

## ธุรกิจสุขภาพในประเทศไทย... โอกาสเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการไทย

ปัจจุบันธุรกิจสุขภาพของไทยนับว่ามีความได้เปรียบมากเป็นอันดับต้นๆ ของเอเชียทั้งในด้านการรักษาพยาบาล (Medical Care) การดูแลสุขภาพ (Health Care) การเสริมความงาม (Beauty care) ตลอดจนการดูแลผู้สูงอายุ (Aging Care) สังเกตได้จากการที่ไทยสามารถดึงดูดผู้ป่วยต่างชาติให้เข้ามาใช้บริการได้มากที่สุดในเอเชีย ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2554 จำนวนผู้ป่วยต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในไทยจะมีจำนวนมากถึง 1.87 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 1.74 ล้านคน ในปี 2553 ด้วยจุดแข็งด้านการรักษาพยาบาลที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ขณะที่ค่ารักษาพยาบาลไม่สูงมากนัก จึงนับเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะใช้จุดแข็งดังกล่าวเข้าไปเจาะตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงและยังมีช่องว่างในการทำตลาด โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านอย่าง CLMV (C-กัมพูชา L-สปป.ลาว M-พม่า และ V-เวียดนาม) ซึ่งยังมีความต้องการอยู่มากทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพตามภาวะเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงขาขึ้นและพร้อมที่จะเปิดรับ การลงทุนจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในธุรกิจที่ยังขาดแคลนเช่นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ



### ❖ โอกาสธุรกิจการรักษาพยาบาลของไทยในประเทศไทย CLMV

การรักษาพยาบาลถือเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นอย่างมากสำหรับการดำรงชีวิต อย่างไรก็ตาม มาตรฐานและคุณภาพการรักษาพยาบาลของประเทศ CLMV ส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ หากพิจารณาจากจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน Joint Commission International (JCI Accreditation) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่รับรองโดยหน่วยงานรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลนานาชาติของสหรัฐอเมริกาที่ขึ้นกับ Joint

Commission on Accreditation of Healthcare Organizations (JCAHO) ซึ่งเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานโรงพยาบาลของสหรัฐอเมริกา พบว่าเวียดนามมีโรงพยาบาลเพียงแห่งเดียวที่ได้รับมาตรฐานนี้ ซึ่งไทยมีจำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI มากที่สุดในอาเซียนถึง 28 โรงพยาบาล เพิ่มขึ้นจากที่เคยมีอยู่เพียง 11 โรงพยาบาล ณ เดือนกรกฎาคม 2553 ขณะที่กัมพูชา สปป.ลาว และพม่ายังไม่มีโรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI

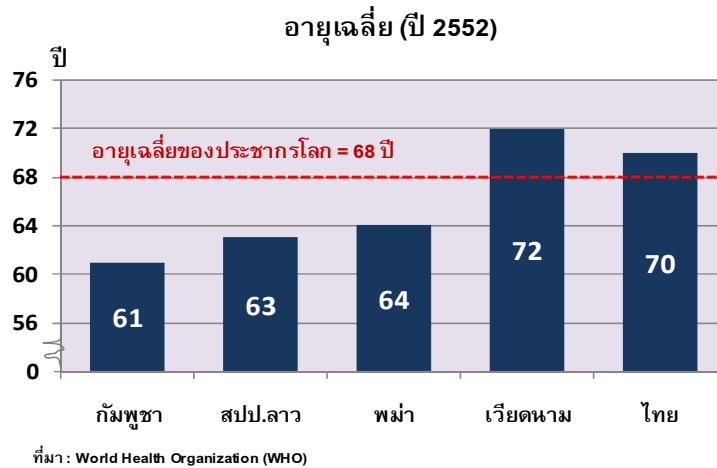
ขณะเดียวกัน หากพิจารณาจากอายุเฉลี่ยของประชากรเป็นข้อมูลประกอบ พบว่าประชากรในประเทศ CLMV (ยกเว้นเวียดนาม) มีอายุเฉลี่ยต่ำกว่าอายุเฉลี่ยของโลก ซึ่งอยู่ที่ 68 ปี (ปี 2552) ทั้งนี้ ประชากรกัมพูชา

จำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI

	จำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน JCI	
	ณ วันที่ 13 ก.ค. 2553	ณ วันที่ 13 ธ.ค. 2554
บรูไน	0	0
กัมพูชา	0	0
อินโดนีเซีย	1	4
สปป.ลาว	0	0
มาเลเซีย	6	9
พม่า	0	0
ฟิลิปปินส์	3	4
สิงคโปร์	16	22
ไทย	11	28
เวียดนาม	1	1

ที่มา : Joint Commission International (JCI)

สปป.ลาว และพม่ามีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ราว 61 ปี 63 ปี และ 64 ปี ตามลำดับ ปัจจัยดังกล่าวยิ่งตอกย้ำถึงระดับการพัฒนาาระบบสาธารณสุขของประเทศเหล่านี้ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปเจาะและขยายตลาดธุรกิจสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการรักษาพยาบาล ท่ามกลางกำลังซื้อของประชากรที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



#### ❖ โอกาสธุรกิจสุขภาพอื่นๆ ของไทยในประเทศ CLMV

นอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการรักษาพยาบาล ธุรกิจด้านความงามและศัลยกรรมความงามในประเทศ CLMV ก็มีแนวโน้มขยายตัวดี ตามกระแสความใส่ใจในรูปร่างหน้าตา ด้วยการเสริมความงามและการทำศัลยกรรมความงามซึ่งปัจจุบันเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นในกลุ่มประเทศ CLMV โดยเฉพาะเวียดนาม โดยมีการคาดการณ์ว่าธุรกิจด้านความงามและศัลยกรรมความงามในเวียดนามจะเติบโตสูงถึง 20% ต่อปีในระยะถัดไป อย่างไรก็ตาม ประเทศเหล่านี้ยังขาดความพร้อมทั้งด้านแพทย์ศัลยกรรมที่เชี่ยวชาญ ตลอดจนเทคโนโลยีทันสมัย จึงนับเป็นโอกาสดีที่ธุรกิจด้านความงามของไทยซึ่งมีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆ ของภูมิภาคจะเข้าไปขยายตลาดในประเทศเหล่านี้ทั้งในแง่การเข้าไปลงทุนหรือการดึงลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในประเทศไทย

สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ผู้ประกอบการไทยก็มีศักยภาพในการเข้าไปลงทุน โดยเฉพาะการเจาะกลุ่มผู้ที่มีรายได้สูง รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าไปท่องเที่ยวในประเทศเหล่านี้ โดยอาศัยจุดแข็งด้านความชำนาญของผู้ประกอบการ ตลอดจนความหลากหลายของบริการเสริมอื่นๆ อาทิ สปา และนวดแผนไทย

สำหรับโอกาสของธุรกิจสุขภาพไทยที่จะดึงดูดผู้ให้บริการในกลุ่มประเทศ CLMV ตลอดจนจากบริเวณจีนตอนใต้ซึ่งมีชายแดนติดกับประเทศ CLMV ให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นนั้น นอกจากอยู่ในรูปการออกไปตั้งโรงพยาบาลสาขาขนาดเล็ก คลินิกเฉพาะทาง และสถานบริการด้านสุขภาพในประเทศเหล่านี้แล้ว ปัจจัยทางด้านที่ตั้งที่ใกล้เคียงกันทำให้การตั้งศูนย์บริการด้านสุขภาพเหล่านี้ในจังหวัดชายแดนจะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการดึงดูดผู้ให้บริการจากประเทศเหล่านี้ให้เข้ามาใช้บริการในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น