

บราซิล...ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

ปัจจุบันทวีปลาตินอเมริกาจัดเป็นตลาดใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจอย่างมากทั้งจากผู้ส่งออกและนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากวิกฤตซับไพร์มที่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกหดตัว โดยเฉพาะตลาดหลักทั้งสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ทำให้ผู้ส่งออกเริ่มหันไปหาตลาดใหม่อย่างทวีปลาตินอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ด้วยจำนวนประชากรกว่า 570 ล้านคน อีกทั้งยังอุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาตินานาชนิด ทั้งน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ สินแร่สำคัญ และสินค้าประมง ทั้งนี้ ในบรรดาประเทศต่างๆ ในทวีปลาตินอเมริกา บราซิลจัดเป็นตลาดใหม่ที่มีการเติบโตของเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนอย่างโดดเด่น อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “กลุ่ม BRIC” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตของเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูงและกำลังเป็นที่จับตามองจากทั่วโลกถึงความเป็นไปได้ในการเป็นขั้วเศรษฐกิจใหม่ของโลก บราซิลจึงเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงทั้งในด้านการค้าและการลงทุน ซึ่งผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

ปัจจัยที่สนับสนุนให้บราซิลเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ได้แก่

➤ **เศรษฐกิจขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง** เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี (ปี 2547-2551) ประกอบกับปัจจุบันบราซิลเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 8 ของโลกและใหญ่ที่สุดในทวีปลาตินอเมริกา ขณะที่ธนาคารกลางบราซิลประมาณการว่าเศรษฐกิจบราซิลปี 2552 จะขยายตัวร้อยละ 0.2 ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่หดตัว อีกทั้ง The Economist Intelligence Unit (EIU) ยังคาดว่าเศรษฐกิจบราซิลปี 2553-2557 จะกลับมาขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพเฉลี่ยจวร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งจะทำให้กำลังซื้อของชาวบราซิลเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 6.7 ต่อปีในช่วงดังกล่าว นอกจากนี้ การที่บราซิลได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกในปี 2557 และเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกในปี 2559 คาดว่าจะกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในบราซิลให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

➤ **ตลาดขนาดใหญ่และประชากรมีกำลังซื้อสูง** บราซิลเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุด ในทวีปลาตินอเมริกา ด้วยจำนวนกว่า 190 ล้านคน ขณะที่ชาวบราซิลมีกำลังซื้อสูงเป็น 2 เท่าของไทย (รายได้ต่อหัวของชาวบราซิลอยู่ที่ราว 8,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ของไทยอยู่ที่ราว 3,900 ดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางและรายได้สูงที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจบราซิล ส่งผลให้ปัจจุบันบราซิลมีจำนวนผู้มีรายได้ตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไปราว 80 ล้านคน หรือเกือบครึ่งหนึ่งของประชากรทั่วประเทศ

➤ **แหล่งวัตถุดิบอุดมสมบูรณ์** บราซิลเป็นแหล่งแร่โลหะสำคัญอันดับต้นๆ ของโลก ทั้งเหล็ก อะลูมิเนียม และแพลทินัม นอกจากนี้ ยังอุดมด้วยน้ำมัน ดีบุก ทองคำ บอไซต์ ฟอสเฟต ป่าไม้ และแหล่งน้ำที่มีศักยภาพในการผลิตพลังงานไฟฟ้า อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรรายใหญ่ของโลก อาทิ ถั่วเหลือง เนื้อไก่ เนื้อวัว และกุ้ง เป็นต้น

โอกาสของสินค้าและบริการไทยในตลาดบราซิล อาทิ **รถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** เนื่องจากบราซิลเป็นตลาดใหม่ ซึ่งประชากรมีอัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์และรถจักรยานยนต์อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ จึงยังมีโอกาสขยายตลาดสินค้าดังกล่าวได้อีกมาก ทั้งนี้ ชาวบราซิลนิยมรถยนต์ขนาดเล็ก

ซึ่งประหยัดน้ำมัน รวมถึงรถยนต์ประหยัดพลังงานประเภทอื่นๆ ซึ่งเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ รถยนต์ที่ชูจุดขายด้านสมรรถนะที่เหมาะสมกับการใช้เชื้อเพลิงเอทานอลได้อย่างมีประสิทธิภาพก็เป็นที่ยอมรับเช่นกัน เนื่องจากรัฐบาลบราซิลสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงจำพวกเอทานอลจากการที่บราซิลเป็นประเทศผู้ผลิตเอทานอลจากอ้อยรายใหญ่ของโลก **อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** โดยเฉพาะปลาทูน่ากระป๋อง เนื่องจากชาวบราซิลเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จึงนิยมรับประทานอาหารที่มีไขมันต่ำหรือปราศจากไขมัน รวมทั้งนิยมอาหารสำเร็จรูปที่ช่วยอำนวยความสะดวกและประหยัดเวลาในการปรุง ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดีในการผลิตและส่งออก **สินค้าอื่น ๆ** ซึ่งบราซิลผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ ขณะที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกสูง เช่น ยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง แผงวงจรไฟฟ้า และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ขณะที่ **ร้านอาหารไทย** ก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่น่าสนใจ โดยผู้ประกอบการควรเลือกทำเลที่มีศักยภาพ อาทิ รัฐ Rio de Janeiro ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของบราซิล และเมือง Sao Paulo เมืองเศรษฐกิจสำคัญที่มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับ 4 ของโลก และมากที่สุดภายในบราซิล ทั้งนี้ ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยที่เปิดให้บริการในบราซิลจำนวน 13 ร้าน ซึ่งเกือบทั้งหมดตั้งอยู่ใน 2 ทำเลดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบราซิลยังมีอุปสรรคด้านการค้าการลงทุนที่สำคัญ อาทิ สาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่เพียงพอรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรม ค่าขนส่งสินค้าจากไทยไปบราซิลที่อยู่ในระดับสูงเนื่องจากระยะทางไกล และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เป็นต้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมความพร้อมโดยเฉพาะการศึกษารูปแบบตลาด ตลอดจนระเบียบการค้าการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจก่อนตัดสินใจบุกตลาดบราซิล

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

มีนาคม 2553