

คำถาม ธุรกิจประเภทใดที่ไทยน่าจะเข้าไปลงทุนในปากีสถาน

คำตอบ ปัจจุบันนักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจเข้าไปลงทุนในปากีสถานกันมากขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ ด้วยจำนวนประชากรราว 160 ล้านคน อีกทั้งยังมีวัตถุดิบและแร่ธาตุต่าง ๆ ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้รัฐบาลปากีสถานยังมีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนได้อย่างค่อนข้างเสรี นักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ที่สุดในปากีสถาน คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รองลงมา ได้แก่ สหรัฐฯ และซาอุดีอาระเบีย ตามลำดับ สำหรับประเทศไทยนั้น ยังเข้าไปลงทุนในปากีสถานไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม การที่สินค้าของไทยค่อนข้างได้รับความนิยมจากชาวปากีสถาน ประกอบกับปากีสถานยังขาดแคลนเทคโนโลยีการผลิตในหลายด้านที่ไทยมีความชำนาญและได้รับการยอมรับจากปากีสถาน ดังนั้น จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับนักลงทุนไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจเหล่านั้น อาทิ

- **การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและประมง** ปากีสถานถือเป็นประเทศเกษตรกรรม เนื่องจากเป็นแหล่งจ้างงานที่ใหญ่ที่สุดกว่า 40% ของการจ้างงานทั้งหมด โดยมีการเพาะปลูกผักและผลไม้หลายชนิด อีกทั้งยังมีทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเกินกว่าความต้องการบริโภคในประเทศ ขณะที่ยังขาดแคลนเทคโนโลยีในการถนอมอาหาร จึงเป็นโอกาสที่ไทยจะเข้าไปลงทุนเพื่อตั้งโรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและประมงในปากีสถาน

- **อัญมณีและเครื่องประดับ** ปากีสถานเป็นแหล่งพลอยที่อุดมสมบูรณ์ อาทิ ทับทิม แซฟไฟร์ มรกต โกเมน เป็นต้น โดยมีศูนย์กลางการค้าอัญมณีอยู่ที่เมือง Peshawar ทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศ อย่างไรก็ตาม ปากีสถานยังขาดแคลนความรู้ด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการแปรรูป ทั้งด้านการเจียรไน การเผา รวมถึงการตรวจสอบอัญมณี จึงเป็นโอกาสดีสำหรับนักลงทุนไทยที่จะเข้าไปลงทุนโดยใช้วัตถุดิบในปากีสถาน เนื่องจากไทยมีความเชี่ยวชาญด้านการแปรรูปอัญมณีและเครื่องประดับและได้รับการยอมรับในปากีสถาน

- **ธุรกิจร้านอาหารไทย** ปัจจุบันอาหารไทยได้รับความนิยมจากชาวปากีสถานมาก เนื่องจากอาหารไทยบางชนิดมีรสชาติคล้ายอาหารของชาวมุสลิม โดยอาหารไทยที่ได้รับความนิยมในปากีสถาน ได้แก่ แกงเผ็ด ชูฉี่กุ่ม แกงเขียวหวาน ต้มยำกุ้ง ปลาราดพริก และผัดไทย ทั้งนี้ ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยในปากีสถานเพียงไม่กี่แห่งซึ่งมักเปิดให้บริการตามโรงแรมขนาดใหญ่ ดังนั้น ธุรกิจร้านอาหารไทยจึงมีโอกาสขยายตัวได้อีกมากในปากีสถาน อย่างไรก็ตาม อาหารไทยในปากีสถานมีราคาค่อนข้างแพงเนื่องจากมีต้นทุนที่สูงจากการนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องปรุงอาหารจากไทย ลูกค้านส่วนใหญ่จึงเป็นลูกค้าระดับบนและระดับกลาง

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ
กันยายน 2549