

ตลาดข้าวโพดหวานกระป๋องในเกาหลีใต้

เกาหลีใต้เป็นผู้นำเข้าข้าวโพดหวานกระป๋องรายใหญ่อันดับ 6 ของโลก ด้วยมูลค่านำเข้าเฉลี่ยปีละประมาณ 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.5 ต่อปี ในช่วงปี 2548-2550 ทั้งนี้ เกาหลีใต้พึ่งพาการนำเข้าข้าวโพดหวานกระป๋องทั้งหมด เนื่องจากไม่มีการผลิตภายในประเทศ จึงนับเป็นตลาดหนึ่งที่ไทยในฐานะเป็นผู้ผลิตข้าวโพดหวานกระป๋องอันดับ 3 ของโลก รองจากฝรั่งเศส และฮังการี ไม่ควรมองข้าม โดยเฉพาะในขณะที่มีการส่งออกข้าวโพดหวานกระป๋องไป EU ซึ่งเป็นตลาดหลักของไทย มีแนวโน้มเผชิญอุปสรรคจากการถูกเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Duty : AD)

สำหรับข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับตลาดข้าวโพดหวานกระป๋องในเกาหลีใต้ มีดังนี้

- **การบริโภค** ผู้บริโภคข้าวโพดหวานกระป๋องในเกาหลีใต้แบ่งเป็นกลุ่มครัวเรือนและร้านอาหารอย่างละเท่า ๆ กัน การจำหน่ายข้าวโพดหวานกระป๋องให้กลุ่มครัวเรือนมีช่องทางสำคัญ คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม คือ 7 ออนซ์ (198 กรัม) และ 12 ออนซ์ (340 กรัม) ส่วนร้านอาหารมีช่องทางจำหน่ายสำคัญ คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต (สำหรับร้านอาหารขนาดเล็ก) และการจำหน่ายโดยตรง (สำหรับร้านอาหารขนาดใหญ่) ขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม คือ 75 ออนซ์ (2,126 กรัม) และ 108 ออนซ์ (3,062 กรัม) ทั้งนี้ ร้านอาหารในเกาหลีใต้นิยมนำเข้าข้าวโพดหวานมาเป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหารประเภทต่าง ๆ อาทิ สลัด ซุป และเครื่องเคียง นอกจากนี้ ร้านนั่งดื่มแบบญี่ปุ่นในเกาหลีใตียังนิยมเสิร์ฟข้าวโพดหวานผสมมายองเนสเป็นอาหารรับประทานเล่นหนึ่ง ปัจจุบันจำนวนร้านอาหารและร้านนั่งดื่มในเกาหลีใต้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจแฟรนไชส์

- **คู่แข่งและส่วนแบ่งตลาด** แหล่งนำเข้าข้าวโพดหวานกระป๋องสำคัญของเกาหลีใต้ คือ **สหรัฐฯ** (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 61.8 ของมูลค่านำเข้าข้าวโพดหวานกระป๋องทั้งหมดของเกาหลีใต้ในปี 2550) รองลงมาคือ **ไทย** (ร้อยละ 25.3) และ **ฝรั่งเศส** (ร้อยละ 10.8) อย่างไรก็ตาม เป็นที่สังเกตว่าส่วนแบ่งตลาดข้าวโพดหวานกระป๋องนำเข้าจากสหรัฐฯ ลดลงอย่างต่อเนื่อง (ปี 2548 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 73.8) ขณะที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.7 ในปี 2548 เนื่องจากข้าวโพดหวานกระป๋องของไทยมีราคาต่ำกว่าสหรัฐฯ เกือบครึ่งหนึ่ง เพราะมีข้อได้เปรียบจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ประกอบกับปริมาณการผลิตข้าวโพดหวานกระป๋องของสหรัฐฯ ลดลงตามปริมาณผลผลิตข้าวโพดหวานในประเทศที่ลดลงหลังจากเกษตรกรลดพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดหวานและหันไปเพาะปลูกพืชพลังงานมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวเกาหลีใต้มีความกังวลเกี่ยวกับการตัดแต่งพันธุกรรม (Genetically Modified Organisms : GMOs) ในข้าวโพดหวานที่เพาะปลูกในสหรัฐฯ จึงเปลี่ยนมานำเข้าข้าวโพดหวานกระป๋องจากประเทศอื่น ๆ รวมทั้งประเทศไทยมากขึ้น

- **ช่องทางนำเข้า** ผู้นำเข้าสินค้าอาหารของเกาหลีใต้รายสำคัญที่เป็นผู้นำเข้าข้าวโพดหวานกระป๋อง ได้แก่ Welga Inc. และ TS Corporation ทั้งนี้ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารในเกาหลีใต้ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเป็นหนทางหนึ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออกไทยที่จะได้พบปะผู้นำเข้าและผู้ซื้อของเกาหลีใต้จำนวนมาก

- **อัตราภาษีนำเข้า** เกาหลีใต้เรียกเก็บอัตราภาษีนำเข้าข้าวโพดหวานกระป๋องจากไทยและสหรัฐฯ ในอัตราร้อยละ 15 ขณะที่เรียกเก็บจากฝรั่งเศสในอัตราร้อยละ 13.8

- **การปิดฉลากสินค้า** ข้าวโพดหวานกระป๋องที่จำหน่ายในเกาหลีใต้ต้องปิดฉลากเป็นภาษาเกาหลีใต้ (แต่ไม่ควรปิดทับฉลากเดิมของประเทศผู้ผลิต) โดยระบุรายละเอียดต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ชื่อและประเภทสินค้า ประเทศผู้ผลิต ชื่อและที่อยู่ผู้นำเข้า รวมทั้งที่อยู่ที่สามารถส่งคืนสินค้าได้กรณีสินค้ามีปัญหา วันเดือนปีที่ผลิตและหมดอายุ น้ำหนักสุทธิ ตลอดจนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้ ข้าวโพดหวานกระป๋องที่ไม่มีส่วนผสมของข้าวโพด GMOs ควรปิดฉลาก “Non-GMO” หรือ “GMO Free” ด้วย

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ

มิถุนายน 2551