

## 10 เทรนด์สำคัญที่ควรจับตามองในปี 2556

คอลัมน์ “เสียวิ้วละเอะโลก” ฉบับนี้ ผู้เขียนตั้งใจให้เป็นฉบับต้อนรับปีใหม่ 2556 จึงอยากนำเสนอประเด็นหรือข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ใหม่ๆ ที่คาดว่าจะมาแรงในปีหน้าและในอีกหลายปีข้างหน้า เพื่อให้ผู้อ่านได้เตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวได้ทัน่วงที ซึ่งผู้เขียนได้พบข้อมูลน่าสนใจดังกล่าวจากนิตยสาร The Economist จึงคิดว่าน่าจะนำมาเล่าให้ผู้อ่านได้รับทราบกัน

1) **สังคมออนไลน์** จะมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในการเชื่อมโยงระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภค รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะเปลี่ยนจากการทำตลาดแบบหนึ่งต่อหนึ่งไปสู่การทำตลาดในวงกว้างมากขึ้นผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

2) **ผู้บริโภคมีส่วนร่วมมากขึ้นในการพัฒนาและสร้างมูลค่าของสินค้า** จากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การใช้สินค้าต่างๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

3) **การบริโภคและการผลิตจะไร้ขอบเขตขึ้น** โดยนอกจากเทคโนโลยีจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคให้สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกที่ทุกเวลาแล้ว เทคโนโลยียังจะเข้ามามีส่วนทำให้กระบวนการผลิตสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกแห่งทั่วโลกเช่นกัน ส่งผลให้การผลิตมีขนาดเล็กกลงและกระจายตัวมากขึ้น

4) **เทคโนโลยีหุ่นยนต์และเครื่องจักรจะถูกนำมาใช้แทนที่มนุษย์มากขึ้น** โดยเฉพาะในงานบริการ ซึ่งจะส่งผลให้มีการลดจำนวนคนงานลง แต่ก็เกิดงานในลักษณะใหม่ที่ต้องทำงานร่วมกับเครื่องจักรเหล่านี้ อาทิ งานออกแบบระบบการทำงานระหว่างมนุษย์กับเครื่องจักร และงานดูแลรักษาเครื่องจักร

5) **การแข่งขันกันพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ** ทั้งสหรัฐฯ ยุโรป และจีน จะส่งผลดีให้เกิดความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านวัสดุศาสตร์และระบบโทรคมนาคม ซึ่งนำมาต่อยอดและปรับใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้

6) **การถ่วงดุลอำนาจของขั้วเศรษฐกิจใหม่** อาทิ ประเทศในกลุ่ม BRICS (บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้) ที่พยายามจะแสดงบทบาทในเวทีการเมืองระหว่างประเทศมากขึ้น เพื่อผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจต่อประเทศของตน ซึ่งอาจกระทบต่อระบบการค้าและเศรษฐกิจโลกในระยะถัดไป

7) **วิกฤตขาดแคลนทรัพยากรจะมาเร็วขึ้น** จากจำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงบ่อยอย่างฉับพลัน ทำให้การแสวงหาทรัพยากรทำได้ยากขึ้น ราคาสินค้าเกษตรจึงมีแนวโน้มผันผวนมากขึ้นนำไปสู่ความจำเป็นในการขยายการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อแสวงหาแหล่งทรัพยากรใหม่ๆ

8) **ภาคธุรกิจจะให้ความสำคัญมากขึ้นกับผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** จากเดิมที่มุ่งแสวงหากำไรสูงสุดเนื่องด้วยกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เข้มงวดขึ้น

9) **ข้อมูลข่าวสารยังเป็นสิ่งสำคัญและจะยังคงสำคัญต่อไป** เนื่องจากส่งผลอย่างมากต่อความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

10) **ความต้องการทางการเงินจะเปลี่ยนแปลงไป** โดยเฉพาะการชำระเงินที่จะเปลี่ยนแปลงจากการใช้เงินสดไปสู่การชำระเงินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ Digital Wallet, Mobile Banking

จะเห็นได้ว่า เทรนด์หลักๆ ของโลกในปีหน้าวนเวียนอยู่กับเรื่องของเทคโนโลยีที่จะก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในส่วนของผู้บริโภคและผู้ผลิตมากขึ้น รวมถึงระบบสถาบันการเงินด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสนใจเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ที่สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับธุรกิจของตน ไม่ว่าจะเป็นการหาข้อมูลแหล่งวัตถุดิบราคาถูก การสร้างหน้าร้านค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของตลาด และการรับฟังข้อคิดเห็นจากลูกค้า ซึ่งหลายกิจกรรมมีค่าใช้จ่ายไม่สูงนักและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจที่ยืดหยุ่นของผู้ประกอบการ SMEs

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนขอสวัสดิ์ปีใหม่ 2556 มายังผู้อ่านทุกท่านและก็ขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านรับมือกับสิ่งใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นพร้อมกับความท้าทายอีกหลายประการได้อย่างสบายๆ ในปีงูเล็กนี้ค่ะ

*Disclaimer : คอลัมน์นี้เผยแพร่เพื่อให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจต่างประเทศ รวมถึงภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย*