

## ตลาดน้ำตาลทรายในจีน

จีนเป็นผู้นำเข้าน้ำตาลทรายรายใหญ่ของโลก ด้วยมูลค่านำเข้าเฉลี่ยปีละประมาณ 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวราวร้อยละ 47 ต่อปี ในช่วงปี 2547-2549 เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายในจีนไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภค จึงเป็นโอกาสของประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทราย เช่นไทยในการขยายส่วนแบ่งตลาดจีน โดยอาศัยความได้เปรียบประเทศคู่แข่งอื่น อาทิ บราซิล ในด้านต้นทุนค่าขนส่งที่ต่ำกว่า เพราะมีที่ตั้งอยู่ใกล้จีน ทั้งนี้ ข้อมูลที่น่าสนใจของตลาดน้ำตาลทรายในจีน มีดังนี้

- **การผลิต** แม้ผลผลิตน้ำตาลทรายของจีนมีปริมาณสูงถึง 9.4 ล้านตัน ในปีการผลิต 2548/49 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 11.2 ล้านตัน ในปีการผลิต 2549/50 อย่างไรก็ตาม ปริมาณผลผลิตดังกล่าวยังคงไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภคในประเทศที่อยู่ในระดับสูง จึงต้องนำเข้าน้ำตาลทรายบางส่วนจากต่างประเทศ ทั้งนี้ น้ำตาลทรายที่จีนผลิต มีทั้งที่ได้จากอ้อยและหัวบีท โดยราวร้อยละ 95 ของผลผลิตน้ำตาลทรายทั้งหมดมีแหล่งผลิตหลักในมณฑลกวางสี ยูนนาน กวางตุ้ง ไห่หนาน และฉินเจียง

- **การบริโภค** ความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปีการผลิต 2548/49 ความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายมีปริมาณราว 12.7 ล้านตัน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 13 ล้านตัน ในปีการผลิต 2549/50 ทั้งนี้ ความต้องการใช้น้ำตาลทรายส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และยารักษาโรค ขณะที่ความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายในครัวเรือนมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย

- **กฎระเบียบนำเข้า**

- **โควตานำเข้า** จีนนำเข้าน้ำตาลทรายภายใต้ระบบโควตานำเข้า (Tariff Rate Quotas : TRQs) ซึ่งมีปริมาณ 1.945 ล้านตัน ในจำนวนนี้ ราวร้อยละ 70 หรือประมาณ 1.36 ล้านตัน ต้องนำเข้าโดยรัฐวิสาหกิจ (State Trading Enterprise) โดยเป็นการนำเข้าจากคิวบา 4.5 แสนตัน ภายใต้ Bilateral Agreement ระหว่างคิวบากับจีน ขณะที่อีกร้อยละ 30 หรือราว 5.9 แสนตัน นำเข้าผ่านบริษัทเอกชน (Non-trading Enterprise)

- **อัตราภาษี** จีนเรียกเก็บภาษีนำเข้าน้ำตาลทรายภายใต้โควตาในอัตราร้อยละ 15 ขณะที่เรียกเก็บภาษีนำเข้านอกโควตาสูงถึงร้อยละ 50

- **บริษัทนำเข้า** รัฐวิสาหกิจจีนที่ได้โควตานำเข้าน้ำตาลทรายมีทั้งหมด 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท China National Cereals, Oil & Foodstuff Import and Export Co. บริษัท China Export Commodities Base Construction Co. บริษัท China Overseas Trade Co. บริษัท China Sugar & Wine Co. (Group) และบริษัท China Commerce Foreign Trade Co.

- **คู่แข่งและส่วนแบ่งตลาด** จีนมีแหล่งนำเข้าน้ำตาลทรายสำคัญในปี 2549 ได้แก่ คิวบา (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 35.6 ของมูลค่านำเข้าน้ำตาลทรายทั้งหมดของจีน) รองลงมา คือ บราซิล (ร้อยละ 23.2) และไทย (ร้อยละ 13.5)

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ

สิงหาคม 2550