

## สหรัฐฯ เริ่มสงครามการค้า หลังใช้มาตรการ Safeguard กับแผงโซลาร์และเครื่องซักผ้า

### ประเด็นสำคัญ

- ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐฯ ลงนามเห็นชอบให้ใช้มาตรการ Safeguard กับสินค้าแผงโซลาร์และเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่สำหรับใช้ภายในบ้าน
- จีน (ผู้ผลิตแผงโซลาร์รายสำคัญ) และ เกาหลีใต้ (ผู้ผลิตเครื่องซักผ้ารายสำคัญ) มีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ
- ผู้ผลิตแผงโซลาร์และเครื่องซักผ้าในสหรัฐฯ ได้ประโยชน์จากมาตรการดังกล่าว ทำให้ผู้ผลิตต่างชาติเริ่มย้ายเข้าไปตั้งฐานการผลิตในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการ Safeguard ดังกล่าว
- โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอตัวหลังต้นทุนแผงโซลาร์ในสหรัฐฯ ปรับสูงขึ้น
- ไทยได้รับผลกระทบจากการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปตลาดสหรัฐฯ เช่นกัน เนื่องจากเป็นฐานการผลิตของจีนและเกาหลีใต้สำหรับเลี่ยงมาตรการ AD และ CVD จากสหรัฐฯ ในช่วงที่ผ่านมา

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐฯ ลงนามเห็นชอบให้ใช้มาตรการ Safeguard กับสินค้าแผงโซลาร์และเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่สำหรับใช้ภายในบ้าน หลังจาก United States International Trade Commission ได้สวนแล้วพบว่าสินค้ากลุ่มดังกล่าวที่นำเข้าจากต่างประเทศสร้างความเสียหายกับผู้ผลิตในสหรัฐฯ ขณะที่มาตรการดังกล่าวก็เป็นไปตามแนวคิด "America First" ของประธานาธิบดีทรัมป์ที่ใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งครั้งที่ผ่านๆ มา ซึ่งเน้นการปกป้องอุตสาหกรรมของสหรัฐฯ เป็นลำดับแรก ส่งผลให้ประธานาธิบดีทรัมป์เห็นชอบในการใช้มาตรการดังกล่าว ทั้งนี้ มาตรการ Safeguard ดังกล่าว มีรายละเอียด ดังนี้

### อัตราภาษี Safeguard กับแผงโซลาร์และเซลล์แสงอาทิตย์

สินค้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
แผงโซลาร์และเซลล์แสงอาทิตย์	30%	25%	20%	15%
จำนวนโควตาที่ได้รับยกเว้นการเรียกเก็บภาษี Safeguard	2.5 GW	2.5 GW	2.5 GW	2.5 GW

### อัตราภาษี Safeguard กับเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่สำหรับใช้ภายในบ้านและชิ้นส่วน

สินค้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
เครื่องซักผ้านำเข้า 1.2 ล้านเครื่องแรก	20%	18%	16%
เครื่องซักผ้านำเข้าหลังจาก 1.2 ล้านเครื่องแรก	50%	45%	40%
ชิ้นส่วนเครื่องซักผ้า	50%	45%	40%
โควตาชิ้นส่วนเครื่องซักผ้าที่ยกเว้นภาษี	50,000 ชิ้น	70,000 ชิ้น	90,000 ชิ้น

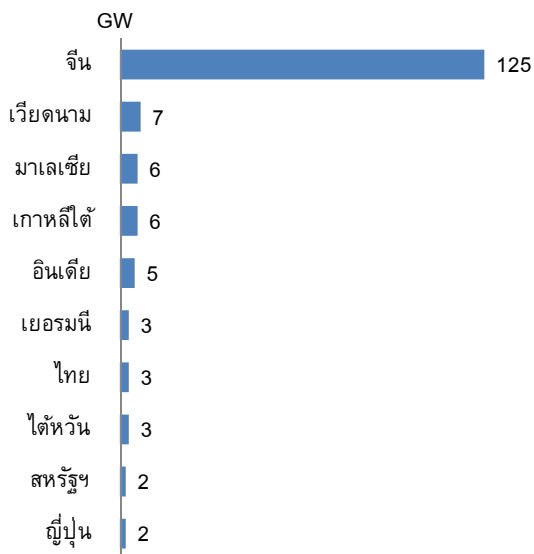
### ผลกระทบและรูปแบบการปรับตัวที่ต่างกันในแต่ละอุตสาหกรรม

- ☹️ จีน (ผู้ผลิตแผงโซลาร์รายใหญ่ที่สุดของโลก) ได้รับผลกระทบจากการส่งออกแผงโซลาร์ไปสหรัฐฯ โดยที่ผ่านมาสหรัฐฯ ใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Duty : AD) และมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty : CVD) กับแผงโซลาร์จากจีนอยู่แล้ว ในอัตราเฉลี่ย 52.13% และ 38.43% ตามลำดับ ดังนั้นการที่สหรัฐฯ ออกมาตรการ Safeguard ในครั้งนี้ ทำให้แผงโซลาร์จากจีนต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้นอีก และส่งผลกระทบต่อมูลค่าส่งออกแผงโซลาร์จากจีนไปสหรัฐฯ สำหรับผู้ผลิตของจีนบางรายที่แก้ปัญหาที่จีนถูกสหรัฐฯ ใช้มาตรการ AD และ CVD ด้วยการส่งออกผ่านฐานการผลิตนอกประเทศ ก็อาจเป็นวิธีบรรเทาผลกระทบจากมาตรการได้ระดับหนึ่ง เพราะสามารถหลีกเลี่ยงภาษี AD และ CVD แม้ไม่อาจหลีกเลี่ยงภาษี Safeguard ไปได้
- ☹️ เกาหลีใต้ (ผู้ผลิตเครื่องซักผ้าแบรนด์ LG และ Samsung) ได้รับผลกระทบจากการส่งออกเครื่องซักผ้าไปสหรัฐฯ ซึ่งเป็นการซ้ำเติมมาตรการ AD และ CVD ที่สหรัฐฯ ใช้กับเครื่องซักผ้าจากเกาหลีใต้มาตั้งแต่ปี 2556 อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตเครื่องซักผ้าแบรนด์ Samsung และ LG ได้เตรียมตั้งฐานการผลิตเครื่องซักผ้าในสหรัฐฯ ไว้แล้ว และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไม่ช้า ผลกระทบต่อผู้ผลิตของเกาหลีใต้จึงบรรเทาไปได้บางส่วน
- ☹️ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากมาตรการดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้นทุนโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น โดย Bloomberg New Energy Finance ประเมินว่าต้นทุนการพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มใน

### มาตรการทางการค้าที่ใช้ในการปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศ

มาตรการ	สาเหตุในการใช้	ใช้กับประเทศ
AD	การทุ่มตลาดของสินค้านำเข้า	เฉพาะประเทศ
CVD	การอุดหนุนของประเทศผู้ผลิตสินค้า	เฉพาะประเทศ
Safeguard	การนำเข้าที่เพิ่มมากขึ้นมากกว่าปกติ	ทุกประเทศ

## กำลังการผลิตแผงโซลาร์ประเภท Crystalline



ที่มา : Bloomberg

สหรัฐฯ จะเพิ่มขึ้นราว 10% ขณะที่ต้นทุนการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar Rooftop) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 3%

- 😊 ผู้ผลิตแผงโซลาร์และเครื่องซักผ้าในสหรัฐฯ ได้ประโยชน์จากมาตรการดังกล่าว อาทิ ผู้ผลิตแผงโซลาร์ของสหรัฐฯ (First Solar, SolarWorld และ Suniva) เช่นเดียวกับผู้ผลิตเครื่องซักผ้ารายใหญ่ของสหรัฐฯ อย่าง Whirlpool ขณะที่ผู้ผลิตต่างชาติที่มีฐานการผลิตในสหรัฐฯ ก็จะได้ประโยชน์เช่นเดียวกัน อาทิ Haier ของจีน ซึ่งมีฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในสหรัฐฯ จากการเข้าซื้อธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านของ General Electric ตั้งแต่ปี 2559 รวมถึง Samsung และ LG ที่เตรียมดำเนินการผลิตในสหรัฐฯ ในระยะข้างหน้า
- 😊 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้ประโยชน์จากการตั้งฐานการผลิตของผู้ผลิตต่างชาติในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น โดยการตั้งฐานการผลิตของ Samsung และ LG เป็นตัวอย่างที่ชัดเจน ขณะที่ผู้ผลิตแผงโซลาร์ของจีนก็มีแนวโน้มเข้าไปตั้งโรงงานในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเช่นกันในอนาคต

## ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไทย

ไทยเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายที่ผู้ผลิตแผงโซลาร์จากจีนและผู้ผลิตเครื่องซักผ้าของเกาหลีใต้ใช้เป็นฐานการผลิตเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการ AD และ CVD ของสหรัฐฯ อยู่แล้ว สังเกตได้จากมูลค่าส่งออกแผงโซลาร์และเครื่องซักผ้าของไทยไปสหรัฐฯ ในปี 2559 ซึ่งเป็นปีที่ผู้ผลิตจากจีนและเกาหลีใต้เริ่มตั้งฐานการผลิตในไทย ขยายตัวถึง 690% และ 260% ตามลำดับ สำหรับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าว คาดว่าการส่งออกเครื่องซักผ้าของไทยไปสหรัฐฯ จะหดตัวในปี 2561 เนื่องจากผู้ผลิตอย่าง LG และ Samsung จะเปลี่ยนไปใช้ฐานการผลิตในสหรัฐฯ ทดแทน ขณะที่การส่งออกแผงโซลาร์คาดว่าจะหดตัวเช่นเดียวกัน แต่อาจไม่รุนแรงนัก เนื่องจากต้นทุนส่งออกแผงโซลาร์จากไทยไปสหรัฐฯ ยังถูกกว่าต้นทุนส่งออกจากจีน เนื่องจากสหรัฐฯ ยังไม่ใช้มาตรการ AD และ CVD กับไทย