาได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษี
เมื่อส่งออกสินค้าไปประเทศดังกล่าว

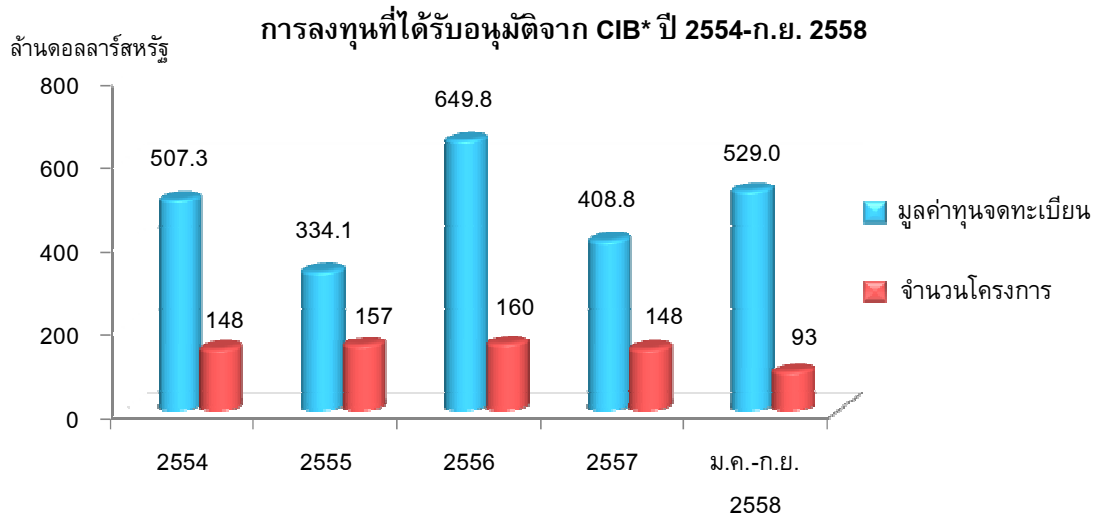
ภาพรวมการลงทุนในกัมพูชา

หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการลงทุน

การส่งเสริมการลงทุนเป็นหน้าที่หลักในความรับผิดชอบของสภาเพื่อการพัฒนา กัมพูชา (The Council for the Development of Cambodia : CDC) ซึ่งมีหน่วยงานภายใต้สังกัด ดังนี้



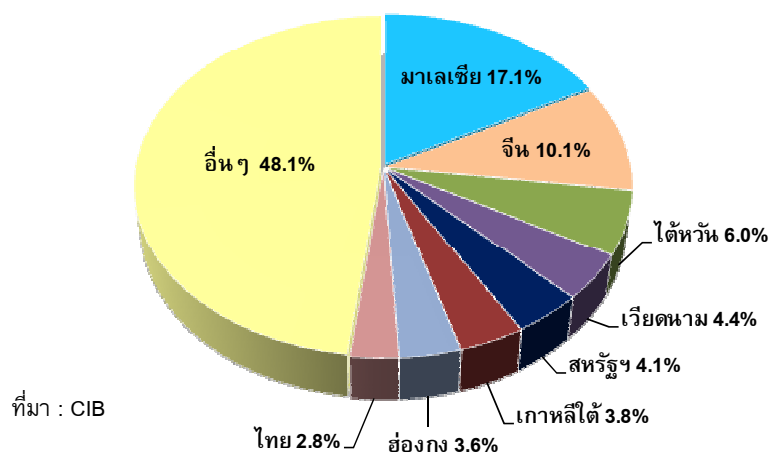
การลงทุนในกัมพูชา



หมายเหตุ : * รวมการลงทุนของนักลงทุนกัมพูชา และการร่วมลงทุนของนักลงทุนกัมพูชากับนักลงทุนต่างชาติ
ที่มา : The Cambodian Investment Board (CIB)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร รายงานข้อมูลของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของกัมพูชา (The Cambodian Investment Board : CIB) พบว่านับตั้งแต่กัมพูชาเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2537 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2558 CIB อนุมัติโครงการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 3,145 โครงการ คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน (คำนวณจากทุนจดทะเบียน) รวม 11,506 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนักลงทุนต่างชาติที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในกัมพูชามากที่สุดคือ มาเลเซีย มูลค่าเงินลงทุน 1,966.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 17.1 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมดที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกัมพูชา) รองลงมา คือ จีน มูลค่าเงินลงทุน 1,157.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 10.1) ขณะที่ไทยเป็นนักลงทุนอันดับ 8 มูลค่าเงินลงทุน 324.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 2.8)

สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติจาก CIB จำแนกตามประเทศผู้ลงทุน ปี 2537- ก.ย. 2558



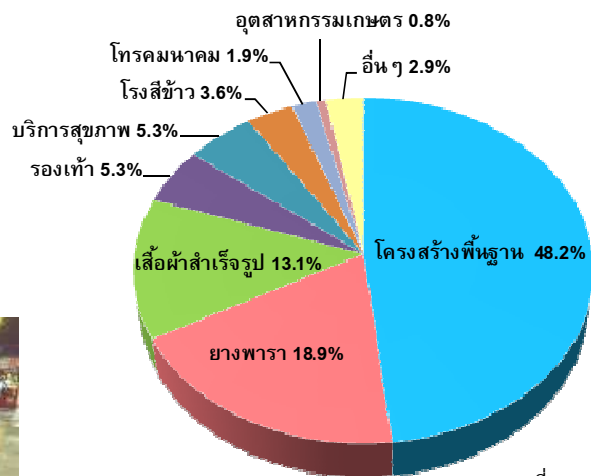
“ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 การลงทุนในกัมพูชาเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.1 (y-o-y) เนื่องจากการเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้น”

สถานการณ์การลงทุนในกัมพูชาในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 สรุปได้ดังนี้

> CIB อนุมัติโครงการลงทุนจำนวน 93 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 529 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนจากการเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้น หลังจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างพรรครัฐบาลและพรรคฝ่ายค้านยุติลงเมื่อปลายปี 2557 ประกอบกับเศรษฐกิจกัมพูชาที่ขยายตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 7.3 ในปี 2558

> เมื่อพิจารณาจำนวนโครงการลงทุนพบว่า มีการลงทุนโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากที่สุด จำนวน 44 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 69.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนจากจีน ฮองกง และไต้หวัน รองลงมา คือ โรงงานผลิตรองเท้าจำนวน 14 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนจากจีน ไต้หวัน และฮองกง เช่นกัน อย่างไรก็ตามหากพิจารณามูลค่าเงินลงทุนพบว่า การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมีมูลค่ามากที่สุด คือ 255 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จำนวน 4 โครงการ ซึ่งเป็นการลงทุนจากฮองกง และกัมพูชา รองลงมาเป็นการลงทุนโรงงานแปรรูปยางพารา มูลค่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จำนวน 4 โครงการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนจากเวียดนาม จีน และมาเลเซีย ส่วนที่เหลือที่สำคัญเป็นการลงทุนธุรกิจบริการสุขภาพจำนวน 1 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โรงสีข้าว 3 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และโทรคมนาคมจำนวน 2 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นต้น

สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติจาก CIB จำแนกตามประเภทธุรกิจ

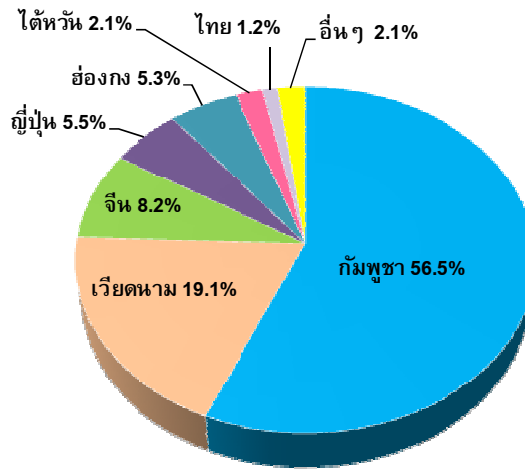


ที่มา : CIB



สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติจาก CIB จำแนกตามประเทศผู้ลงทุน

“ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 เวียดนามเป็นนักลงทุนต่างชาติที่มีมูลค่าเงินลงทุนมากที่สุด”



ที่มา : CIB

> ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 นักลงทุนกัมพูชามีการลงทุนหรือร่วมลงทุนในโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจาก CIB มากที่สุด ด้วยมูลค่า 298.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.5 ของทั้งหมด รองลงมา คือ นักลงทุนจากเวียดนามมีมูลค่าเงินลงทุน 101 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนโรงงานแปรรูปยางพาราและอุตสาหกรรมเกษตรและจีน มูลค่าเงินลงทุน 43.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรองเท้า ขณะที่นักลงทุนไทยเข้าไปลงทุนในกัมพูชามากเป็นอันดับ 7 มูลค่าเงินลงทุน 6.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

“การลงทุนในปี 2559 มีแนวโน้มดีตามภาวะเศรษฐกิจกัมพูชาที่คาดว่าจะเติบโตราวร้อยละ 7 (y-o-y)”



สำหรับภาพรวมการลงทุนในปี 2559 ยังมีทิศทางดีตามภาวะเศรษฐกิจกัมพูชา โดย EIU คาดการณ์เศรษฐกิจกัมพูชาปี 2559 จะขยายตัวราวร้อยละ 7 เท่ากับในปี 2558 ประกอบกับปัจจัยเกื้อหนุนจากการเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ทำให้นักลงทุนต่างชาติมีความเชื่อมั่นมากขึ้นและเดินทางดำเนินโครงการลงทุนในกัมพูชาอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการลงทุนที่สำคัญ อาทิ โครงการโรงงานน้ำตาลทรายขนาดใหญ่ที่สุดในกัมพูชาของบริษัท Rui Feng (Cambodia) International Co., Ltd. ของจีน มูลค่าโครงการลงทุน 360 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจังหวัดพระวิหาร ซึ่งเปิดดำเนินการเมื่อเดือนเมษายน 2559 กำลังการผลิตในระยะแรก 360,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนรวมมูลค่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งประกอบด้วยโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตเอทานอล กำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี และโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์กำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี 2560 รวมถึงการขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานน้ำตาลที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 500,000 ตันต่อปีในระยะถัดไป นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของอินเดีย 2 ราย คือ Tata International และ Bajaj Auto ประกาศลงทุนโรงงานผลิตชิ้นส่วนและประกอบรถยนต์ในกัมพูชา โดย Bajaj Auto ตั้งงบลงทุนอย่างน้อย 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับก่อสร้างโรงงานดังกล่าวในกรุงพนมเปญ ขณะที่ Tata International ประกาศลงทุนใน Sihanoukville Special Economic Zone ในจังหวัดพระสีหนุ

การลงทุนของไทยในกัมพูชา

“ไทยเป็นนักลงทุนอันดับ 8
มีส่วนการลงทุนร้อยละ 2.8
ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมดที่ได้รับ
การส่งเสริมการลงทุนในกัมพูชา”

นับตั้งแต่กัมพูชาเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2537 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2558 CIB อนุมัติส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนไทยเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 324.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คำนวณจากทุนจดทะเบียน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.8 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมดที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกัมพูชา โดยไทยเป็นนักลงทุนอันดับ 8 มีการลงทุนครอบคลุมกิจการหลายประเภททั้งในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ภาคการผลิต ตลอดจนภาคบริการ อาทิ โรงสีข้าว ฟาร์มปศุสัตว์ อาหารแปรรูป เสื้อผ้าสำเร็จรูป ปูนซีเมนต์ เคมีภัณฑ์ โรงแรม โรงพยาบาล โรงไฟฟ้า และสถานวิทย์และโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจไทยที่มีศักยภาพเข้าไปลงทุนในกัมพูชาแล้ว อาทิ เครือเจริญโภคภัณฑ์ กลุ่มน้ำตาลขอนแก่น กลุ่มน้ำตาลมิตรผล กลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น เครือซีเมนต์ไทย เครือโรงพยาบาลกรุงเทพดุสิตเวชการ และกลุ่มไทยนครพัฒนา เป็นต้น

สถานการณ์การลงทุนของไทยในกัมพูชามีทิศทางดีขึ้นเป็นลำดับ หลังจากความตึงเครียดด้านความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศคลี่คลายลง ส่งผลให้นักลงทุนไทยกลับเข้าไปลงทุนในกัมพูชาอย่างต่อเนื่อง จากที่ไม่มีโครงการลงทุนเลยในปี 2554 ซึ่งเป็นช่วงที่ไทยและกัมพูชามีปัญหาข้อพิพาทพื้นที่บริเวณชายแดน ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 CIB อนุมัติโครงการลงทุนที่นักลงทุนไทยร่วมลงทุนกับนักลงทุนกัมพูชาจำนวน 2 โครงการ ดังนี้

บริษัท	โครงการลงทุน
บริษัท Integrated Resources International จำกัด	โรงสีข้าวและโรงไฟฟ้า
บริษัท Bokor Rice Products จำกัด	โรงงานผลิตแป้งข้าวเจ้า

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

สำหรับในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 นักลงทุนไทยยังคงเดินทางโครงการลงทุน รวมทั้งขยายการลงทุนในกัมพูชาอย่างต่อเนื่อง โดยมีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ ดังนี้





บริษัท	โครงการ/แผนการลงทุน
บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	มีแผนขยายโรงพยาบาลเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขาที่ 2 จำนวน 10 โรง ในพื้นที่ห้าง Aeon Mall สาขา 2 ที่ Pong Peay District ในกรุงพนมเปญ โดยมีกำหนดจะเปิดให้บริการในช่วงกลางปี 2561 เพิ่มเติมจากโรงพยาบาลสาขาแรกที่มีจำนวน 7 โรงในห้าง Aeon Mall สาขาแรกในกรุงพนมเปญ
กลุ่มไทยนครพัฒนา	มีแผนขยายการลงทุนกว่า 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2559 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">• โรงแรมโซฟิเทล 1 แห่ง เป็นโรงแรมระดับ 3-4 ดาว ขนาด 230 ห้อง• เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ระดับ 5 ดาว 1 แห่ง ขนาด 60-70 ห้อง

บมจ. ปตท.	มีแผนขยายสถานีบริการน้ำมันในกัมพูชาจาก 30 แห่งภายในปี 2558 เป็น 50 แห่งภายในปี 2561 ซึ่งเร็วกว่าเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ภายในปี 2563 ด้วยงบประมาณรวม 500-1,000 ล้านบาท
บมจ. ไฟร์วิคเตอร์	ร่วมทุนจัดตั้งบริษัท Fire Victor (Cambodia) Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ระบบดับเพลิง




ที่มา : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธสน.

ธุรกิจที่ห้าม/จำกัดการลงทุนในกัมพูชา

ธุรกิจที่ห้ามลงทุน (ทั้งนักลงทุนท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติ) เช่น

-  อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป/การผลิตยาเสพติด (Narcotic Drugs)
-  อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้าอาวุธ หรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ (เป็น National Defense Policy)
-  การผลิตสารเคมีที่มีพิษ ยาฆ่าแมลง
-  อุตสาหกรรมป่าไม้

ธุรกิจที่จำกัดการลงทุน เช่น

-  การผลิตบุหรี (ต้องผลิตเพื่อส่งออกทั้งหมด)
-  การผลิตแอลกอฮอล์ (ขึ้นกับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)
-  สิ่งพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์ (อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49)

กฎระเบียบการลงทุนในกัมพูชา

“สภาเพื่อการพัฒนา กัมพูชา
(The Council for the
Development of Cambodia :
CDC) มีหน้าที่ดูแลกิจกรรม
การลงทุนทั้งหมดของประเทศ”

ภายใต้กฎหมายส่งเสริมการลงทุน กำหนดให้สภาเพื่อการพัฒนา กัมพูชา (The Council for the Development of Cambodia : CDC) มีหน้าที่ดูแลกิจกรรมการลงทุนทั้งหมดของประเทศ โดยเฉพาะการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งมีคณะทำงาน คือ The Cambodian Investment Board (CIB) ทำหน้าที่กลั่นกรองข้อเสนอขอรับการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน (The Investment Proposal) มีรายละเอียดดังนี้

กฎหมายส่งเสริมการลงทุน

กฎหมายส่งเสริมการลงทุนมีขอบเขตครอบคลุมเฉพาะโครงการที่มีคุณสมบัติตามที่ CDC กำหนด (Qualified Investment Project : QIP) โดยประเภทกิจการที่สามารถขอรับการส่งเสริมการลงทุน ได้แก่

กิจการที่ใช้เงินลงทุนของชาวกัมพูชา

กิจการที่ใช้เงินลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ

กิจการร่วมทุน

กิจการลงทุนอื่นที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

Joint Ventures (JV) คือ กิจการร่วมทุนที่ก่อตั้งขึ้นใหม่จากการร่วมลงทุนโดยไม่จำกัดสัญชาติ รวมทั้งการร่วมทุนกับภาครัฐ **ยกเว้น** กิจการที่มีเจตนาจะถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดินในกัมพูชา จะต้องมีการขออนุญาตจากกัมพูชาถึงหุ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป โดยการลงทุนในลักษณะนี้สามารถนำที่ดิน เครื่องจักร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์อื่น ๆ มาประเมินเป็นทุนของโครงการได้

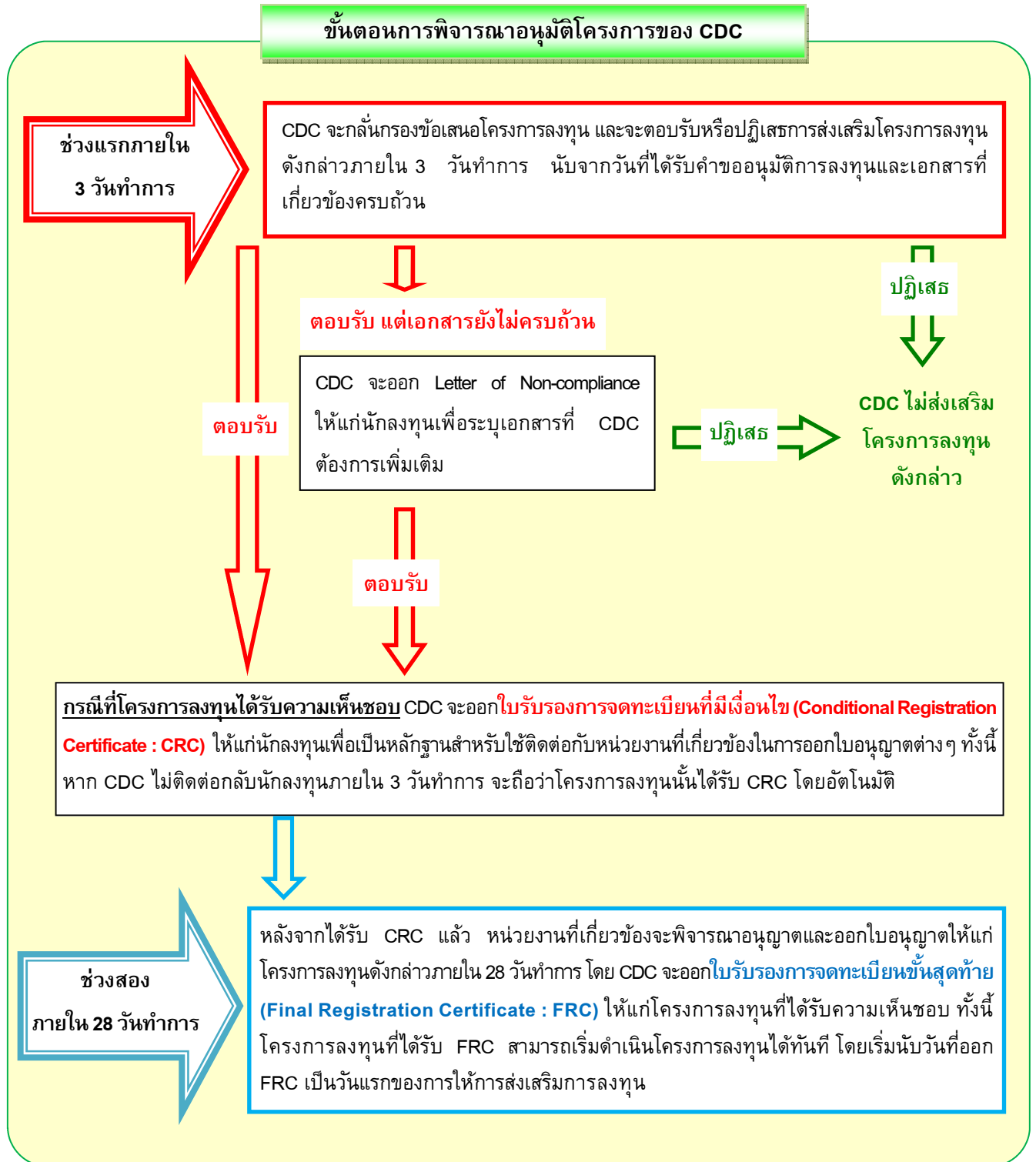
Business Cooperation Contract (BCC) คือ การลงทุนในลักษณะที่นักลงทุน กัมพูชาและนักลงทุนต่างชาติทำสัญญาดำเนินกิจการร่วมกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันผลกำไรระหว่างกันโดยไม่จัดตั้งนิติบุคคลขึ้นใหม่

Built-Operate-Transfer (BOT) คือ กิจการที่ได้รับสัมปทานจากภาครัฐในการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคพื้นฐาน อนุญาตให้ดำเนินงานระยะเวลาสูงสุดครั้งละไม่เกิน 30 ปี (สามารถขยายเวลาได้ตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาสัมปทาน) เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาที่กำหนด จะต้องส่งมอบสาธารณูปโภคนั้น พร้อมส่วนประกอบทั้งหมดในสภาพดีให้แก่ภาครัฐหรือหน่วยงานที่ให้สัญญาโดยไม่คิดมูลค่า

