

คำถาม : อยากทราบโอกาสและกลยุทธ์ในการเจาะตลาดเวียดนาม

คำตอบ : ปัจจุบันการส่งออกสินค้าไทยไปเวียดนามมีแนวโน้มสดใสขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนที่สำคัญ ดังนี้

- **เวียดนามเป็นประเทศที่มีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง** ประกอบกับประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งเงินกลับประเทศของชาวเวียดนามโพ้นทะเล ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในเวียดนามมีมากขึ้นตาม

- **เวียดนามต้องปรับลดอัตราภาษีนำเข้าลงตามพันธกรณีข้อตกลง CEPT** (Agreement on the Common Effective Preferential Tariff) ภายใต้ข้อผูกพัน AFTA เหลือร้อยละ 0-5 ในปี 2549 โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ น้ำมันพืช ขนมขบเคี้ยว ผักผลไม้แปรรูป เครื่องหนัง เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องสำอาง และเครื่องแก้ว เป็นต้น ส่งผลให้สินค้าไทยหลายรายการมีแนวโน้มขยายการส่งออกไปตลาดเวียดนามได้มากขึ้น

- **รสนิยมของชาวเวียดนามคล้ายคลึงกับไทยมาก** ประกอบกับชาวเวียดนามส่วนใหญ่มองว่าสินค้าไทยมีคุณภาพสูงและมีตราสินค้า (Brand Name) ที่ได้รับความนิยม ทำให้สินค้าส่งออกหลายชนิดของไทยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในตลาดเวียดนาม

สำหรับกลยุทธ์ในการเจาะตลาดเวียดนามที่สำคัญ มีดังนี้

- **ประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จัก** เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคในตลาดเวียดนามมีความสนใจและนิยมสินค้าที่มีตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องทำการประชาสัมพันธ์ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าของไทยเป็นที่รู้จักและนิยมมากขึ้นในตลาดเวียดนาม เช่น การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ การแจกตัวอย่างทดลองใช้ และการออกงานแสดงสินค้า เป็นต้น

- **เลือกแนวทางดำเนินธุรกิจให้เหมาะสม** โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเอง ตลอดจนคู่แข่งโดยเฉพาะจากจีน ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าจากจีนหลั่งไหลเข้าไปในเวียดนามเป็นจำนวนมาก ขณะที่ราคาจำหน่ายถูกกว่าสินค้าไทยอย่างเห็นได้ชัด ขณะเดียวกันควรหามาตรการตั้งรับผลกระทบที่อาจเกิดจากการแข่งขันที่นับวันจะรุนแรงขึ้นควบคู่กันไป

- **ศึกษาและติดตามข้อมูลด้านกฎระเบียบของเวียดนามอย่างใกล้ชิด** เนื่องจากกฎระเบียบของเวียดนามมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ผู้ส่งออกจึงควรให้ความสำคัญและเคร่งครัดกับระเบียบปฏิบัติทั้งในภาพรวม ตลอดจนระเบียบปฏิบัติและข้อพึงระวังของธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่

ส่วนวิเคราะห์เศรษฐกิจ ฝ่ายวิชาการ
พฤษภาคม 2549