



เปิดประตู สู่ตลาดใหม่

มีนาคม 2562

เติมเต็ม Supply Chain ยานยนต์ในอินเดีย

โอกาสทองของธุรกิจไทย



รู้หรือไม่ ?

- อินเดียตั้งเป้าขึ้นเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับ 3 ของโลกในอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในปี 2569
- ไทยเป็นหนึ่งใน Supply Chain สำคัญของค่ายรถยนต์ญี่ปุ่น ซึ่งครองส่วนแบ่งกว่าครึ่งหนึ่งในตลาดยานยนต์อินเดีย
- ไทยเป็น 1 ใน 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของชิ้นส่วนยานยนต์ของอินเดีย



Highlights อุตสาหกรรมยานยนต์ ในอินเดีย



#4 ตลาดยานยนต์
ใหญ่ที่สุดในโลก



#1 ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์
และรถสามล้อใหญ่ที่สุด
ในโลก



7% ของ GDP
รวมทั้งประเทศ มาจาก
อุตสาหกรรมยานยนต์



FDI ในอุตสาหกรรมยานยนต์
ขยายตัวเฉลี่ยปีละ **17%**
(ปี 2557-2560)



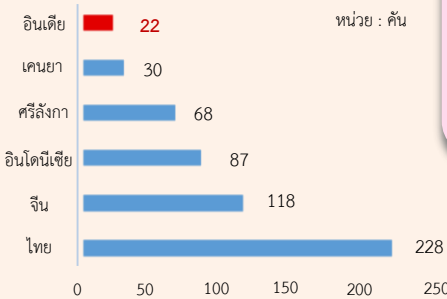
1 ในประเทศที่มีอัตรา
การครอบครองยานยนต์
ต่ำที่สุดในโลก จึงยังมี
ช่องว่างในการทำตลาด

ความน่าสนใจของอุตสาหกรรมยานยนต์อินเดีย



“อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการครอบครองยานยนต์ต่ำที่สุดในโลก”

อัตราการครอบครองยานยนต์ต่อประชากร 1,000 คน



ปี 2558 อินเดียมีอัตราการครอบครองยานยนต์เฉลี่ยเพียง 22 คันต่อประชากร 1,000 คน ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับศักยภาพของประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของโลก และเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวสูงเฉลี่ย 7% ต่อปี



สะท้อนให้เห็นถึง**ความต้องการยานยนต์ที่จะเพิ่มขึ้นอีกมาก**ในระยะถัดไป



“รัฐบาลอินเดียมี**นโยบายสนับสนุน FDI** อุตสาหกรรมยานยนต์อย่างชัดเจน”



นักลงทุนต่างชาติสามารถถือหุ้นได้สูงสุด 100% ผ่านช่องทาง Automatic Route (ไม่ต้องขออนุมัติจากรัฐบาลกลาง)



ผู้ผลิตและผู้นำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ไม่จำเป็นต้องขอใบอนุญาตจากภาครัฐ



ไม่กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำในอุตสาหกรรมยานยนต์



“ค่ายรถยนต์ระดับโลกตั้งเป้า**เพิ่มกำลังการผลิต**ในอินเดียมากขึ้น”



วางแผนสร้างโรงงานแห่งที่ 3
ในอินเดียมูลค่า 1.31 Bil.USD



วางแผนเพิ่มการลงทุนในอีก 5 ปี
ข้างหน้า คิดเป็นมูลค่าราว 2.5 Bil.USD
เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน 2 เท่า



วางแผนลงทุน 1 Bil.USD
ในปี 2563

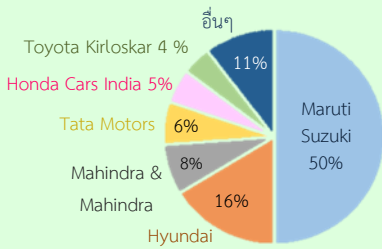


วางแผนตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนฯ
5 แห่งในเมือง Sanand รัฐ Gujarat



ตลาดยานยนต์อินเดีย : ก้าวครึ่งหนึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่น

สัดส่วนยอดขายยานยนต์ในอินเดีย ปี 2560*



บริษัทญี่ปุ่นมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด นำโดย Maruti Suzuki ด้วยยอดขายสูงถึง 1.6 ล้านคัน ในปี 2560*



ยอดจำหน่ายยานยนต์ในอินเดียขยายตัวเฉลี่ย 7% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2556-2560) โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ เนื่องจากชาวอินเดียกว่า 80% นิยมใช้



ไทยเป็น 1 ใน Supply Chain สำคัญของบริษัทญี่ปุ่นในอินเดีย เช่น Suzuki, Honda และ Toyota รวมถึงผู้ประกอบการท้องถิ่นรายใหญ่อย่าง TATA Motors

ที่มา : The Society of Indian Automobile Manufacturers (SIAM) ปี 2560*

หมายเหตุ : * เป็นปีงบประมาณ (เม.ย. 60 - มี.ค. 61)

Clusters ยานยนต์อินเดีย : 3 Clusters สำคัญ ใน 3 ภูมิภาค

North Clusters (ส่วนใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่น)

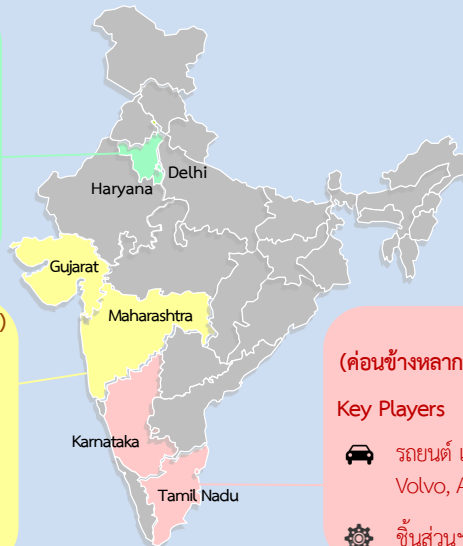
Key Players

- รถจักรยานยนต์ เช่น Hero Motocorp และ Suzuki Motorcycles
- รถยนต์ เช่น Maruti Suzuki และ Swaraj Mazda
- ชิ้นส่วนฯ เช่น DENSO และ Aisin Seiki Company

West Clusters (ส่วนใหญ่เป็นบริษัทท้องถิ่นและยุโรป)

Key Players

- รถสามล้อ เช่น Bajaj Auto และ Piaggio
- รถยนต์ เช่น Ford, Volkswagen, Mercedes Benz, Tata Motors และ Mahindra & Mahindra
- ชิ้นส่วนฯ เช่น ZF Friedrichshafen, Bharat Forge และ Bosch



ที่มา : IBEF, Invest India และ BOI

South Clusters

(ค่อนข้างหลากหลาย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ยุโรป อินเดีย)

Key Players

- รถยนต์ เช่น Mitsubishi, Isuzu, Nissan, BMW, Volvo, Ashok Leyland และ Hyundai
- ชิ้นส่วนฯ เช่น Bosch, MRF และ Magneti Marelli

โอกาสการค้า-การลงทุนของไทย : เชื่อมโยง Supply Chain ทั้งในระดับ National Champion และ SMEs

New Opportunities

- ตลาดขนาดใหญ่ โตเร็ว**
 - อัตราการครอบครองยานยนต์ต่ำ
 - ตลาดมีแนวโน้มเติบโตสูงจากการเพิ่มกำลังการผลิตของค่ายรถยนต์ระดับโลก
- ตลาดรถยนต์ยังขาดแคลนชิ้นส่วนฯ**
 - 1 ใน 4 ของตลาดชิ้นส่วนฯ ในอินเดียต้องพึ่งพาการนำเข้า (ข้อมูลจาก The Swedish Trade & Invest Council)
- ไทยมีความเชี่ยวชาญ**
 - ไทยเป็นหนึ่งใน Supply Chain สำคัญของค่ายรถยนต์ที่สำคัญของภูมิภาค
 - ไทยเป็นผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ #4 ของเอเชีย
 - ไทยเป็น Top5 แหล่งนำเข้าชิ้นส่วนฯ ของอินเดียตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน



โอกาสของผู้ประกอบการไทย

“เติมเต็ม Supply Chain ยานยนต์ของอินเดีย”

National Champion ของไทย

(ผู้ประกอบการรายใหญ่)

เข้าไปตั้งฐานการผลิตชิ้นส่วนฯ โดยเฉพาะชิ้นส่วนฯ ที่ป้อนให้กับโรงงานประกอบยานยนต์ เนื่องจากมีความพร้อมด้านเงินทุน+เทคโนโลยี

SMEs ไทย

ส่งออกชิ้นส่วนฯ ที่อินเดียยังขาดแคลนเพื่อเชื่อม Supply Chain และเติมเต็มความต้องการ อาทิ เบาะรถ พรม และเข็มขัดนิรภัย เป็นต้น

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ภาพประกอบทั้งหมดจาก : www.google.com