

ตลาด E-Commerce ในเวียดนาม



ตลาดสินค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพสูงของอาเซียน มีเป้าหมายเติบโตเฉลี่ย 25% ต่อปีในช่วง 5 ปีข้างหน้า และระดับ 3.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568



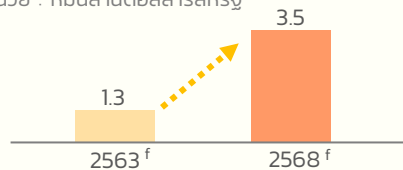
เศรษฐกิจเวียดนามในปี 2563 คาดว่าจะขยายตัว 2.7% สูงสุดในภูมิภาคอาเซียน ท่ามกลางวิกฤต COVID-19



วิกฤต COVID-19 เร่งผลักดันพฤติกรรมผู้บริโภค ไปสู่การซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

มูลค่าตลาด E-Commerce ในเวียดนาม

หน่วย : หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา : Master Plan for National E-Commerce Development (2021-2025)

พฤติกรรมการณ์การซื้อสินค้าออนไลน์



31% ของชาวเวียดนามในเมืองสำคัญซื้อสินค้าทางออนไลน์อย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์

ที่มา : Q&Me



ยอดใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ราว 810,000 ดอลลาร์ (ราว 34 ดอลลาร์สหรัฐ) ต่อคนต่อเดือน



ชาวเวียดนามตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์จากโปรโมชั่นสินค้ามากที่สุด



E-Marketplace ได้รับความนิยมมากกว่าการซื้อผ่าน Social Media

สินค้าที่ได้รับความนิยม



เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ



ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม



อาหารและเครื่องดื่ม



อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



ของใช้ในครัวเรือน

ช่องทางการชำระเงิน



ที่มา : Deloitte

Now

ชาวเวียดนามยังนิยมใช้บริการเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery : COD) เนื่องจากเป็นวิธีที่สะดวก ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าได้ก่อนชำระเงิน

Future

การชำระเงินแบบ Cashless โดยเฉพาะการชำระผ่านแอปพลิเคชันจะมีบทบาทมากขึ้นในระยะข้างหน้า และจะเป็น Driving Factor สำคัญของตลาด E-Commerce ในอนาคต

ขั้นตอนการประกอบธุรกิจ E-Commerce ในเวียดนาม



ผู้ประกอบการที่ต้องการค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Social Media หรือ Website ของตนเอง จะต้องลงทะเบียนขออนุญาตขายสินค้าออนไลน์ก่อนที่ www.online.gov.vn โดยจ่ายภาษีใบอนุญาตประกอบธุรกิจออนไลน์เป็นรายปี



ผู้ประกอบการที่ค้าขายสินค้าออนไลน์ในเวียดนามต้องจ่ายภาษีรายได้ในอัตราที่ต่างกันตามประเภทธุรกิจออนไลน์ที่จดทะเบียน ทั้งนี้ กฎหมายภาษีฉบับใหม่ขยายการจัดเก็บภาษีรายได้จากผู้ประกอบการที่ขายสินค้าออนไลน์แม้ไม่ได้จดทะเบียนประกอบธุรกิจในเวียดนาม



สแกน QR CODE เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

