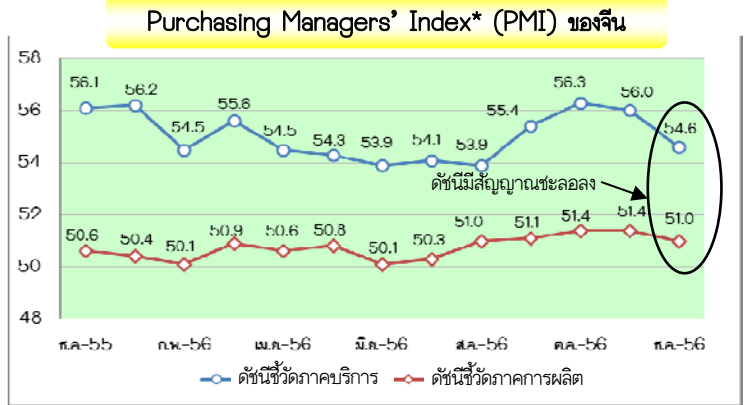


จับชีพจรเศรษฐกิจจีนปี 2557 จะมีทิศทางอย่างไร

ดัชนีสำคัญทางเศรษฐกิจของจีนในเดือนธันวาคม 2556 ส่งสัญญาณชะลอตัว ที่สำคัญ คือ Manufacturing Purchasing Managers' Index ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดภาคการผลิตลดลงจาก 51.4 (สูงกว่า 50 ถือว่าขยายตัว) ในเดือนพฤศจิกายน เหลือ 51 ในเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 4 เดือน ขณะที่ Non-manufacturing Index ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดภาคบริการและภาคอื่นๆ ที่มีใช้การผลิตลดลงจาก 56 ในเดือนพฤศจิกายน เหลือ 54.6 ในเดือนธันวาคม สะท้อนภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคอื่นๆ ที่มีใช้การผลิตชะลอการขยายตัว ซึ่งก่อให้เกิดความกังวลว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนปี 2557 อาจไม่สดใส และจะกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงภาคส่งออกของไทย เนื่องจากจีนมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากสหรัฐฯ และเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของไทย มีสัดส่วนราว 12% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของไทย ทั้งนี้ ทิศทางเศรษฐกิจจีนจะเป็นอย่างไรในปี 2557 เป็นประเด็นที่ควรติดตามใกล้ชิด



หมายเหตุ : * PMI บ่งชี้กิจกรรมภาคการผลิตและภาคบริการ
ที่มา : The China Federal of Logistics and Purchasing (CFLP)

เศรษฐกิจโลก รวมถึงภาคส่งออกของไทย เนื่องจากจีนมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากสหรัฐฯ และเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 1 ของไทย มีสัดส่วนราว 12% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของไทย ทั้งนี้ ทิศทางเศรษฐกิจจีนจะเป็นอย่างไรในปี 2557 เป็นประเด็นที่ควรติดตามใกล้ชิด

เศรษฐกิจจีนมีทิศทางชะลอตัว...แต่ยังคงขยายตัวได้อย่างมีเสถียรภาพ

นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ประมาณการว่าเศรษฐกิจจีนปี 2556 จะขยายตัวได้มากกว่าที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้ที่ 7.5% สอดคล้องกับที่คณะรัฐมนตรี (State Council) ของจีนคาดว่าจะขยายตัว 7.6% ขณะที่ในปี 2557 นักวิเคราะห์คาดว่าเศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวเล็กน้อยจากปี 2556 แต่ยังคงขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า 7% เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญคือ สหรัฐฯ และยูโรโซน (Euro Zone) ซึ่งจะเกื้อหนุนภาคส่งออกของจีน

คาดการณ์อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจจีน (%)

| หน่วยงาน | ปี 2556 | ปี 2557 |
|----------------------|---------|---------|
| EIU | 7.7 | 7.3 |
| Bloomberg | 7.6 | 7.4 |
| Morgan Stanley & Co. | 7.6 | 7.2 |
| Goldman Sachs | 7.5 | 7.4 |

หมายเหตุ : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ

ให้ขยายตัวดีขึ้น รวมทั้งนโยบายมุ่งเน้นการเพิ่มอุปสงค์ของภาคครัวเรือนและการกระจายรายได้สู่ชนบท ซึ่งจะกระตุ้นการใช้จ่ายและเป็นปัจจัยเกื้อหนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจจีน อย่างไรก็ตาม การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของรัฐบาลจีนที่มุ่งเน้นการกระจายรายได้มากกว่าการเร่งการขยายตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีการควบคุมการปล่อยสินเชื่อในภาคอุตสาหกรรมที่มีกำลังการผลิตส่วนเกิน ทำให้ภาคอุตสาหกรรมชะลอการขยายตัวลง รวมถึงสถานการณ์ยอดหนี้ของรัฐบาลท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น โดยล่าสุดยอดหนี้ของรัฐบาลท้องถิ่น ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2556 อยู่ที่ระดับ 17.9 ล้านล้านหยวน (ราว 2.95 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 33% ของ GDP เพิ่มขึ้นจากระดับ 26.6% ของ GDP ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2553 ทำให้รัฐบาลมีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้นในการควบคุมหนี้ของรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้การลงทุนของรัฐบาลท้องถิ่นลดลง ทั้งนี้ รัฐบาลจีนให้ความสำคัญและเดินหน้าปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะทำให้เศรษฐกิจชะลอความวอร์แรงลง โดยนักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจีนจะขยายตัวเฉลี่ยราว 6.5-7.0% ในช่วงปี 2558-2561 แต่ก็จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเกื้อหนุนให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาว ซึ่งจะช่วยให้จีนยังยืนแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจโลกและก้าวขึ้นเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลกอย่างมั่นคงแทนที่สหรัฐฯ ได้ในไม่ช้า

แม้ว่าเศรษฐกิจจีนปี 2557 มีแนวโน้มจะขยายตัวใกล้เคียงกับปี 2556 แต่มีทิศทางชะลอตัว ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกของไทยไปจีน อย่างไรก็ตาม การเร่งกระจายรายได้สู่ชนบทและการพัฒนาความเป็นเมืองมีแนวโน้มจะกระตุ้นกำลังซื้อและความต้องการบริโภคของชาวจีนโดยรวมให้เพิ่มขึ้น ทำให้จีนยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าไทยหลายรายการ โดยเฉพาะอาหารและผลิตภัณฑ์ อาทิ อาหารทะเล ลำไย ทูเรียน และผลไม้กระป๋อง ซึ่งยังคงได้รับความนิยมจากชาวจีนและมูลค่าการส่งออกยังเติบโตได้ดี ขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยควรเร่งปรับกลยุทธ์การผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนไปของตลาดจีน โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย China Go Green ของรัฐบาลจีน รวมทั้งคำนึงถึงการให้ความสำคัญและความคาดหวังที่สูงขึ้นทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าของชาวจีนตามระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมุ่งเจาะตลาดผู้บริโภคระดับบนให้มากขึ้น ด้วยสินค้าพรีเมียมเฉพาะกลุ่ม อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย รวมทั้งของขวัญและของตกแต่งบ้านที่มีการออกแบบทันสมัย มีรูปลักษณ์ที่โดดเด่น สะท้อนความหรูหราและบ่งบอกความมีรสนิยมและฐานะของผู้ใช้ นอกจากนี้ ควรศึกษาเจาะลึกถึงความแตกต่างทั้งเชื้อชาติ วัฒนธรรม และรสนิยมของผู้บริโภคจีนในรายมณฑล เพื่อเพิ่มโอกาสและทำให้การขยายตลาดสินค้าในจีนเป็นไปอย่างราบรื่นยิ่งขึ้น

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด