

คำถาม : ยอยากทราบสถานการณ์ส่งออกเนื้อจระเข้แช่แข็งของไทยไปจีน

คำตอบ : ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการเพาะเลี้ยงจระเข้และเป็นผู้ส่งออกจระเข้รายใหญ่ของโลก อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์จากจระเข้ที่เป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยกลับเป็นหนังจระเข้ ขณะที่เนื้อจระเข้ยังมีมูลค่าส่งออกน้อยมาก แม้ว่ากำลังเป็นที่นิยมบริโภคและมีตลาดรองรับอีกมาก โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งมีขนาดใหญ่และประชาชนจำนวนมากนิยมบริโภคเนื้อจระเข้ เพราะมีความเชื่อว่าเนื้อจระเข้มีสรรพคุณทางยาและเป็นอาหารบำรุงกำลัง ทั้งนี้ อุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไทยไม่สามารถส่งออกเนื้อจระเข้ไปจีน เนื่องจากจีนไม่มีระเบียบรองรับการนำเข้าเนื้อจระเข้จากต่างประเทศ ส่งผลให้การส่งออกจระเข้จากไทยไปจีนในปัจจุบันยังจำกัดอยู่เฉพาะจระเข้มีชีวิตเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดดังกล่าวกำลังจะหมดไปในปี 2549 เนื่องจากไทยและจีนได้ร่วมลงนามพิธีสารว่าด้วย “การตรวจสอบกักกันการนำเข้าเนื้อจระเข้ของไทยไปจีน” เมื่อเดือนกันยายน 2548 หลังจากที่เจ้าหน้าที่จีนเข้ามาตรวจสอบวิธีการควบคุมการเลี้ยงและการฆ่าและเนื้อจระเข้ของไทย (โดยมีกรมประมงเป็นผู้ให้ข้อมูลจากการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบบ่อเลี้ยงและโรงฆ่าและเนื้อจระเข้) พิธีสารดังกล่าวคาดว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดส่งออกเนื้อจระเข้ของไทย เพื่อรองรับความต้องการบริโภคเนื้อจระเข้ที่เพิ่มขึ้นในจีน โดยคาดว่าจีนจะเริ่มนำเข้าเนื้อจระเข้จากไทยภายในปี 2549

ทั้งนี้ สำคัญของพิธีสารว่าด้วยการตรวจสอบกักกันการนำเข้าเนื้อจระเข้ของไทยไปจีน มีดังนี้

คุณสมบัติของเนื้อจระเข้ :

- เนื้อจระเข้ที่ส่งออกไปจีนต้องมาจากจระเข้ในฟาร์มเพาะเลี้ยงที่กรมประมงรับรองมาตรฐานวิธีเกษตรดีที่เหมาะสม (Good Agricultural Practice : GAP)
- เนื้อไก่ที่เป็นอาหารของจระเข้ต้องมาจากโรงฆ่าไก่เพื่อการส่งออกเท่านั้น
- เนื้อจระเข้ส่งออกต้องมาจากจระเข้ที่มีสุขภาพดี ปลอดภัยจากพยาธิและเชื้ออหิวาตกโรค
- โรงฆ่าและโรงงานแปรรูปต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน พร้อมขึ้นทะเบียนกับกรมประมงของไทย

ปริมาณการนำเข้า :

- จีนอนุญาตให้นำเข้าเนื้อจระเข้แช่แข็งจากไทยได้ไม่จำกัดปริมาณ

จากการที่ไทยประสบความสำเร็จในการลงนามพิธีสารว่าด้วยการตรวจสอบกักกันการนำเข้าเนื้อจระเข้กับจีนเป็นประเทศแรกและเป็นประเทศเดียวในปัจจุบัน ประกอบกับไทยมีกำลังการผลิตจระเข้สำหรับส่งออกรวมประมาณ 4-5 แสนตัวต่อปี จากฟาร์มเพาะเลี้ยงจระเข้ 18 รายที่ขึ้นทะเบียนส่งออกกับกรมประมง ขณะที่จีนมีความต้องการบริโภคเนื้อจระเข้มากขึ้น ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเอื้อต่อการส่งออกเนื้อจระเข้ของไทยไปจีน ผู้ประกอบการไทยจึงควรรักษาโอกาสนี้ ด้วยการเน้นคุณภาพ

เนื้อจระเข้ส่งออก รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตที่จีนกำหนดอย่างเข้มงวด อันจะส่งผลดีต่อชื่อเสียง
ของผู้ส่งออก และเป็นผลดีต่อการส่งออกเนื้อจระเข้ของไทยในระยะยาว

ส่วนวิเคราะห์ธุรกิจ ฝ่ายวิชาการ

มีนาคม 2549