

กลุ่มเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง...ตลาดการค้าที่มีศักยภาพสูงในจีน

จีนเป็นตลาดการค้าที่มีศักยภาพ ด้วยประชากรจำนวนมากและกำลังซื้อที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นที่คาดว่าในปี 2552 เศรษฐกิจจีนจะยังคงขยายตัวได้ 7-8% ท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อในตลาดหลัก เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่นและยุโรป ทั้งนี้ ในบรรดาตลาดผู้บริโภคจีนกว่า 1,300 ล้านคนนั้น **กลุ่มเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียง** หรือที่รู้จักกันในภาษาจีนว่า **ฉางชันเจี๋ยว (长三角)** จัดเป็นตลาดผู้บริโภคที่น่าสนใจและมีศักยภาพสูง ในการขยายมูลค่าการค้าได้อีกมาก

ทำไมกลุ่มเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียงจึงน่าสนใจ

➤ **เศรษฐกิจมีขนาดใหญ่และแนวโน้มเติบโตสูงต่อเนื่อง** กลุ่มเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียงครอบคลุมเขตพัฒนาเศรษฐกิจบริเวณปากแม่น้ำแยงซี (Yangtze River Delta) ประกอบด้วยนครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของกลุ่มฯ และอีก 15 เมืองในมณฑลเจียงซู และมณฑลเจ้อเจียง มีประชากร 94 ล้านคน มีขนาดเศรษฐกิจคิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของจีน อันเป็นผลจากการที่เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยกว่า 10% ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา และยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วงปี 2551-2553 จากโครงการลงทุนต่าง ๆ ของรัฐบาลท้องถิ่น โดยเฉพาะรัฐบาลเซี่ยงไฮ้ที่ตั้งงบประมาณไว้ราว 23 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อใช้ในการก่อสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการจัดงาน World Expo ในปี 2553 ที่คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 70 ล้านคน ซึ่งจะมีส่วนกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายในพื้นที่ดังกล่าวมากขึ้น

➤ **เป็นศูนย์รวมของผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง** ในปี 2550 ประชากรในพื้นที่มีรายได้เฉลี่ย 6,200 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อคนต่อปี โดยเฉพาะนครเซี่ยงไฮ้ จัดเป็นศูนย์รวมของเศรษฐกิจจีน ทุกปีจะมีการจัดงาน “The Shanghai Millionaire Fair” หรือ “The Fair” ที่ต้อนรับเฉพาะบรรดาเศรษฐีให้เข้าไปจับจ่ายซื้อสินค้าที่มีให้เลือกตั้งแต่เรือยอชท์ รถยนต์ ชุดเครื่องเพชรและเครื่องประดับ โทรศัพท์มือถือแฟชั่นเพชร ของใช้และสิ่งอำนวยความสะดวกจากแบรนด์ดังทั่วทุกมุมโลก

➤ **การค้าเติบโตสูงและเปิดรับสินค้าจากต่างประเทศ** ดังเห็นได้จากยอดค้าปลีกที่สูงราว 190 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี (ร้อยละ 16 ของยอดค้าปลีกทั้งหมดของจีน) โดยเฉพาะการจับจ่ายสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด (ราว 1 ใน 3 ของการใช้จ่ายทั้งหมด) ทำให้ตลาดค้าปลีกอาหารมีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของจีน นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังเปิดรับวัฒนธรรมการบริโภคและสินค้าจากต่างประเทศ เนื่องจากมีการติดต่อค้าขายกับต่างชาติมาเป็นเวลานาน จนถือได้ว่าเป็นกลุ่มผู้นำแฟชั่นของประเทศในปัจจุบัน

โอกาสของธุรกิจไทย เนื่องจาก “ฉางชันเจี๋ยว” เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง ทำให้ผู้บริโภคมีความคาดหวังสูงต่อคุณภาพสินค้า จึงเหมาะที่จะเจาะตลาดสินค้าระดับบนและสินค้าพรีเมียมเฉพาะกลุ่ม อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งของขวัญและของตกแต่งบ้านที่มีการออกแบบทันสมัย มีรูปลักษณะที่โดดเด่น สะท้อนความหรูหราและบ่งบอกความมีรสนิยมและฐานะของผู้ใช้ อาหารและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลไม้ไทยทั้งแบบสดและแปรรูป อาทิ พุรีเย็น มังคุด มะม่วงน้ำดอกไม้ มะม่วงเขียวเสวย และกล้วยไข่ เป็นต้น อาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูป ที่เน้นเมนูและส่วนผสมเพื่อสุขภาพเป็นจุดขาย ผลิตภัณฑ์อาหารอินทรีย์ รวมทั้งขนมและของขบเคี้ยวแปลกใหม่ ซึ่งนอกจากมีคุณภาพดีแล้วยังต้องให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและสะดุดตา ทันสมัย

และสะดวกต่อการบริโภค ธุรกิจสปาและร้านอาหารไทยระดับบน เนื่องจากเป็นศูนย์รวมของกลุ่มผู้มีรายได้ที่ชอบความหรูหราและพร้อมจะจ่ายเงินซื้อบริการพักผ่อนและสันทนาการ รวมทั้งชอบสังสรรค์และรับประทานอาหารนอกบ้าน อย่างไรก็ตาม ตลาดดังกล่าวมีการแข่งขันค่อนข้างสูงจากสินค้าต่างประเทศและสินค้าจีน ดังนั้น ผู้ประกอบการควรศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโครงสร้างตลาด กลุ่มผู้บริโภค รสนิยมและพฤติกรรมกรใช้จ่าย เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดได้อย่างเหมาะสมต่อไป

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ

ธันวาคม 2551