

## เกาหลีใต้...ตลาดอาหารทะเลสำคัญของไทย

เกาหลีใต้มีภูมิประเทศที่ล้อมรอบด้วยทะเลอยู่ถึง 3 ด้าน จึงไม่น่าแปลกใจที่อาหารทะเลจะเป็นหนึ่งในอาหารยอดนิยมของชาวเกาหลีใต้ จนก่อให้เกิดอุตสาหกรรมสำคัญที่มีมูลค่าส่งออกราว 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2551 อย่างไรก็ตาม แม้เกาหลีใต้จะส่งออกอาหารทะเลส่วนหนึ่งไปยังตลาดโลก แต่เกาหลีใต้ยังคงต้องนำเข้าอาหารทะเลจำนวนมากเช่นกัน โดยในปี 2551 เกาหลีใต้นำเข้าอาหารทะเลจากไทยเป็นมูลค่า 111 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้อาหารทะเลจากไทยมีส่วนแบ่งตลาดอาหารทะเลนำเข้าในเกาหลีใต้ราวร้อยละ 4 และถือเป็นผู้ส่งออกสำคัญอันดับ 6 รองจากจีน รัสเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ทั้งนี้ เกาหลีใต้จัดเป็นตลาดอาหารทะเลที่น่าจับตามอง เนื่องจากปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

- **การผลิตอาหารทะเลของเกาหลีใต้มีข้อจำกัดในการขยายตัว** เนื่องจากทรัพยากรสัตว์น้ำในน่านน้ำทะเลของเกาหลีใต้เริ่มร่อยหรอ สังเกตได้จากธุรกิจจับสัตว์น้ำ โดยเฉพาะเรือประมงชายฝั่งของเกาหลีใต้ที่ลดจำนวนลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ขณะที่การจับสัตว์น้ำในน่านน้ำของประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ จีน และญี่ปุ่น ทำให้จำกัดตามจำนวนโควตาที่ตกลงกันไว้ เกาหลีใต้จึงขยายการผลิตอาหารทะเลได้ไม่มาก แม้รัฐบาลได้พยายามสนับสนุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งทะเลเพิ่มขึ้นเพื่อบรรเทาข้อจำกัดดังกล่าวแล้วก็ตาม ทั้งนี้ ในปี 2551 ผลผลิตอาหารทะเลของเกาหลีใต้ราว 3.36 ล้านเมตริกตัน มาจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งทะเลร้อยละ 41 การประมงชายฝั่งราวร้อยละ 38 การประมงนอกชายฝั่งร้อยละ 20 และอื่นๆ ร้อยละ 1
- **ความต้องการบริโภคอาหารทะเลในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจ** ขณะที่การผลิตเพิ่มขึ้นได้ลำบาก ทำให้มูลค่าอาหารทะเลที่เกาหลีใต้นำเข้าเพิ่มขึ้นจนสูงกว่ามูลค่าส่งออกตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ในปี 2551 เกาหลีใต้นำเข้าอาหารทะเลเป็นมูลค่าสูงถึง 2.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบกับมูลค่าส่งออกเพียง 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับการเจาะตลาดอาหารทะเลในเกาหลีใต้ ผู้ส่งออกควรเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและลักษณะของตลาด ซึ่งมีเกร็ดที่น่าสนใจ ดังนี้

- **ร้านอาหารที่เน้นจำหน่ายอาหารทะเลเป็นธุรกิจที่ขยายตัวดีในเกาหลีใต้** สาเหตุหลักมาจากระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของชาวเกาหลีใต้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความนิยมในการรับประทานอาหารและสังสรรค์นอกบ้านเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารประเภทดังกล่าวขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเติบโตของธุรกิจนี้ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ความต้องการนำเข้าอาหารทะเลเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงเป็นช่องทางการจำหน่ายอาหารทะเลสำคัญที่คาดว่าจะเพิ่มบทบาทขึ้นในระยะต่อไป
- **ราคาอาหารทะเลแพงขึ้นตามความสดใหม่ของสินค้า** เนื่องจากชาวเกาหลีใต้ให้ความสำคัญตามความสดของอาหารทะเลคล้ายคลึงกับชาวจีน โดยอาหารที่ปรุงจากสัตว์น้ำที่ยังมีชีวิตจะมีราคาสูง

และถือเป็นอาหารชั้นดี รองลงมา คือ ที่ปรุงจากอาหารทะเลสดแช่เย็น และอาหารทะเลแช่แข็งตามลำดับ นอกจากนี้ เกาหลีใต้ยังมีวัฒนธรรมการบริโภคปลาดิบเหมือนกับชาวญี่ปุ่น ซึ่งเนื้อปลาที่ใช้ก็จะมีราคาแพงกว่าเนื้อปลาประเภทอื่นๆ

- **ความต้องการวัตถุดิบที่สะดวกในการประกอบอาหารมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง** เพราะรูปแบบการดำเนินชีวิตของชาวเกาหลีใต้ที่เร่งรีบมากขึ้น ประกอบกับผู้หญิงชาวเกาหลีใต้เริ่มทำงานนอกบ้านมากขึ้น จึงมีเวลาในการประกอบอาหารน้อยลง ลักษณะการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปส่งผลดีต่ออาหารพร้อมปรุง และอาหารแปรรูป ซึ่งรวมถึงอาหารทะเลพร้อมปรุงและแปรรูป ในเกาหลีใต้
- **ชาวเกาหลีใต้ใส่ใจประเด็นความปลอดภัยของอาหารเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก** ทำให้การรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยของสินค้ากลายเป็นประเด็นด้านความเสี่ยงที่ผู้ส่งออกอาหาร ซึ่งรวมถึงอาหารทะเล ต้องระมัดระวัง

ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ

พฤศจิกายน 2552