ทั้งนี้ เอกสารสำคัญที่นักลงทุนต้องเตรียมเพื่อเสนอขอรับส่งเสริมการลงทุนต่อ CDC มีดังนี้

- ✓ ใบคำขอพร้อมเอกสารสำคัญเกี่ยวกับนักลงทุน รวมทั้งหนังสือมอบอำนาจ
- ✓ รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการที่จะขอรับส่งเสริมการลงทุน
- ✓ เอกสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรและข้อบังคับ
- ✓ รายละเอียดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ครอบคลุมแผนการกระจายสินค้าของโครงการ ขนาดตลาด การกำหนดราคาและการแข่งขัน กรรมวิธีการผลิต สัดส่วนการนำเข้าวัตถุดิบเข้าและวัตถุดิบในประเทศ สัดส่วนการนำเข้า/ส่งออก สัดส่วนการจ้างแรงงานชาวกัมพูชาและชาวต่างชาติ งบการเงินประมาณการรายได้ในรูปสกุลเงินท้องถิ่นและสกุลเงินตราต่างประเทศ ผลกระทบของโครงการต่อสิ่งแวดล้อม และแผนการพัฒนาบุคลากร

อย่างไรก็ตาม CDC อาจขอข้อมูลเพิ่มเติมจากนักลงทุนภายใน 15 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ได้รับการยื่นคำขอรับส่งเสริมการลงทุน และนักลงทุนจะต้องส่งข้อมูลเหล่านั้นกลับไปยัง CDC ภายใน 15 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ CDC ขอข้อมูล



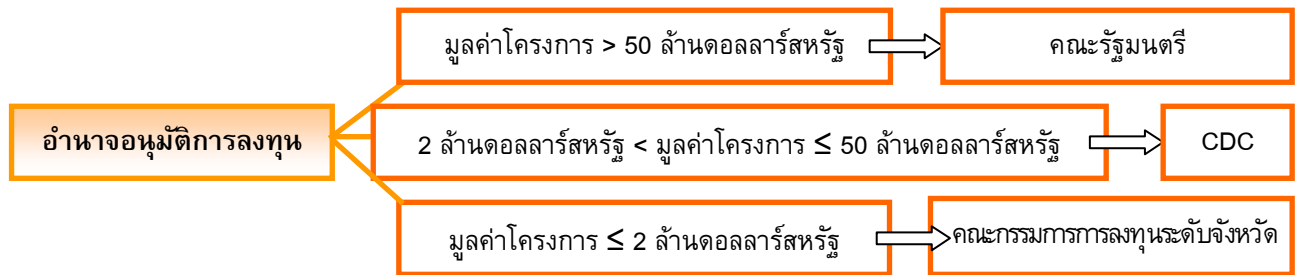
กฎหมายการลงทุนของกัมพูชาได้กำหนดเงื่อนไขการลงทุนและ/หรือเงินลงทุนขั้นต่ำที่จะขอรับส่งเสริมการลงทุนเป็นรายอุตสาหกรรม พร้อมเกณฑ์การพิจารณาภายใต้กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ที่สำคัญ ดังนี้

ภาคการเกษตรและปศุสัตว์	
ประเภทธุรกิจ	เงื่อนไขการลงทุน
การปลูกพืชเพื่อการค้าทุกชนิด	ขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 500 เฮกตาร์
การปลูกข้าว การทำสวนยางพารา	ขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 1,000 เฮกตาร์
การเลี้ยงวัว	จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 ตัว
การทำฟาร์มสัตว์ปีก อาทิ เป็ด ไก่	จำนวนไม่ต่ำกว่า 10,000 ตัว

ภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	
ประเภทธุรกิจ	เงินลงทุนขั้นต่ำ
อาหารสัตว์	200,000 ดอลลาร์สหรัฐ
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะทุกชนิด เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ของเล่น ผลิตภัณฑ์ทางการกีฬา ยานยนต์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์เซรามิก	300,000 ดอลลาร์สหรัฐ
อาหาร เครื่องดื่ม สิ่งทอ รองเท้า ยาง พลาสติก เฟอร์นิเจอร์ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากยาง การแช่แข็งและแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก การแปรรูปัญพืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ
เคมีภัณฑ์ ซีเมนต์ ปูน ยานพาหนะปัจจุบัน	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ภาคบริการ	
ประเภทธุรกิจ	เงินลงทุนขั้นต่ำ/เงื่อนไขการลงทุน
สถานรักษาพยาบาล	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ จำนวนเตียงไม่น้อยกว่า 50 เตียง มีอุปกรณ์ทันสมัย ห้องผ่าตัด ห้องฉุกเฉิน ห้องเก็บศพ รถพยาบาล และหากเป็นอาคารตั้งแต่ 3 ชั้นขึ้นไปต้องมีลิฟต์
ศูนย์การค้าสมัยใหม่	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10,000 ตารางเมตร
ศูนย์ฝึกอบรมและสถาบันการศึกษา	4,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
ศูนย์การประชุม ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ	8,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : - AEC Business Support Center in Phnom Phen, Cambodia
- CDC



ที่มา : - AEC Business Support Center in Phnom Penh, Cambodia
 - CDC

การเพิกถอนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

CDC สามารถเพิกถอนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเฉพาะส่วนหรือทั้งหมดได้ หากนักลงทุนไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด อาทิ

- ☹️ ไม่ได้ดำเนินโครงการตามตารางเวลาที่ระบุในคำขอรับส่งเสริมการลงทุน ซึ่งโดยทั่วไปกำหนดไว้ภายใน 6 เดือน นับตั้งแต่ได้รับการส่งเสริม ในกรณีเช่นนี้ เงินประกันโครงการลงทุนที่ผู้ลงทุนประกันไว้ในบัญชีของ CDC ที่ธนาคารกลางกัมพูชาจะถูกยึดเป็นของรัฐบาลโดยอัตโนมัติ
- ☹️ ไม่สามารถระดมทุนได้ถึงร้อยละ 25 ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่โครงการได้รับความเห็นชอบ
- ☹️ ไม่สามารถระดมทุนชำระแล้วได้ครบภายใน 3 ปี หลังจากจัดตั้งบริษัท
- ☹️ เปลี่ยนแปลงชื่อ ที่อยู่ ผู้ร่วมทุน หรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกิจการ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงกิจกรรมโดยไม่ได้รับความเห็นชอบจาก CDC ก่อน
- ☹️ หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องขอให้เพิกถอนโครงการลงทุนกรณีนักลงทุนฝ่าฝืนระเบียบที่มีอยู่อย่างร้ายแรง

รูปแบบการดำเนินธุรกิจในกัมพูชา

โดยทั่วไป บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ต้องการประกอบธุรกิจในกัมพูชา จะต้องยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนเริ่มประกอบการ โดยยื่นจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชา หรือสำนักงานทะเบียนในท้องที่ที่สถานประกอบการนั้นๆ ตั้งอยู่ ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทให้สอดคล้องกับรูปแบบการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รูปแบบ	คำจำกัดความ	จุดเด่น	จุดด้อย	ข้อสังเกต
บริษัทจำกัด (Limited Liability Company)	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นจำกัดความรับผิดชอบเฉพาะมูลค่าหุ้นที่ตนยังชำระไม่ครบ นิติบุคคลถือหุ้นรายเดียวหรือเป็นเจ้าของคนเดียว บริษัทเอกชน (ผู้ถือหุ้น 2-30 คน) บริษัทมหาชน (ผู้ถือหุ้น 31 คนขึ้นไป) 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป สามารถเสนอโครงการเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้ เป็นรูปแบบที่มีการวางระบบการบริหารงานและมีการรายงานผลการดำเนินงานชัดเจน มีความยืดหยุ่นในการปรับโครงสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหรือเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นก่อนจึงอาจทำให้ไม่คล่องตัว 	<ul style="list-style-type: none"> อาจลงทุนโดยชาวกัมพูชาหรือชาวต่างชาติทั้งหมดได้ อาจเป็นการร่วมทุนระหว่างนักลงทุนท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติ โดยสัดส่วนการถือหุ้นขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจเป็นสำคัญ
สำนักงานสาขา (Branch Office)	<ul style="list-style-type: none"> เป็นสาขาของบริษัทจากต่างประเทศ(บริษัทแม่) 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นรูปแบบที่มีการวางระบบการบริหารงานและมีการรายงานผลการดำเนินงานชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถเสนอโครงการเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทแม่อาจควบคุมผลการดำเนินงานได้ยาก 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นรูปแบบที่พบบ่อยในการจัดตั้งธนาคารต่างชาติ
สำนักงานตัวแทน (Representative Office)	<ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวแทนของบริษัทต่างชาติซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการแทนบริษัทแม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้งง่าย ไม่ต้องเสียภาษีบริษัทหรือภาษีธุรกิจใดๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถเสนอโครงการเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุน ไม่สามารถผลิต/ขายสินค้าหรือให้บริการในกัมพูชาได้โดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวแทนหาวัตถุดิบ ตัวแทนทางการตลาด และตัวแทนเจรจาธุรกิจของบริษัทแม่ ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย ติดต่อประสานงานและสร้างภาพลักษณ์สินค้าของบริษัทแม่
สัญญาร่วมลงทุนธุรกิจ (Business Cooperation Contract หรือ BCC)	<ul style="list-style-type: none"> เป็นการร่วมทุนของบริษัทต่างชาติกับหน่วยงานภาครัฐ โดยผ่านสัญญาจ้าง และไม่มีการจัดตั้งนิติบุคคลขึ้นใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องมีสถานะทางกฎหมาย ไม่มีการเรียกเก็บภาษีบริษัท ลดภาระการบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถเสนอโครงการเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุน 	

ที่มา : Mekong Law Group

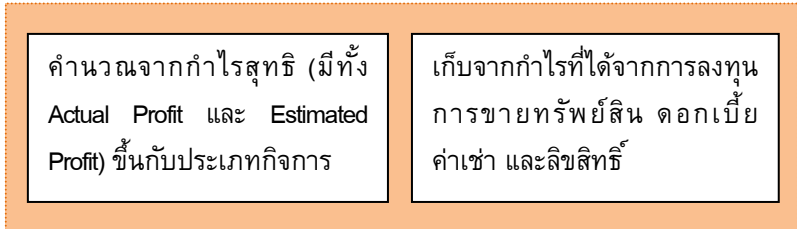
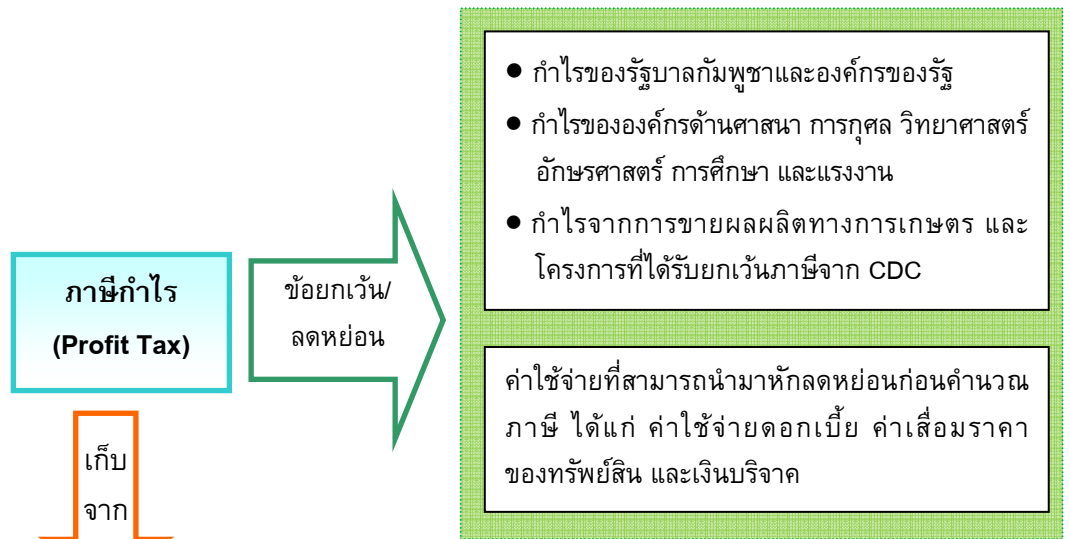
ทั้งนี้ การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในกัมพูชาสามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้จาก "การจัดตั้งบริษัท" ในเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ของไทย (<http://www.ditp.go.th/>)

ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในกัมพูชาเป็นเรื่องสำคัญที่นักลงทุนควรทราบก่อนเข้าไปลงทุนในกัมพูชา ได้แก่



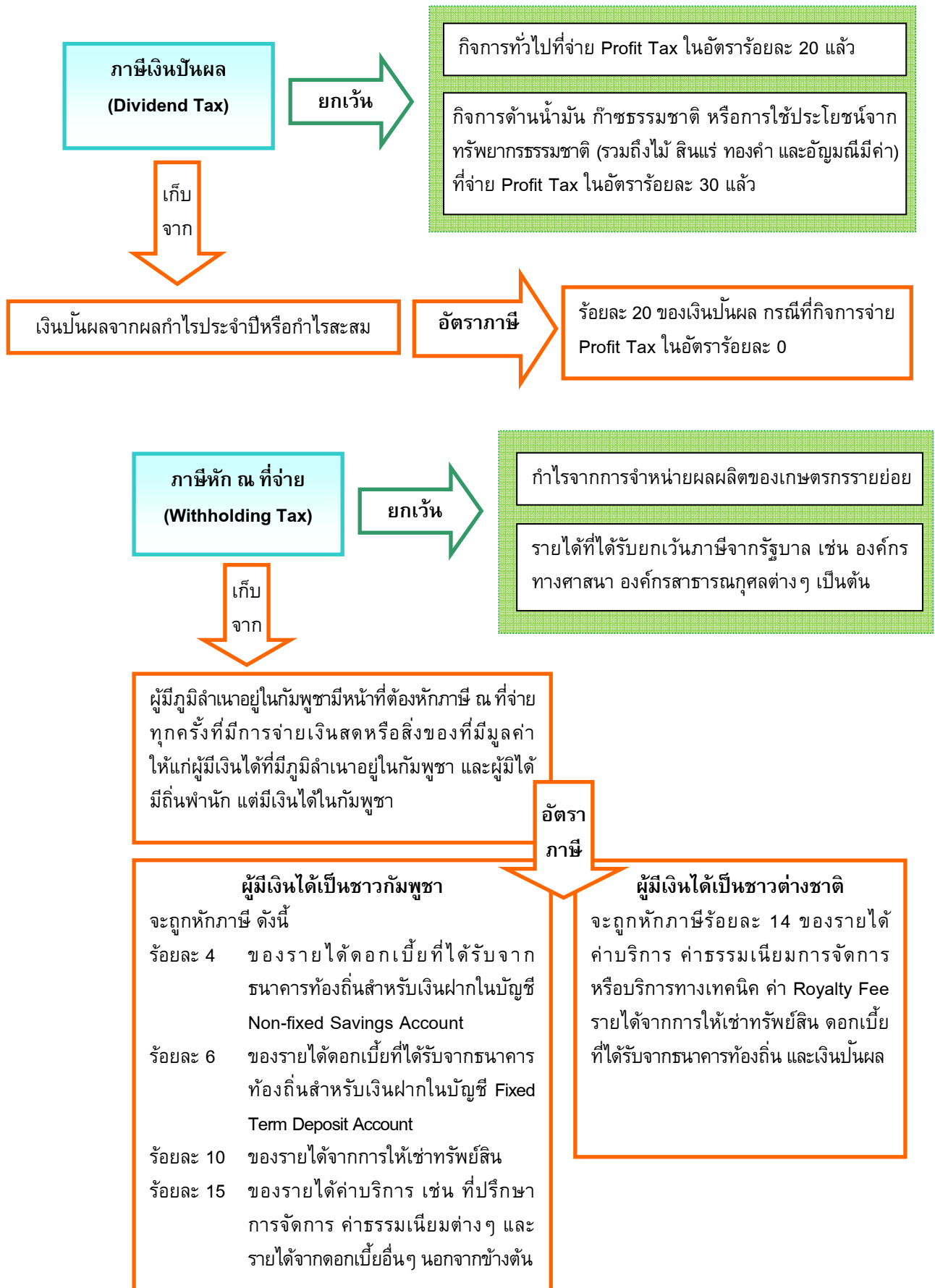
ที่มา : PricewaterhouseCoopers Co., Ltd. (Pwc), "Cambodia Pocket Tax Booklet 2015", December 2015.



จำแนกตามประเภทกิจการ ดังนี้

ร้อยละ 0	สำหรับโครงการ Qualified Investment Project (QIP) ที่อยู่ในช่วงได้รับการยกเว้นภาษี (Tax Holidays) เป็นระยะเวลาไม่เกิน 6 ปี (ไม่รวมระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษี หรือ Trigger Period)
ร้อยละ 5	สำหรับกิจการประกันภัย
ร้อยละ 20	สำหรับกิจการทั่วไป
ร้อยละ 30	สำหรับกิจการด้านน้ำมัน ก๊าซ และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ (รวมถึงไม้ สินแร่ ทองคำ และอัญมณีมีค่า)

ที่มา : PricewaterhouseCoopers Co., Ltd. (PwC) "Cambodia Pocket Tax Booklet 2015", December 2015.



ที่มา : PricewaterhouseCoopers Co., Ltd. (Pwc) "Cambodia Pocket Tax Booklet 2015", December 2015.

**ภาษีการประกอบธุรกิจเฉพาะ
(Patent Tax)**

เก็บ
จาก

คำนวณจากยอดขายของปีก่อนหน้า
(สำหรับธุรกิจใหม่จะใช้วิธีประมาณการภาษีแทน)

ต้องชำระภายในวันที่ 31 มีนาคมของทุกปี โดยหาก
จดทะเบียนประกอบธุรกิจในครั้งปีปฏิทินหลัง จะชำระ
เพียงครั้งเดียว ทั้งนี้ สถานประกอบการแต่ละแห่ง
จะต้องมีใบรับรองภาษีดังกล่าวแสดงไว้ที่สถาน
ประกอบการนั้นๆ

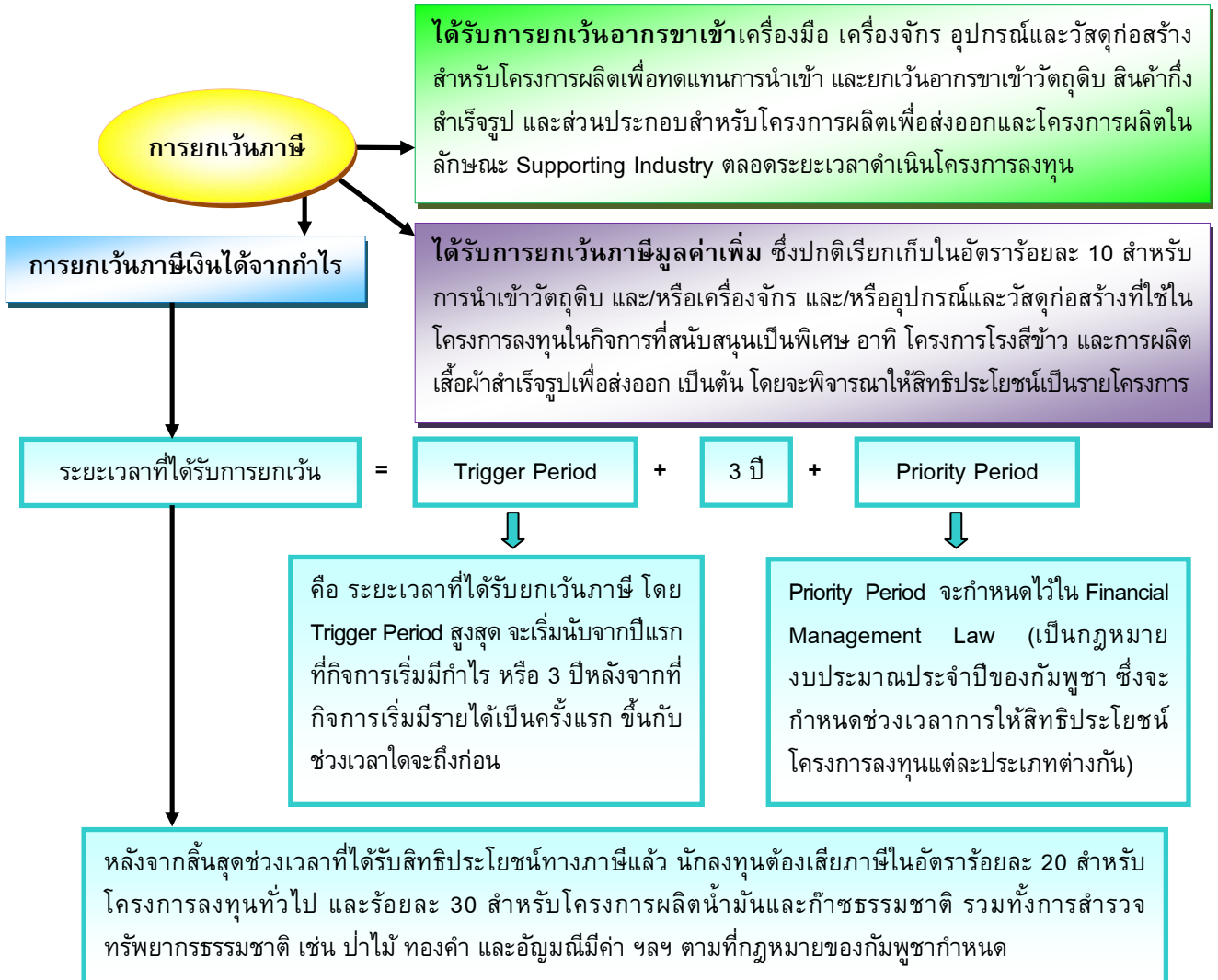
อัตรา
ภาษี

ธุรกิจ	ยอดขาย (ล้านเรียล/ปี)	อัตราภาษี (ล้านเรียล)
ธุรกิจขนาดเล็ก	250	0.4
ธุรกิจขนาดกลาง	700-2,000	1.2
ธุรกิจขนาดใหญ่/สาขาของบริษัท ต่างชาติ/โครงการที่มีคุณสมบัติ ตามที่ CDC กำหนด (QIP)	มากกว่า 2,000 แต่ไม่ถึง 10,000	3.0
	มากกว่า 10,000	5.0

