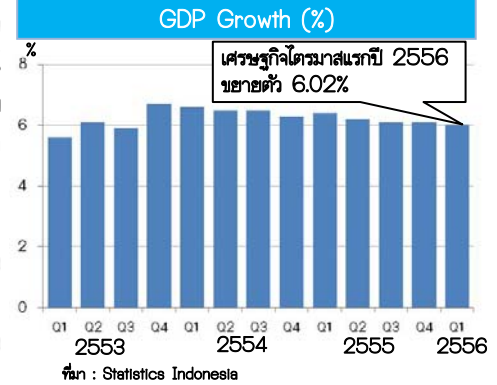


**เศรษฐกิจอินโดนีเซียยังโตต่อได้...ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวไม่เต็มที่**

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2556 สำนักงานสถิติแห่งชาติอินโดนีเซียรายงานเศรษฐกิจชะลอการขยายตัวลงจาก 6.11% (y-o-y) ในไตรมาส 4 ปี 2555 เหลือ 6.02% ในไตรมาสแรกปี 2556 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวต่ำสุดในรอบกว่า 2 ปี เนื่องจากมูลค่าส่งออก โดยเฉพาะสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิ ปาล์มน้ำมัน ถ่านหิน และยางพารา ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญ ชะลอการขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวในระดับต่ำ ทั้งนี้ ทิศทางเศรษฐกิจอินโดนีเซียในระยะถัดไปจะเป็นอย่างไร เป็นประเด็นที่น่าจับตามอง เนื่องจากปัจจุบันอินโดนีเซียเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 6 ของไทย ด้วยสัดส่วนการส่งออก 5% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของไทย และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจประเทศในกลุ่มอาเซียน อีกทั้งยังเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่น่าสนใจด้วยประชากรราว 250 ล้านคน มากเป็นอันดับ 4 ของโลก



**เศรษฐกิจอินโดนีเซียยังมีปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการ**

แม้ภาคส่งออกของอินโดนีเซียชะลอการขยายตัวจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวในระดับต่ำ แต่เศรษฐกิจไตรมาสแรกปี 2556 ยังคงขยายตัวมากกว่า 6% ติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 10 เนื่องจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในประเทศ ซึ่งมีสัดส่วน 55% ของ GDP ขยายตัวได้ถึง 5.2% และการลงทุนสะสม (Gross Fixed Investment) ซึ่งสะท้อนการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศมีสัดส่วน 33% ของ GDP ขยายตัว 6% อันเป็นผลจากมาตรการผ่อนคลายนโยบายการเงินของรัฐบาล ที่สำคัญ คือ การคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 5.75% ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 15 ประกอบกับการเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้นสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภครและนักลงทุนโดยรวม ขณะที่การส่งออกซึ่งได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก มีสัดส่วนค่อนข้างน้อยเพียง 24% ของ GDP



**ประเด็นที่ต้องจับตามอง : ทิศทางเศรษฐกิจอินโดนีเซียปี 2556-2557**

แม้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวในระดับต่ำและมีทิศทางชะลอลง ล่าสุดเมื่อเดือนเมษายน 2556 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2556 เป็นขยายตัว 3.3% จากคาดการณ์เดิมเมื่อเดือนมกราคม 2556 ที่ 3.5% เทียบกับที่ขยายตัว 3.2% ในปี 2555 เนื่องจากคาดว่าวิกฤตเศรษฐกิจในยูโรโซน (Euro zone) ยังคงยืดเยื้อ ขณะที่เศรษฐกิจประเทศตลาดใหม่โดยเฉพาะจีนมีแนวโน้มเติบโตไม่ได้ตามที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม IMF ยังคงคาดการณ์อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจอินโดนีเซียปี 2556 ไว้เท่าเดิมที่ 6.3% นับเป็นอัตราการขยายตัวสูงเป็นอันดับ 2 รองจากจีน ในกลุ่ม G20 (The Group of 20 Countries) ซึ่งประกอบด้วยประเทศเศรษฐกิจพัฒนาแล้วและประเทศเศรษฐกิจใหม่ สอดคล้องกับประมาณการของ The Economist Intelligence Unit (EIU) ที่คาดว่าเศรษฐกิจอินโดนีเซียจะยังขยายตัวได้ราว 6% ในปี 2556-2557 สะท้อนปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ขณะที่รัฐบาลอินโดนีเซียตั้งเป้าเศรษฐกิจปี 2557 ขยายตัว 6.4-6.9% เทียบกับที่ประมาณการว่าจะขยายตัว 6.2% ในปี 2556 เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศทั้งการใช้จ่ายและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวดี อีกทั้งรัฐบาลจะเร่งการใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและลดผลกระทบจากการชะลอตัวของภาคส่งออก

เศรษฐกิจอินโดนีเซียที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าสินค้ายังคงมีอยู่ต่อเนื่อง และเป็นความหวังในการขยายตลาดส่งออกของไทย ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวในระดับต่ำและกำลังซื้อของตลาดหลักอย่างยุโรปที่ซบเซา ขณะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรเร่งหาช่องทางในการดำเนินธุรกิจ ทำการตลาดเชิงรุก รวมทั้งหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสขยายตลาดไปพร้อมกับการเติบโตของเศรษฐกิจอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียยังมีการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การขออนุญาตจดทะเบียนเพื่อนำเข้าและจำหน่ายสินค้าอาหาร เครื่องสำอาง ยารักษาโรค ยาสมุนไพร และเครื่องมือแพทย์ ที่มีกระบวนการซับซ้อนและใช้เวลาอย่างน้อยถึง 6 เดือน รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าบ่อยครั้ง ผู้ประกอบการจึงควรวางแผนข้อมูลตลาดอินโดนีเซียในเชิงลึก รวมทั้งอาจใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการค้า อาทิ บริการประกันการส่งออก เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการรุกตลาดอินโดนีเซีย

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด