



## SPECIAL SCOOP

### โครงการ BRI ในประเทศ New Frontier สะดุดภายใต้สถานการณ์ COVID-19

#### Belt & Road Initiative (BRI)

โครงการเส้นทางสายไหมแห่งศตวรรษที่ 21 ถือเป็นยุทธศาสตร์หลักของจีนในการขยายอิทธิพลผ่านการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่ง ครอบคลุมกว่า 80 ประเทศทั่วโลกทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรป และแอฟริกา โดยจีนได้เริ่มดำเนินยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2556 อย่างไรก็ตาม วิกฤต COVID-19 ส่งผลกระทบต่อโครงการ BRI ในประเทศต่างๆ จากมาตรการ Lockdown และการห้ามเดินทางระหว่างประเทศ นอกจากนี้ เศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวก็เป็นปัจจัยบั่นทอนความสามารถในการออกไปลงทุนในต่างประเทศของจีน



#### 1.1 แสนล้าน USD

มูลค่าเงินลงทุนของจีนในประเทศตามเส้นทาง BRI (2556-2562)



#### 7.8 ล้านล้าน USD

มูลค่าการค้าระหว่างจีนกับประเทศตามเส้นทาง BRI (2556-2562)

### ความคืบหน้าโครงการ BRI ใน ASEAN ที่น่าสนใจ

#### สปป.ลาว



โครงการ : เส้นทางรถไฟจีน - สปป.ลาว (บ่อเต็น-เวียงจันทน์)

ความคืบหน้า : หยุดดำเนินการก่อสร้างเป็นเวลากว่า 20 วัน ในเดือน เม.ย. 2563 ตามมาตรการ Lockdown ประกอบกับเจ้าหน้าที่และแรงงานชาวจีนส่วนหนึ่งไม่สามารถเดินทางกลับจากจีน ปัจจุบันกลับมาดำเนินการก่อสร้างตามปกติแล้ว ทั้งนี้ โครงการคืบหน้าไปแล้วราว 90% และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ภายในเดือน ธ.ค. 64 ตามกำหนดการเดิม

#### เมียนมา



โครงการ : การพัฒนาเส้นทางรถไฟ และท่าเรือน้ำลึกระหว่างเมียนมากับจีน

ความคืบหน้า : อยู่ในช่วงเจรจารายละเอียดการพัฒนาโครงการ หลังจากลงนามข้อตกลงร่วมกัน 33 ฉบับ ทั้งนี้ วิกฤต COVID-19 อาจทำให้รัฐบาลเมียนมามีข้อจำกัดในการร่วมพัฒนาโครงการดังกล่าว เนื่องจากฐานะทางการคลังที่แย่ลงหลังวิกฤต COVID-19

#### กัมพูชา



โครงการ : ทางด่วนพนมเปญ-สีหนุวิลล์ และเขตเศรษฐกิจพิเศษสีหนุวิลล์

ความคืบหน้า : ยังดำเนินการก่อสร้างตามปกติ แต่ประสบปัญหาขาดแคลนวัสดุก่อสร้างและแรงงานจีนบางส่วนยังไม่เดินทางกลับเข้าพื้นที่ก่อสร้างในกัมพูชา

#### อินโดนีเซีย



โครงการ : รถไฟความเร็วสูงจาการ์ตา-บันตุง

ความคืบหน้า : หยุดดำเนินการก่อสร้างชั่วคราว เนื่องจากมาตรการ Lockdown และแรงงานชาวจีนไม่สามารถเข้าพื้นที่ก่อสร้างได้ ทำให้คาดว่าโครงการจะเสร็จไม่ทันตามกำหนดในปี 2564

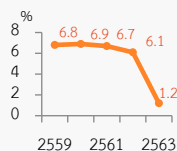
### แนวโน้มโครงการ BRI จากวิกฤต COVID-19



[ระยะสั้น]

#### การก่อสร้างโครงการปัจจุบันล่าช้าออกไป

บางโครงการจำเป็นต้องหยุดดำเนินงานชั่วคราว ขณะที่เจ้าหน้าที่และแรงงานชาวจีน ไม่สามารถเดินทางไปยังประเทศที่ตั้งของโครงการได้ ส่งผลให้การก่อสร้างล่าช้า



[ระยะกลาง]

#### เศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวบั่นทอนการลงทุนใหม่ในอนาคต

เศรษฐกิจปี 2563 มีแนวโน้มขยายตัวต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้เงินอาจจะลดโครงการลงทุนใหม่ในต่างประเทศลงในระยะข้างหน้า



[ระยะยาว]

#### ปัญหาหนี้ของประเทศตามเส้นทาง BRI กระทบความสามารถพัฒนาโครงการใหม่

หนี้รัฐบาลของหลายประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเพื่อใช้แก้ปัญหา COVID-19 ส่งผลให้ความสามารถในการพัฒนาโครงการใหม่ภายใต้ BRI มีแนวโน้มลดลง

### จีนปรับกลยุทธ์ภายใต้ COVID-19

#### Health Silk Road

จีนคว้าโอกาสขยายบทบาทด้านสาธารณสุขภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ด้วยการส่งความช่วยเหลือด้านต่างๆ อาทิ เวชภัณฑ์ วัสดุทางการแพทย์ และทีมแพทย์ ไปยังประเทศที่ยังไม่มีความพร้อม อาทิ บังกลาเทศ กัมพูชา สปป.ลาว มัลดีฟส์ มองโกเลีย เมียนมา เนปาล ปากีสถาน และศรีลังกา

#### Digital Silk Road

จีนออกกลยุทธ์ Digital Silk Road มาตั้งแต่ปี 2558 ประกอบด้วยเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ การขยายการลงทุนเทคโนโลยีสารสนเทศของจีนในต่างประเทศ และการขยายความเชื่อมโยงการค้าผ่าน Platform E-Commerce ซึ่งสถานการณ์ COVID-19 จะยิ่งผลักดัน Digital Silk Road ได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจาก New Normal ของตลาดผู้บริโภคจะพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น

## ประเด็นเด่นในแต่ละประเทศ

### ผลกระทบต่อประเทศ CLMV หากจีนชะลอการลงทุน ภายใต้สถานการณ์ COVID-19

ปัจจุบันจีนมีอิทธิพลด้านการลงทุนในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศ CLMV ซึ่งการลงทุนดังกล่าวไม่ได้มีเพียงโครงการ BRI ที่เน้นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ด้านการขนส่ง และด้านพลังงาน แต่ยังมีการลงทุนของเอกชนจีนที่กระจายอยู่ในหลากหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น อสังหาริมทรัพย์ ภาคท่องเที่ยว และภาคการผลิต ดังนั้น การลงทุนของจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากวิกฤต COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ CLMV แตกต่างกัน ขึ้นกับขนาดและลักษณะการพึ่งพาการลงทุนจากจีน ดังนี้

ประเทศ	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ* (% ต่อ GDP)	ประเทศผู้ลงทุนหลัก 3 อันดับแรก	ผลกระทบจากการชะลอตัวของโครงการลงทุนของจีน
กัมพูชา	13.1%	จีน 43% เกาหลีใต้ 11% เวียดนาม 7%	<u>ผลกระทบมาก</u> เนื่องจาก - กัมพูชาพึ่งพาการลงทุนจากต่างประเทศในสัดส่วนสูง โดยมีจีนเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุด ดังนั้น การชะลอตัวของการลงทุนจากจีนจึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจกัมพูชาก่อนข้างมาก - การลงทุนจากจีน (นอกเหนือจากโครงการภายใต้ BRI) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม และคาสิโน ทั้งที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและยังไม่ได้เริ่มสร้าง มีแนวโน้มได้รับผลกระทบรุนแรงจากวิกฤต COVID-19
สปป.ลาว	7.4%	จีน 46% ไทย 31% ฝรั่งเศส 19%	<u>ผลกระทบปานกลาง</u> เนื่องจาก - แม้ สปป.ลาว พึ่งพาการลงทุนจากจีนค่อนข้างสูงในปัจจุบัน และส่วนหนึ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมที่มีแนวโน้มชะลอตัวในระยะ 1-2 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ซึ่งเป็นการลงทุนส่วนใหญ่ คาดว่าจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก
เมียนมา	1.8%	สิงคโปร์ 58% จีน 15% ฮ่องกง 11%	<u>ผลกระทบไม่รุนแรง</u> เนื่องจาก - เศรษฐกิจยังพึ่งพาการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไม่มากนัก - การลงทุนจากต่างประเทศส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในธุรกิจพลังงาน สื่อสาร และการผลิต ซึ่งได้รับผลกระทบไม่รุนแรงนักจากวิกฤต COVID-19 เมื่อเทียบกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยว
เวียดนาม	6.3%	เกาหลีใต้ 22% ฮ่องกง 17% จีน 14%	<u>ผลกระทบไม่รุนแรง</u> เนื่องจาก - เวียดนามควบคุมการแพร่ระบาด COVID-19 ได้ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ - การลงทุนจากต่างประเทศส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในภาคการผลิต อีกทั้งเวียดนามยังเป็นทางเลือกลำดับต้นๆ ของผู้ลงทุนที่ต้องการย้ายฐานการผลิตออกจากจีนเพื่อหลีกเลี่ยงสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ทำให้แนวโน้มการลงทุนในภาคการผลิตของเวียดนามยังคงแข็งแกร่ง

ที่มา : \* data.worldbank.org

\*\* ข้อมูลการอนุมัติโครงการลงทุนจากแหล่งข้อมูลทางการของแต่ละประเทศ

## ประเด็นสำคัญในแต่ละประเทศ



### Cambodia

- ธนาคารโลกปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจกัมพูชาปี 2563 เป็นหดตัวราว 1-2.9% จากคาดการณ์เดิมเมื่อเดือน เม.ย. ว่าจะขยายตัว 2.5% นับเป็นการหดตัวรุนแรงที่สุดตั้งแต่ปี 2537 เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจหลักของกัมพูชาทั้งการท่องเที่ยว การส่งออก และการก่อสร้าง รุนแรงกว่าที่คาดไว้เดิม ซึ่งทำให้แรงงานกัมพูชาราว 1.8 ล้านคนมีความเสี่ยงในการถูกเลิกจ้าง และจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังการบริโภคภาคครัวเรือน
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมากัมพูชาในไตรมาสแรกปี 2563 ลดลงเกือบ 40% ซึ่งเฉพาะในเดือน มี.ค. 2563 ลดลงถึง 65% จากผลกระทบของวิกฤต COVID-19 อย่างไรก็ตาม รัฐบาลกัมพูชาคาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวในกัมพูชาจะดีขึ้นและมองในแง่บวกว่านักท่องเที่ยวชาวจีน (สัดส่วนกว่า 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด) จะช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวของกัมพูชาให้ฟื้นตัวหลังการแพร่ระบาดสิ้นสุดลง เนื่องจากทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น
- สมาคมผู้ผลิตสิ่งทอกัมพูชา (GMAC) ระบุว่ามียังโรงงานสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปราว 180 แห่งต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว และอีก 60 แห่งเตรียมหยุดกิจการ ซึ่งส่งผลให้แรงงานราว 1.5 แสนคนต้องหยุดงานชั่วคราว เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลัก เช่น EU และสหรัฐฯ ลดลงมากจากผลกระทบของ COVID-19 โดยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2563 มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกัมพูชาลดลง 3.4% (y-o-y)
- CPALL ได้สิทธิ์แฟรนไชส์ในการดำเนินการร้าน 7-Eleven ในกัมพูชา เป็นระยะเวลา 30 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 20 ปี โดย CPALL คาดว่าจะเปิดดำเนินการร้าน 7-Eleven สาขาแรกในกรุงเทพมหานครได้ในช่วงต้นปี 2564



### Laos

- สปป.ลาว เตรียมเข้าสู่กระบวนการหารือล่วงหน้ากับคณะกรรมการแม่น้ำโขง ในการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำसानะคามขนาด 684 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแบบน้ำไหลผ่าน (Run-of-river) แห่งที่ 6 บนแม่น้ำโขง ตั้งอยู่ระหว่างแขวงไซยะบุรีและนครหลวงเวียงจันทน์ ห่างจากชายแดนไทยที่ จ.เลย ราว 2 กิโลเมตร มีมูลค่าก่อสร้างรวม 2,073 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างภายในปี 2563 และจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2571 โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้จะจำหน่ายให้ประเทศไทยเป็นหลัก
- LOCA ผู้ให้บริการเรียกรถรายใหญ่ที่สุดใน สปป.ลาว เปิดตัวบริการออนไลน์ใหม่ล่าสุด บนแอปพลิเคชัน LOCA GRO ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ประเภท Grocery และของใช้ในครัวเรือนจากร้านค้าปลีกที่ได้รับความนิยมในนครหลวงเวียงจันทน์ ทั้งนี้ ผู้ซื้อสามารถชำระค่าสินค้าผ่านบัตรเครดิต รวมทั้งผ่านแอปพลิเคชัน BCEL OnePay โดยพนักงานขับรถของ LOCA จะส่งสินค้าให้ภายในสองชั่วโมง ค่าบริการจัดส่งต่อหนึ่งคำสั่งซื้อเริ่มต้นที่ 10,000 กีบ แต่ไม่เกิน 30,000 กีบ
- มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของ สปป.ลาว เดือน เม.ย. ลดลง 34% มาอยู่ที่ 529 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จาก 804 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือน มี.ค. โดยมูลค่าส่งออก (ไม่รวมมูลค่าส่งออกไฟฟ้า) เดือน เม.ย. ลดลงถึง 39% มาอยู่ที่ 209 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่มูลค่านำเข้าลดลงราว 30% มาอยู่ที่ 320 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



Myanmar

- ภาคอุตสาหกรรมและก่อสร้างของเมียนมาได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 โดยดัชนี Manufacturing PMI ในเดือน เม.ย. อยู่ที่ระดับ 29.0 ลดลงจากระดับ 45.3 ในเดือน มี.ค. โดยราว 80% ของกิจการที่สำรวจ ได้รับคำสั่งซื้อลดลง ขณะที่มีเพียงราว 10% ที่ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าอาหารที่ผู้บริโภคแห่กันซื้อ สำหรับสถานการณ์ธุรกิจก่อสร้างในเมียนมาช่วงเดือน เม.ย. โดยเฉพาะในเมืองย่างกุ้ง ส่วนใหญ่ไม่สามารถกลับมาดำเนินการก่อสร้างได้อย่างที่ควรจะเป็น หลังจากที่คนงานเดินทางกลับบ้านเกิดในช่วงเทศกาล Thingyan (เทศกาลสงกรานต์ของเมียนมา) และส่วนหนึ่งไม่สามารถเดินทางกลับมาได้ เนื่องจากระบบขนส่งหยุดดำเนินการตามมาตรการ Lockdown
- สมาคมผู้แปรรูปและส่งออกสินค้าประมงของเมียนมาเปิดเผยว่าอุตสาหกรรมประมงได้รับผลกระทบจาก COVID-19 หลังจากต้องหยุดดำเนินการตามมาตรการ Lockdown ของรัฐบาลเมียนมา และต้องเผชิญกับคำสั่งซื้อสินค้าที่ลดลงจากประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ EU ไทย และจีน ทั้งนี้ EU เป็นตลาดส่งออกสินค้าประมงราว 45% ของการส่งออกสินค้าประมงทั้งหมดของเมียนมา ขณะที่ไทยและจีนเป็นตลาดส่งออกที่เหลืออีก 55% สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการทำงานของโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ ไปจนถึงชาวประมง รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อรอบการทำประมงตามฤดูกาลจับสัตว์น้ำ ทั้งนี้ สมาคมฯ เรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเมียนมา เนื่องจากมาตรการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำของรัฐบาลมุ่งช่วยเหลือเฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งทอและธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหลัก
- Alipay ประกาศความร่วมมือกับ Wave Money ของเมียนมา ในการสนับสนุนการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัลสำหรับชาวเมียนมาที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการธนาคารแบบปกติ โดยบริษัท Ant Financial Services Group ผู้ให้บริการ Alipay เตรียมเข้าลงทุนมูลค่า 73.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในบริษัท Digital Money Myanmar ผู้ให้บริการ Wave Money ซึ่งเป็นผู้ให้บริการทางการเงินบนโทรศัพท์มือถือชั้นนำของเมียนมา โดยมีตัวแทนหรือ Wave Shop กว่า 5.7 หมื่นแห่งทั่วประเทศ และมีมูลค่าการโอนเงินรวม 6.4 ล้านล้านจ๊าด (4.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2562 เพิ่มขึ้นราว 3 เท่า จากปีก่อน
- เมียนมาเตรียมรับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) มูลค่า 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับใช้จัดตั้งบริษัทประกันสินเชื่อ (Credit Guarantee Corporation) โดยปัจจุบันเมียนมายังขาดกลไกดังกล่าวในการสนับสนุนทางการเงินแก่ SMEs ซึ่งเป็นกิจการที่มีสัดส่วนถึง 98% ของเศรษฐกิจเมียนมา ขณะที่มูลค่าการปล่อยสินเชื่อของภาคธนาคารคิดเป็นเพียง 37% ของ GDP ถือว่าอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ดังนั้น การจัดตั้งบริษัทประกันสินเชื่อจะช่วยให้ SMEs ที่ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันสามารถเข้าถึงบริการสินเชื่อจากภาคธนาคารได้มากขึ้น
- บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) หรือ OSP ประกาศจะเดินเครื่องเชิงพาณิชย์โรงงานผลิตเครื่องตี๋มในเมียนมา ในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 ตามแผนการลงทุนของปี 2563 ที่ตั้งงบลงทุนรวมไว้ไม่เกิน 4,000 ล้านบาท เพื่อใช้ขยายกำลังการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ



Vietnam

- ธนาคารกลางเวียดนาม (SBV) ประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเป็นครั้งที่ 2 ในรอบไม่ถึง 2 เดือน เพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ย Refinancing Rate ลง 0.5% มาอยู่ที่ 4.5% และปรับลดอัตราดอกเบี้ย Discount Rate ลง 0.5% มาอยู่ที่ 3% ทั้งนี้ ท่ามกลางวิกฤต COVID-19 รัฐบาลเวียดนามตั้งเป้าให้เศรษฐกิจปี 2563 ขยายตัวสูงกว่า 5% ด้วยแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการลงทุนภาครัฐ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการส่งออก



India

- **เวียดนามประกาศแผนแม่บทเพื่อพัฒนาธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศปี 2564-2568** โดยตั้งเป้าให้มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตเฉลี่ย 25% ต่อปีในช่วง 5 ปีข้างหน้า และแตะระดับ 3.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568 จากระดับ 1.3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 หรือคิดเป็น 10% ของมูลค่าค้าปลีกสินค้าและบริการทั้งหมดของประเทศ นอกจากนี้ ภายใต้แผนดังกล่าวยังตั้งเป้าให้ราว 55% ของประชากรทั้งประเทศใช้บริการซื้อสินค้าออนไลน์ภายในปี 2568 และยอดใช้จ่ายซื้อสินค้าออนไลน์จะอยู่ที่ราว 600 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี ทั้งนี้ มีรายงานว่าในช่วงที่รัฐบาลเวียดนามดำเนินมาตรการ Lockdown เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในเวียดนามขยายตัว 20% จากช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด

- **Goldman Sachs คาดว่าอินเดียจะประสบภาวะเศรษฐกิจถดถอยรุนแรงจากการประกาศใช้มาตรการ Lockdown** เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยคาดว่าเศรษฐกิจอินเดียอาจหดตัวถึง 45% ในไตรมาส 2 ปี 2563 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจะกลับมาขยายตัว 20% ในไตรมาส 3 ขณะเดียวกัน ยังคงคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในไตรมาส 4 ปี 2563 และไตรมาส 1 ปี 2564 ไว้ที่ 14% และ 6.5% ตามลำดับ
- **รัฐบาลอินเดียออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19** มูลค่า 20 ล้านล้านรูปี หรือราว 266 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนราว 10% ของ GDP) ครอบคลุมทั้งมาตรการทางการเงินและการคลัง ซึ่งรวมถึงมาตรการอัดฉีดเงินของธนาคารกลางอินเดียมูลค่า 6.5 ล้านล้านรูปี การค้าประกันเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่ธุรกิจขนาดเล็กมูลค่า 3 ล้านล้านรูปี และอีก 4.5 แสนล้านรูปี เป็นการให้ความช่วยเหลือแก่ธนาคารงาที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ทั้งนี้ ธุรกิจขนาดเล็กที่ได้รับผลกระทบสามารถขอขยายเพดานเงินกู้ได้อีก 20% ของวงเงินสินเชื่อเป็นระยะเวลา 4 ปี พร้อมกับได้รับการยกเว้นการชำระคืนเงินต้นใน 12 เดือนแรก โดยรัฐบาลอินเดียตั้งเป้าช่วยเหลือธุรกิจที่ได้รับผลกระทบไว้ 4.5 ล้านราย ภายในเดือน ต.ค. 2563
- **สมาคมผู้ผลิตยานยนต์ของอินเดีย (SIAM) เปิดเผยว่ายอดจำหน่ายยานยนต์ทั้งหมดในอินเดีย ปีงบประมาณ 2563/64 มีแนวโน้มลดลง 45% จากปีก่อน** หากเศรษฐกิจอินเดียหดตัวในกรณีเลวร้ายสุดที่ 2% หรืออาจลดลงราว 20% ในกรณีที่เศรษฐกิจอินเดียขยายตัว 2-3% ขณะที่ผู้ผลิตยานยนต์เกือบทั้งหมดในอินเดียไม่มียอดจำหน่ายยานยนต์ในเดือน เม.ย. เนื่องจากมาตรการ Lockdown ที่บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มี.ค. ส่งผลให้โรงงานต้องระงับการผลิตชั่วคราว อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยานยนต์ของอินเดียเผชิญสถานการณ์เปราะบางมาก่อนหน้านี้ ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ SUV รถบรรทุก และรถมอเตอร์ไซค์ลดลง 18% เหลือ 21.5 ล้านคัน

หมายเหตุ : ประเด็นเด่นในแต่ละประเทศรวบรวมทั้งจากแหล่งข่าวต่างประเทศและแหล่งข่าวท้องถิ่น ไปจนถึงแหล่งข้อมูลด้านเศรษฐกิจและที่ปรึกษาทางกฎหมาย

ที่มา : - [www.phnompenhpost.com](http://www.phnompenhpost.com)

- [jclao.com](http://jclao.com)

- [www.thaipost.net](http://www.thaipost.net)

- [www.mmtimes.com](http://www.mmtimes.com)

- [vietnamnews.vn](http://vietnamnews.vn)

- [en.thesaigontimes.vn](http://en.thesaigontimes.vn)

- [www.reuters.com](http://www.reuters.com)

- [www.cnbc.com](http://www.cnbc.com)

# OUTLOOK INDICATORS

## Economic Indicators

	กัมพูชา	สปป.ลาว	เมียนมา	เวียดนาม	อินเดีย	ไทย
GDP (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	29.0	21.2	72.1	284.8	3,202.2	557.3
GDP per capita (ดอลลาร์สหรัฐ)	1,730.9	2,919.1	1,350.8	2,954.0	2,338.1	8,193.8
Real GDP growth* (%)	-1.6	0.7	1.8	2.7	1.9	-6.7
ดุลบัญชีเดินสะพัด* (% GDP)	-22.2	-10.8	-4.7	0.7	-0.6	5.1
อัตราเงินเฟ้อ* (%)	1.5	6.5	6.2	3.2	3.3	-1.1
อัตราการว่างงาน* (%)	n.a.	n.a.	4.0	n.a.	n.a.	1.1
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	18.8	1.5	5.4	77.7	449.1	251.1
หนี้ต่างประเทศ (% GDP)	28.3	122.1	24.8	47.5	19.2	32.4
การค้ากับไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)						
มูลค่าส่งออกของไทย	7,144.4	3,847.5	4,364.3	12,115.3	7,332.6	-
มูลค่านำเข้าของไทย	2,271.9	2,538.3	3,245.9	5,455.9	4,821.2	-
ดุลการค้า	4,872.5	1,309.2	1,118.4	6,659.4	2,511.4	-

หมายเหตุ : ข้อมูลเศรษฐกิจปี 2563 และข้อมูลการค้ากับไทยปี 2562

\* ข้อมูลที่มีการปรับปรุงในเดือนเมษายน 2563

ที่มา : EIU, IMF, และกระทรวงพาณิชย์ไทย

## Export Monitoring

สถานการณ์การส่งออกของไทยไป CLMV และอินเดียสะท้อนผลกระทบของ COVID-19 ที่รุนแรงขึ้น โดยการส่งออกหดตัวรุนแรงในเดือน เม.ย. เนื่องจากเป็นช่วงที่ทุกประเทศเริ่มดำเนินมาตรการ Lockdown ที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการใช้สินค้าลดลง ขณะที่การขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศมีความล่าช้า เพราะต้องมีขั้นตอนเพิ่มขึ้นในการตรวจสอบความปลอดภัยของการขนส่งสินค้า

ประเทศคู่ค้า	มูลค่าส่งออกของไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			
	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63
กัมพูชา	611.9	593.7	812.1	391.5
สปป.ลาว	333.8	306.1	332.8	192.4
เมียนมา	371.0	395.0	418.6	213.2
เวียดนาม	851.6	949.9	1,049.2	783.6
อินเดีย	603.5	624.9	557.4	244.1

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