ที่มา : DFDL, "Cambodia Tax Updates", January 2016

สิทธิประโยชน์การลงทุนในกัมพูชา

กัมพูชาให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่



สิทธิประโยชน์ด้านอื่น ๆ

สิทธิประโยชน์ด้านที่ดิน

- สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว ไม่มีข้อจำกัดด้านระยะเวลาในการเช่า
- สัญญาเช่าที่ดินระยะสั้นที่กำหนดเวลาในการเช่า สามารถต่ออายุได้
- นักลงทุนสามารถใช้ที่ดินเป็นหลักประกันในการจดจำนอง รวมทั้งสามารถโอนสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินส่วนบุคคลที่ปลูกสร้างบนที่ดินแปลงดังกล่าว แต่ต้องไม่เกินกำหนดระยะเวลาที่ระบุในสัญญาเช่าที่ดิน

การคุ้มครองการลงทุน

รัฐบาลกัมพูชาปฏิบัติต่อนักลงทุนท้องถิ่นและนักลงทุนต่างชาติอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งไม่มีการยึดโครงการลงทุนมาเป็นของรัฐ และไม่มีการควบคุมการกำหนดราคาสินค้าและบริการ

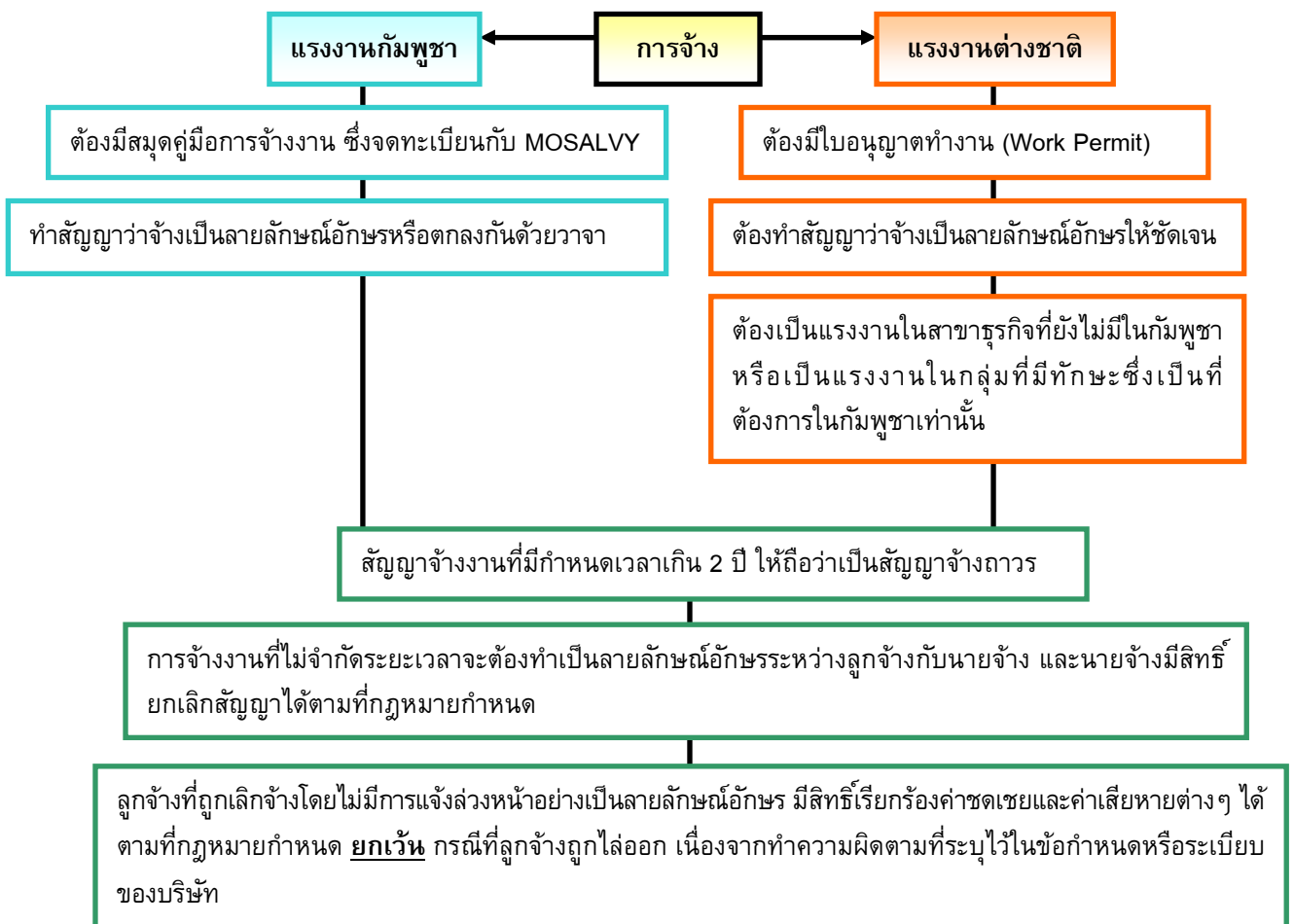
การโอนเงินออกนอกประเทศ

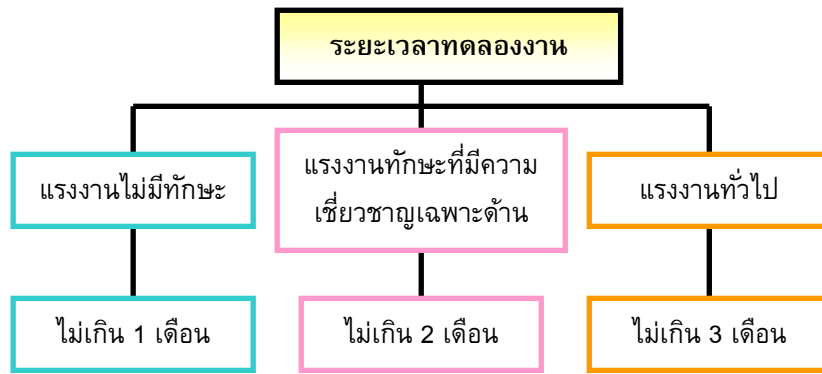
นักลงทุนสามารถโอนเงินออกนอกประเทศได้อย่างเสรี ไม่ว่าจะเป็นเงินเพื่อชำระค่าสินค้า เงินต้น ดอกเบี้ย ค่าใช้สิทธิ์ ค่าจัดการ รวมทั้งสามารถโอนกำไรหรือเงินทุนกลับประเทศได้ทั้งระหว่างดำเนินโครงการและภายหลังเลิกโครงการ

การจ้างแรงงาน

การจ้างแรงงานในกัมพูชาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงสังคม แรงงาน การฝึกอบรมและฟื้นฟูเยาวชน (Ministry of Social Affairs, Labor Vocational Training and Youth Rehabilitation : MOSALVY) โดยนักลงทุนจะต้องจดทะเบียนการจ้างแรงงาน กับ MOSALVY ภายใน 15 วัน นับตั้งแต่ประกอบกิจการ และต้องรายงานให้ MOSALVY ทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการจ้างแรงงาน ทั้งนี้ แรงงานชาวกัมพูชาจะต้องมีสมุดคู่มือการจ้างงาน ซึ่งจดทะเบียนกับ MOSALVY นอกจากนี้ นักลงทุนสามารถจ้างแรงงานต่างชาติทำงานในตำแหน่งผู้จัดการ ช่างเทคนิค ช่างฝีมือ ซึ่งแรงงานต่างชาติจะต้องได้รับใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) จึงจะสามารถทำงานในกัมพูชาได้ โดยการจ้างแรงงานต่างชาติต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนแรงงานกัมพูชาในสถานประกอบการนั้นๆ

อย่างไรก็ตาม กฎหมายกัมพูชาค่อนข้างอนุโลมในทางปฏิบัติ เนื่องจากกัมพูชายังต้องการแรงงานจากต่างประเทศจำนวนมากเพื่อมาถ่ายถอดทักษะและประสบการณ์ นอกจากนี้ กฎหมายยังอนุญาตให้จ้างแรงงานต่างชาติพร้อมครอบครัวได้ แต่ต้องเป็นแรงงานจากสาขาธุรกิจที่ยังไม่มีในกัมพูชา หรือเป็นแรงงานในกลุ่มที่เป็นที่ต้องการในกัมพูชาเท่านั้น





ที่มา : AEC Business Support Center in Phnom Penh, Cambodia

ค่าจ้างแรงงาน

กัมพูชาไม่มีการกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ยกเว้น ในกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรองเท้า ซึ่งกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 140 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน (ราว 5,040 บาท เทียบกับไทยที่ราว 7,200 บาท) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างของกัมพูชาต่ำเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน รองจากเมียนมา และ สปป.ลาว สำหรับการกำหนดค่าจ้างในอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้เป็นไปในแนวทางที่สนับสนุนการครองชีพประจำวัน และต้องมีเหตุผลทางมนุษยธรรม

สวัสดิการแรงงาน

กฎหมายแรงงานของกัมพูชากำหนดเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของลูกจ้างที่สำคัญ ดังนี้

ข้อกำหนด	รายละเอียด
ชั่วโมงการทำงาน	ไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อวัน หรือ 48 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
ค่าจ้างทำงานล่วงเวลา	1.5-2.0 เท่า ของอัตราค่าจ้างปกติ
การลาพักผ่อน	ลูกจ้างมีสิทธิลาพักผ่อนได้ปีละ 18 วัน และเพิ่มขึ้นอีกปีละ 1 วัน หลังการจ้างงานครบ 3 ปีขึ้นไป
การลาคลอด	ลูกจ้างที่ทำงาน 1 ปีขึ้นไป ลาได้ 90 วัน โดยได้รับค่าจ้างครึ่งหนึ่ง
การลาในกรณีอื่นๆ	ลาได้ไม่เกิน 7 วันต่อปี
สวัสดิการดูแลบุตรให้แก่ลูกจ้าง	บริษัทที่มีการจ้างลูกจ้างที่เป็นสตรีมากกว่า 100 คนขึ้นไป จะต้องจัดหาสถานที่เลี้ยงดูเด็กให้แก่ลูกจ้าง หากไม่จัดให้ นายจ้างจะต้องจ่ายค่าเลี้ยงดูเด็กให้กับลูกจ้างแทน

ที่มา : AEC Business Support Center in Phnom Penh, Cambodia

สหภาพแรงงาน

กัมพูชาค่อนข้างให้ความสำคัญกับสิทธิและสวัสดิการของแรงงาน ทั้งนี้ แรงงานกัมพูชาสามารถรวมตัวและก่อตั้งเป็นสหภาพแรงงาน โดยนายจ้างไม่มีสิทธิ์ปฏิเสธการจ้างแรงงานที่เป็นสมาชิกสหภาพ ขณะเดียวกัน นายจ้างและลูกจ้างสามารถเลือกบุคคลเพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนประสานระหว่างนายจ้างและลูกจ้างในองค์กรได้

นอกจากนี้ แรงงานมีสิทธิ์ประท้วงโดยการหยุดงาน ซึ่งจะต้องเป็นผลจากการลงประชามติของสมาชิกในสหภาพแรงงานนั้นๆ ทั้งนี้ ก่อนการประท้วงหยุดงานใดๆ สหภาพแรงงานจะต้องแจ้งให้นายจ้างและ MOSALVY ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และการประท้วงจะต้องเป็นไปด้วยความสงบ รวมถึงต้องไม่ขัดขวางการทำงานของพนักงานอื่นที่ไม่ได้เข้าร่วมการประท้วง

การโอนเงินระหว่างประเทศ

กฎหมายการลงทุนของกัมพูชามีข้อกำหนดที่จูงใจนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนที่สำคัญประการหนึ่ง คือ นักลงทุนสามารถโอนเงินตราต่างประเทศออกนอกประเทศได้อย่างเสรี โดยไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย ซึ่งจะต้องดำเนินการผ่านธนาคารที่ได้รับอนุญาต (Authorized Banks) จากทางการกัมพูชาเท่านั้น โดยทั่วไป นักลงทุนต่างชาติสามารถโอนเงินออกนอกประเทศสำหรับการดำเนินธุรกรรมดังต่อไปนี้

1. จ่ายค่าสินค้านำเข้า จ่ายคืนเงินต้น และค่าดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากต่างประเทศ
2. จ่ายค่า Royalty และค่าธรรมเนียมบริหารจัดการธุรกิจ
3. การโอนผลกำไรของบริษัท
4. ในกรณีที่บริษัทหยุดดำเนินกิจการในกัมพูชา บริษัทสามารถโอนเงินลงทุนกลับออกไปได้

ทั้งนี้ การนำเงินสดเข้าออกกัมพูชามูลค่าตั้งแต่ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป จะต้องแจ้งเจ้าหน้าที่ศุลกากรของกัมพูชาด้วยทุกครั้ง

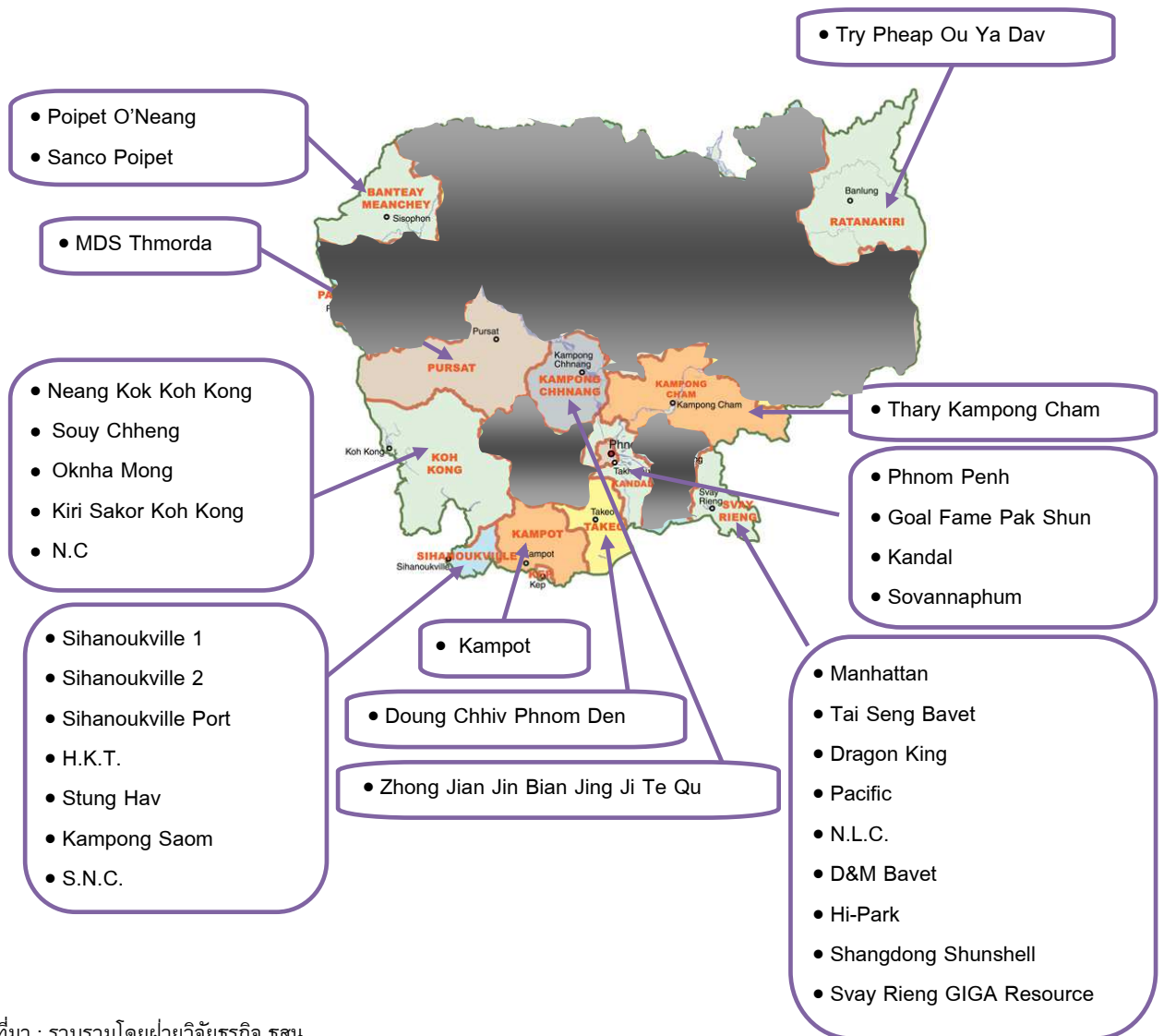
“นักลงทุนสามารถโอนเงินตราต่างประเทศออกนอกประเทศได้อย่างเสรี โดยไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย”

“การนำเงินสดเข้าออกกัมพูชามูลค่าตั้งแต่ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป ต้องแจ้งเจ้าหน้าที่ศุลกากรของกัมพูชาด้วยทุกครั้ง”

เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เมื่อเดือนธันวาคม 2548 รัฐบาลกัมพูชาได้จัดตั้งคณะกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษ (The Cambodian Special Economic Zone Board : CSEZB) ทำหน้าที่ดูแลและส่งเสริมการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones : SEZs) เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ และนักลงทุนท้องถิ่นให้เข้าไปลงทุนตามพื้นที่ต่างๆ ของกัมพูชามากขึ้น การลงทุนใน SEZs นอกจากนักลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนโดยทั่วไปแล้ว ยังได้รับสิทธิพิเศษเพิ่มเติม เช่น การออกวีซ่าถาวรให้กับครอบครัวของนักลงทุน การให้บริการในลักษณะ One Stop Service (มีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องมาประจำที่สำนักงานของเขตเศรษฐกิจพิเศษนั้น เพื่อให้บริการครบวงจร ทั้งการรับรองการลงทุน การจดทะเบียนบริษัท การขอใบอนุญาต หรือไปประกอบอาชีพ)

ณ สิ้นปี 2558 รัฐบาลกัมพูชามีมติการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษแล้วจำนวน 33 แห่ง ใน 11 จังหวัด ได้แก่



ที่มา : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธสน.

รายชื่อเขตเศรษฐกิจพิเศษ 33 แห่งในกัมพูชา

	เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)	พื้นที่ (เฮกตาร์)	สถานะ	จังหวัดที่ตั้ง
1	Sihanoukville 1	178	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	พระสีหนุ
2	Sihanoukville 2	1,688	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	
3	Sihanoukville Port	70	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	
4	H.K.T.	345	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
5	Stung Hav	196	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
6	Kampong Saom	255	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
7	S.N.C.	150	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
8	Manhattan	180	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	สวายเรียง
9	Tai Seng Bavet	125	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	
10	Dragon King	106	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
11	Pacific	107	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
12	N.L.C.	105	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
13	D&M Bavet	118	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
14	Hi-Park	263	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
15	Shangdong Shunshell	96	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
16	Svay Rieng GIGA Resource	127	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
17	Neang Kok Koh Kong	335	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	เกาะกง
18	Suoy Chheng	100	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
19	Oknha Mong	100	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
20	Kiri Sakor Koh Kong	1,750	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
21	N.C	150	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
22	Phnom Penh	360	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	กันดาล
23	Goal Fame Pak Shun	80	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	
24	Kandal	105	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
25	Sovannaphum	205	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	
26	Poipet O'Neang	467	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	บันเตียเมียนจัย
27	Sanco Poipet	250	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	
28	MDS Thmorda	2,265	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	โพธิสัต
29	Thary Kampong Cham	142	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	กัมปงจาม
30	Kampot	145	มีการลงทุนตั้งโรงงาน	กัมปอต
31	Doung Chhiv Phnom Den	79	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	ตาแก้ว
32	Try Pheap Ou Ya Dav	136	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	รัตนคีรี
33	Zhong Jian Jin Bian Jing Ji Te Qu	470	อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ/ดำเนินการก่อสร้าง	กัมปงชนัง

ที่มา : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธสส.

ปัจจุบันมีเขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 11 แห่ง ที่มีบริษัทเข้ามาลงทุนตั้งโรงงานแล้ว ที่เหลืออีก 22 แห่ง อยู่ระหว่างศึกษาโครงการหรือดำเนินการก่อสร้าง โดยเขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ (Phnom Penh Special Economic Zone : PPSEZ) เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีบริษัทเข้ามาลงทุนมากที่สุดเกือบ 80 บริษัท เนื่องจากมีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคและสามารถขนส่งสินค้าไปต่างประเทศได้สะดวก เป็นที่น่าสังเกตว่า SEZ มักกระจุกตัวอยู่ในจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลจากท่าเรือขนส่งสินค้ามากนัก รวมถึงในจังหวัดชายแดนที่ติดกับไทยหรือเวียดนาม เพื่อให้สามารถขนส่งต่อไปยังท่าเรือได้สะดวก อาทิ จ.พระสีหนุ กรุงพนมเปญ และ จ.กันดาล ซึ่งไม่ไกลจากท่าเรือสีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึกทางทะเลแห่งเดียวของกัมพูชา) หรือ จ.สวายเรียง ที่ติดกับชายแดนเวียดนาม ซึ่งจะใช้ท่าเรือในเวียดนามเพื่อส่งออกต่อ เนื่องจากเส้นทางคมนาคมในกัมพูชายังไม่ค่อยสะดวก ถนนหลายช่วงยังเป็นดินลูกรัง

เขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความโดดเด่น ได้แก่ PPSEZ เขตเศรษฐกิจพิเศษสีหนุวิลล์ 2 (Sihanoukville Special Economic Zone 2 : SSEZ 2) และเขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปตโอเนียง (Poipet O'Neang Special Economic Zone : POSEZ) มีรายละเอียดที่น่าสนใจ ดังนี้

เขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ (Phnom Penh Special Economic Zone : PPSEZ)

- ได้รับอนุมัติจัดตั้งในปี 2549 บนพื้นที่ 360 เฮกตาร์
- ตั้งอยู่ใน จ.กันดาล
- บริษัท Japan Cambodia Development Corporation ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท Zephyr Co., Ltd. ของญี่ปุ่น กับบริษัท Attwood Investment Group ของกัมพูชา เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนา PPSEZ



จุดดึงดูดการลงทุนที่สำคัญ	รายละเอียด
การคมนาคมขนส่งสะดวก	ใกล้กรุงพนมเปญ โดยตั้งอยู่บนเส้นทางหมายเลข 4 ซึ่งห่างจากสนามบินนานาชาติพนมเปญเพียง 8 กิโลเมตร และห่างจากท่าเรือพนมเปญเพียง 48 กิโลเมตร นอกจากนี้ ยังสามารถใช้เส้นทางรถไฟที่เชื่อมระหว่างกรุงพนมเปญและจ.พระสีหนุ (ระยะทาง 207 กิโลเมตร) เพื่อขนส่งสินค้าต่อไปยังท่าเรือน้ำลึกสีหนุวิลล์ได้
การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน	PPSEZ มี Administration of Special Economic Zone ซึ่งเป็นผู้ให้บริการครบวงจร (One Stop Service) ในเรื่องการจดทะเบียนบริษัท การออกไปรับรองการจดทะเบียนที่มีเงื่อนไข (CRC) และการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือด้านกฎหมาย เป็นต้น
มีสาธารณูปโภคครบครัน	อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบโทรคมนาคม นอกจากนี้ PPSEZ ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ โรงแรม อพาร์ทเมนต์ ธนาคาร เป็นต้น

เขตเศรษฐกิจพิเศษสีหนุวิลล์ 2 (Sihanoukville Special Economic Zone 2 : SSEZ 2)

- ได้รับอนุมัติจัดตั้งในปี 2553 บนพื้นที่ 1,688 เฮกตาร์
- ตั้งอยู่ใน จ.พระสีหนุ
- บริษัท Jiangsu Taihu Cambodia International Economic Cooperation Investment Co., Ltd. และ Cambodia International Investment Development Group Co., Ltd. ของกัมพูชาเป็นผู้รับผิดชอบร่วมกันในการพัฒนา SSEZ 2



จุดดึงดูดการลงทุนที่สำคัญ	รายละเอียด
การคมนาคมขนส่งสะดวก	ตั้งอยู่ใกล้เส้นทางหมายเลข 4 ใน จ.พระสีหนุ ห่างจากสนามบินนานาชาติสีหนุวิลล์เพียง 3 กิโลเมตร ห่างจากท่าเรือสีหนุวิลล์ ซึ่งเป็นท่าเรือน้ำลึกทางทะเลแห่งเดียวของกัมพูชา 12 กิโลเมตร และห่างจากกรุงพนมเปญ 210 กิโลเมตร
การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน	มี Administration of Special Economic Zone ซึ่งเป็นผู้ให้บริการครบวงจร (One Stop Service) ในเรื่องการจดทะเบียนบริษัท การออกใบรับรองการจดทะเบียนที่มีเงื่อนไข (CRC) และการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือด้านกฎหมาย
มีสาธารณูปโภคครบครัน	เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีการพัฒนาเสร็จสมบูรณ์แล้วที่ใหญ่ที่สุดในกัมพูชา มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งระบบไฟฟ้า โรงกำจัดขยะ และเครือข่ายโทรคมนาคม

เขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปตโอเนียง (Poipet O'Neang Special Economic Zone : POSEZ)

- ได้รับอนุมัติจัดตั้งในปี 2548 บนพื้นที่ 467 เฮกตาร์
- ตั้งอยู่ในชุมชนปอยเปต จ.บันเตียเมียนจัย
- ห่างจากชายแดนไทยด้าน จ.สระแก้ว 13 กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพฯ 306 กิโลเมตร
- บริษัท Chhay Chhay Investment เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนา POSEZ



จุดดึงดูดการลงทุนที่สำคัญ	รายละเอียด
การคมนาคมขนส่งสะดวก	ติดเส้นทางหมายเลข 5 ของกัมพูชา ห่างจากกรุงพนมเปญ 410 กิโลเมตร
ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง	ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง จ.ชลบุรี 250 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางราว 3 ชั่วโมง
ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนใน POSEZ	อาทิ การยกเว้นภาษีค่าเช่าบ้านและที่ดิน ยกเว้นการเก็บภาษีจากเงินเดือนของชาวต่างชาติ คำนวณค่าเสื่อมราคาในอัตราพิเศษสำหรับอุปกรณ์การผลิตในปีแรก และเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าส่งออกและการทำธุรกรรมใน POSEZ ในอัตราพิเศษ เป็นต้น
มีสาธารณูปโภคครบครัน	อาทิ โรงไฟฟ้า โรงบำบัดน้ำเสีย โรงกำจัดขยะ และเครือข่ายโทรคมนาคม

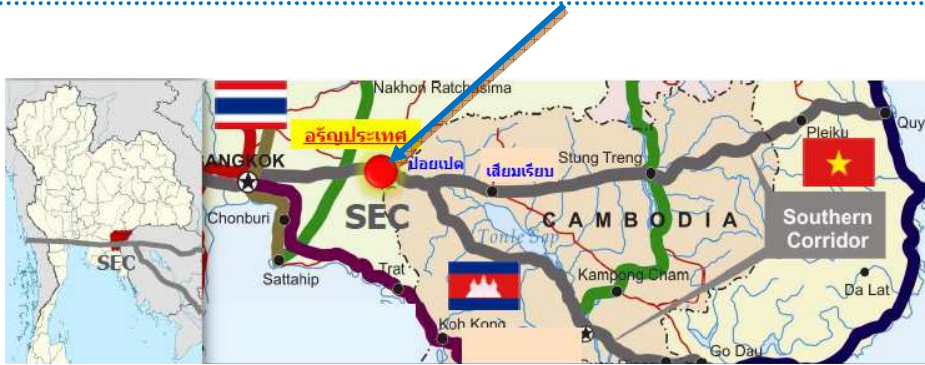
การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษระหว่างไทย-กัมพูชา

การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) ไทย-กัมพูชา ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 3-4 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา ที่ประชุมมีการหารือประเด็นการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษร่วมบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของไทยและกัมพูชา ทั้งการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน การอำนวยความสะดวกด้านศุลกากร และการอำนวยความสะดวกด้านการขนส่ง เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต และดึงดูดการลงทุนในพื้นที่ โดยก่อนหน้านี้ ทั้ง 2 ประเทศเห็นพ้องกันว่าพื้นที่จังหวัดสระแก้ว-จังหวัดบันเตียเมียนจัย และจังหวัดตราด-จังหวัดเกาะกง มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษไทย-กัมพูชาด้วยกัน

สำหรับความคืบหน้าในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในจังหวัดสระแก้ว ซึ่งเป็น 1 ในพื้นที่ชายแดนเป้าหมายในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนระยะแรกของรัฐบาลไทย ล่าสุดกรมธนารักษ์ได้อนุมัติที่ดินในการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จ.สระแก้ว ที่ ต.ป่าไร่ อ.อรัญประเทศ เนื้อที่ประมาณ 679 ไร่ และอยู่ในระหว่างปรับพื้นที่ โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) มีแผนที่จะพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมบริการโลจิสติกส์ เนื่องจากมีจุดแข็งจากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ซึ่งมีเส้นทางการค้าระดับภูมิภาคบนแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้

Southern Corridor เชื่อมโยงไทย-กัมพูชา โดยคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างนิคมฯ ได้ในเดือนกรกฎาคม 2559

เขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว มีศักยภาพการเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคจากการเป็นประตูฝั่งตะวันออกของไทย บนแนว Southern Corridor สามารถเชื่อมสู่กัมพูชาผ่าน จ.บันเตียนเม็ยจ็ย ซึ่งมีเขตเศรษฐกิจพิเศษ Poipet O'Neang และเขตเศรษฐกิจพิเศษ Sanco Poipet ที่ไทยและกัมพูชากำลังอยู่ระหว่างพิจารณาความร่วมมือในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษร่วมกัน และเชื่อมต่อไปยัง จ.เสียมราฐ เมืองท่องเที่ยวสำคัญของกัมพูชา รวมทั้งเชื่อมออกสู่ทะเลผ่านท่าเรือในเวียดนาม



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

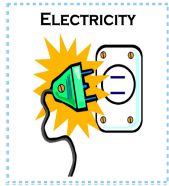
สำหรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษตราด ล่าสุดกรมธนารักษ์ได้เตรียมพื้นที่ที่พร้อมดำเนินการเปิดประมูลให้เอกชนเสนอโครงการลงทุน เนื้อที่ประมาณ 895 ไร่ มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานภายนอกโครงการ และอยู่ใกล้จุดผ่านแดนถาวรบ้านหาดเล็ก ซึ่งสามารถเชื่อมถึงเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเกาะกงของกัมพูชา และเชื่อมต่อไปยังท่าเรือสีหนุวิลล์ของกัมพูชา

ต้นทุนทางธุรกิจ

การเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ	ค่าใช้จ่าย
1	การเปิดบัญชีธนาคาร การขอจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ จะต้องดำเนินการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ ในกัมพูชาจำนวน 4,000,000 เรียล (1,000 ดอลลาร์สหรัฐ) และนำหนังสือ รับรองจากธนาคารไปใช้เป็นเอกสาร ประกอบการจดทะเบียนบริษัท หน่วยงาน : ธนาคารพาณิชย์	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
2	การตรวจสอบรายชื่อในการจดทะเบียนบริษัท หน่วยงาน : <i>Business Registration Department, Ministry of Commerce</i>	2-7 วัน	10 ดอลลาร์สหรัฐ
3	การจดทะเบียนบริษัท หน่วยงาน : <i>Business Registration Department, Ministry of Commerce</i>	3 สัปดาห์	420 ดอลลาร์สหรัฐ
4	กระทรวงพาณิชย์ออกใบรับรองการจดทะเบียน และตราประทับให้กับบริษัท หน่วยงาน : <i>Ministry of Commerce</i>	1 วัน	15 ดอลลาร์สหรัฐ
5	จดทะเบียนภาษีธุรกิจเฉพาะ (Patent Tax) จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) หน่วยงาน : <i>General Tax Department</i>	30 วัน	100 ดอลลาร์สหรัฐ
6	แจ้งกระทรวงแรงงานให้ดำเนินการ ตรวจสอบความถูกต้องเกี่ยวกับระเบียบ การจ้างงาน คู่มือพนักงาน ใบอนุญาตทำงาน (สำหรับชาวต่างชาติ) และการดำเนินการ ชำระประกันสังคม หน่วยงาน : <i>Ministry of Labor</i>	30 วัน	250 ดอลลาร์สหรัฐ (สำหรับการจ้างงาน 8-250 คน)
7	การรับใบรับรองการตรวจสอบจาก กระทรวงแรงงาน หน่วยงาน : <i>Ministry of Labor</i>	1 วัน	รวมอยู่ในค่าธรรมเนียม ในข้อ 6

ที่มา : World Bank Group



ค่าไฟฟ้า กัมพูชาเป็นประเทศที่มีต้นทุนค่าไฟฟ้าสูงที่สุดแห่งหนึ่งของเอเชีย เนื่องจากปริมาณการผลิตไฟฟ้ายังไม่เพียงพอต่อความต้องการ และมีปัญหาไฟฟ้าดับบ่อย ทำให้ธุรกิจส่วนใหญ่ต้องมีเครื่องปั่นไฟฟ้าใช้เอง ระบบไฟฟ้าที่ใช้ คือ 220 AC 50 Hz ทั้งนี้ อัตราค่าไฟฟ้าแตกต่างกันตามพื้นที่และลักษณะการใช้งาน

อัตราค่าไฟฟ้าที่ Electricite du Cambodge (EDC) เรียกเก็บในพื้นที่ต่าง ๆ ของกัมพูชา (ข้อมูลจาก Report on Power Sector of the Kingdom of Cambodia 2015 Edition ของ EDC)

กรุงพนมเปญและ จ.กันดาล

กลุ่มผู้ใช้	ปริมาณการใช้ (ต่อเดือน)	อัตราค่าไฟฟ้า (Riels or US Cents/kWh)
ครัวเรือน	0-50 kWh	610 Riels
	51-200 kWh	720 Riels
	มากกว่า 200 kWh	820 Riels
สถานที่ราชการ ภาครัฐการค้าและ อุตสาหกรรม	ต่ำกว่า 20,000 kWh	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 3.6 Cents
	20,000-50,000 kWh	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 2.8 Cents
	มากกว่า 50,000 kWh	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 2.4 Cents
	Medium Voltage**	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 2.0 Cents
สถานทูต NGOs และบ้านพักของ ชาวต่างชาติ	-	820 Riels

หมายเหตุ : * ต้นทุนกระแสไฟฟ้าเฉลี่ยของ EDC ทั้งจากการผลิตและการรับซื้อจากผู้ผลิต

** Medium Voltage (MV) = The Customer who is directly connected to MV network with MV metering and guarantees a monthly minimum take of 80,000 kWh

จ.เสียมราฐ

ปริมาณการใช้ (ต่อเดือน)	อัตราค่าไฟฟ้า (Riels/kWh)
ต่ำกว่า 20,000 kWh	820
20,000-50,000 kWh	800
มากกว่า 50,000 kWh	750
Medium Voltage**	700

จ.บันเตียเมียนจายและ จ.พระตะบอง

ปริมาณการใช้ (ต่อเดือน)	อัตราค่าไฟฟ้า (Riels/kWh)
ต่ำกว่า 20,000 kWh	1,000
20,000-50,000 kWh	900
มากกว่า 50,000 kWh	850
Medium Voltage**	750

จ.พระสีหนุ

กลุ่มผู้ใช้	ปริมาณการใช้ (ต่อเดือน)	อัตราค่าไฟฟ้า (Riels or US Cents/kWh)
ครัวเรือน	0-200 kWh	720 Riels
	มากกว่า 200 kWh	820 Riels
สถานที่ราชการ	-	820 Riels
ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า สถานทูต NGOs และบ้านพัก ของชาวต่างชาติ	ต่ำกว่า 20,000 kWh	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 4.6 Cents
	20,000-50,000 kWh	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 3.8 Cents
	มากกว่า 50,000 kWh	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 3.4 Cents
	Medium Voltage** 275-500 kVA	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 2.5 Cents
	Medium Voltage** 501-1,000 kVA	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 2.2 Cents
	Medium Voltage** 1,001-3,000 kVA	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 1.8 Cents
	Medium Voltage** มากกว่า 3,000 kVA	ต้นทุนไฟฟ้าเฉลี่ย*ในเดือนก่อน + 1.5 Cents

หมายเหตุ : * ต้นทุนกระแสไฟฟ้าเฉลี่ยของ EDC ทั้งจากการผลิตและการรับซื้อจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน
** Medium Voltage (MV) = The Customer who is directly connected to MV network with MV metering and guarantees a monthly minimum take of 80,000 kWh



🇰🇷 ค่าน้ำประปา อัตราค่าน้ำประปาในกัมพูชาแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่และปริมาณการใช้งาน สำหรับอัตราค่าน้ำประปาสำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

กรุงพนมเปญ

ปริมาณการใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	อัตราค่าน้ำประปา (Riels/ลูกบาศก์เมตร)
0-100	950
101-200	1,150
201-500	1,350
มากกว่า 500	1,450

จ.เสียมราฐ

ปริมาณการใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	อัตราค่าน้ำประปา (Riels/ลูกบาศก์เมตร)
0-50	1,900
51-150	2,400
151-350	2,900
มากกว่า 350	3,400

ที่มา : - Phnom Penh Water Supply Authority
- The Council for the Development of Cambodia (CDC)



ค่าจ้างแรงงาน ก็มีพิกัดกำหนดอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำสำหรับอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและรองเท้าเท่านั้น โดยกำหนดไว้ที่ระดับ 140 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 5,040 บาท) ต่อเดือน ปรับเพิ่มขึ้นจาก 128 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ซึ่งจะใช้อ้างอิงสำหรับกำหนดค่าจ้างแรงงานในอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้สอดคล้องกับค่าครองชีพและเหตุผลทางมนุษยธรรม

ค่าเช่า CB Richard Ellis (CBRE) บริษัทที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของโลก รายงานอัตราค่าเช่าพื้นที่ในปี 2558 ดังนี้



- พื้นที่สำนักงานย่านธุรกิจในกรุงเทพมหานครเฉลี่ยอยู่ที่ 22 ดอลลาร์สหรัฐ/ตารางเมตร/เดือน
- พื้นที่เชิงพาณิชย์ย่านธุรกิจในกรุงเทพมหานครอยู่ที่ 35.3 ดอลลาร์สหรัฐ/ตารางเมตร/เดือน



การเช่าที่ดิน

นักลงทุนต่างชาติสามารถทำสัญญาเช่าที่ดินได้นานสูงสุดถึง 99 ปี

สามารถใช้ที่ดินเป็นหลักประกันในการจดจำนอง รวมทั้งสามารถโอนสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินส่วนบุคคลที่ปลูกสร้างบนที่ดินได้ แต่ต้องไม่เกินกำหนดเวลาในสัญญาเช่าที่ดิน

ปัญหาและอุปสรรคของการลงทุนในกัมพูชา

ประเด็นปัญหา	รายละเอียด
ความไม่พร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> • โครงข่ายคมนาคมขนส่งยังไม่ค่อยสะดวก ถนนหลายช่วงเป็นถนนลูกรังที่ไม่ได้ลาดยาง อีกทั้งเส้นทางบางส่วนชำรุดและยังไม่ได้รับการซ่อมแซม ทำให้การขนส่งสินค้าใช้เวลานาน • ระบบสื่อสารยังไม่สามารถรองรับความต้องการใช้ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งระบบสาธารณูปโภค ทั้งไฟฟ้าและน้ำประปา ยังไม่เพียงพอและต้องการการพัฒนาอีกมาก โดยเฉพาะนอกเขตเมืองหลวงและเมืองสำคัญ ส่งผลให้ค่าไฟฟ้า ประปา มีราคาค่อนข้างสูง
ทักษะแรงงาน	แรงงานกัมพูชาขาดทักษะด้านการบริหาร การจัดการ และด้านเทคนิค แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานไร้ฝีมือ จึงต้องนำเข้าแรงงานต่างชาติ ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการประท้วงของแรงงานอยู่บ่อยครั้ง
การพิจารณาคดีความ	การพิจารณาคดีความในกัมพูชาค่อนข้างยุ่งยากและใช้เวลานาน อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูง และมีปัญหาขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ดังนั้น หากเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจควรเจรจาต่อรองหาทางประนีประนอมก่อนเป็นลำดับแรก เพื่อหลีกเลี่ยงการฟ้องร้องดำเนินคดีในกัมพูชา
ขาดแคลนข้อมูลข่าวสาร	โดยเฉพาะข้อมูลศึกษาวิเคราะห์สภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การตลาด และการค้า เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่สนใจลงทุนในกัมพูชา ปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดทำการศึกษาอย่างจริงจัง รวมทั้งยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลและสถิติทางการค้า ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวกัมพูชาอย่างเป็นระบบ ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ขาดข้อมูลในการเจาะตลาดกัมพูชา
อื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> • อุปสรรคด้านภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร • ประเด็นความอ่อนไหวทางการเมืองระหว่างประเทศและกรณีข้อพิพาทบริเวณชายแดน อาจส่งผลให้ชาวกัมพูชาบางส่วนมีทัศนคติทางลบต่อไทย จนอาจกระทบต่อภาวะการลงทุนโดยรวม

ที่มา : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธสน.

ความตกลงด้านการลงทุนระหว่างไทย-กัมพูชา



รัฐบาลไทยและรัฐบาลกัมพูชาได้ลงนามในความตกลงเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (Agreement on the Promotion and Protection of Investments) ระหว่างกัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนของทั้งสองประเทศ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2540

ประเทศอื่น ๆ ที่ทำความตกลงด้านการลงทุนกับกัมพูชา

ทำความตกลงแล้ว

เตรียมเจรจา

ออสเตรเลีย เบลารุส จีน โครเอเชีย คิวบา สาธารณรัฐเช็ก ฝรั่งเศส เยอรมนี ฮังการี อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ คูเวต สเปน ลาว มาเลเซีย เนเธอร์แลนด์ ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ รัสเซีย สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐฯ เวียดนาม กลุ่ม OPEC และสหภาพยุโรป

แอลจีเรีย บังกลาเทศ บัลแกเรีย เมียนมา อียิปต์ อิสราเอล อิหร่าน ลิเบีย มาซิโดเนีย มอลตา กาตาร์ ตุรกี สหราชอาณาจักร ยูเครน และสหภาพเศรษฐกิจ เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก (Belgium-Luxembourg Economic Union: BLEU)

ที่มา :- The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)
- www.export.gov

Part III : Business Opportunities

Content : Part III

สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกไปกัมพูชา	63
ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพในการเข้าไปลงทุนในกัมพูชา	66
- ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง	66
- ธุรกิจโรงไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	69
- ธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูป	72
- ธุรกิจอื่นๆ ที่น่าสนใจลงทุนในกัมพูชา	74
นักลงทุนไทยที่มีศักยภาพไปลงทุนในกัมพูชา	78

ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการทำธุรกิจกับกัมพูชา ทั้งการขยายตลาดและช่องทางการค้าสินค้าหลายชนิดที่กัมพูชาไม่สามารถผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศได้เพียงพอ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และธุรกิจโรงไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูป ซึ่งเป็นธุรกิจที่นักลงทุนไทยมีความเชี่ยวชาญ ขณะที่กัมพูชามีความพร้อมจากปัจจัยสนับสนุนในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจอื่นๆ ที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า ธุรกิจก่อสร้างและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน เป็นต้น



สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกปศุสัตว์

กัมพูชาเป็นตลาดการค้าที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออกไทย จากการที่กัมพูชาต้องพึ่งพาสินค้านำเข้าค่อนข้างมาก เนื่องจากไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคภายในประเทศได้อย่างเพียงพอ อีกทั้งไทยมีแต้มต่อจากการที่ชาวกัมพูชามีทัศนคติที่ดีต่อสินค้าไทยทั้งในด้านคุณภาพดีและราคาเหมาะสม ทั้งนี้ กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนวิถีการดำเนินชีวิตของชาวกัมพูชาที่มีความเป็นสังคมเมืองมากขึ้น ขณะที่การลงทุนจากต่างประเทศหลังไหลเข้ากัมพูชาอย่างต่อเนื่อง เพื่อหวังใช้กัมพูชาเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ล้วนส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าของชาวกัมพูชามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป โดยเริ่มมีความต้องการสินค้าฟุ่มเฟือยเพิ่มขึ้นมาก นอกเหนือจากความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน (เช่น สบู่ ยาสีฟัน แชมพู ผงซักฟอก น้ำตาลทราย และซอสปรุงรส เป็นต้น) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรกัมพูชาที่ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 1.5 ต่อปี) ทั้งนี้ สินค้าที่คาดว่าจะได้รับความนิยมมากขึ้นตามแนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในกัมพูชา มีดังนี้



- ✓ **ผ้าฝ้ายและด้าย** กระแสการลงทุนย้ายฐานการผลิตของโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ รวมถึงไทยที่หลังไหลเข้าสู่กัมพูชาอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้ความต้องการผ้าฝ้าย อาทิ ผ้าถัก ผ้าทอทำจากฝ้าย และผ้าทอทำจากใยสังเคราะห์ รวมทั้งด้าย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการตัดเย็บเสื้อผ้า มีแนวโน้มเติบโตดี อีกทั้งกัมพูชาต้องพึ่งพาการนำเข้าผ้าฝ้ายจากต่างประเทศ โดยเฉพาะผ้าถัก ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าอันดับ 2 ของกัมพูชา ด้วยมูลค่านำเข้า 1,940 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 และมีอัตราขยายตัวของมูลค่านำเข้าเฉลี่ยร้อยละ 18 ในช่วงปี 2553-2557 เนื่องจากยังขาดการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอต้นน้ำและกลางน้ำ ขณะที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตผ้าฝ้าย เนื่องจากมีอุตสาหกรรมต้นน้ำที่เข้มแข็งทั้งอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมผลิตด้ายและเส้นใย อีกทั้งผ้าฝ้ายของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก และมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กัมพูชา ส่งผลให้ไทยได้เปรียบประเทศผู้ส่งออกรายอื่นในด้านต้นทุนค่าขนส่ง และการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็ว
- ✓ **เครื่องจักรกลการเกษตร** การย้ายฐานการผลิตของธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูปเข้ามาในกัมพูชาอย่างต่อเนื่องตามนโยบายรัฐบาลกัมพูชาที่สนับสนุนการลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ขณะที่กัมพูชาเริ่มประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตรกรรม เนื่องจากแรงงานหนุ่มสาวรุ่นใหม่จำนวนมากนิยมหันมาทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม เพราะมีรายได้ดีและงานเบากว่าการทำงานในภาคเกษตรกรรม ทำให้ความต้องการเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรเพื่อใช้ทดแทนแรงงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อาทิ รถไถนาเดินตาม รถเกี่ยวข้าว เครื่องสีข้าวขนาดเล็ก เครื่องสูบน้ำ และเครื่องพ่นยาฆ่าแมลง



สินค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นตามภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ขยายตัวอย่างร้อนแรง

- ✓ วัสดุก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และเคหะสิ่งทอ การดำเนินมาตรการเร่งรัดพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลและการลงทุนจากต่างประเทศที่หลั่งไหลเข้าสู่กัมพูชา ส่งผลให้ความเป็นเมืองขยายตัวอย่างรวดเร็วและกระตุ้นการลงทุนจำนวนมากในโครงการก่อสร้างและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สะท้อนจากมูลค่าการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2558 ที่ขยายตัวกว่าร้อยละ 30 จากปีก่อน อีกทั้งรัฐบาลยังเร่งลงทุนในโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานทั้งโครงข่ายถนน ท่าเรือ และสนามบิน ทำให้มีความต้องการวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง อาทิ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ปูนซีเมนต์ แร่ใยขัดม สายไฟและสายเคเบิล เพิ่มขึ้น ขณะที่การขนส่งวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างจากไทยไปกัมพูชาสะดวกและมีต้นทุนค่าขนส่งต่ำกว่าคู่แข่งบางประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะขยายตลาดวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในกัมพูชา นอกจากนี้ โครงการก่อสร้างและธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ผุดขึ้นจำนวนมาก ทั้งอาคารสำนักงานและอาคารพาณิชย์ ศูนย์การค้า คอนโดมิเนียม และโรงแรม โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร กระตุ้นความต้องการเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน สุขภัณฑ์ และเคหะสิ่งทอ เพื่อตกแต่งอาคารสถานที่ที่ก่อสร้างขึ้นใหม่จำนวนมาก ขณะที่สินค้าไทยมีการออกแบบทันสมัย อีกทั้งชาวกัมพูชามีทัศนคติที่ดีต่อสินค้าไทย โดยเฉพาะในด้านคุณภาพเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันจากประเทศคู่แข่งอย่างจีนและเวียดนาม



สินค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นตามฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชาวกัมพูชา

- ✓ รถยนต์ใหม่และสินค้าฟุ่มเฟือยอื่น ๆ เศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มียุคชาวกัมพูชาที่มีฐานะดีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักธุรกิจที่ดินและวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งกลุ่มเศรษฐีใหม่ที่ร่ำรวยขึ้นจากการขายที่ดินให้กับโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่กำลังขยายตัวอย่างร้อนแรง ชาวกัมพูชาที่มีฐานะดีขึ้นมักซื้อรถยนต์ใหม่แทนรถยนต์มือสองที่นิยมใช้กันโดยทั่วไป โดยเฉพาะรถยนต์ยี่ห้อหรูราคาแพง ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมา ค่ายรถยนต์อย่าง Audi, BMW และ Porsche ต่างทยอยเปิดโชว์รูมรถยนต์เพื่อทำตลาดในกัมพูชาแล้ว นอกจากนี้ กลุ่มชาวกัมพูชาฐานะดียังนิยมซื้อโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ สวมใส่อัญมณีและเครื่องประดับที่มีดีไซน์ทันสมัยและหรูหรา รวมทั้งเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ดูดีมีรสนิยมและนำเข้าชั้นเพื่อป้องกันถึงฐานะ นอกจากนี้ ยังนิยมซื้อสินค้าที่ระบุว่าเป็นใหม่ล่าสุด (New Arrival) จึงมักชอบเดินตามศูนย์การค้าขนาดใหญ่เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ของสินค้า ทำให้ศูนย์การค้าเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญในการเจาะตลาดผู้บริโภคกลุ่มนี้



- ✓ **เครื่องใช้ไฟฟ้า** ชาวکمพူชาที่มีฐานะดีมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้ต้องการยกระดับมาตรฐานการดำเนินชีวิตให้สะดวกสบายมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มเติบโตแบบก้าวกระโดด อาทิ เครื่องปรับอากาศ เตอบไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า และตู้เย็น ขณะที่ไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าเหล่านี้ของผู้ผลิตรายสำคัญของโลก จึงเป็นโอกาสในการขยายตลาดสินค้านี้ของไทยในکمพူชา
- ✓ **ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม** ชาวکمพူชากว่าร้อยละ 50 ของประชากรทั้งประเทศ หรือราว 7.5 ล้านคน เป็นประชากรวัยหนุ่มสาวที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ซึ่งเป็นวัยที่รักสวยรักงาม เริ่มสร้างฐานะและมีสภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งได้รับอิทธิพลค่อนข้างมากจากสื่อของไทย ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบการใช้สินค้าไทย นอกจากนี้ ยังเริ่มหันมาดูแลสุขภาพและเสริมความงามมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม อาทิ แป้งแต่งหน้า รองพื้น ลิปสติก และเครื่องสำอางต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์รักษาผิว โดยเฉพาะครีมบำรุงผิว เป็นสินค้าดาวรุ่งพุ่งแรงที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ทั้งนี้ ชาวکمพူชานิยมบริโภคสินค้าที่ใช้แล้วเห็นผลเร็วหรือเห็นผลทันที ผลิตภัณฑ์ที่ประชาสัมพันธุ์ว่าทำให้ผิวขาวกระจ่างใสใน 14 วัน เป็นต้น เนื่องจากมีค่านิยม "ยิ่งขาว ยิ่งสวย" ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีการเสริมสารกันแดดและ/หรือผสมสารที่ช่วยทำให้ผิวขาวขึ้นเป็นกระแสที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก



ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพในการเข้าไปลงทุนในกัมพูชา

เศรษฐกิจกัมพูชาที่มีแนวโน้มจะขยายตัวต่อเนื่องกว่าร้อยละ 7 ในปี 2559-2563 ทำให้มีความต้องการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพิ่มขึ้นนับเป็นโอกาสดีสำหรับนักลงทุนไทยในการไปลงทุนในโครงการด้านสาธารณูปโภค โดยเฉพาะธุรกิจโรงไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกัมพูชา ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจกัมพูชา อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เกษตรและเกษตรแปรรูป ประมง สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ก่อสร้าง และพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

ทำไมธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องจึงน่าลงทุน



กัมพูชามีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและหลากหลาย

กัมพูชามีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมโดยเฉพาะ “นครวัด นครธม” ในจังหวัดเสียมราฐ ซึ่งเป็นหนึ่งในเจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของโลก และที่ขาดไม่ได้ คือ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์การเมืองในยุคสงครามเย็นจนสร้างตำนานเลื่องลือไปทั่วโลกในนาม “ทุ่งสังหาร” หรือ Killing Fields ในกรุงพนมเปญ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ยังอยู่ในสภาพสมบูรณ์ อาทิ ชายฝั่งทะเลบริเวณเมืองสีหนุวิลล์และโตนเลสาบ ซึ่งเป็นทะเลสาบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์บริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ ซึ่งเน้นรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชอบการผจญภัย เสน่ห์ดึงดูดเหล่านี้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในกัมพูชาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรัฐบาลตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจาก 4.8 ล้านคนในปี 2558 เป็น 7.5 ล้านคน ในปี 2563



รัฐบาลกัมพูชามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวอย่างจริงจัง



รัฐบาลกัมพูชานับสนุนให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้แก่กัมพูชาคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงราวร้อยละ 10 ของ GDP โดยนอกจากสิทธิประโยชน์พื้นฐานที่นักลงทุนต่างชาติจะได้รับจาก CIB เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามระยะเวลาที่กำหนด และการโอนเงินตราต่างประเทศได้อย่างเสรีแล้ว นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องบางโครงการ อาทิ การก่อสร้างโรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นไป และการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สามารถขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้โดยไม่ต้องกำหนดมูลค่าเงินลงทุนขั้นต่ำ นอกจากนี้ รัฐบาลยังเร่งปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยอยู่ระหว่างการปรับปรุงสนามบินนานาชาติพนมเปญและสนามบินนานาชาติเสียมราฐ ให้แต่ละแห่งสามารถรองรับจำนวนผู้โดยสารต่อปีได้เพิ่มขึ้นจาก 2.5 ล้านคนในปี 2557 เป็น 5 ล้านคนภายในปี 2559



ธุรกิจท่องเที่ยวของกัมพูชามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

World Travel and Tourism Council คาดว่าธุรกิจท่องเที่ยวของกัมพูชาจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.9 ในช่วงปี 2557-2567 ขณะที่ The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015 ของ World Economic Forum ได้ปรับเพิ่มอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกัมพูชาจากอันดับที่ 109 ในปี 2554 เป็นอันดับที่ 105 ในปี 2558 จากการจัดอันดับทั้งหมด 141 ประเทศ สะท้อนศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าว

โอกาสการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจท่องเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้อง	โอกาสการลงทุน	ข้อควรระวัง/ข้อเสนอแนะ
โรงแรม	โรงแรมระดับ 5 ดาวและที่พักคุณภาพดียังมีไม่เพียงพอรองรับนักท่องเที่ยวระดับบนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดพระสิหนุ ทั้งนี้ อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) เฉลี่ยของโรงแรมเพิ่มขึ้นจาก 55% ในปี 2550 มาอยู่ในระดับค่อนข้างสูงราว 70% ในปี 2558 สะท้อนโอกาสการลงทุนในธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น	โรงแรมระดับปานกลางจนถึงระดับล่างมีจำนวนมาก ทำให้มีการแข่งขันกันลดราคาห้องพักค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเสียมราฐ นักลงทุนที่สนใจลงทุนในพื้นที่ดังกล่าวจึงควรศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบ
ร้านอาหาร	 การลงทุนทำธุรกิจร้านอาหารต่างชาติเป็นสิ่งที่น่าสนใจเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นมาก  ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่ รวมทั้งร้านอาหารประเภท Fast Food และ Food Court ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากชาวกัมพูชามีกำลังซื้อสูงขึ้น จึงนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น	รสชาติอาหารและการตกแต่งร้านต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันกับแบรนด์ต่างประเทศและผู้ประกอบการท้องถิ่นได้
การผลิตและจัดส่งวัตถุดิบและการแปรรูปอาหารคุณภาพดี	ควรเน้นจัดส่งสินค้าให้แก่โรงแรมและร้านอาหารเนื่องจากซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่มีสินค้านำเข้าคุณภาพดียังมีไม่มากนัก ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสในการจัดหาสินค้าดังกล่าวแก่ซูเปอร์มาร์เก็ตด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกัมพูชา	
บริการทางการแพทย์	บริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานยังมีไม่มากนัก ปัจจุบันผู้ป่วยชาวกัมพูชาที่มีฐานะดีมักเดินทางมารักษาตัวที่ประเทศไทย หรือสิงคโปร์	
โรงเรียนสอนวิชาชีพ (บริการด้านการท่องเที่ยว)	แรงงานกัมพูชาในธุรกิจท่องเที่ยวยังขาดทักษะเกี่ยวกับการให้บริการ จึงเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจโรงเรียนสอนวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงการสอนภาษาและช่างฝีมือแขนงต่างๆ	

การเปิดร้านอาหาร ชาวต่างชาติสามารถขออนุญาตเปิดร้านอาหารได้โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องสัดส่วนของผู้ถือหุ้น

ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดเล็ก ยื่นจดทะเบียนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดของกัมพูชา ซึ่งจะออกใบอนุญาตในลักษณะปีต่อปี เสียภาษีเงินได้แบบเหมาจ่ายปีละครั้ง

ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดใหญ่ ยื่นขอจดทะเบียนที่กระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชา จากนั้นจึงยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการร้านอาหารจากกระทรวงการท่องเที่ยวของกัมพูชาเป็นลำดับถัดไป



ธุรกิจที่นำลงทุนและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน

จุดเด่น

- 😊 มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ คือ นครวัดนครธม ซึ่งเป็นหนึ่งในเจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของโลก รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงามบริเวณโตนเลสาบ ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนเฉลี่ยมากกว่า 2 ล้านคนในปี 2558
- 😊 เป็นที่ตั้งของสนามบินนานาชาติเสียมราฐ ซึ่งมีเที่ยวบินมาลงเฉลี่ยกว่า 100 เที่ยวบินต่อวัน

ธุรกิจที่นำลงทุน

- ✓ **บริการนำเที่ยว** โดยเฉพาะเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบน
- ✓ **ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม** ปัจจุบันมีสถานที่จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมเพียงไม่กี่แห่ง
- ✓ **ร้านจำหน่ายของที่ระลึก** เน้นจำหน่ายสินค้าหลากหลายและมีการจัดวางสินค้าน่าสนใจ โดยเฉพาะร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นเมืองประเภทผ้าทอ หินแกะสลัก เครื่องเงินและเครื่องใช้เลียนแบบของเก่า ภาพวาด ภาพพิมพ์ และอัญมณี
- ✓ **บริการนวดและสปา** เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาชมโบราณสถาน โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานการให้บริการ เพื่อเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบน

จุดเด่น

- 😊 เป็นเมืองหลวงและศูนย์กลางเศรษฐกิจและการค้า รวมทั้งเป็นที่ตั้งของศูนย์ราชการ
- 😊 มีระบบโลจิสติกส์เอื้อต่อการคมนาคมขนส่ง โดยมีถนนและทางรถไฟเชื่อมต่อไปยังเมืองสำคัญ รวมทั้งสนามบินนานาชาติพนมเปญที่มีผู้โดยสารมาใช้บริการ 3 ล้านคนในปี 2558
- 😊 เป็นจุดบรรจบระหว่างแม่น้ำ 3 สาย คือ แม่น้ำโตนเลสาบ แม่น้ำโขง และแม่น้ำบาสัก ทำให้พื้นที่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำมีความสวยงามและอุดมสมบูรณ์ อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่โดดเด่น โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมแบบเขมรดั้งเดิมผสมผสานอิทธิพลจากฝรั่งเศสสมัยอาณานิคม อาทิ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติกัมพูชา ซึ่งเก็บรวบรวมศิลปะแบบเขมรไว้มากที่สุดในโลก รวมถึงสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์การเมืองในยุคสงครามเย็น

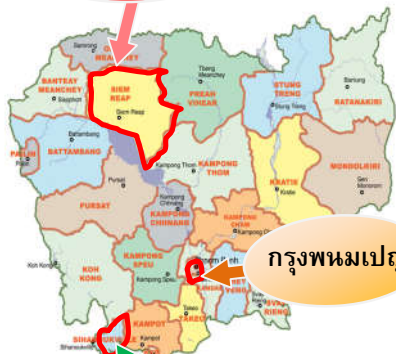
ธุรกิจที่นำลงทุน

- ✓ **โรงแรมและที่พัก** รวมถึงบริการบริหารจัดการโรงแรม
- ✓ **ร้านอาหาร** โดยเฉพาะร้านอาหารนานาชาติ เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมาก
- ✓ **ธุรกิจกระจายสินค้า** เนื่องจากกรุงพนมเปญเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของกัมพูชามีเส้นทางเชื่อมต่อไปยังเมืองสำคัญต่างๆ ของประเทศ

ธุรกิจที่นำลงทุน

- ✓ **โรงแรมและที่พักระดับบน** ปัจจุบันยังมีโรงแรมระดับ 4-5 ดาวค่อนข้างน้อย เช่น Song Saa Private Island Resort, Sokha Beach Resort และ Independence Hotel
- ✓ **ร้านอาหาร** ส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารทะเลของผู้ประกอบการท้องถิ่น ขณะที่ร้านอาหารนานาชาติระดับบนมีจำนวนไม่มาก จึงเป็นโอกาสในการเจาะตลาดร้านอาหารประเภทนี้ แต่ควรตกแต่งร้านให้บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย
- ✓ **บริการเรือท่องเที่ยว** เพื่อให้บริการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างเกาะต่างๆ ของกัมพูชา รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เกาะ Phu Quoc ของเวียดนาม และฝั่งทะเลของไทยตั้งแต่ จ.ชลบุรี ถึง จ.ตราด

จ.เสียมราฐ



กรุงพนมเปญ

จ.พระสีหนุ

จุดเด่น

- 😊 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญที่สุดของกัมพูชา มีแนวหาดทรายขาวบริสุทธิ์ที่ยาวเกือบ 200 กิโลเมตร มีจุดชมปะการังที่ยังอุดมสมบูรณ์ และมีเกาะถึง 22 เกาะ ซึ่งรวมถึงเกาะรงที่มีแนวหาดทรายสวยงามและรัฐบาลกัมพูชาส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่
- 😊 การคมนาคมค่อนข้างสะดวก เนื่องจากตั้งอยู่ในทำเลที่สามารถเชื่อมโยงการเดินทางระหว่างเมืองสำคัญของกัมพูชาและประเทศเพื่อนบ้านได้หลายเส้นทาง มีท่าเรือสีหนุวิลล์ ซึ่งเป็นท่าเรือน้ำลึกแห่งเดียวของประเทศ และมีสนามบินนานาชาติสีหนุวิลล์เพื่ออำนวยความสะดวกและกระตุ้นการท่องเที่ยว
- 😊 รัฐบาลกัมพูชามีนโยบายสนับสนุนอย่างจริงจัง โดยจะผลักดันให้จ.พระสีหนุ เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับเดียวกับพัทยาของไทย

ธุรกิจโรงไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ทำไมธุรกิจโรงไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องจึงน่าสนใจ



ความต้องการใช้ไฟฟ้าในกัมพูชาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในกัมพูชาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยขยายตัวเฉลี่ยราวร้อยละ 18 ในช่วงปี 2548-2557 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกัมพูชาที่คาดว่าจะสูงกว่าร้อยละ 7 ในปี 2559-2563



กัมพูชายังขาดแคลนไฟฟ้าและขาดประสิทธิภาพในการส่งไฟฟ้า

กัมพูชายังผลิตไฟฟ้าได้ไม่เพียงพอตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศ ทำให้ต้องนำเข้าไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งในปี 2557 กัมพูชานำเข้าไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน 1,803 ล้าน MWh คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37 ของปริมาณไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในประเทศ ขณะที่รัฐบาลกัมพูชาตั้งเป้าให้ทุกหมู่บ้านเข้าถึงไฟฟ้าภายในปี 2563 นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าในกัมพูชาสส่วนใหญ่เป็นโรงไฟฟ้าขนาดเล็กที่มีแรงดันในการส่งไฟฟ้าต่ำ อีกทั้งมีอัตราการสูญเสียไฟฟ้าอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท สะท้อนให้เห็นว่ากัมพูชายังต้องการระบบดูแลรักษาและควบคุมการใช้ไฟฟ้า รวมทั้งการพัฒนาระบบสายส่งเพื่อรองรับการขยายและเชื่อมโยงระบบไฟฟ้าหลักของประเทศ



อัตราการเข้าถึงไฟฟ้าของชาวกัมพูชาอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ

อัตราการเข้าถึงไฟฟ้าของชาวกัมพูชาอยู่ที่ร้อยละ 59 ต่ำกว่าไทย ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 99 สะท้อนให้เห็นว่าอัตราการเข้าถึงไฟฟ้าของชาวกัมพูชาอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ขณะที่ EDC รายงานว่าร้อยละ 60 ของจำนวนหมู่บ้านทั่วประเทศทั้งหมดซึ่งมีอยู่ราว 14,000 หมู่บ้าน สามารถเข้าถึงไฟฟ้าได้ สะท้อนความต้องการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อเชื่อมโยงให้เข้าถึงประชากรในหมู่บ้านอีกราวร้อยละ 40 ของทั้งหมด



ค่าไฟฟ้าของกัมพูชาอยู่ในระดับสูง

ค่าไฟฟ้าของกัมพูชาสูงเป็นอันดับต้นๆ ของอาเซียน โดยอัตราค่าไฟฟ้าเฉลี่ยในกรุงเทพมหานคร ณ สิ้นปี 2557 อยู่ที่ 16 Cents/kWh และสูงถึงเกือบ 30 Cents/kWh ในพื้นที่ชนบท สูงกว่าไทย และเมียนมา ซึ่งอยู่ที่ระดับ 10 Cents/kWh และ 8-12 Cents/kWh ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าไฟฟ้าที่สูงเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้า



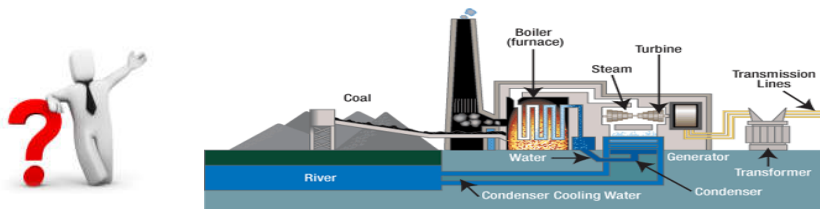
ทรัพยากรและสาธารณูปโภคเอื้อต่อการลงทุน

กัมพูชามีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ เนื่องจากมีแม่น้ำโขงไหลผ่าน อีกทั้งยังมีการขุดพบแหล่งพลังงานในอ่าวไทย บริเวณ จ.พระสีหนุ คาดว่าจะมีน้ำมันดิบ 2,000 ล้านบาร์เรล และก๊าซธรรมชาติ 10 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต และมีท่าเรือสีหนุวิลล์ ซึ่งมีศักยภาพรองรับการขนส่งถ่านหินเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า



รัฐบาลกัมพูชามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

รัฐบาลกัมพูชามีนโยบายส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนและพัฒนาระบบไฟฟ้าของประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทซึ่งยังไม่มีระบบไฟฟ้าเชื่อมกับระบบไฟฟ้าหลัก ภายใต้แผนพัฒนาระบบไฟฟ้า (Power System Development Plan) ซึ่งตั้งเป้าหมายให้ทุกหมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ภายในปี 2563



โอกาสและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน

ประเภทโรงไฟฟ้า	พื้นที่ลงทุน	ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน
พลังน้ำ	จ.สตึงเตรง และ จ.กระแจะ	✓ มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์จากแม่น้ำโขง และเป็นพื้นที่เป้าหมายลำดับแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่รัฐบาลกัมพูชาต้องการพัฒนาระบบไฟฟ้า
ถ่านหิน	จ.พระสีหนุ และ จ.เกะกวง	✓ มีสาธารณูปโภคพื้นฐานรองรับการขนส่งวัตถุดิบ และอยู่ใกล้ทะเล ช่วยประหยัดต้นทุนค่าขนส่ง
ชีวมวล (Biomass)	จ.กัมปงจาม	✓ เป็นพื้นที่ราบลุ่ม เหมาะในการปลูกพืช ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบผลิตไฟฟ้า อาทิ ข้าว ข้าวโพด และอ้อย อีกทั้งยังอยู่ใกล้กรุงพนมเปญ มีเส้นทางคมนาคมสะดวก และใกล้แหล่งน้ำ
ก๊าซธรรมชาติ	จ.พระสีหนุ และ จ.เกะกวง	✓ อยู่ใกล้แหล่งก๊าซธรรมชาติ แต่ต้องรอการพัฒนาแหล่งก๊าซธรรมชาติเพื่อนำมาใช้ผลิตไฟฟ้า

ระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าย่อย	พื้นที่ลงทุน	ข้อสังเกต
เบื้องต้น	<ul style="list-style-type: none"> ➤ North-West Grid System (จ.บันเตียเมียนจัย จ.พระตะบอง จ.เสียมราฐ) ➤ Phnom Penh System (กรุงพนมเปญ จ.กันดาล จ.กัมปงสปีอ จ.ตาแก้ว จ.กัมปอต จ.พระสีหนุ) 	รัฐบาลกัมพูชาเน้นการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบสายส่ง โดยเฉพาะพื้นที่โดยรอบระบบไฟฟ้าหลักของประเทศ
ระยะถัดไป	จ.สตึงเตรง และ จ.กัมปงจาม	เชื่อมระบบสายส่งเพื่อนำเข้าไฟฟ้าจาก สปป.ลาว และเวียดนาม

ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีความชำนาญในการสร้างโรงไฟฟ้าทุกประเภท รวมถึงระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าย่อย
ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ไฟฟ้า	ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะปูนซีเมนต์ เหล็ก อะลูมิเนียม รวมทั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง อาทิ ลูกถ้วยไฟฟ้า สายส่งไฟฟ้า สายไฟฟ้าที่ใช้ภายในบ้าน ตลอดจนเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อรองรับการขยายตัวของการพัฒนาระบบไฟฟ้าในกัมพูชา

ข้อพึงระวัง

แม้โอกาสยังมีมากแต่การลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในกัมพูชาก็มีความเสี่ยงที่นักลงทุนพึงระวัง เนื่องจากกัมพูชาเป็นตลาดขนาดเล็ก ด้วยจำนวนประชากรราว 15 ล้านคน และส่วนใหญ่ยังมีกำลังซื้อไม่มากนัก หากมีการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวเข้าไปมากขึ้น อาจทำให้เกิดการแข่งขันรุนแรง รวมทั้งความเสี่ยงจากการจำหน่ายไฟฟ้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนขนาดใหญ่ในกัมพูชาทำได้ค่อนข้างยาก ประกอบกับระบบเครือข่ายสายส่งไฟฟ้าของกัมพูชายังอยู่ในระยะเริ่มต้น ทำให้อาจต้องแบกรับต้นทุนสูงในระยะแรก

ทำไมธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูปจึงน่าลงทุน



กัมพูชามีพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การทำเกษตร

กัมพูชามีดินและน้ำอุดมสมบูรณ์และพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มจึงเหมาะแก่การทำเกษตร สามารถเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจได้หลายชนิด โดยเฉพาะข้าว ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญด้วยพื้นที่เพาะปลูกราวร้อยละ 65 ของพื้นที่ทำการเกษตรทั่วประเทศ รวมทั้งพืชเศรษฐกิจสำคัญอื่นๆ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วลิสง ถั่วเหลือง ถั่วเขียว งามันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น



กัมพูชายังขาดแคลนผู้ประกอบการที่มีทักษะและความพร้อมในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก

ผู้ประกอบการกัมพูชายังขาดทักษะและความพร้อมในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรยังไม่ได้มาตรฐานและคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ อีกทั้งเกษตรกรกัมพูชาส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเล็กที่ทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นการเพาะปลูกเพื่อบริโภคเป็นหลัก และยังขาดความรู้และเทคโนโลยีในการเพาะปลูกพืชในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งขาดแคลนเงินทุนในการซื้อปัจจัยการผลิต อาทิ เมล็ดพันธุ์ และปุ๋ย เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปเติมเต็มในส่วนเหล่านี้ได้



รัฐบาลกัมพูชาสับสนุนการลงทุนในธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูป

รัฐบาลกัมพูชามีนโยบายสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนในธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูป เพื่อก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้แก่เกษตรกร ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 ของประชากรทั่วประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้ รัฐบาลให้สิทธิพิเศษในการลดหย่อนภาษีสำหรับการนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อส่งออก รวมทั้งอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติลงทุนในธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูปได้ในรูปแบบของการเป็นเจ้าของกิจการทั้งหมด ยกเว้นบางสาขา อาทิ การเพาะปลูกพืชพื้นเมือง เช่น สมุนไพรและยา ซึ่งสงวนไว้สำหรับเกษตรกรชาวกัมพูชา และธุรกิจโรงสีข้าวที่ต้องร่วมทุนกับชาวกัมพูชา เป็นต้น



โอกาสและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน

จุดเด่น

- 😊 มีการปลูกข้าวมาก เนื่องจากดินมีความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะ จ.พระตะบอง ซึ่งถือว่าเป็นอู่ข้าวอู่น้ำของกัมพูชา
- 😊 เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวโพด ถั่วเหลือง และมันสำปะหลังที่สำคัญของกัมพูชา แต่ผลผลิตต่อไร่ยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต
- 😊 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเพาะปลูกมันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญ ส่งผลให้มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกและทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเท่าตัวจาก 4.25 ล้านตันในปี 2553 เป็นราว 8.4 ล้านตันในปี 2558

ธุรกิจที่น่าสนใจ

จ.บันเตียเมียนจย จ.โพลิน จ.พระตะบอง

- ✓ โรงสีข้าวและโรงปรับปรุงคุณภาพข้าว โรงสีข้าวส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก และประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ทำให้ไม่เพียงพอรองรับปริมาณข้าวที่ผลิตได้ รัฐบาลจึงสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันมีนักลงทุนจากไทย เวียดนาม และจีนเข้าไปลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว
- ✓ โรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง เป็นธุรกิจที่รัฐบาลกัมพูชาให้การส่งเสริมการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากปัจจุบันที่กัมพูชาส่งออกมันสำปะหลังสดเป็นหลัก อีกทั้งกัมพูชายังมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังที่ต่ำ เนื่องจากค่าจ้างแรงงานค่อนข้างต่ำ สภาพดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกมันสำปะหลัง ทำให้ได้ผลผลิตมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ
- ✓ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ เพื่อรองรับความต้องการอาหารสัตว์ในกัมพูชาและไทย โดยอาศัยความได้เปรียบด้านวัตถุดิบหลัก คือ ข้าวโพดและถั่วเหลือง ที่ยังมีอยู่มาก ขณะที่วัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์ในไทยไม่เพียงพอและต้องนำเข้า อีกทั้งจังหวัดดังกล่าวอยู่ติดชายแดนไทย ทำให้การขนส่งมาไทยทำได้สะดวก



ทั่วประเทศ

จุดเด่น

- 😊 สภาพดินและน้ำเกือบทุกพื้นที่ยังปลอดจากมลพิษ ทำให้มีศักยภาพสูงในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
- 😊 รัฐบาลมีนโยบายมุ่งสู่การเป็น “ฟาร์มปลอดสารพิษแห่งเอเชีย (Green Farm of Asia)” ซึ่งเป็นนโยบายหนึ่งในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจให้มีการผลิตที่หลากหลายขึ้น
- 😊 ธุรกิจเกษตรอินทรีย์ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น จึงยังมีช่องว่างในการลงทุนอีกมาก

ธุรกิจเกษตรอินทรีย์

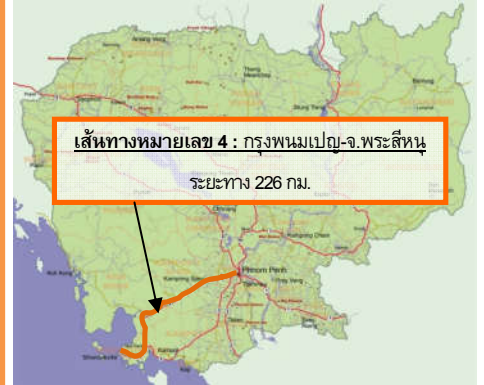
- ✓ การเพาะปลูกพืชอินทรีย์เพื่อส่งออก ที่สำคัญ คือ ข้าวอินทรีย์ ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนในแหล่งเพาะปลูกสำคัญ คือ จ.พระตะบอง จ.กัมปงทม จ.กัมปอด และ จ.โพธิสัต ผักและผลไม้อินทรีย์ อาทิ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ซึ่งมีแหล่งเพาะปลูกกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ อาทิ จ.กัมปงจาม จ.กัมปงทม จ.สตึงเตรง จ.รัตนคีรี และ จ.กันดาล เป็นต้น ขณะที่ผักและผลไม้อินทรีย์อื่นๆ ยังมีการเพาะปลูกน้อยและไม่เพียงพอบริโภคในประเทศ

ธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจลงทุนในกัมพูชา

ธุรกิจสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

จุดเด่น

- 😊 มีข้อได้เปรียบจากค่าจ้างแรงงานที่อยู่ในระดับต่ำ
- 😊 ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences : GSP) จากตลาดส่งออกสำคัญทั้ง EU และญี่ปุ่น โดยเฉพาะ EU ที่ให้สิทธิ์ Everything But Arms (EBA) ซึ่งจะยกเว้นภาษีนำเข้าและไม่มีการกำหนดโควตานำเข้าจาก EU
- 😊 อุตสาหกรรมสิ่งทอของกัมพูชามีการพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ หลังจากกัมพูชาทำข้อตกลงทวิภาคีว่าด้วยเรื่องสิ่งทอ (Bilateral Textile Agreement) กับสหรัฐฯ ซึ่งกำหนดให้โรงงานสิ่งทอเกือบทั้งหมดในกัมพูชาต้องผ่านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานแรงงานจากองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) นับว่ามีส่วนช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอของกัมพูชาให้อยู่ในระดับสากลมากขึ้น



ข้อสังเกต

โรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูปในกัมพูชามักตั้งอยู่ตามแนวเส้นทางหมายเลข 4 ซึ่งเชื่อมต่อระหว่างกรุงพนมเปญกับ จ.พระสีหนุ โดยเฉพาะช่วงแรกบริเวณรอบนอกกรุงพนมเปญ เนื่องจากอยู่ไม่ไกลจากกรุงพนมเปญซึ่งระบบสาธารณูปโภคค่อนข้างพร้อมมากกว่าบริเวณอื่น ๆ และสามารถเชื่อมต่อไปยังท่าเรือสีหนุวิลล์ จึงสะดวกในการขนส่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูประหว่างโรงงานกับท่าเรือ

จุดเด่น

- 😊 มีข้อได้เปรียบจากค่าจ้างแรงงานที่อยู่ในระดับต่ำ
- 😊 ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences : GSP) จากตลาดส่งออกสำคัญทั้งสหภาพยุโรป สหรัฐฯ และญี่ปุ่น
- 😊 รัฐบาลให้การสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมรองเท้าด้วยการให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ อาทิ ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบและส่วนประกอบของรองเท้า และลดหย่อนภาษีสำหรับการนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก เป็นต้น นอกจากนี้ ยังอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการได้ทั้งหมด (ไม่จำเป็นต้องร่วมทุนกับชาวกัมพูชาเหมือนบางอุตสาหกรรม เช่น การผลิตและแกะสลักไม้และหิน และกิจการด้านวิทยุและโทรทัศน์ เป็นต้น)

ธุรกิจรองเท้า



ข้อสังเกต

โรงงานผลิตรองเท้าส่วนใหญ่มักตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะในกรุงพนมเปญ และพื้นที่ใกล้เคียง เนื่องจากสามารถขนส่งสินค้าต่อไปยังท่าเรือสีหนุวิลล์ เพื่อส่งออกไปต่างประเทศได้สะดวก ขณะที่การลงทุนบางส่วนอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ติดกับชายแดนเวียดนาม อาทิ เขตเศรษฐกิจพิเศษ Manhattan Special Economic Zone ในจังหวัดสวายเรียง ซึ่งสามารถส่งออกไปต่างประเทศผ่านท่าเรือ Cai Mep ในเวียดนาม เนื่องจากกัมพูชายังไม่มีความพร้อมด้านระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งเส้นทางคมนาคมยังไม่สะดวก ดังนั้น การเลือกลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหรือเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีระบบสาธารณูปโภคค่อนข้างพร้อมและอยู่ไม่ไกลจากท่าเรือขนส่งสินค้าจะช่วยลดอุปสรรคดังกล่าวได้

ธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่และแฟรนไชส์

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

😊 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีแนวโน้มเติบโตเป็นลำดับ ตามเศรษฐกิจและกำลังซื้อของชาวกรุงเทพฯ ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ความเป็นเมืองขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางความเจริญและมีอาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม และโรงแรม ก่อสร้างขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก นับว่ามีส่วนสำคัญในการกระตุ้นการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตเมืองที่ต้องการความสะดวก สะดวก และทันสมัย โดยเฉพาะศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า ซึ่งเป็นศูนย์รวมแหล่งบันเทิงครบวงจร อาทิ โรงภาพยนตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหารแฟรนไชส์จากต่างประเทศ ทำให้ชาวกรุงเทพฯ ที่พักอาศัยอยู่ในย่านชุมชนเมืองนิยมจับจ่ายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่มากขึ้น

😊 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพฯ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น โดยผลสำรวจของ National Institute of Statistics ของกรุงเทพฯ พบว่าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดเป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่มีจำนวนแรงงานไม่เกิน 3 คน และดำเนินธุรกิจในลักษณะธุรกิจครอบครัว ทำให้การบริการยังไม่ได้มาตรฐานมากนัก โอกาสจึงยังเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหม่ๆ รวมถึงผู้ประกอบการไทย

ธุรกิจที่น่าลงทุน

- ✓ **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่** ทั้งซูเปอร์มาร์เก็ต ดิสเคาท์สโตร์ และมินิมาร์ท โดยในเบื้องต้นผู้ประกอบการควรพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีกในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นเขตชุมชนเมืองที่ประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น และผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง ขณะที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญอื่นๆ อย่างจังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นทำเลที่น่าสนใจเช่นกัน เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนกว่า 3.2 ล้านคนในปี 2558 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- ✓ **ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย** โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ร้านอาหารจานด่วน ร้านกาแฟและเบเกอรี่ เป็นต้น รวมทั้งธุรกิจความงาม เนื่องจากรูปแบบการบริโภคของชาวกรุงเทพฯ คล้ายคลึงกับของไทย ประกอบกับชาวกรุงเทพฯ ที่มีฐานะดีและมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงมีความสนใจในสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งใส่ใจกับสุขภาพและความงามมากขึ้น นอกจากนี้ การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โดยเฉพาะศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ยังช่วยเพิ่มพื้นที่เชิงพาณิชย์ (Retail Space) เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงทั้งชาวกรุงเทพฯ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงเป็นโอกาสที่น่าสนใจในการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ไทย โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันแฟรนไชส์ไทยอย่าง Black Canyon, Moly Care (ธุรกิจบริการล้างและดูแลรักษารถยนต์) และวุฒิศักดิ์ คลินิกต่างขยายแฟรนไชส์สู่ตลาดกรุงเทพฯ แล้ว

จ.เสียมราฐ



ข้อสังเกต

ในเบื้องต้นควรพิจารณาเลือกลงทุนในกรุงเทพมหานครและ จ.เสียมราฐ ซึ่งเป็นเขตชุมชนเมืองที่ประชากรอาศัยอยู่หนาแน่นและผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง



อุตสาหกรรมประมง

โตนเลสาบหรือทะเลสาบเขมร



กัมพูชามีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะบริเวณโตนเลสาบหรือทะเลสาบเขมร ซึ่งเป็นทะเลสาบน้ำจืดขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพื้นที่มากกว่า 200 ชนิด ให้ผลผลิตประมงน้ำจืดกว่า 4 แสนตันต่อปี นอกจากนี้ ที่ปลายโตนเลสาบด้านตะวันออกเฉียงใต้ยังมีแม่น้ำโตนเลสาบซึ่งไหลไปบรรจบกับแม่น้ำสายหลักของกัมพูชา คือ แม่น้ำโขง และแม่น้ำบาสัก ยิ่งทำให้พื้นที่โดยรอบมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมงมาก

เป็นที่น่าสังเกตว่า เนื่องจากชาวกัมพูชามีทักษะในการทำประมงน้ำจืดอยู่แล้ว ขณะที่ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ทำประมงน้ำจืดเชิงพาณิชย์บริเวณทะเลสาบเขมรส่วนใหญ่มีสายสัมพันธ์ที่ดีกับรัฐบาล จึงอาจเป็นอุปสรรคสำหรับนักลงทุนต่างชาติในการเข้าไปทำธุรกิจจับสัตว์น้ำ อย่างไรก็ตาม นักลงทุนต่างชาติอาจเข้าไปลงทุนทำประมงน้ำเค็มบริเวณอ่าวไทย เนื่องจากผู้ประกอบการกัมพูชายังไม่ค่อยเชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการอาจมุ่งเน้นไปที่การแปรรูปสินค้าประมงเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยอาศัยวัตถุดิบที่มีมากในกัมพูชา ร่วมกับความชำนาญและทักษะของผู้ประกอบการไทยที่มีอยู่เป็นทุนเดิม

ธุรกิจก่อสร้าง ออกแบบและตกแต่งภายใน และพัฒนาระบบสาธารณูปโภค

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

กัมพูชายังมีความต้องการปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ จำนวนมาก ทั้งระบบชลประทาน การคมนาคม โทรคมนาคม และไฟฟ้า จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปลงทุนในโครงการพัฒนาต่าง ๆ ขณะที่ภาคก่อสร้างของกัมพูชากำลังขยายตัวอย่างร้อนแรง โดยในปี 2558 มูลค่าการลงทุนในภาคก่อสร้างอยู่ที่ 3.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึงร้อยละ 33 จากปีก่อน โดยมีการอนุมัติโครงการก่อสร้างกว่า 2,300 โครงการ ทั้งอาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม โรงแรมและรีสอร์ท นับเป็นโอกาสของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างไทย บริการออกแบบและตกแต่งภายในอาคาร ตลอดจนเป็นโอกาสสำหรับการขยายตลาดวัสดุก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับโครงการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



ธุรกิจโลจิสติกส์



ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

😊 กัมพูชามีความต้องการสินค้าและบริการต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้ต้องนำเข้าสินค้าต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง เครื่องจักร และเชื้อเพลิง เพื่อใช้ในการก่อสร้างและพัฒนา ระบบสาธารณูปโภค ขณะที่ธุรกิจที่รองรับการขยายตัวของกิจกรรมดังกล่าว ยังมีไม่เพียงพอ โดยเฉพาะธุรกิจโลจิสติกส์ ที่สำคัญ ได้แก่ ธุรกิจขนส่งและจัดเก็บสินค้า ท่าเรือ รวมถึงสถานีขนส่งต่างๆ จึงเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปยึดหัวหาดในธุรกิจดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโลจิสติกส์ในกัมพูชาควรมีระบบที่สอดคล้องกับพฤติกรรมคำสั่งซื้อสินค้าของผู้นำเข้าชาวกัมพูชา กล่าวคือ ซื้อสินค้าในปริมาณไม่มากในแต่ละครั้ง แต่ซื้อบ่อย

อุตสาหกรรมเหมืองแร่

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน




😊 กัมพูชามีสินแร่สำคัญหลายชนิด เช่น ทองคำ เหล็ก ฟอสเฟต อะลูมิเนียม ถ่านหิน ทองแดง สังกะสี และอัญมณีประเภทต่างๆ โดยเฉพาะในพื้นที่บริเวณ จ.โพลิน จ.บันเตียเมียนจย จ.พระตะบอง จ.สตึงแตรง และ จ.กระแจะ ทั้งนี้ การทำเหมืองในกัมพูชายังใช้เทคโนโลยีไม่ทันสมัย จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปเสริมจุดอ่อนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การขอสัมปทานทำเหมืองแร่ต้องอาศัยสายสัมพันธ์ที่ดีกับรัฐบาลกัมพูชา




นักลงทุนไทยที่มีศักยภาพไปลงทุนในกัมพูชา

ปัจจุบันมีกลุ่มธุรกิจไทยที่มองเห็นโอกาสและเข้าไปลงทุนในกัมพูชาแล้ว อาทิ กลุ่มน้ำตาลมิตรผล เครือเจริญโภคภัณฑ์ กลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น เครือซิเมนต์ไทย เครือโรงพยาบาลกรุงเทพดุสิตเวชการ และกลุ่มไทยนครพัฒนา เป็นต้น


จ.เสียมราฐ

ธุรกิจโรงแรม อาทิ โรงแรม Le Meridian Angkor ของกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น 
 โรงแรม Sofitel Angkor Phokeethra Golf and Spa Resort ของกลุ่มไทยนครพัฒนา 
 ธุรกิจโรงพยาบาล อาทิ Royal Angkor International Hospital ของเครือโรงพยาบาลกรุงเทพดุสิตเวชการ 


จ.อุดรเมียนชัย

ธุรกิจอ้อยและน้ำตาล ของกลุ่มน้ำตาลมิตรผล 

จ.โพลิน

ไซโลและโรงอบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ 

จ.เกาะกง

ท่าเรือเชิงพาณิชย์ ของกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น
 ธุรกิจอ้อยและน้ำตาล ของกลุ่มน้ำตาลขอนแก่น 

จ.พระสีหนุ

ธุรกิจปาล์มน้ำมันและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ของกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น

จ.กัมปอต

โรงงานผลิตปูนซีเมนต์และกระเบื้องมุงหลังคา และปลุกยูกาลิปตัสเพื่อทำเยื่อกระดาษ ของเครือซิเมนต์ไทย 

จ.กันดาล


โรงงานผลิตอาหารสัตว์และฟาร์มปศุสัตว์ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์


กรุงเทพมหานคร


ห้างสรรพสินค้า Paragon ของ Phsar Big A Co., Ltd.

บริการควบคุมการจราจรทางอากาศ ของ Cambodia Air Traffic Services Co., Ltd. (CATS) 

ธุรกิจโทรคมนาคม ของ Cambodia Shinawatra Co., Ltd. 


ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ของ Cementhai SCT (Cambodia) Co., Ltd. 


ธุรกิจบันเทิง ของ TV3 Cambodia 

ธุรกิจปิโตรเลียมและสถานีบริการน้ำมัน ของ PTT (Cambodia) Ltd. 

ธุรกิจโรงแรม อาทิ Sofitel Phnom Penh Phokeethra ของกลุ่มไทยนครพัฒนา

ธุรกิจโรงพยาบาล อาทิ Royal Rattanak Hospital ของเครือโรงพยาบาลกรุงเทพดุสิตเวชการ

ธุรกิจอาหารแปรรูป อาทิ โรงงานผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ของเครือสหพัฒน์ 

ธุรกิจโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง ของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป 

ที่มา : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธสท.

Success Case : ตัวอย่างบริษัทไทยที่ประสบความสำเร็จในการเข้าไปลงทุนในกัมพูชา

เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ CP Group (Charoen Pokphand Group)



เครือเจริญโภคภัณฑ์เข้าไปดำเนินธุรกิจในกัมพูชามาเกือบ 20 ปี ผ่านการจัดตั้งบริษัท C.P. Cambodia Co. Ltd., (CPC) ในกัมพูชาตั้งแต่ปี 2539 (ปัจจุบัน บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร หรือ CPF ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100) ตามนโยบายของรัฐบาลกัมพูชาที่ต้องการให้ธุรกิจ การเกษตรในประเทศมีการพัฒนาตามแบบอย่างเวียดนาม (เครือเจริญโภคภัณฑ์เข้าไปลงทุน ธุรกิจการเกษตรในเวียดนามตั้งแต่ปี 2531) รัฐบาลกัมพูชาจึงได้เชิญชวนให้เครือ เจริญโภคภัณฑ์เข้ามาลงทุนในกัมพูชา โดยเริ่มต้นจากธุรกิจอาหารสัตว์และขยายธุรกิจไป ตามห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเน้นธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบันธุรกิจหลักของ CPC คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มปศุสัตว์ ทั้งสุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ และธุรกิจอาหารแปรรูป คือ โรงงานใส่กรอก และโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ มีฐานการผลิตสำคัญใน จ.กันดาล และ จ.โพลิน ด้วยมูลค่าลงทุนในกัมพูชารวมกว่า 3,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ในช่วงเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจของ CPC เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปัจจุบัน CPC เป็นผู้นำใน ธุรกิจการเกษตรในกัมพูชาและเป็นผู้ส่งออกสุกรมีชีวิตรายใหญ่ที่สุดของกัมพูชา

แรงจูงใจในการลงทุนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในกัมพูชา

✓ **ด้านวัตถุดิบ** กัมพูชาเป็นแหล่งผลิตข้าวโพด มันสำปะหลัง และถั่วเหลือง ที่มี คุณภาพ ซึ่งสินค้าเกษตรดังกล่าวเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ ทำให้การขยาย ฐานการผลิตไปยังกัมพูชามีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบมากขึ้น ในขณะที่การผลิตอาหารสัตว์ในไทยมีข้อจำกัดด้านวัตถุดิบที่ ผลิตได้ไม่เพียงพอและต้องนำเข้าทุกปี อาทิ ข้าวโพด ที่ไทยต้องนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง สปป.ลาว กัมพูชา และเมียนมา ราว 4-5 แสนตันต่อปี

✓ **ด้านตลาด** กัมพูชามีความจำเป็นต้องนำเข้าอาหารสัตว์และสุกรเพื่อใช้บริโภคใน ประเทศทุกปี เนื่องจากยังผลิตได้ไม่เพียงพอ ในขณะที่การบริโภคเนื้อสัตว์ของชาวกัมพูชา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจการเกษตรและอาหารแปรรูปยังมีช่องว่างในการเติบโตอีกมาก

กลยุทธ์และเกร็ดการดำเนินธุรกิจ

✓ **ลงทุนแบบครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิต** ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก คือ การผลิต อาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป (Feed, Farm, and Food) ซึ่งสร้างข้อได้เปรียบ เหนือคู่แข่งจากต้นทุนที่ต่ำ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง อันเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ใช้ ดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด นอกจากนี้ ยังเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพของห่วงโซ่การผลิต อาทิ การขยายการลงทุนไปยังธุรกิจต้นน้ำ คือ ไซโลและโรงอบข้าวโพดที่ จ.โพลิน เพื่อใช้เตรียม และผลิตวัตถุดิบให้มีคุณภาพดีสำหรับการผลิตอาหารสัตว์เพื่อจำหน่ายทั้งในกัมพูชาและ ส่งออกไปต่างประเทศ

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของ CPC



✓ ส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่น เพื่อก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและเอื้อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายโดยพนักงานทั้งหมดของ CPC ที่มีจำนวนกว่า 2,000 คน ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 95 เป็นชาวกัมพูชา เนื่องจาก CPC ให้ความสำคัญและเปิดโอกาสให้แรงงานท้องถิ่นเป็นลำดับแรก และมีพนักงานคนไทยเท่าที่จำเป็น โดยให้พนักงานคนไทยทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการทำฟาร์มปศุสัตว์แก่พนักงานกัมพูชา เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้พนักงานกัมพูชา

✓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ด้วยการดำเนินกิจกรรมภายใต้แนวความคิดที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยมีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจและชุมชน อาทิ การบริจาคปูนซีเมนต์เพื่อก่อสร้างสิ่งที่เป็นสาธารณประโยชน์ การบริจาคกระสอบทรายเพื่อป้องกันน้ำท่วม การเลี้ยงอาหารเด็กกำพร้า การบริจาคโลหิต รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวกัมพูชา

แผนการลงทุนในอนาคตของ CPC

CPC มีแผนขยายธุรกิจให้ครบวงจรมากขึ้น โดยเฉพาะอาหารแปรรูป ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยตั้งเป้าสัดส่วนรายได้จากสินค้าอาหารแปรรูปเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 10 ภายใน 5 ปีข้างหน้า โดยมีการสั่งซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในกลุ่มสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจสัตว์น้ำในกัมพูชา ซึ่งในเบื้องต้นคาดว่าธุรกิจกึ่งมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเป็นลำดับแรก

ที่มา : รวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ของ CP และบทสัมภาษณ์ของผู้บริหาร CP ในหนังสือพิมพ์ต่างๆ

Part IV : Essential Information and Business Tips

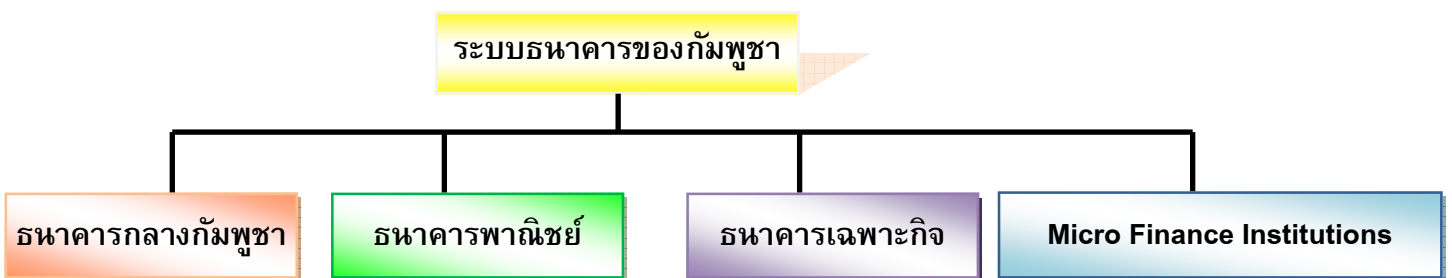
Content : Part IV

ระบบธนาคารของกัมพูชา	81
อัตราแลกเปลี่ยน	86
อัตราดอกเบี้ย	87
การเดินทางเข้าออกประเทศกัมพูชา และการขอวีซ่า	88
วันหยุดสำคัญทางราชการและทางศาสนา	89
ธรรมเนียมการติดต่อธุรกิจในกัมพูชา	90
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน	91

การเข้าไปดำเนินธุรกิจในกัมพูชา นอกจากผู้ประกอบการควรทราบถึงระเบียบและข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการค้าและการลงทุนแล้ว เกร็ดน่ารู้อื่นๆ ที่จำเป็น ไม่ว่าจะเป็น ระบบธนาคาร อัตราแลกเปลี่ยน ระเบียบการเดินทางเข้าออกประเทศ ตลอดจนธรรมเนียม การติดต่อธุรกิจ ก็นับว่ามีความสำคัญซึ่งผู้ประกอบการไม่ควรละเลย เพื่อให้การเข้าไปทำธุรกิจ ในกัมพูชาเป็นไปอย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จ

ระบบธนาคารของกัมพูชา

โครงสร้างระบบธนาคารของกัมพูชา ประกอบด้วย



ธนาคารกลางกัมพูชา
(National Bank of Cambodia : NBC)

- ก่อตั้งเมื่อปี 2538
- มีทั้งสิ้น 21 สาขา กระจายอยู่ทั่วประเทศ
- ทำหน้าที่คล้ายกับธนาคารกลางโดยทั่วไป อาทิ ดำเนินนโยบายการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน อนุญาต/เพิกถอนใบอนุญาต กำกับดูแลและตรวจสอบสถาบันการเงิน เป็นต้น



ธนาคารพาณิชย์
(Commercial Bank)

- ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำเดิมกำหนดไว้ที่ 50,000 ล้านดอลลาร์ ต่อมาเพิ่มขึ้นเป็น 150,000 ล้านดอลลาร์
- ธนาคารพาณิชย์ต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนขั้นต่ำเป็น 150,000 ล้านดอลลาร์ ภายในปี 2553 ยกเว้นธนาคารพาณิชย์ที่มีผู้ถือหุ้นเป็นธนาคารหรือสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับความเสี่ยงโดยสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือให้อยู่ในระดับนำลงทุน ยังสามารถคงเงินทุนขั้นต่ำในระดับเดิมคือ 50,000 ล้านดอลลาร์

ธนาคารพาณิชย์เอกชน 23 แห่ง ที่สำคัญ อาทิ (Locally Incorporated Banks)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Foreign Trade Bank of Cambodia	กระทรวงเศรษฐกิจและการคลังของกัมพูชาถือหุ้นร้อยละ 10 และผู้ถือหุ้นเอกชน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 90
Canadia Bank	กัมพูชา
ANZ Royal Bank Cambodia	กัมพูชา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
Cambodia Mekong Bank	กัมพูชา
ACLEDA Bank	กัมพูชา
Vattanac Bank	กัมพูชา
Cambodian Commercial Bank	ไทย
Advanced Bank of Asia	แคนาดา
CIMB Bank Plc.	มาเลเซีย
Cambodia Public Bank (หรือ Public Bank Berhard)	มาเลเซีย
Singapore Banking Corporation	สิงคโปร์
Union Commercial Bank	ฮ่องกง

→ เป็นธนาคารที่ใหญ่ที่สุดและมีสาขา
มากที่สุดไนกัมพูชาจำนวน 258 สาขา
กระจายอยู่ทั่วประเทศ

→ ธนาคารไทยพาณิชย์ถือหุ้น 100%



สาขานาคารพาณิชย์ต่างชาติ 13 แห่ง (Branches of Foreign Banks)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
First Commercial Bank	ไต้หวัน
May Bank	มาเลเซีย
Krung Thai Bank Plc.	ไทย
Bank of India	อินเดีย
Sacom Bank	เวียดนาม
Vietnam Bank for Agriculture and Rural Development (AGRIBANK)	เวียดนาม
Bank of China	จีน
ICBC Bank	จีน
Military Commercial Joint-Stock Bank (MB)	เวียดนาม
Mega International Commercial Bank	ไต้หวัน
Saigon Hanoi Commercial Joint Stock Bank (SHB) Plc.	เวียดนาม
Taiwan Cooperative Bank	ไต้หวัน
Bangkok Bank Plc.	ไทย

สำนักงานตัวแทน 8 แห่ง (Representative Offices)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Standard Chartered Bank	สหราชอาณาจักร
Bank for Investment and Development of Vietnam	เวียดนาม
Sumitomo Banking Corporation	ญี่ปุ่น
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd.	ญี่ปุ่น
Mizuho Bank Ltd.	ญี่ปุ่น
Shanghai Commercial & Savings Bank	จีน
Industrial Bank of Korea	เกาหลีใต้
Kasikornbank Plc.	ไทย

**ธนาคารเฉพาะกิจ
(Specialized Bank)**

- ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 30,000 ล้านบาท
- เน้นสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ชนบทเป็นสำคัญ



ธนาคารเฉพาะกิจ 11 แห่ง (Specialized Banks)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Rural Development Bank	เป็นธนาคารของรัฐ (State-owned Bank) มีสถานะเป็น Wholesale Bank
PHSME Specialized Bank	กัมพูชาและแคนาดา
First Investment Specialized Bank	กัมพูชา
ANCO Specialized Bank	กัมพูชา
Tomato Specialized Bank	กัมพูชาและเกาหลีใต้
Angkor Capital Specialized Bank	สหรัฐอเมริกา
CAMKO Specialized Bank	กัมพูชาและเกาหลีใต้
Cam Capital Specialized Bank Plc.	นักลงทุนต่างชาติ
Chief (Cambodia) Specialized Bank Plc.	ฮ่องกง
Oxley Worldbridge Specialized Bank Plc.	กัมพูชาและสิงคโปร์
Wing (Cambodia) Ltd. Specialized Bank	กัมพูชา

Micro Finance Institutions 40 แห่ง

- ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 2,500 ล้านบาท
- เป็นสถาบันการเงินขนาดเล็ก เน้นสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจเฉพาะด้าน เช่น เกษตรกรรม ปศุสัตว์ เป็นต้น
- Micro Finance Institutions ที่ได้รับใบอนุญาตในปัจจุบันมีจำนวน 40 แห่ง ซึ่งต้องมีการทบทวนใบอนุญาตทุกๆ 3 ปี
- ในปี 2550 ธนาคารกลางกัมพูชา (NBC) อนุญาตให้ Micro Finance Institutions สามารถรับฝากเงินได้โดยมีเงื่อนไขว่าหน่วยงานดังกล่าวต้องมีทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ 10,000 ล้านบาท และต้องได้รับใบอนุญาต Micro Finance Institutions มาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ทั้งนี้ ปัจจุบัน Micro Finance Institutions ที่ได้รับอนุญาตให้รับฝากเงินมีจำนวน 7 แห่ง อาทิ AMRET Microfinance Institution, ANGKOR Microheranhvatho Kampuchea และ SATHAPANA Microfinance Institution

Prakas on Minimum Registered Capital of Banking and Financial Institutions

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2559 ธนาคารกลางกัมพูชาออกระเบียบ “Prakas On Minimum Registered Capital Of Banking And Financial Institutions” ซึ่งกำหนดให้สถาบันการเงินในกัมพูชาต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนขั้นต่ำตามประกาศดังกล่าวภายใน 2 ปี นับจากวันที่ประกาศ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเงินทุนของธนาคาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สถาบันการเงิน	ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ (ล้านเรียล)	
	เดิม	ใหม่
ธนาคารพาณิชย์เอกชน	150,000 (37.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	300,000 (75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
สาขาธนาคารพาณิชย์ต่างชาติที่ธนาคารแม่ (Parent Bank) ใต้รับการจัดอันดับความเสี่ยง โดยสถาบันจัดอันดับที่น่าเชื่อถือให้อยู่ในระดับน่าลงทุน	50,000 (12.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	200,000 (50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
ธนาคารเฉพาะกิจ	30,000 (7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	60,000 (15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
Micro Finance Institutions	2,500 (0.625 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6,000 (1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
Micro Finance Institutions ที่ได้รับอนุญาตให้รับฝากเงิน	10,000 (2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	120,000 (30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยนที่ 4,000 เรียล/ดอลลาร์สหรัฐ
ที่มา : The National Bank of Cambodia (NBC)

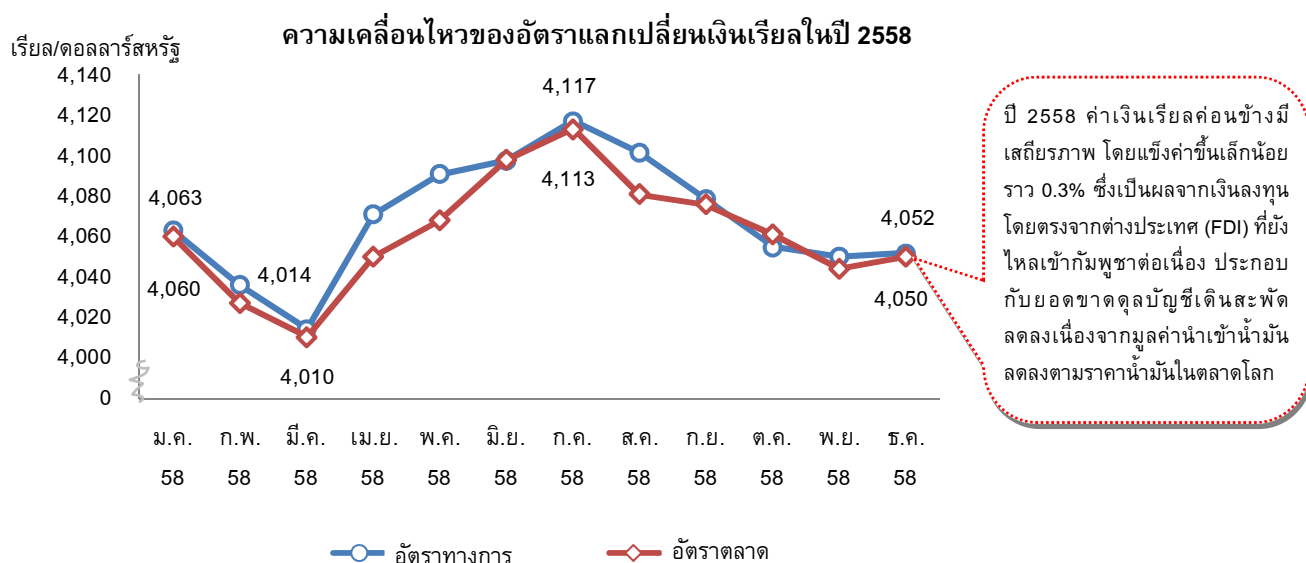
อัตราแลกเปลี่ยน

กัมพูชาใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัวแบบมีการจัดการ (Managed Float) โดยธนาคารกลางกัมพูชา (NBC) จะเข้าแทรกแซงเพื่อรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ NBC จะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนทางการให้สอดคล้องกับความเคลื่อนไหวของอัตราตลาด (Market Rate) โดยอ้างอิงจากอัตราตลาดของวันก่อนหน้า

อัตราแลกเปลี่ยน	ผู้กำหนด	รายละเอียด
อัตราทางการ (Official Exchange Rate)	ธนาคารกลาง กัมพูชา	<ul style="list-style-type: none"> ใช้กับธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ณ วันที่ 29 เมษายน 2559 อัตราทางการอยู่ที่ระดับ 4,060 เรียล/ดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 4,020 เรียล/ดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 30 เมษายน 2558

ที่มา : NBC

ปัจจุบันการชำระค่าสินค้าและบริการราวร้อยละ 80 ใช้เงินดอลลาร์สหรัฐ ที่เหลือส่วนใหญ่ใช้เงินบาทและเงินต้องของเวียดนาม โดยเฉพาะการค้าตามแนวชายแดน เพราะเงินเรียลซึ่งเป็นเงินสกุลท้องถิ่นไม่เป็นที่ยอมรับนัก การใช้เงินเรียลค่อนข้างจำกัดอยู่ในภาครัฐ เช่น การจ่ายเงินเดือนข้าราชการและพนักงานของรัฐ อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางกัมพูชามีนโยบายผลักดันให้ใช้เงินเรียลในการทำธุรกรรมต่างๆ ภายในประเทศมากขึ้น เช่น การบังคับให้ใช้เงินเรียลชำระค่าธรรมเนียมและภาษี เป็นต้น



ที่มา : The National Bank of Cambodia

อัตราดอกเบี้ย



ตัวอย่างเงินเรียลของกัมพูชา

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) (ระยะ 12 เดือน)	ธ.ค. 2556	ธ.ค. 2557	ธ.ค. 2558
- สกุลเรียล	5.80	6.83	6.64
- สกุลดอลลาร์สหรัฐ	4.27	4.30	4.45
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (%) (ระยะ 12 เดือน)	ธ.ค. 2556	ธ.ค. 2557	ธ.ค. 2558
- สกุลเรียล	15.72	16.07	16.24
- สกุลดอลลาร์สหรัฐ	11.35	11.54	11.60

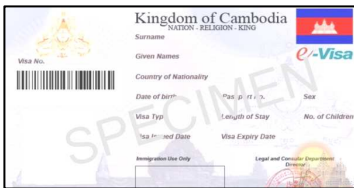
ที่มา : The National Bank of Cambodia, "Monetary and Financial Statistics Data", February 2016

การเดินทางเข้าออกประเทศกัมพูชา และการขอวีซ่า

การเดินทางเข้าออกประเทศกัมพูชาสามารถขอวีซ่าได้ที่สถานทูตหรือสถานกงสุลกัมพูชาประจำประเทศนั้นๆ หรืออาจขอวีซ่าได้ที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง ณ จุดผ่านแดนระหว่างประเทศของกัมพูชา (VISA on Arrival) ดังนี้

- (1) สนามบินนานาชาติพนมเปญ กรุงพนมเปญ
- (2) สนามบินนานาชาติเสียมราฐ จ.เสียมราฐ
- (3) ท่าเรือนานาชาติพนมเปญ กรุงพนมเปญ
- (4) จุดผ่านแดนปอยเปต จ.บันเตียเมียนจัย
- (5) จุดผ่านแดนบ้านจามเยียม จ.เกาะกง
- (6) จุดผ่านแดนโอรส์เมียด จ.อุดรเมียนจัย
- (7) จุดผ่านแดนช่องจวม จ.อุดรเมียนจัย
- (8) จุดผ่านแดน อ.พนมปรัก จ.พระตะบอง
- (9) จุดผ่านแดนบ้านโอรส์สะกรอม จ.โพลิน

“นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถ
ขอ e-Visa ผ่านทางเว็บไซต์
<https://www.evisa.gov.kh>
ซึ่งใช้เวลาราว 3 วันทำการ”



ทั้งนี้ การขอวีซ่าท่องเที่ยวมีค่าธรรมเนียมรวม 30 ดอลลาร์สหรัฐ สามารถพำนักอยู่ได้ 1 เดือน และสามารถขอต่ออายุวีซ่าเพื่อพำนักอยู่ต่อได้อีก 1 เดือน ส่วนวีซ่าธุรกิจมีค่าธรรมเนียม 35 ดอลลาร์สหรัฐ สามารถพำนักอยู่ได้ 1 เดือน และสามารถขอต่ออายุได้อีก 1-12 เดือน โดยไม่ต้องเดินทางออกนอกประเทศ นอกจากนี้ กัมพูชายังอำนวยความสะดวกมากขึ้นในการขอวีซ่าท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถขอ e-Visa ได้ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.evisa.gov.kh> ซึ่งใช้เวลาราว 3 วันทำการ ขณะที่นักท่องเที่ยวจากประเทศสมาชิกอาเซียน 9 ประเทศ คือ ไทย สปป.ลาว เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน และเมียนมา ไม่ต้องขอวีซ่าท่องเที่ยว ขณะเดียวกันรัฐบาลไทยและรัฐบาลกัมพูชายังอนุญาตให้ประชาชนสัญชาติไทยและสัญชาติกัมพูชาที่อยู่ในจังหวัดซึ่งมีจุดผ่านแดนระหว่างไทย-กัมพูชา สามารถถือบัตรผ่านแดน (Border Pass) เดินทางเข้าออกและพำนักในแต่ละประเทศได้ถึงจังหวัดที่ถัดจากจังหวัดที่มีพรมแดนติดกันเป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ต่อครั้ง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและช่วยพัฒนาเศรษฐกิจบริเวณแนวชายแดนไทย-กัมพูชา

วันหยุดสำคัญทางราชการและทางศาสนา

วันหยุดสำคัญทางราชการและทางศาสนาของกัมพูชาประจำปี 2559 มีดังนี้

1 มกราคม	International New Year's Day
7 มกราคม	Liberation Day
22 กุมภาพันธ์	Meakkha Bochea Day
8 มีนาคม	International Woman's Rights Day
14-16 เมษายน	Khmer New Year
1 พฤษภาคม	International Labor Day
13-15 พฤษภาคม	King Norodom Sihamoni's Birthday
20 พฤษภาคม	Visaka Bochea Day
24 พฤษภาคม	Royal Ploughing Ceremony
1 มิถุนายน	International Children's Day
18 มิถุนายน	King's Mother's Birthday
24 กันยายน	Constitution Day
30 กันยายน-2 ตุลาคม	Pchum Ben Day
15 ตุลาคม	Mourning Day of the Late King Father Norodom Sihanouk
23 ตุลาคม	Commemorative Day of the Paris Peace Agreements
29 ตุลาคม	Coronation Day
9 พฤศจิกายน	National Independence Day
13-15 พฤศจิกายน	Water Festival
10 ธันวาคม	International Human Rights Day

ทั้งนี้ วันสำคัญทางศาสนาอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นกับปฏิทินตามจันทรคติ และหากวันหยุดตรงกับวันเสาร์อาทิตย์ รัฐบาลอนุญาตให้หยุดชดเชยในวันทำการถัดไป

ธรรมเนียมการติดต่อธุรกิจในกัมพูชา

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวกัมพูชาถือเป็นบันไดขั้นแรกในการทำธุรกิจ ในกัมพูชาให้ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ ธรรมเนียมการติดต่อธุรกิจกับชาวกัมพูชาเบื้องต้นที่ควรทราบ ได้แก่



“ซัวซเตีย ภาษาเขมร แปลว่า สวัสดี”

ภาษาที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นภาษาเขมร ส่วนภาษาอื่นที่ใช้กันค่อนข้างแพร่หลาย นอกจากภาษาอังกฤษ ได้แก่ ภาษาจีน ฝรั่งเศส เวียดนาม และไทย”

การแนะนำตัวก่อนติดต่อธุรกิจถือเป็นก้าวแรกในการสร้างความสัมพันธ์กับชาวกัมพูชา โดยเฉพาะหากได้รับการแนะนำหรือมีจดหมายแนะนำตัวจากทางการกัมพูชาหรือนักธุรกิจกัมพูชา จะทำให้ได้รับความเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

การแนะนำตัวด้วยนามบัตร การส่งมอบนามบัตร ควรใช้มือทั้งสองข้างในการให้หรือรับนามบัตร และเมื่อได้รับนามบัตรแล้ว ควรใช้เวลาสักครู่เพื่ออ่านข้อความในนามบัตรนั้น

การมอบของขวัญที่มีสัญลักษณ์ของบริษัท หรือการเชิญรับประทานอาหารกลางวันหรืออาหารเย็น สามารถสร้างความประทับใจแก่ชาวกัมพูชา

การทักทายชาวกัมพูชา นิยมใช้การยกมือไหว้มากกว่าการจับมือทักทาย ในกรณีทักทายหญิงชาวกัมพูชา อาจทักทายโดยการจับมือได้ แต่จะต้องรอให้ฝ่ายหญิงเป็นฝ่ายยื่นมือให้ก่อน

ควรเรียกชื่อชาวกัมพูชาด้วยชื่อตัว ไม่ควรเรียกโดยใช้ชื่อสกุล ซึ่งถือว่าไม่สุภาพ

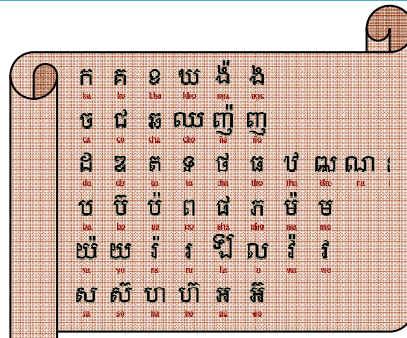
การจับศีรษะหรือชี้หน้าชาวกัมพูชา และการชี้สิ่งของด้วยเท้า ถือว่าไม่สุภาพอย่างมาก

การสวมหมวกในบ้าน อาคาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวัด ถือว่าไม่เหมาะสม

ภาษาที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจส่วนใหญ่เป็นภาษาเขมร ส่วนภาษาอื่นที่ใช้กันค่อนข้างแพร่หลาย นอกจากภาษาอังกฤษ ได้แก่ ภาษาจีน ฝรั่งเศส เวียดนาม และไทย

การแต่งกายในการประชุมที่เป็นทางการ ผู้ชายควรสวมสูทและผูกเนคไท ส่วนผู้หญิงควรสวมชุดกระโปรง สำหรับการประชุมที่ไม่เป็นทางการมากนัก ผู้ชายอาจไม่ต้องสวมสูท เพียงแต่สวมเสื้อเชิ้ตและผูกเนคไทก็ถือว่าสุภาพแล้ว เนื่องจากกัมพูชาเป็นเมืองร้อน

ช่วงเวลาในการติดต่อธุรกิจคือ 7.30-12.00 น. ในช่วงเช้า และ 13.30-17.00 น. ในช่วงบ่าย ส่วนเวลาทำการของหน่วยงานราชการในกัมพูชาคือ 7.30-11.30 น. ในช่วงเช้า และ 14.00-17.30 น. ในช่วงบ่าย



ตัวอักษรภาษาเขมร
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน

รายชื่อหน่วยงานของไทยและของกัมพูชาในประเทศไทย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment of Thailand)

ที่อยู่ : 555 ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : (02) 553-8111
โทรสาร : (02) 553-8222
E-mail : head@boi.go.th
Website : www.boi.go.th

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

สำนักงานธนรัชดาภิเชก

ที่อยู่ : 22/77 ถนนรัชดาภิเชก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : (02) 513-1909
โทรสาร : (02) 511-5200

สำนักงานสนาามบินน้ำ

ที่อยู่ : 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : สายด่วน 1169
โทรสาร : (02) 547-5657
E-mail : tidep@depthai.go.th
Website : www.ditp.go.th

สถานเอกอัครราชทูตกัมพูชาประจำประเทศไทย

ที่อยู่ : 518/4 ถนนประชาอุทิศ ซอยรามคำแหง 39 วังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : (02) 957-5851-52
โทรสาร : (02) 957-5850
E-mail : camemb.tha@mfa.gov.kh

รายชื่อหน่วยงานของไทยในกัมพูชา

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงพนมเปญ

ที่อยู่ : Royal Thai Embassy, Phnom Penh
No. 196, Preah Norodom Blvd., Sangkat Tonle Bassac,
Khan Chamcar Mon,
Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-726-306-8 (Auto Line)
โทรสาร : (855) 23-726-303
E-mail : thaipnp@mfa.go.th
Website : www.thaiembassy.org/phnompenh

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

ที่อยู่ : Office of Commercial Affairs
Royal Thai Embassy, Phnom Penh
No. 196, Preah Norodom Blvd., Sangkat Tonle Bassac,
Khan Chamcar Mon,
Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-726-304 และ (855) 23-994-314
โทรสาร : (855) 23-726-305
E-mail : thaicomphn@gmail.com

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขากรุงพนมเปญ

ที่อยู่ : 149 Road 215, Sangkat Deipo 1 Market,
Tuankok District, Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-882-959
(855) 23-883-720
โทรสาร : (855) 23-883-719
E-mail : br.phnompenh@ktb.co.th

Cambodian Commercial Bank Ltd. (Head Office)

ที่อยู่ : No. 26, Preah Monivong Blvd., Sangkat Phsar Thmey II,
Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-426-145, (855) 23-426-638
โทรสาร : (855) 23-426-116
E-mail : ccbpp@ccb.com.kh

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขากรุงพนมเปญ

ที่อยู่ : 3th Floor, Phnom Penh Tower, 445, Monivong Boulevard,
Boeung Pralit Sub-District, 7 Makara District, Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-882-959
(855) 23-883-720
โทรสาร : (855) 23-964-988-89
E-mail : KH_PhnomPenh@kasikornbank.com

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขากรุงพนมเปญ

ที่อยู่ : 344 Mao Tse Toung Boulevard
Sangkat Toul Svay Prey I, Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-224-404-9
โทรสาร : (855) 23-224-429

สมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา (The Thai Business Council of Cambodia : TBCC)

ที่อยู่ : C/O Royal Thai Embassy, Phnom Penh
No. 196, Preah Norodom Blvd.,
Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamcar Mon,
Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-726-306-10 ต่อ 216
โทรสาร : (855) 23-365-915
E-mail : admin@tbcccambodia.org, secretary@tbcccambodia.org
Website : www.tbcccambodia.org



รายชื่อหน่วยงานภาครัฐของกัมพูชา

National Bank of Cambodia (Headquarter)

ที่อยู่ : No. 22-24, Norodom Blvd., Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-722-221 และ (855) 23-722-563
โทรสาร : (855) 23-426-117
E-mail : info@nbc.org.kh
Website : www.nbc.org.kh

The Council for the Development of Cambodia (CDC)

ที่อยู่ : Government Palace, Sisowath Quay, Wat Phnom, Phnom Penh, Cambodia
Website : www.cambodiainvestment.gov.kh

- Cambodian Investment Board (CIB)

โทรศัพท์ : (855) 23-981-154
โทรสาร : (855) 23-427-597
E-mail : cdc.cib@online.com.kh

- Cambodian Special Economic Zones Board (CSEZB)

โทรศัพท์ : (855) 23-992-355
โทรสาร : (855) 23-992-931
E-mail : enquiry@cambodiasez.gov.kh

Ministry of Commerce

ที่อยู่ : Lot 19-61, MOC Road (113B Road), turn in from Russian Blvd,
Phum Teuk Thla, Sangkat Teuk Thla, Khan Sen Sok
Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-212-215
โทรสาร : (855) 23-426-396
E-mail : moc.gov.kh@gmail.com
Website : www.moc.gov.kh

Ministry of Tourism

ที่อยู่ : Lot 3A, St. 169, Veal Vong Commune, Prampi Makara District,
Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-884-974 และ (855) 23-885-039
E-mail : info@tourismcambodia.org
Website : www.tourismcambodia.org

Ministry of Public Works and Transport

ที่อยู่ : Corner Norodom Blvd/Street 106, Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-427-845
E-mail : info@mpwt.gov.kh
Website : www.mpwt.gov.kh

General Department of Customs and Excise of Cambodia

ที่อยู่ : No. 6-8, Norodom Blvd., Sangkat Phsar Thmei III,
Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 23-214-065
โทรสาร : (855) 23-214-065
E-mail : info-pru@customs.gov.kh
Website : www.customs.gov.kh

Sihanoukville Autonomous Port (PAS)

ที่อยู่ : Terak Vithei Samdech Akka Moha Sena Padei Techo HUN SEN,
Sangkat No 3, Sihanoukville City,
Preah Sihanouk Province, Cambodia
โทรศัพท์ : (855) 34-933-416 และ (855) 34-933-511
โทรสาร : (855) 34-933-693
E-mail : pasinfo@pas.gov.kh, spsez@pas.gov.kh
Website : www.pas.gov.kh

รายชื่อหน่วยงานภาคเอกชนของกัมพูชา

Cambodia Chamber of Commerce

ที่อยู่ : Phnom Penh Chamber of Commerce's Secretariat,
Building No. 7D, Russian Blvd, Sangkat Tek Laok 1,
Khan Toul Kok, Phnom Penh, Cambodia.

โทรศัพท์ : (855) 23-880-795

โทรสาร : (855) 23-881-757

E-mail : info@ccc.org.kh

Website : www.ccc.org.kh

Garment Manufacturers' Association in Cambodia (GMAC)

ที่อยู่ : No. 175, Jawaharlal Nehru Blvd., (St. 215),
Sk Phsar Dem Kor, KH Tuol Kork, Phnom Penh, Cambodia

โทรศัพท์ : (855) 23-301-181

โทรสาร : (855) 23-882-860

E-mail : info@gmac-cambodia.org

Website : www.gmac-cambodia.org

Cambodia Hotel Association

ที่อยู่ : No. 35-37, Street 214 (Samdech Pen), CBM Office Building
Phnom Penh, Cambodia

โทรศัพท์ : (855) 77-966-520

Website : www.cambodiahotelassociation.com.kh

“ภาพประกอบมาจาก www.google.co.th”

การเผยแพร่ภาพนี้เพื่อแนะนำข้อมูลด้านการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

Disclaimer : ข้อมูลทั้งหมดที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย รวมทั้งผลที่ได้จากการวิเคราะห์ วิจัยข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งต่างๆ โดยการเผยแพร่ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยไม่ขอรับรองและรับประกันถึงความถูกต้อง ครบถ้วน หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลทั้งหมดที่เผยแพร่ในเอกสารฉบับนี้ นอกจากนั้นแล้ว ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยไม่ขอรับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ ก็ตามที่สามารถเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ไปใช้