

## Country Brand กับการยกระดับภาคส่งออกของไทย

ปัจจุบัน มีปัจจัยหลายประการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นราคา ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ เมื่อก้าวถึง ตราสินค้า มีประเด็นน่าสนใจที่จะหยิบยกมาเล่าให้ท่านผู้อ่านทราบ คือ เรื่องของ Country Brand ซึ่งปัจจุบันนับเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากขึ้น

Country Brand คืออะไร ผู้อ่านหลายท่านคงเคยมีประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้า โดยตัดสินใจจากประเทศผู้ผลิตสินค้าชนิดนั้น หรือสังเกตจากคำว่า “Made in...” ทำให้บางครั้งถึงกับยอมที่จะซื้อสินค้าในราคาที่สูงกว่าเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่มีคำว่า Made in Japan หรือ Made in Germany อยู่บนฉลาก ทั้งที่มีสินค้าชนิดเดียวกัน ในราคาที่ถูกกว่าวางขายอยู่ข้างกัน ซึ่งนั่นคืออิทธิพลของ Country Brand ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในปัจจุบัน

บริษัท Future Brand ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านการจัดทำเครื่องหมายการค้าของสหรัฐฯ ได้จัดทำ Country Brand Index 2014 เพื่อสำรวจและจัดอันดับความเข้มแข็งหรือการรับรู้ (Perception) ของผู้บริโภคที่มีต่อ Country Brand ของ 75 ประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย โดยการสอบถามผู้บริโภคทั่วโลกจำนวน 2,530 คน ซึ่งผลสำรวจพบว่า ประเทศที่มี Country Brand เข้มแข็งที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี สวีเดน และแคนาดา สำหรับประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 38 ของโลก และเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 14 ของโลก อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจดังกล่าวระบุว่า มีเพียงประเทศในอันดับ 1 ถึง 22 เท่านั้นที่สามารถเรียกได้ว่ามี Country Brand อย่างแท้จริง นั่นคือ สินค้า Made in ประเทศต่างๆ เหล่านั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคหรือผู้บริโภคมองข้ามแพงขึ้นเพื่อซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศดังกล่าวอย่างแท้จริง ซึ่งสินค้า Made in Thailand ยังก้าวไปไม่ถึงจุดนั้น จึงนำมาสู่คำถามที่ว่าเราจะสร้างความเข้มแข็งให้กับ Country Brand ของประเทศไทยได้อย่างไร

จากผลสำรวจในรายงานฉบับเดียวกันนี้ พบว่า สิ่งที่มีอิทธิพลต่อระดับการซื้อสินค้า Made in Japan, Made in Switzerland, Made in Germany หรือประเทศอื่นๆ ที่มี Country Brand แข็งแกร่ง คือ “สินค้านั้นมีคุณภาพสูง” ดังนั้นหัวใจสำคัญของการสร้าง Country Brand จึงเป็นเรื่องของการยกระดับคุณภาพสินค้าให้เป็นที่มาตามมาตรฐานสากล และรักษาระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้บริโภคสร้างการรับรู้และยอมรับในมาตรฐานสินค้าที่ผลิตจากประเทศนั้นๆ

ผู้เขียนเห็นว่า Country Brand ของไทย หรือ สินค้า Made in Thailand เริ่มมีพัฒนาการที่ดีขึ้น สังเกตได้จากการที่สินค้าไทยได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากผู้บริโภคโดยเฉพาะในอาเซียนว่าเป็นสินค้าคุณภาพสูง อย่างไรก็ตาม หากเราต้องการยกระดับ Country Brand ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก คงเล็งไม่ได้ที่เราจะต้องยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานโลก ซึ่งทั้งภาคเอกชนและภาครัฐสามารถมีส่วนร่วมในการช่วยกันผลักดัน โดยในส่วนของภาคเอกชนนอกจากต้องพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพอยู่เสมอแล้ว ยังต้องระมัดระวังไม่ให้มีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหลุดปะปนไปกับสินค้าที่ส่งถึงลูกค้า และต้องตระหนักอยู่เสมอว่าสินค้าที่ตนผลิตขึ้นเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสร้างหรือทำลาย Country Brand ของประเทศได้ ขณะที่ภาครัฐก็สามารถสร้างมาตรฐานการตรวจสอบสินค้าหรือฉลากสินค้าต่างๆ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ซึ่งในท้ายที่สุดหาก Country Brand ของไทยเข้มแข็งขึ้น ก็จะช่วยสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทยได้อีกทางหนึ่ง